



SPREAD
for customer family

Jeu concours qualification de la BDD

La gestion de la relation client - jeudi 31 janvier 2016

SOMMAIRE

- Présentation de la solution CRM SPREAD
- Les objectifs cibles du jeu concours
- Configuration de l'évènement
- Cycle de vie de l'évènement et clôture
- Résultats obtenus / Statistiques
- Nos prochaines opérations cibles

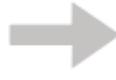
Présentation de la solution CRM SPREAD

- Qualification de la base de données : nom, prénom, emails, sexe, pays, date d'anniversaire, fans, centre d'intérêt, achat en ligne...
- Segmentation des prospects sur la base de l'offre qualifiée
- Campagnes emailing, newsletters et mise en place d'opérations marketing
- Acquisition de prospects, trafic et mise en place de scénarios automatisés

RÉSEAUX SOCIAUX

TRAFIC VISITEUR

CLIENTS



RENCONTRE

CONNAISSANCE

FIDÉLITÉ

Les objectifs cibles du jeu concours

- Requalification des bases de données « grand public »:
 - ✓ Les prospects français
 - ✓ Les prospects internationaux
- Acquisition de nouveaux prospects, fans et followers
- Segmentation des prospects grâce aux informations acquises
- Animation de la communauté
- Dynamisation du site web

Configuration de l'évènement

- Réunion de travail avec l'équipe MyEasyTrip
- Choix des segments cibles de l'opération
- Validation du type de jeu concours (Instant gagnant)
- Validation des lots à faire gagner (10 CityPass, 1 Bordeaux Box)
- Validation des contenus textes et visuels (pop-up, mailing)
- Validation de la mise en place d'un règlement du jeu concours
- Mise en place des pop-ups et envoi du premier mailing

Exemple de pop-up pour l'opération FR

The image shows a screenshot of a website for Bordeaux Tourism & Congresses. A central pop-up window is displayed over the main content. The pop-up has a teal header and a yellow footer. The main text in the pop-up is white on a teal background. The background website shows a 'CITYPASS' section with pricing for 1 day (23.00 €) and 2 days (28.00 €). There is also a 'GRAND JEU OFFICE DE TOURISME DE BORDEAUX' banner at the bottom of the page.

BOURDEAUX
TOURISME & CONGRÈS

CONGRÈS & SÉMINAIRES PROFESSIONNELS & GROUPES FRANÇAIS

SUIVEZ-NOUS f t i _ MON COMPTE

BOURDEAUX METROPOLE
CITYPASS
3 JOURS SUITE

JOUEZ ET GAGNEZ
VOTRE CITYPASS 3 JOURS !

J'essaie plus tard X

- + VISITES GUIDÉES DANS BORDEAUX ET SES ALENTOURS
- + ACCÈS AUX MUSÉES ET À LEURS EXPOSITIONS
- + ACCÈS AUX TRANSPORTS EN COMMUN

GRAND JEU OFFICE DE TOURISME DE BORDEAUX

TENTEZ VOTRE CHANCE

1 JOUR 23.00 €

2 JOURS 28.00 €

EUROPEAN BEST DESTINATION 2015 *BORDEAUX*

Exemple de pop-up pour l'opération FR

CONGRÈS & SÉMINAIRES PROFESSIONNELS & GROUPES FRANÇAIS SUIVEZ-NOUS f t i ... MON COMPTE

BORDEAUX
TOURISME & C

JOUEZ ET GAGNEZ EN 1 CLIC VOTRE CITYPASS 3 JOURS !

Découvrez ou redécouvrez BORDEAUX et ses vignobles.

1 JOUR
23,00 €

#jesuisparis

GRAND JEU
OFFICE DE TOURISME DE BORDEAUX

Grand jeu : Gagnez votre Bordeaux CITYPASS EN 1 CLIC !

OFFICE DE TOURISME BORDEAUX : GAGNEZ VOTRE BORDEAUX CITYPASS EN 1 CLIC !

À la veille des fêtes de fin d'année, Bordeaux souhaite vous remercier de l'intérêt que vous portez à notre destination.

C'est pour cela que nous mettons en jeu 10 CityPass 3 jours afin que vous puissiez découvrir ou redécouvrir notre ville et ses alentours.

Accès Gratuit :

- Au réseau de transports en commun urbain.
- Aux musées.
- Aux monuments.
- Aux visites guidées pédestres du Bordeaux UNESCO.
- Au circuit panoramique dans un bus à impériale « Visiotour ».
- Aux autres services* et tarifs réduits*

Pour jouer c'est simple, il suffit de vous connecter par mail ou sur vos réseaux sociaux favoris pour savoir si vous avez gagné !

CONNEXION PAR

f | Facebook

t | Twitter

e | Email

IGNOBLE

TAGES

N
IN
O
X*

Exemple de pop-up pour l'opération FR

TOURISME & C

JOUEZ ET GAGNEZ EN 1 CLIC
VOTRE CITYPASS 3 JOURS !

Découvrez ou redécouvrez BORDEAUX et ses vignobles.

1 JOUR
23,00 €

#jesuisparis

GRAND JEU
OFFICE DE TOURISME DE BORDEAUX

Grand jeu : Gagnez votre Bordeaux CITYPASS EN 1 CLIC !

M Mme *

Alexis * Lassartre *

Saisissez votre email pour que l'on puisse vous contacter

alexis.lassartre@gmail.com

22 ▼ Octobre ▼ 1990 ▼ *

33200 *

Bordeaux *

FRANCE ▼ *

Êtes-vous intéressé par l'événement "Bordeaux fête le vin" ?

Oui Non

Êtes-vous intéressé par des visites :

Fluviales
 En ville
 Viticoles

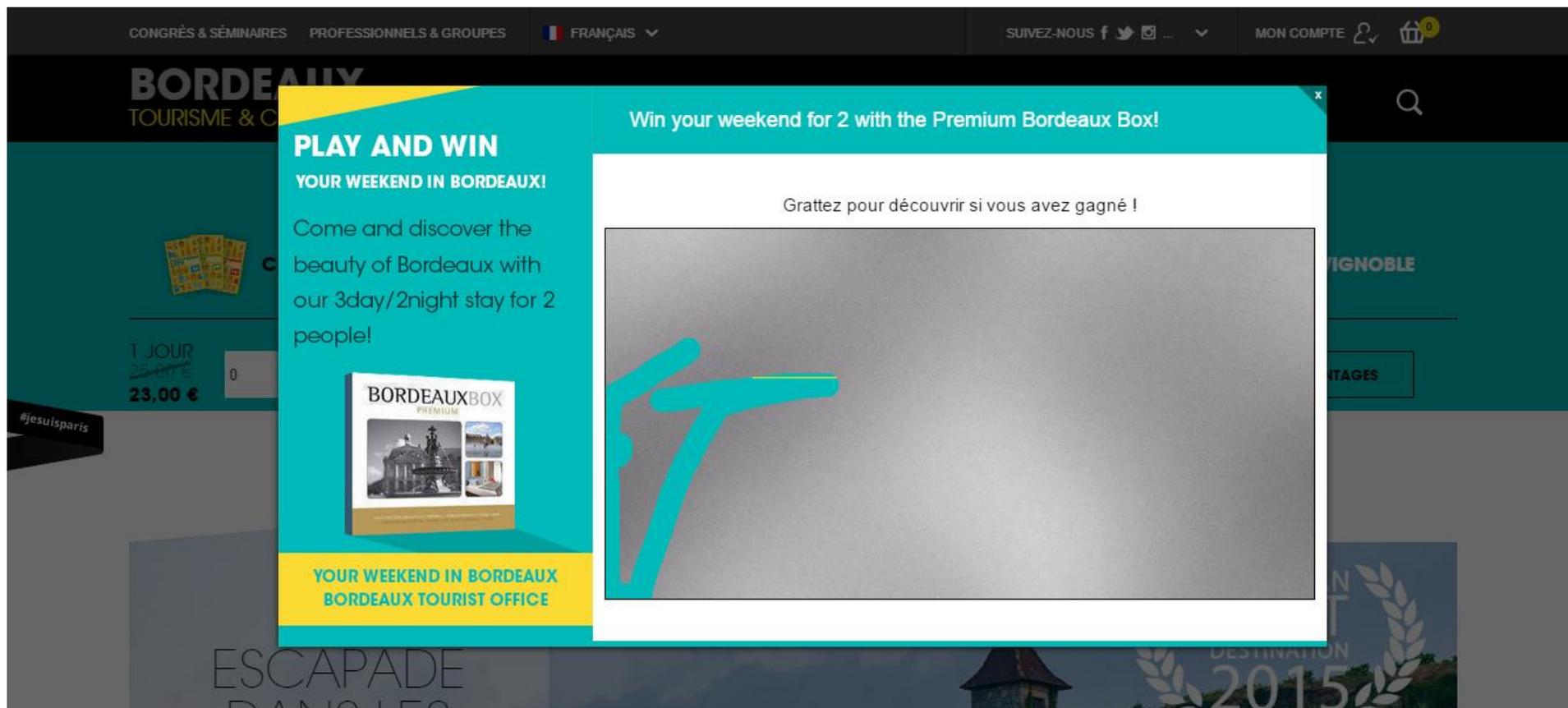
Avez-vous déjà visité Bordeaux ?

Oui Non

En cliquant sur JOUER, j'accepte de recevoir la newsletter.
Je participe sans m'inscrire à la newsletter

JOUER

Exemple de pop-up pour l'opération FR



Exemple de pop-up pour l'opération FR

CONGRÈS & SÉMINAIRES PROFESSIONNELS & GROUPES FRANÇAIS SUIVEZ-NOUS MON COMPTE

BORDEAUX
TOURISME & C

Grand jeu : Gagnez votre Bordeaux CITYPASS EN 1 CLIC !

JOUEZ ET GAGNEZ EN 1 CLIC VOTRE CITYPASS 3 JOURS !

Découvrez ou redécouvrez BORDEAUX et ses vignobles.

BORDEAUX MÉTROPOLE CITYPASS

GRAND JEU OFFICE DE TOURISME DE BORDEAUX

PERDU !

Merci d'avoir participé à notre grand jeu organisé par l'Office de Tourisme de Bordeaux.

Retentez votre chance en **partageant** notre grand jeu avec vos amis !

Bordeaux Métropole CityPass

Circuit panoramique gratuit dans un bus à impériale

Tout l'équipe de l'Office de Tourisme de Bordeaux vous souhaite une bonne fin d'année.

[Retour au site](#)

Merci de votre participation, à bientôt !

Cycle de vie de l'évènement et clôture

- **Durée de l'évènement** : 15 jours
- Envoi de deux campagnes emailing (deux segments FR et INT)
- Mise en avant sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter)
- Pop-ups mises en place sur les versions FR et EN du site
- Prise de contact avec les gagnants en fin de jeu concours



Bilan / Résultats obtenus

- Nombre de participants : 4 000 – (moyenne : 260 joueurs / jour)
- 1 928 nouveaux prospects opt-in soit ~48% des joueurs
- Nouveaux fans apportés : 649 Facebook et 44 followers Twitter

