

Introduction au paysage médiatique NL



Contenu

- 1 Journaux
- 2 Magazines (grand public)
- 3 Télévision
- 4 Radio
- 5 Médias online



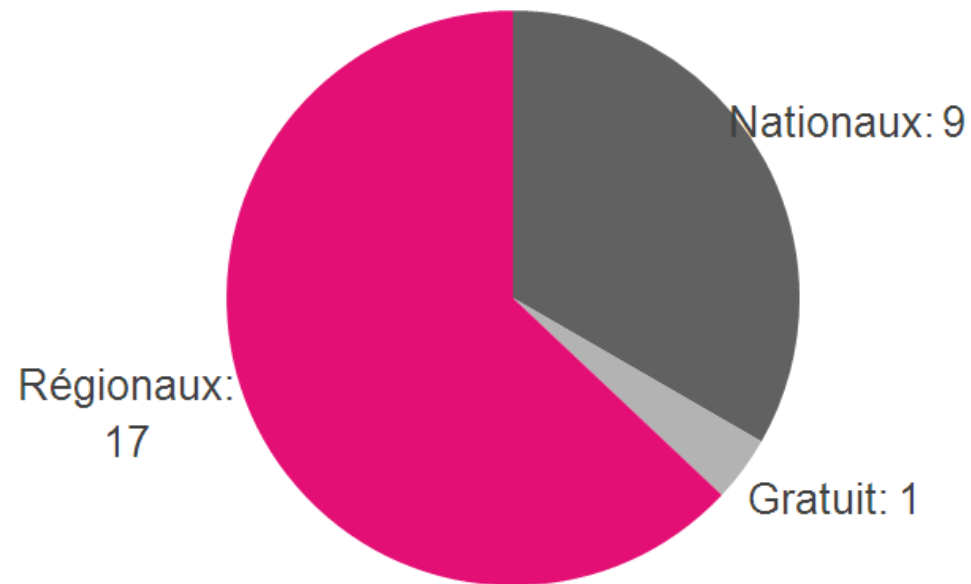
Journaux



Journaux

Les Pays-Bas comptent un nombre de **27 quotidiens** avec un tirage total de **3,7 millions**.

Répartition des 27 quotidiens NL:



1

2

3

4

5

Journaux

50,3%

des Néerlandais s'est abonné à un ou plusieurs quotidiens

21%

des Néerlandais lit quotidiennement un quotidien **national**

28%

des Néerlandais lit quotidiennement un quotidien **régional**

69%

des lecteurs lit tout le quotidien

25%

des Néerlandais visite un site web d'un quotidien chaque jour



1

2

3

4

5



Les Néerlandais passent en moyen **31 minutes** par jour à lire le journal

Journaux

→ Les évolutions:

Le tirage print total a diminué avec 4,6 % (2014 vs 2013)

Le quotidien gratuit « Spits » a été supprimé en octobre 2014. Il ne reste qu'un seul quotidien gratuit: Metro

Le kiosque digital « Blendle » (fondé en 2013) compte aujourd'hui 500.000 utilisateurs

51% des néerlandais lis son quotidien online

La lecture des quotidiens sur tablette continue à augmenter, mais l'augmentation est moins rapide.

1

2

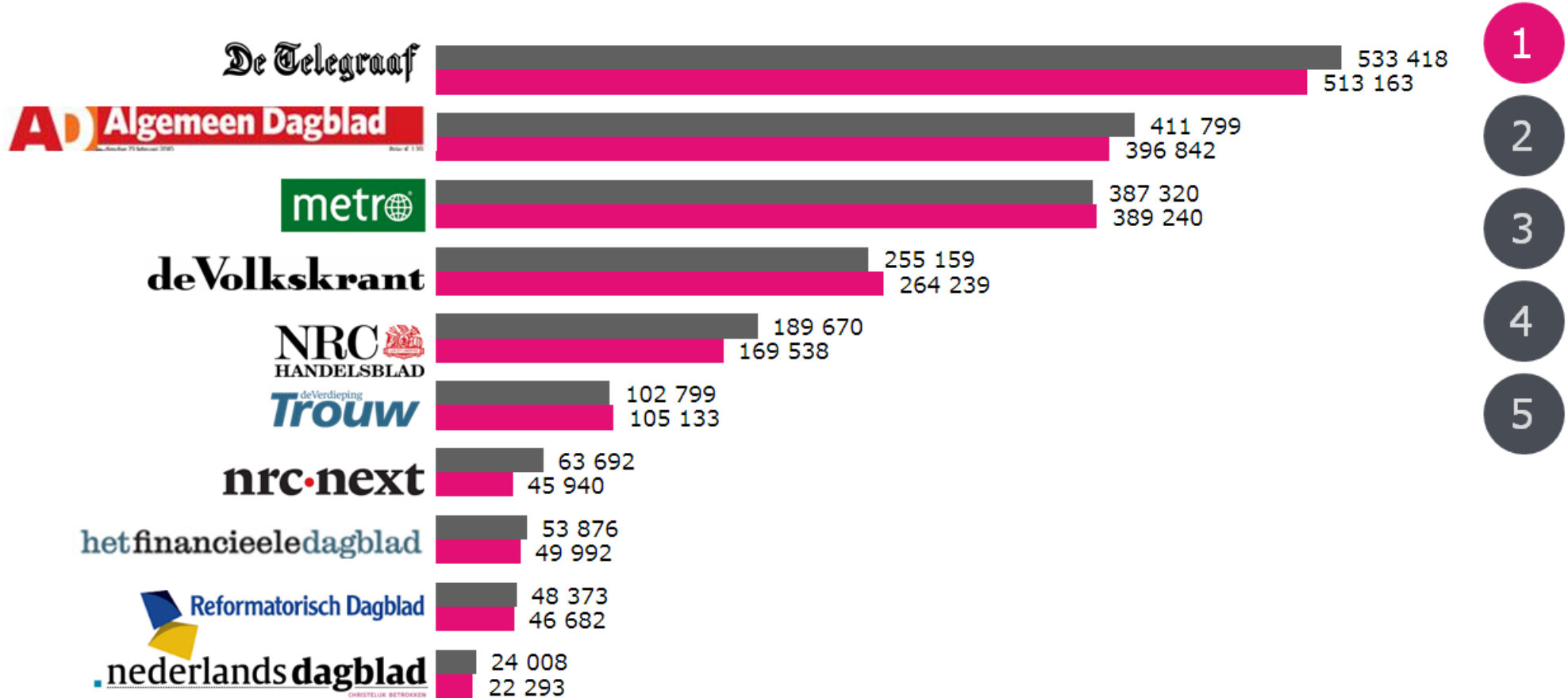
3

4

5

Journaux

→ Les quotidiens nationaux:

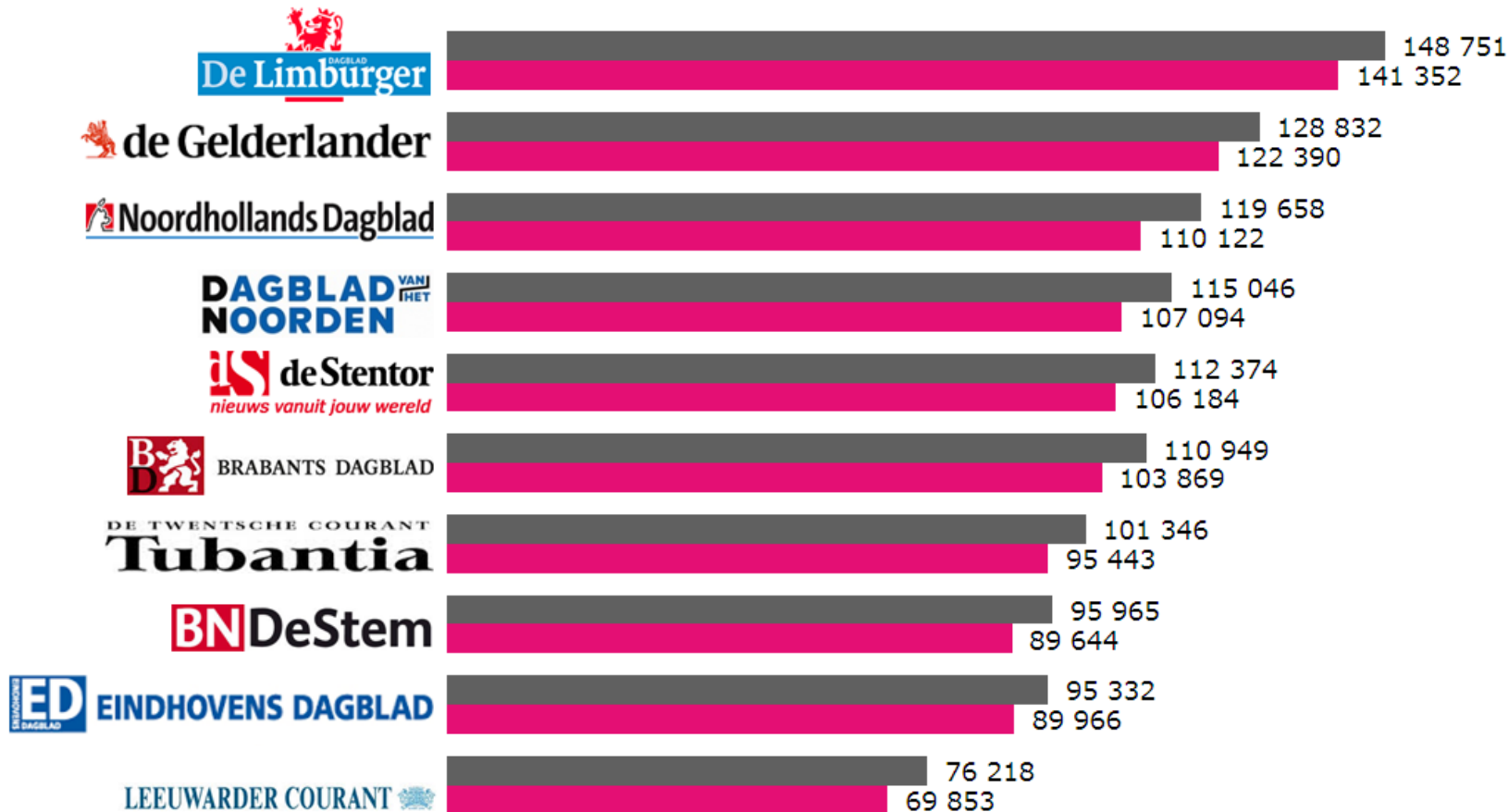


Source: NOM

■ 2013 ■ 2014

Journaux

→ Les quotidiens régionaux (les 10 plus grand):



■ 2013 ■ 2014

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



Journaux

→ Les quotidiens régionaux (les 10 plus grand):



1

2

3

4

5

Magazines



Magazines

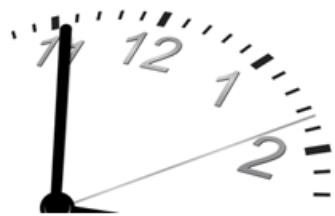
→ Aux Pays-Bas il y a **1200** magazines pour le grand public

→ Par rapport à la population, le nombre de magazines en circulation aux Pays-Bas est le plus important du monde

86%

des Néerlandais lit des magazines
(soit **11,9 millions**)

8 magazines par personne sont lus chaque année



Les Néerlandais passent en moyen **60 minutes** à lire son magazine (**70 minutes** en weekend)

37%

des Néerlandais visite le site web d'un magazine au moins une fois par mois.

1

2

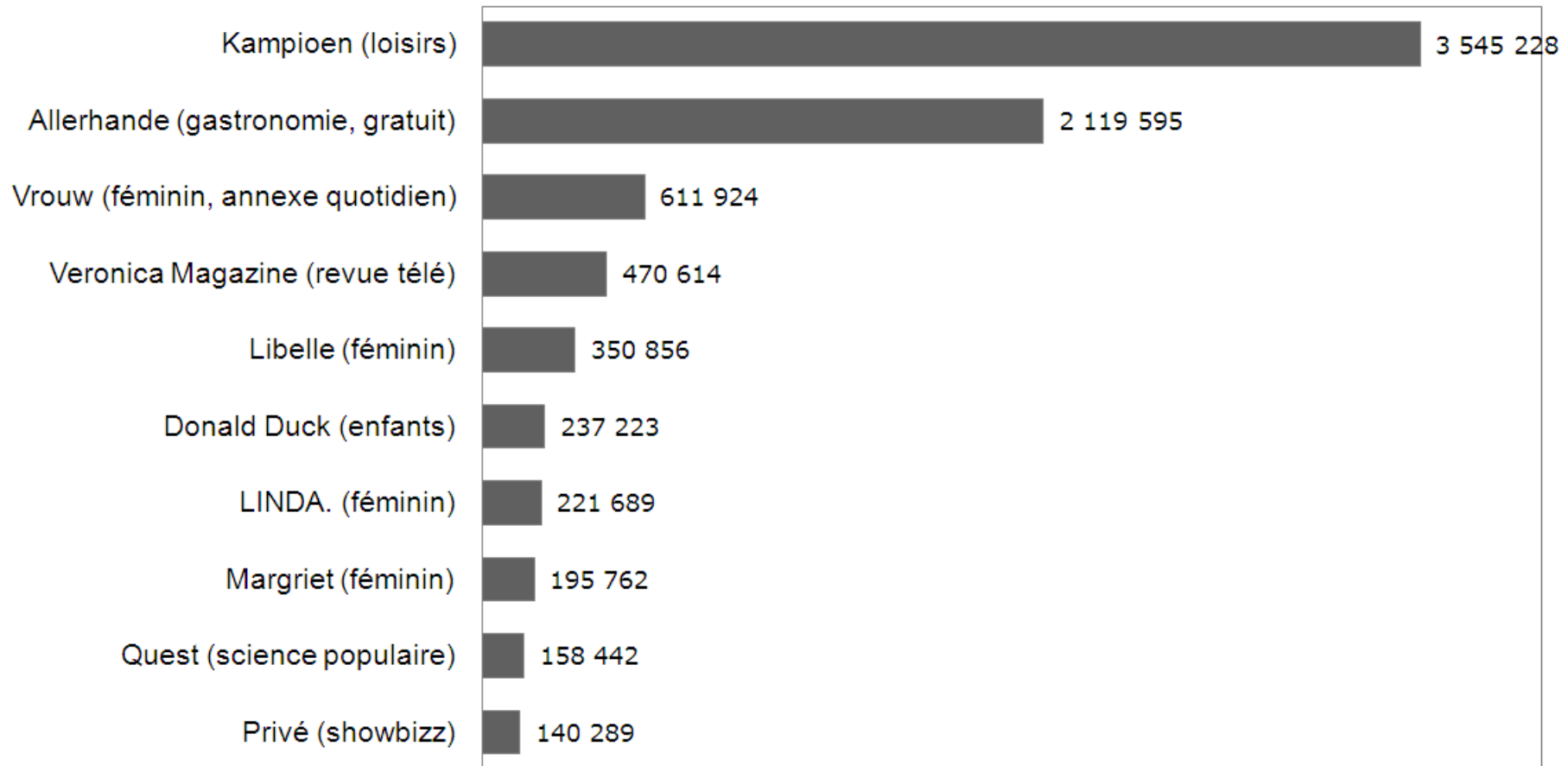
3

4

5

Magazines

Les 10 magazines avec le plus fort tirage:



1

2

3

4

5

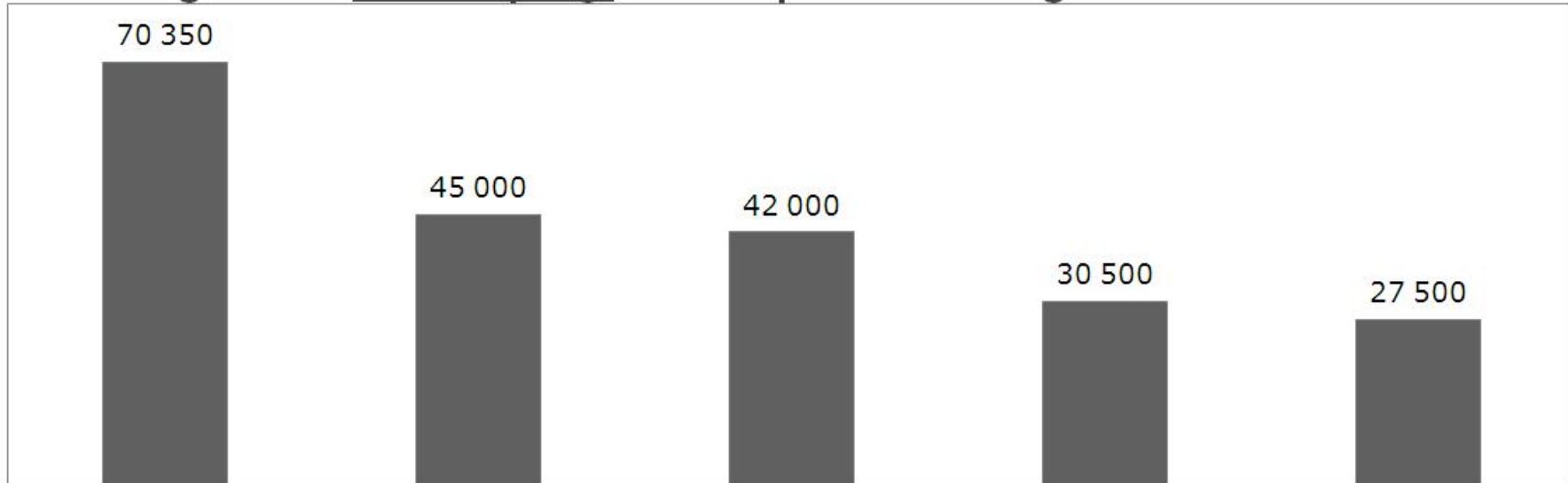
Magazines

Les magazines de voyage avec le plus fort tirage:



Magazines

Les magazines de camping avec le plus fort tirage:



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Kampeer en Caravan Kampioen (KCK)



CampingVizier



ACSI Freelife



Kampeerauto

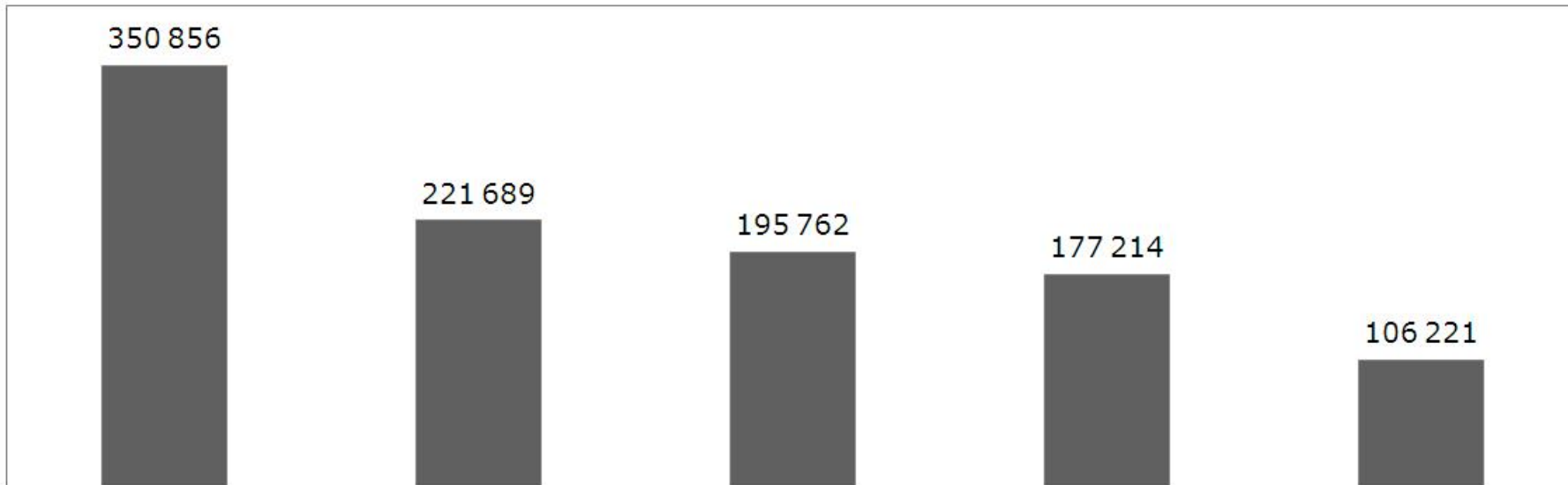


Campinglife Magazine



Magazines

Les magazines féminins avec le plus fort tirage:



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Libelle



Linda



Margriet



Happinez

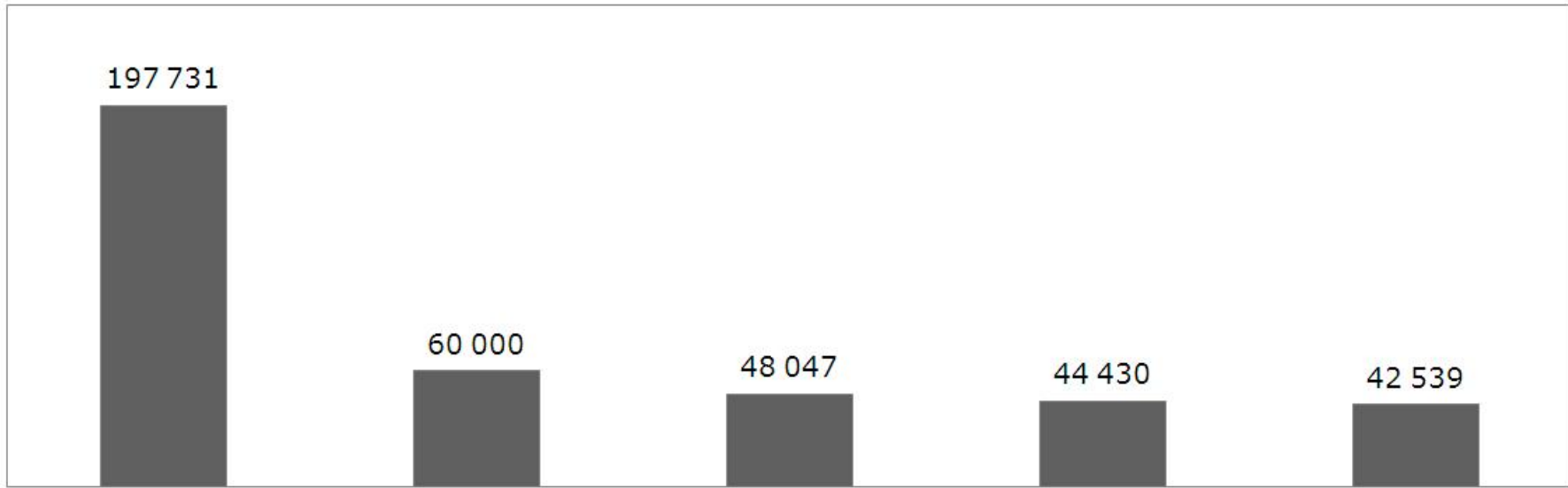


Vriendin



Magazines

Les magazines de parents avec le plus fort tirage:



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Wij jonge ouders



Viva mama



Fabulous mama



Ouders van Nu

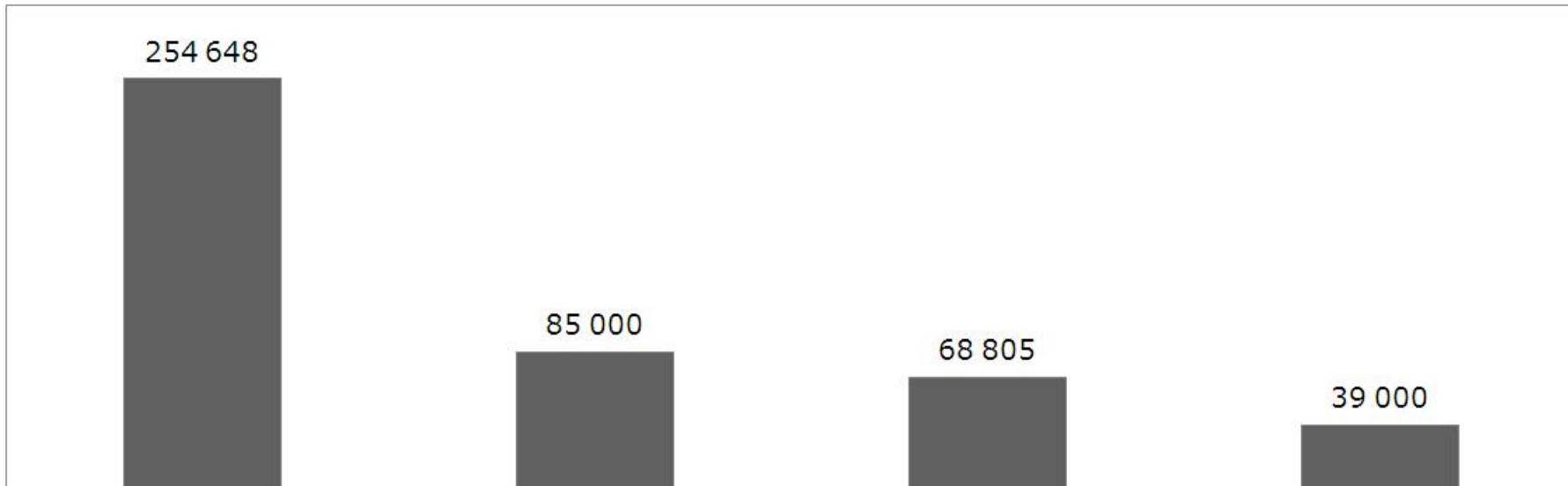


Kek mama



Magazines

Les magazines séniors avec le plus fort tirage:



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Plus Magazine



Max Magazine



Zin

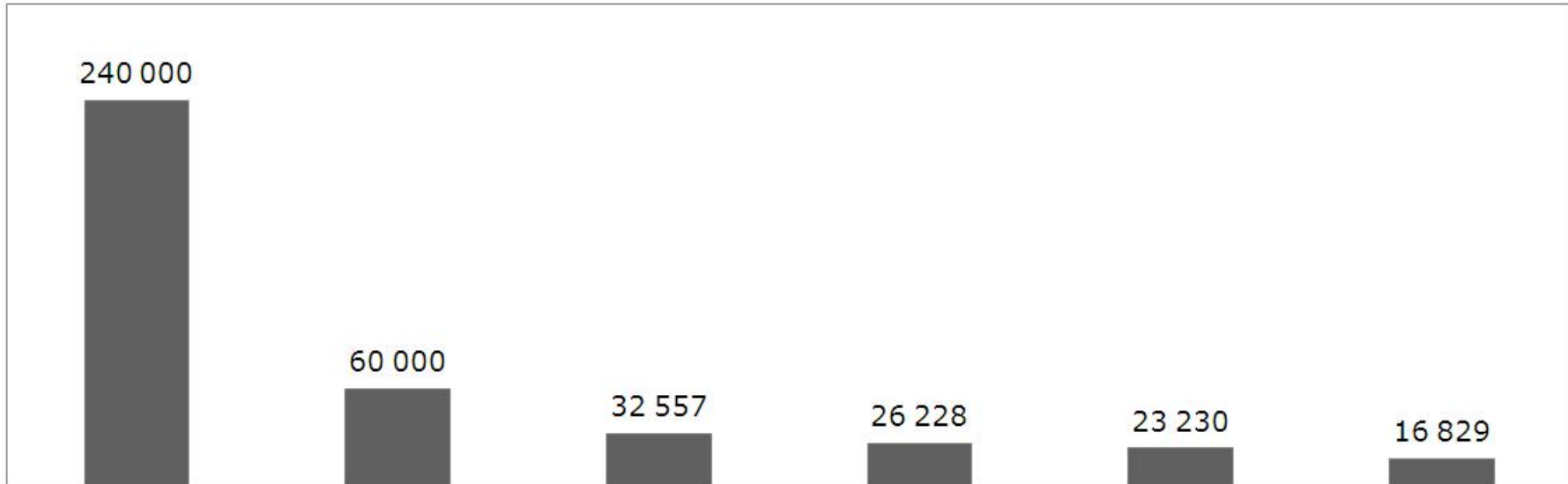


Vijftig+ in de Kijker



Magazines

Les magazines actifs avec le plus fort tirage:



GOLF.nl

Fietssport Magazine

Fiets

Waterkampioen

Op Pad

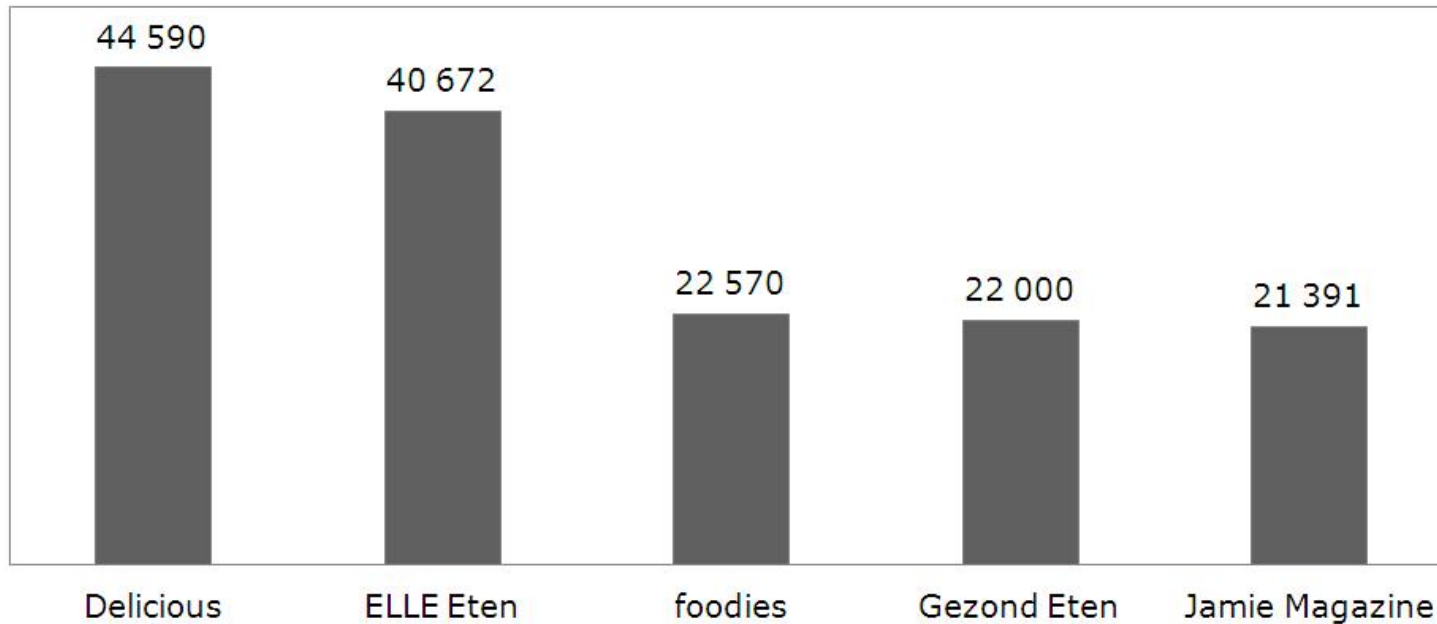
Fiets Actief



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Magazines

Les magazines gastronomique avec le plus fort tirage:



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Magazines

Les éditeurs les plus importants:



→ Sanoma



→ New Skool Media



→ ANWB

1

2

3

4

5

Télévision



Télévision

Les Pays-Bas comptent un nombre de **55 chaînes**, dont 42 chaînes nationales (3 publiques, 39 privées) et 13 chaînes régionales.

97%

des ménages néerlandais possède une télévision

84%

des ménages néerlandais a une connexion digitale



Les Néerlandais passent en moyen **3 heures et 20 minutes** par jour en regardant la télévision



1

2

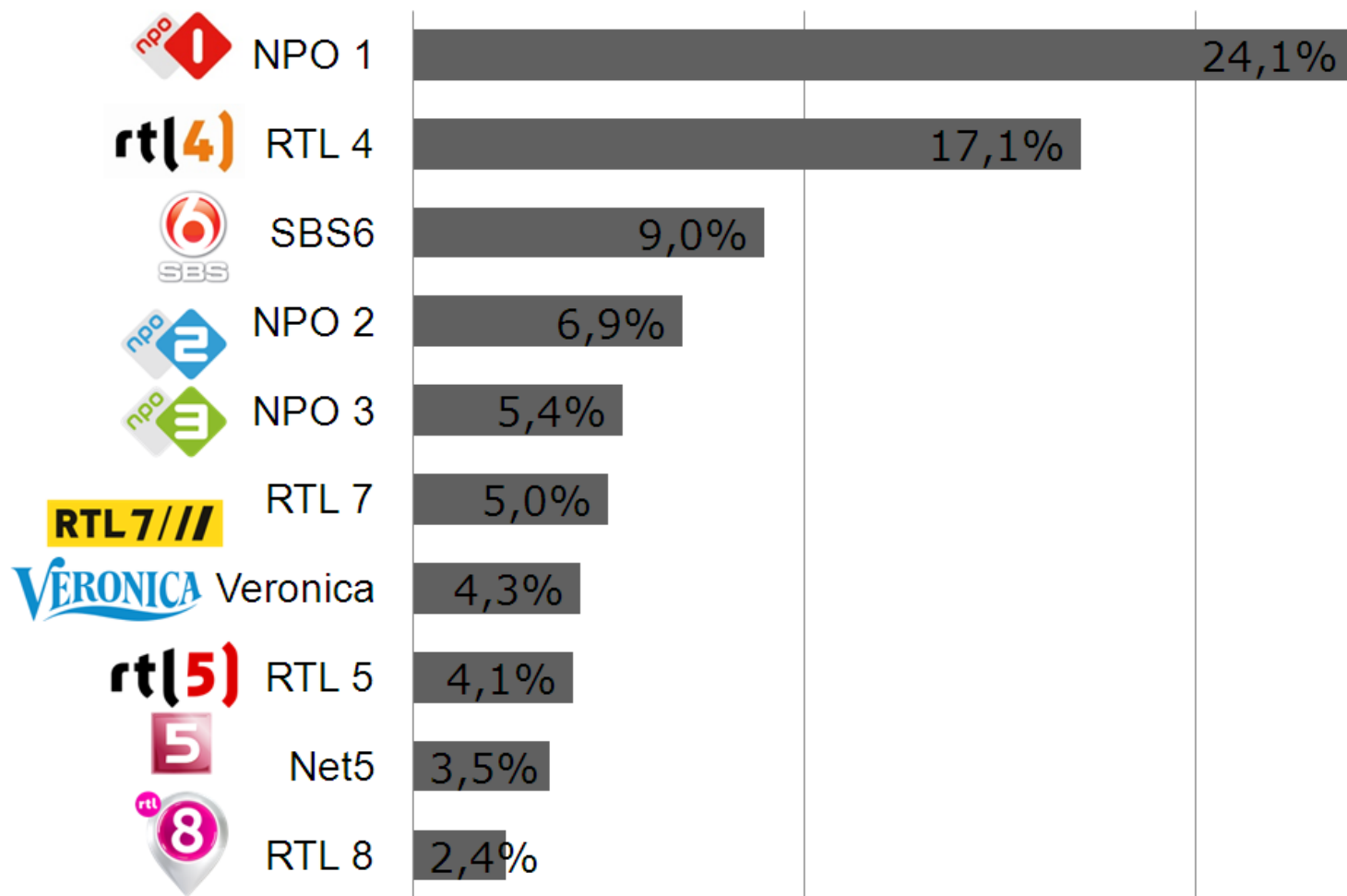
3

4

5

Télévision

Les 10 plus grandes chaînes télé
(part de marché)



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



Radio

The image shows a screenshot of a radio website interface. At the top, there is a banner for "Luister deze week" (Listen this week) with the "Qmusic" logo. Below the banner is a grid of radio station logos, including: RADIO DECIBEL, 538, Qmusic, Veronica HitRadio, SkyRadio 101 FM, RADIO VERONICA, 100%NL, ARROW CAZ, SLAM! FM, radio 1, juize, CANDLE LIGHT, CLASSIC FM, WWW-NEDERLAND-FM, RADIO 2, 3FM, RADIO 4, RADIO 10 GOLD, RADIONL HOLLANDESE HITS, LASER RADIO, radio 5, radio 6, BNR NIEUWS RADIO, FreshFM, SkyRadio LiveSongs, Nashville FM, WINK X-Rated, FUN, FUN LATIN, SkyRadio RANGEL, ARROW JAZZ FM, KINPER RADIO FM, SkyRadio NL, WINK Classics, WINK, label 104.7 GIGANT FM HOLLANDS!!!, ARROW CLASSIC ROCK, VERONICA TOP 1000 Allertijden, 90.10 HITS, ForYou.nl Mindfulness, Abonneer nu! de Architect Platform voor vakkenis en inspiratie, Hou linken op internet gratis!, ARDSCHOK WINK, dance depart ment, NON STOP 40, 10 TOP 1000, 1538 HITZONE, 80.10 HITS, disco classics, RADIO, rtlounge, and 538 PARTY.

Radio

Les Pays-Bas comptent un nombre de **43 chaînes**, dont 20 chaînes nationales (6 publiques, 14 privées) et 13 chaînes régionales.

90%

de la population néerlandaise (10+) est atteint via la radio dans une semaine



Les Néerlandais passent en moyen **2 heures et 56 minutes** par jour en écoutant la radio (surtout à la maison (1h33), mais aussi à l'école/au travail (42 min) ou dans la voiture (28 min))

50%

de la population néerlandaise écoute la radio online

1

2

3

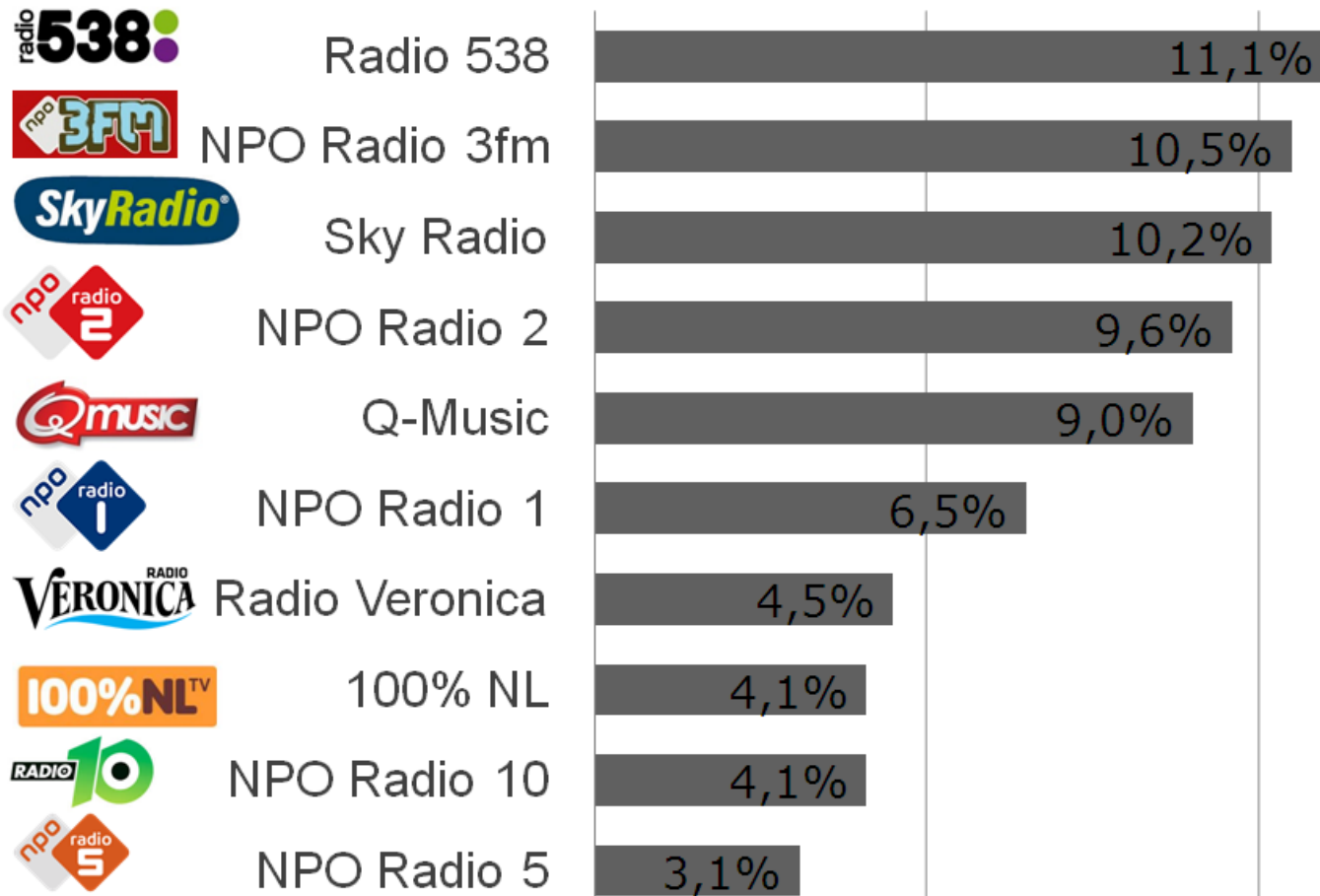
4

5



Radio

Les 10 plus grandes chaînes radio (part de marché)



1

2

3

4

5

Médias online



Médias online

12,8 million des Néerlandais utilisent internet, entre 13-17 ans et 25-49 ans l'utilisation d'internet est quasiment 100 %

94%

des Néerlandais a un accès à l'internet à la maison

43%

des Néerlandais a un accès à l'internet à l'extérieur



Les Néerlandais passent en moyen **14 heures** par semaine online

57%

de la population néerlandaise utilise son smartphone pour accéder à l'internet



Plus que l'ordinateur!

La tablette est utilisé **5x** plus souvent qu'en 2011 (43 % versus 8%)

1

2

3

4

5



Médias online

→ Du média traditionnel au média online

Quotidiens

- Le tirage print total a diminué avec 4,6 % (2014 vs 2013)
- Le kiosque digital « Blendle » (fondé en 2013) compte aujourd'hui 500.000 utilisateurs
- 51% des Néerlandais lis son quotidien online

Magazines

- Moins important par rapport aux quotidiens: 1 sur 5 Néerlandais (19%) lit son magazine online (mais toujours en augmentation).
- 37% des Néerlandais visite le site web d'un magazine au moins une fois par mois



1

2

3

4

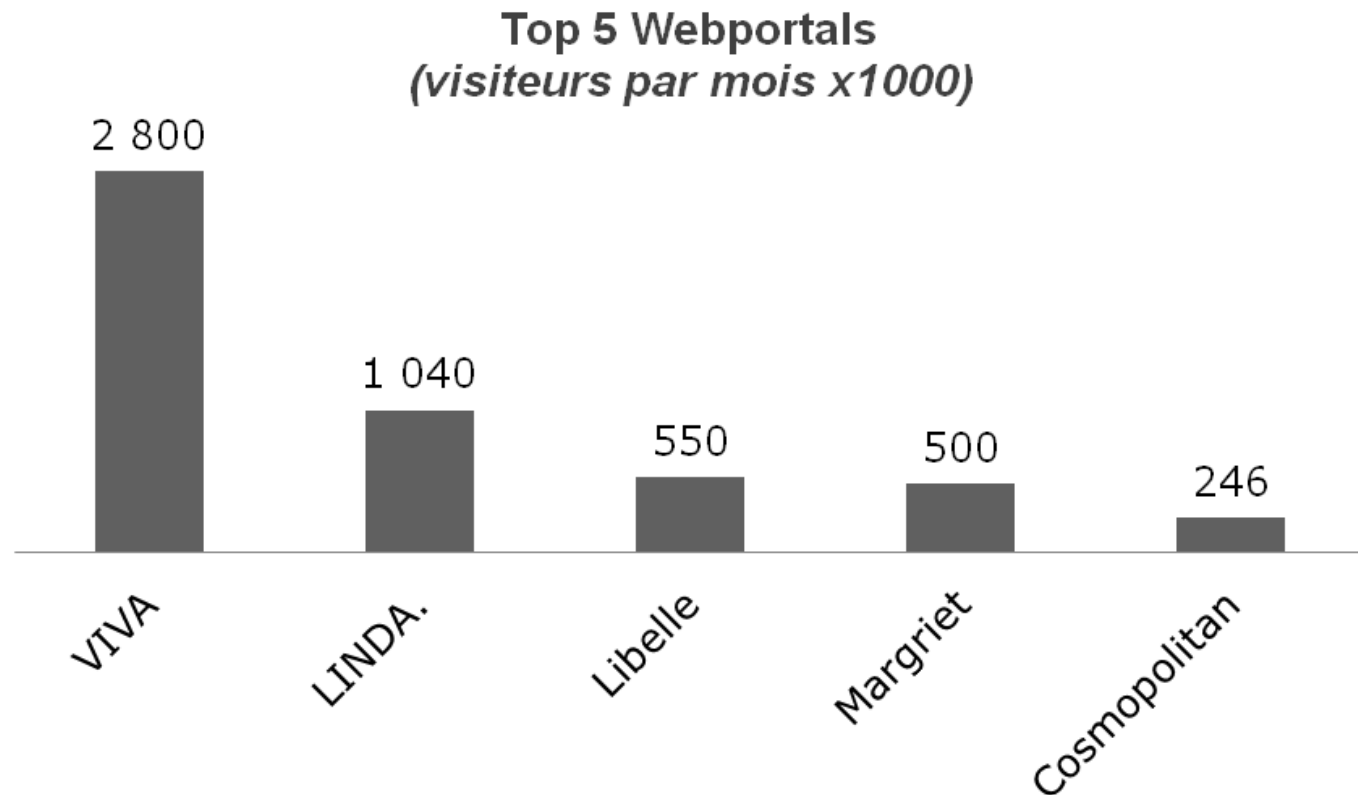
5

Médias online

Beaucoup de magazines sont plus que 'un magazine'

→ sites web, événements, boutiques en ligne

Importance
d'une site web
pour renforcer
la relation avec
la cible



Source: Mediafeitenboekje 2015

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Médias online

→ Réseaux sociaux

Facebook est le plus grand réseau social aux Pays-Bas

86 % des Néerlandais est sur Facebook (soit 9,4 millions dont 6,6 million l'utilisent quotidiennement)

70 % d'utilisateurs se connecte via leur portable

62 % d'utilisateurs se connecte le matin

Twitter commence a perdre son importance

2.8 million d'utilisateurs néerlandais en 2014 vs 3.5 million en 2013

Instagram s'est agrandi avec 29% en 2014

Surtout utilisé par les jeunes (lycéens/étudiants - 47%, 20-39 ans 24%, au-delà beaucoup moins).

Pinterest a réalisé une croissance de 45% par rapport au 2014

1

2

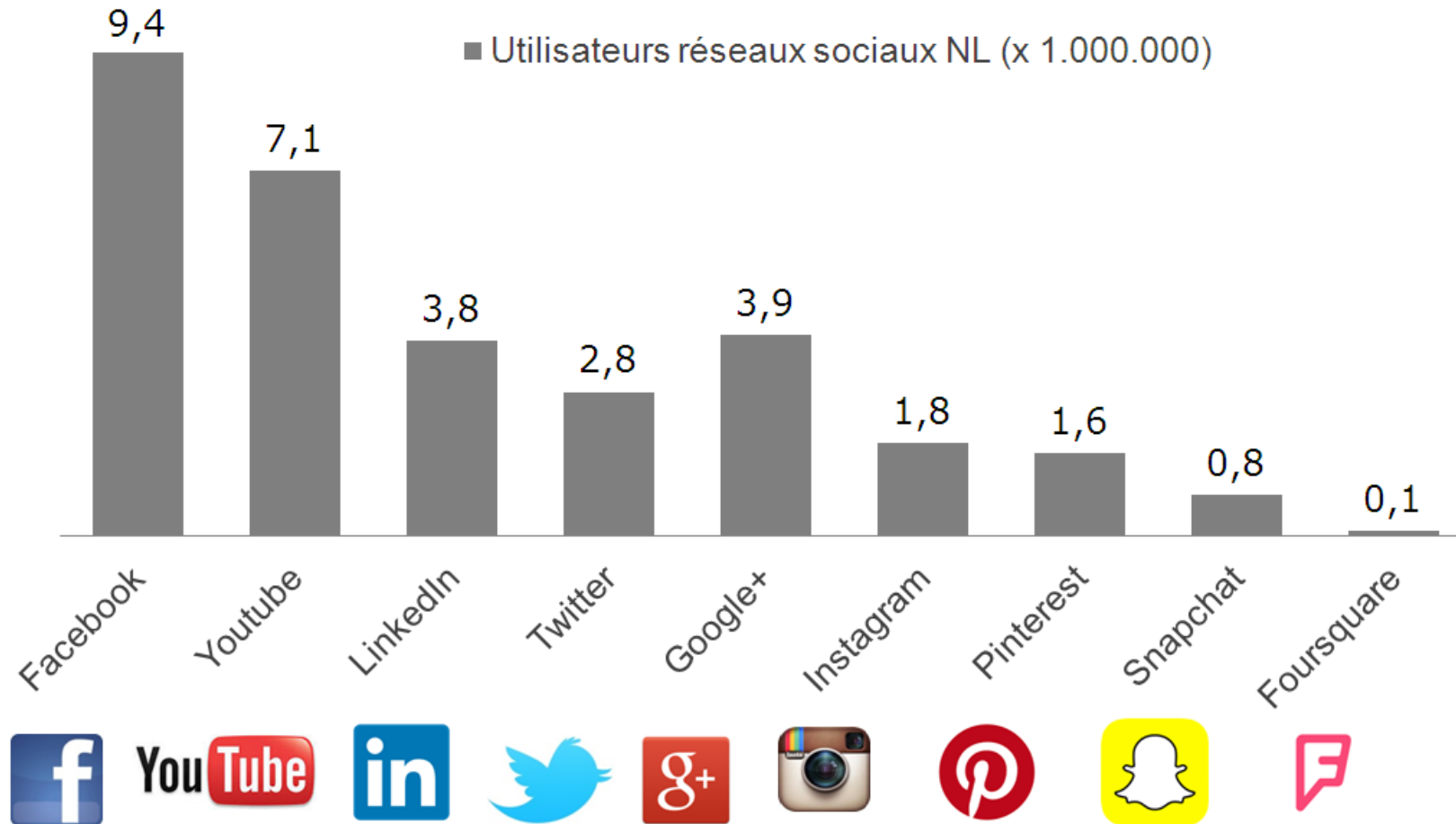
3

4

5



Médias online



Médias online

→ Quelques blogs importants:

Blog	Thématique prioritaire	Visiteurs par mois	Facebook	Twitter	Instagram
NSMBL.nl	Lifestyle	1.300.000	132.000	18.900	18.700
Miss Lipgloss	Beauty & Lifestyle	1.100.000	28.500	29.100	62.000
Me to We	Famille	300.000	25.500	1.533	488
What about her	Voyage	100.000	5.100	3.900	7.800
Travelvalley	Voyage	100.000	16.700	5.400	3.100

→ **Connaissance du *paysage blogs* à élaborer!**

1

2

3

4

5

