

Le patrimoine : les nouveaux modes de découvertes 22/03/2016 - Limoges

La mobilité, les outils technologiques permettent de valoriser de façon nouvelle certaines richesses patrimoniales. L'engouement du géocaching par exemple peut ainsi permettre de découvrir des lieux insolites, des bijoux peu connus. La découverte en 3D peut venir enrichir l'expérience du touriste dans sa découverte d'une ville, d'un village.. En contre-pied aux outils technologiques, les visites incarnées avec de véritables mises en scène peut aussi être une manière décalée de valoriser l'histoire locale. Autant de pratiques qui permettront de mettre à l'honneur patrimoine et tourisme.



Public

Offices de Tourisme, ADT, CRT, collectivités (maximum 80 personnes)



Date et lieu

Mardi 22 mars 2016

Hôtel de Région à Limoges 27 Boulevard de la Corderie 87000 Limoges

La rencontre aura lieu Salle du Causse. Le café d'accueil et le déjeuner seront servis dans les salons de l'Hôtel de Région



Programme

9h15--9h45 : Petit déjeuner d'accueil dans les salons de l'hôtel de Région

9h45 -10h30 : **Retour sur 10 ans d'innovations dans la médiation du patrimoine et perspectives !**

Depuis 10 ans, les modes de découverte du patrimoine ont véritablement évolué. On a vu fleurir une multitude d'outils numériques les QRcode, les visioguides, les MP3, la réalité augmentée, la 3D... Qu'en est-il aujourd'hui ? Quelles sont les attentes des publics ? Quelles sont les dernières pratiques dans les institutions culturelles ? Comment choisir la bonne technologie ?

Philippe Fabry, Chargé de mission tourisme à Atout France.

10h30--10h40 : **10 min pour 10 expériences en Région ALPC**

10h40--12h45 : **Expériences et témoignages : La Géolocalisation et le Patrimoine**

Vidéoguide Limousin, Le service de l'Inventaire et du patrimoine culturel de la Région ALPC, site de Limoges, a développé un outil numérique d'accompagnement des visiteurs pour mettre en valeur ses riches contenus en utilisant l'audio, la vidéo et des images de synthèse. Aujourd'hui, 6 destinations ont été dotées de parcours Vidéoguide, en partenariat avec les Offices de Tourisme ! **Juliette Chalard- Deschamps du service de l'Inventaire et du patrimoine culturel de la Région ALPC, site de Limoges**

Sonopluie à Créon, La ville de Créon en Gironde testera à l'été 2016 un système de balade avec parapluie connecté. C'est le concept « sonopluie » : son parapluie géolocalisé à la main, les écouteurs sur les oreilles, le visiteur explore un territoire sonore où le guidage se déclenche automatiquement selon sa position !

Laurence Giuliani, Responsable de l'office de Tourisme de Créon

Terra Aventura, Géocaching Made in Limousin, Cette chasse aux Trésors nouvelle génération, qui utilise le géocaching, existe depuis 5 ans et connaît un vif succès avec environ 100 000 joueurs en 2015. Bientôt 160 parcours feront découvrir les trésors cachés du Limousin et de la Charente. La recette du succès : patrimoine, géolocalisation, storytelling et gamification !

Sophie Marnier, CRT Limousin et Nicolas Rudelle, Proximit

Visites détectives, visites surprises, ...

Les visites traditionnelles de ville c'est fini, place à la mise en scène, à la rédaction de scénario ! On va vivre le patrimoine !

Témoignage de Thomas Volatier, comédien et formateur

Les Offices de Tourisme de Tulle et de Limoges nous présenteront leurs expériences de visites à succès !

12h45--14h :- Cocktail déjeunatoire dans les Salons de l'hôtel de Région

14h--14h30 : **Une démarche expérimentale : Muséomix**, 3 jours pour mixer diverses compétences (designer, historien, informaticien, artistes, conservateur, médiateur....) et créer un projet de médiation nouveau dans un espace dédié ! En avant la créativité !

Anne Cournaud, Présidente de Muséomixlim

14h30--15h15 : **Comment la réalité augmentée et la réalité immersive vont modifier notre relation au patrimoine?** Nous assistons depuis peu à un renouvellement complet de

l'expérience de médiation patrimoniale grâce à la réalité augmentée : nouvelles images, nouvel accès aux contenus multimédias, nouvelle manière de découvrir les sites. Mais la nouveauté, c'est la réalité immersive. De quoi s'agit-il? Est-ce vraiment une révolution?

*Retour d'expériences, témoignages de l'entreprise bordelaise **GMT Editions par Quentin Subervie.***

15h15--17h : **Les visites immersives : images en 3D,...**

La Maison de Pierre Loti visite en 3D : Le musée est en travaux, la collectivité crée un nouveau parcours de visite qui modélise des espaces et les collections en 3D avec une visite interactive à l'aide de lunettes.

David Bodin, Adjoint au directeur des affaires culturelles de ville de Rochefort

Lascaux IV et son casque immersif

L'intégralité de la grotte de Lascaux constituera l'élément essentiel du Centre International de l'Art Pariétal à Montignac. Le futur équipement sera centré sur la reproduction intégrale de la grotte de Lascaux et sur l'utilisation des nouvelles technologies de l'image et du virtuel au service de la médiation !

Guillaume Colombo, Directeur d'exploitation de Lascaux

ZOOOMEZ, est une plate-forme dédiée à la réalisation de banques de médias à 360° associant des acteurs publics et privés sur un modèle de financement mutualisé. Les photos 360, capturées au sol, au mat ou au drone, sont des “briques” qui vont permettre la production d’outils de communication immersifs et multi-supports, libres de droits pour l’ensemble des partenaires. Vous serez surpris de voir tout ce que l’on peut faire avec des médias 360 !

Philippe Darcissac, Cofondateur

17h15 : **Fin de la journée**



Contacts

Sophie MARNIER - Responsable du réseau des Offices de Tourisme
smarnier@tourisme-limousin.fr - 06 20 70 10 58

Jean--Luc Boulin - Directeur de la MOPA
jean-luc.boulin@aquitaine-mopa.fr - 06 86 18 90 30



En savoir plus: <http://bit.ly/patrimoinedecouverte>