



# tèrra aventura

Geocaching made in Limousin



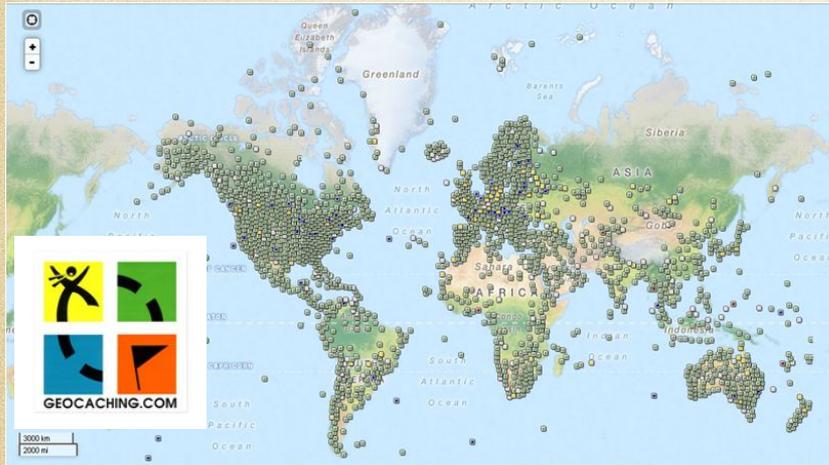


# Les objectifs du CRT Limousin

- 1> Valoriser les trésors cachés du Limousin
- 2> Faire des Limousins les 1ers ambassadeurs de leur région
- 3> Dynamiser l'offre touristique du Limousin

**Donner un coup de Pep's à la région !**

# Notre Patrimoine : Un fabuleux terrain de jeu !



# C'est quoi Terra Aventura ?

N 45°38.**AB**5  
E 000°09.**C**45



Indice C



Indice A



Indice B

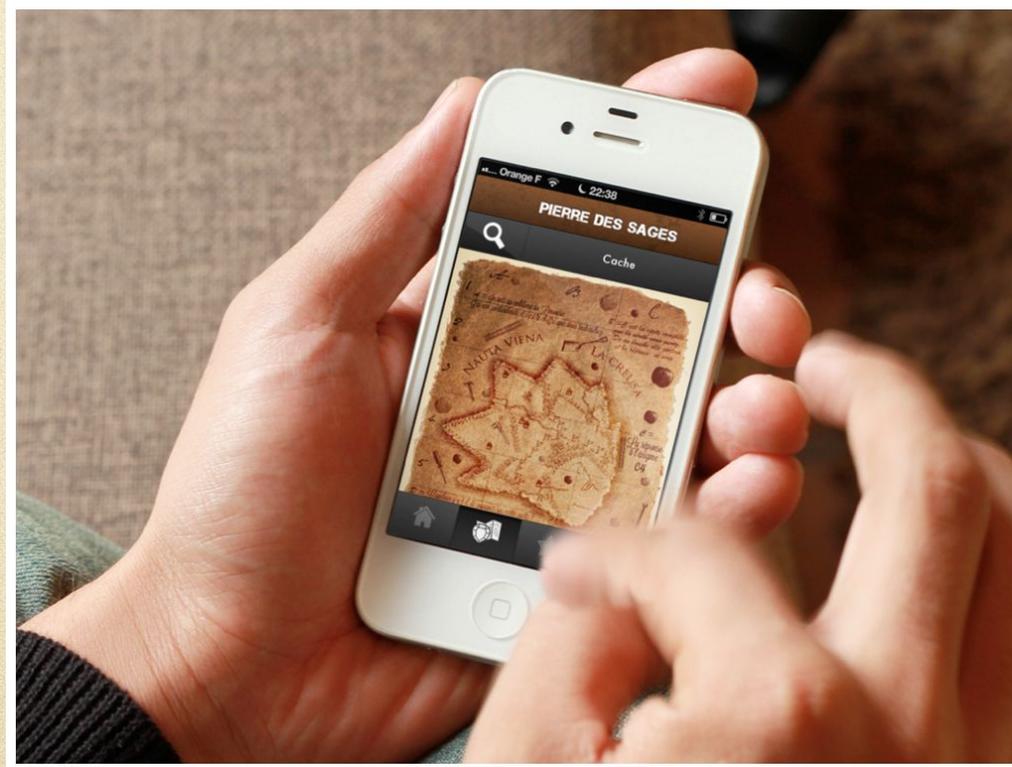


Plus qu'un jeu, une expérience !

# Un univers ! #storytelling



# Un univers ! #storytelling



# Un univers ! #storytelling



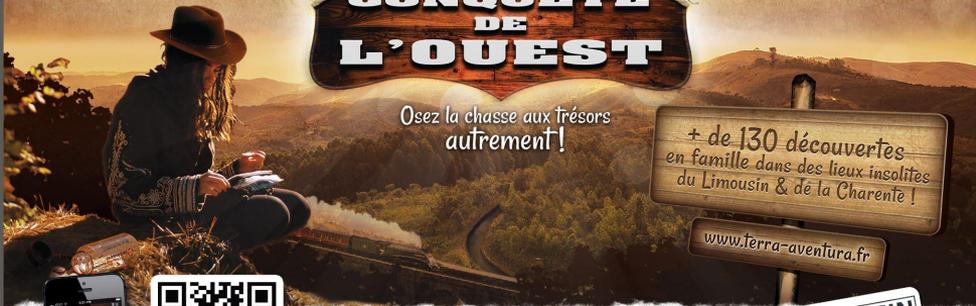
présente

## LA CONQUÊTE DE L'OUEST

Osez la chasse aux trésors autrement!

+ de 130 découvertes en famille dans des lieux insolites du Limousin & de la Charente!

[www.terra-aventura.fr](http://www.terra-aventura.fr)



Téléchargez gratuitement l'application mobile

Disponible sur  



© Proxim 2015

# Le choc de simplification<sup>©</sup> : l'appli mobile



# Du jeu dans le jeu ! #gamification

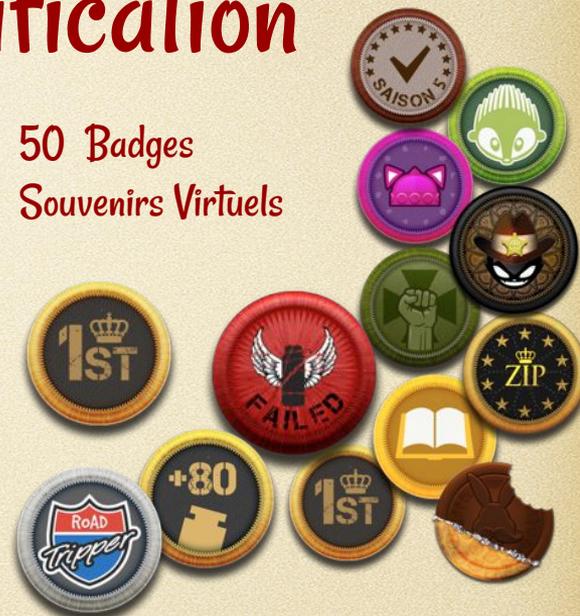
23 POIZ à collectionner



3 Quêtes Bonus



+ 50 Badges  
Souvenirs Virtuels



4 Parcours  
éphémères par an



### Tourisme Eymoutiers

Louise, Zélie, Flore, Nathalie et Thomas sont des Zécolos. Et oui, sac de déchets à la main, en allant à la découverte des 2 caches d'Eymoutiers, ils ont ramassé les détritrus sur les parcours et sont repartis avec un nouveau Poi'z.



### Mathilde Madelaine-Roty

les Balibuses nettoient les berges en "glanant les sentes au delà des Tors"...



## Zécolo

Ce 14<sup>ème</sup> Poi'z, collector, récompense les aventuriers éco-responsables qui auront ramassé des déchets lors de leur quête. C'est l'occasion de sensibiliser les plus jeunes sur l'éco-citoyenneté.



**terra aventura**  
Geocaching made in Limousin

## STORYTELLING

- ✓ Un univers graphique et éditorial spécifique
- ✓ Des feuilles de route éditorialisées
- ✓ Un double niveau de lecture (enfants vs parents)
- ✓ Des personnages (des méchants et des gentils), une histoire, une quête, des crises...

*Promotion*

*Expérience*

## VIRALITÉ

- ✓ Partage d'expériences sur les réseaux sociaux
- ✓ Bouche à oreille
- ✓ Conquête de nouveaux joueurs...

## SÉDUCTION

- ✓ Attachement aux personnages
- ✓ Découverte d'un patrimoine insolite
- ✓ Une expérience touristique originale

*Satisfaction*

*Divertissement*

## FIDÉLISATION

- ✓ Quête centrale = Objectif, but à atteindre
- ✓ Dynamique de collection (personnages)
- ✓ Reconnaissance de ses pairs
- ✓ Bons plans

## GAMIFICATION

- ✓ Découverte ludique du territoire
- ✓ Du jeu dans le jeu
- ✓ des objectifs secondaires
- ✓ Co-création

*Engagement*



# Le bilan de la Saison 5 !

# Un bilan épique !

**11 500 équipes**  
dont **4 500** nouvelles équipes en  
2015

**15 caches** par équipe en moyenne !

Près de 100 000 joueurs en 2015

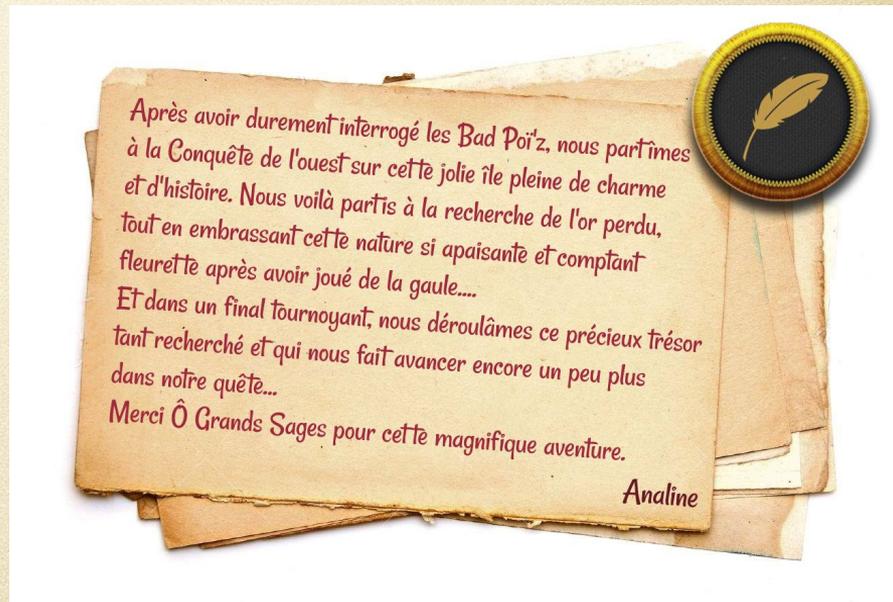


# Trésors trouvés !



51 500 découvertes

dont 22 000 nouvelles en 2015



# Une appli toujours plus utilisée !

14 000 téléchargements



87 % des  
joueurs l'  
utilisent



# Des ambassadeurs du territoire



89 % en ont  
parlé autour  
d'eux

94% des joueurs ayant séjourné en Limousin déclarent avoir envie de revenir (+4)  
Pour 40%, Terra aventura serait leur motivation principale

# Les motivations des joueurs

Pour **89 %**

Découvrir le patrimoine insolite

Faire une chasse aux trésors moderne

Pour **77%**

c'est la collection des POIZ



# Qui sont les joueurs ?

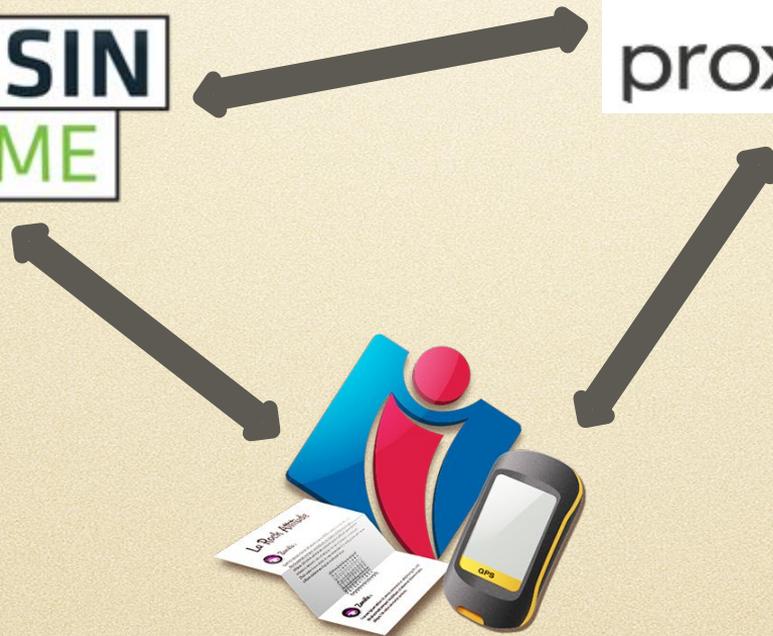
**71 % résident en Limousin**

**41% des joueurs passent une nuit en dehors de leur domicile lorsqu'ils jouent à Terra Aventura**



Pour que ça marche !

# Les Partenaires de Terra Aventura



# Contacts



**Sophie Marnier**  
**Coordinatrice Terra Aventura**  
smarnier@tourisme-limousin.fr



**Nicolas Rudelle**  
**Directeur Proximit Tourisme**  
nicolas.rudelle@proximit.fr