

En route vers la



Les 280 offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine s'organisent. Au 1^{er} janvier prochain, les fédérations des offices de tourisme des ex Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes seront définitivement réunies.

Au cours de l'été 2016, un groupe de travail, composé de représentants des offices de tourisme a réfléchi à la future structure qui sera la **tête de réseau des Offices de Tourisme en Nouvelle-Aquitaine**.

Il s'agira de la **MONA, la Mission des Offices de Tourisme Nouvelle-Aquitaine**.

Cette association sera donc la tête de réseau des offices de tourisme en région, mais également un outil du Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine avec une mission simple mais ambitieuse : travailler à la professionnalisation des acteurs du tourisme.

La MONA verra officiellement le jour le **03 janvier 2017** lors de l'Assemblée Générale de fusion de la MOPA Aquitaine-Poitou-Charentes et de la FROTSI Limousin.

Le projet Grande Région

Les fédérations régionales des offices de tourisme d'Aquitaine, Poitou-Charentes et Limousin travaillaient depuis fin 2014 à un projet commun. Le programme de professionnalisation 2016 à l'échelle des trois anciennes régions en fut la première action, un véritable succès. Les trois équipes travaillent alors main dans la main.

Le 31 mai 2016, la MOPA et la FROTSI Poitou-Charentes ont fusionné. Cette dernière étape permettra donc la fusion avec le Limousin.

La MONA garantit dans sa gouvernance une représentation des offices de tourisme sur toute la région, ainsi qu'au Conseil Régional, premier partenaire de l'association.

La MONA au service de la professionnalisation des territoires et acteurs du tourisme

La MONA aura donc deux objectifs clairement définis :

- Etre l'outil régional de professionnalisation des acteurs du tourisme et de structuration des territoires touristiques de la Région Nouvelle-Aquitaine,
- Etre la tête de réseau des offices de tourisme de la Nouvelle-Aquitaine.

La MONA sera associée en 2017 à la construction du Schéma Régional de Développement Touristique qui définira les grands axes de développement touristique des territoires néo-aquitains, notamment les enjeux de professionnalisation des acteurs dans le cadre de la structuration des territoires.

Pour en savoir plus : <http://aquitaine-mopa.fr/mopa/la-structure/>

Contacts

Hélène NERMORD
Chargée de communication
helene.nermord@aquitaine-mopa.fr
06.10.36.41.11

Jean-Luc BOULIN
Directeur
jean-luc.boulin@aquitaine-mopa.fr
06.86.18.90.30