

# RENCONTRE DU RÉSEAU

Loi NOTRe : en avant 2017 ! Spéciale Regroupements en milieu rural

---

**Arnaud Bruzat**

Office de tourisme d'Aubusson et de  
Felletin

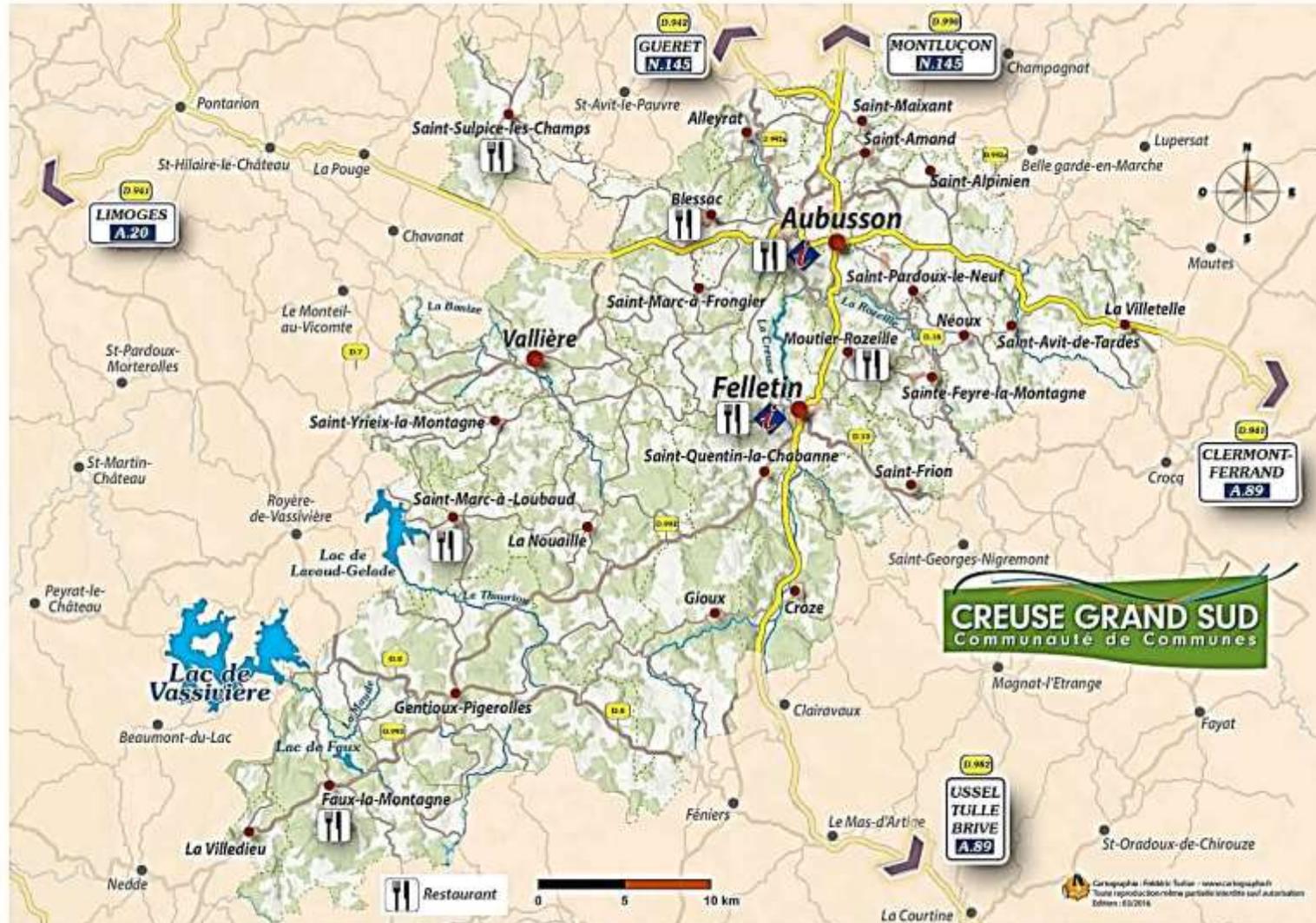
**Isabelle GRAND**

Présidente de l'Office de tourisme

VP de la Communauté de  
communes Creuse Grand Sud  
chargée de la Culture et du  
Tourisme

**Création d'un OT EPIC  
intercommunal  
à partir de deux OT  
associatifs  
communaux**

# Le territoire d'Aubusson et de Felletin



# Le territoire d'Aubusson et de Felletin



# Le territoire d'Aubusson et de Felletin



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



Patrimoine  
culturel  
immatériel



# Enjeux de la structuration

1. Evolution du périmètre intercommunal en 2014 et **transfert de la compétence Tourisme**
2. Volonté de faire de l'activité touristique un levier de développement
3. Des opportunités de développement touristique :
  - Positionnement du pôle Aubusson-Felletin comme « **porte d'entrée du Limousin** » ;
  - Dynamique induite par les **Journées nationales de la laine** et les **Journées du feutre** à Felletin ;
  - Ouverture de la **Cité internationale de la tapisserie** à Aubusson.

# Organisation initiale

## Office de tourisme d'Aubusson (association)

**5 salariés**

### Missions spécifiques :

- Gestion d'un site de visite, la Maison du Tapissier
- Organisation de l'exposition estivale d'Aubusson
- Animations locales

## Office de tourisme de Felletin (association)

**4 salariés**

### Missions spécifiques :

- Journées de la Laine et du Feutre
- Boutique « Histoire de laine »
- Exposition estivale de Felletin
- Mise en tourisme de la coopérative diamantaire
- Organisation des visites d'entreprises de la filière laine-tapisserie à Felletin

### Missions mutualisées

- Accueil, information touristique
- Promotion et marketing touristique
- Politique de développement touristique
- Animation des prestataires
- Observation de l'économie touristique

# Structuration : nouvelle organisation

## Office de tourisme d'Aubusson et de Felletin (EPIC)

**8 salariés**

### Missions principales (ex-missions mutualisées) :

- *Accueil, information touristique*
- *Promotion et marketing touristique*
- *Politique de développement touristique*
- *Animation des prestataires*
- *Observation de l'économie touristique*

### Missions héritée de l'ancienne organisation (ex. mission spécifique d'Aubusson) :

- *Gestion d'un site de visite, la Maison du Tapissier*
- *Organisation de l'exposition estivale d'Aubusson*
- *Animations locales*

### Missions nouvelles :

- *Gestion du camping intercommunal d'Aubusson*



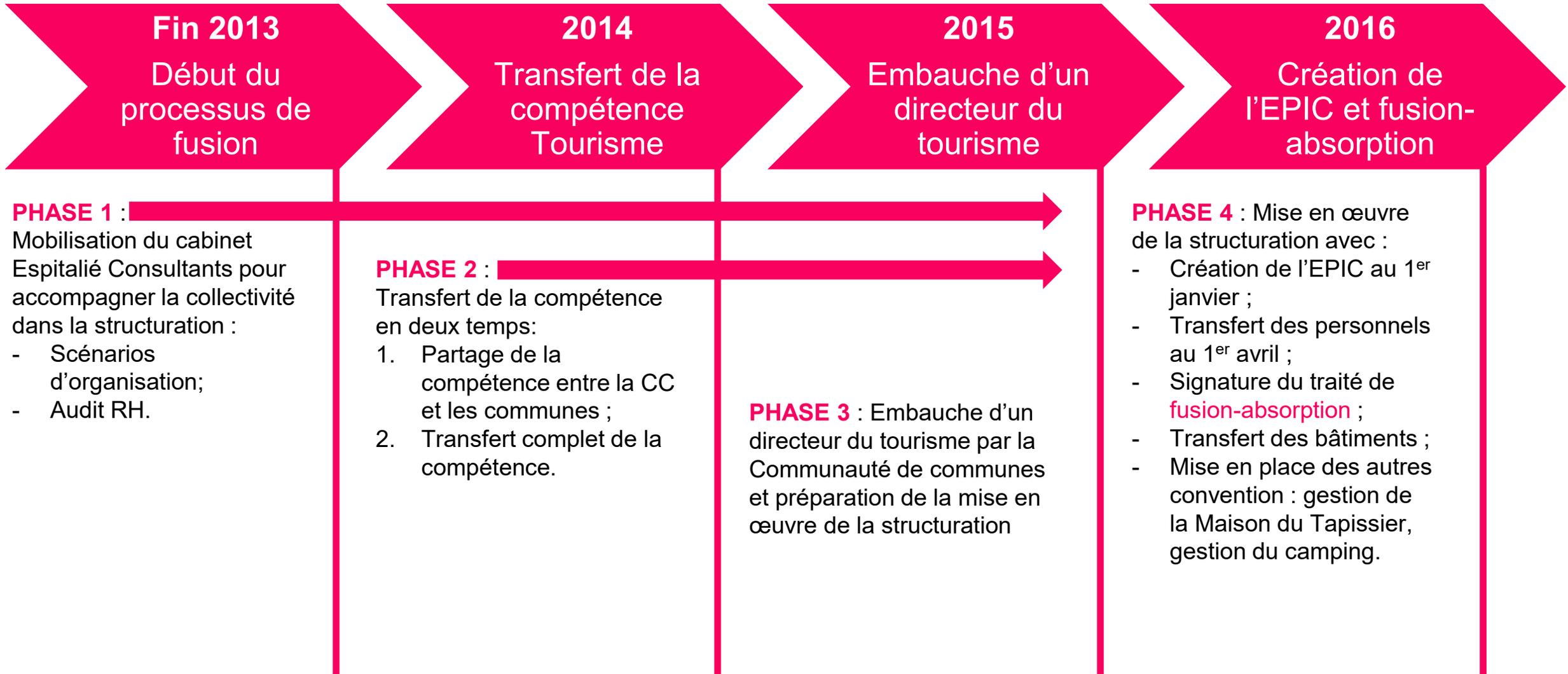
## Association Felletin Patrimoine Environnement

**2 salariés**

### Missions :

- Journées de la Laine et du Feutre
- Boutique « Histoire de laine »
- Exposition estivale de Felletin
- Mise en tourisme de la coopérative diamantaire
- Organisation des visites d'entreprises de la filière laine-tapisserie à Felletin

# Calendrier de la fusion



# Les difficultés rencontrées

## « Querelles de clochers »

Aubusson, « Capitale de la Tapisserie » **VS** Felletin, « Berceau de la Tapisserie » = difficultés pour fédérer les élus autour d'un projet de destination commun.

## Pour les Felletinois, le sentiment d'être perdants

Avec un office de tourisme dont la direction est à Aubusson (les locaux sont plus vastes) et l'ouverture de la Cité internationale de la tapisserie à Aubusson, les Felletinois ont le sentiment d'être les grands perdants de la politique de développement touristique.

## Un manque d'information des personnels des offices de tourisme à propos de la fusion

Avant l'arrivée du directeur du tourisme à la Communauté de communes, les personnels n'ont pas été informés précisément des évolutions qu'ils allaient vivre. Cette absence d'information a laissé la place à des idées fausses, comme la non-reprise de certains salariés, le délocalisation d'événements de Felletin à Aubusson...

## Le passage à la comptabilité publique

La Communauté de communes souhaitait former les agents du nouvel office à la comptabilité publique *en interne* par la direction générale des services et le service comptabilité. Le départ précipité du DGS pour maladie peu de temps après la fusion a mis l'office de tourisme en difficulté, notamment vis-à-vis de ses fournisseurs. Des formations externalisées ont été organisées en urgence.

# Les avantages de la structuration à Aubusson et Felletin

## **Mieux travailler ensemble, développer les synergies**

La fusion des deux offices de tourisme est l'opportunité d'améliorer la communication entre les acteurs et de déconstruire, petit à petit, les « querelles de clochers ». L'apport des socio-professionnels et leur implication dans la gouvernance de l'OT sont essentiels.

## **Professionaliser les équipes**

Nouvelle structure, nouveau statut juridique = nouveaux outils, nouvelles procédures et remise en question des pratiques.

## **Réduire les coûts pour la collectivité**

Structuration = fin de la dispersion des moyens.

## **Un OT initiateur des politiques de développement territorial**

Un OT structuré = un OT plus crédible vis-à-vis des décideurs.

Merci de votre  
attention

## CONTACT

- Arnaud BRUZAT [arnaud.bruzat@creuse-grand-sud.fr](mailto:arnaud.bruzat@creuse-grand-sud.fr)

