



FIR (Formation d'Intérêt Régional)

FIR "Techniques de prise de parole en public et d'animation d'ateliers »

APPEL D'OFFRE OUVERT

CODE ACTION : FIR N°2

Constat :

Le métier en office de tourisme évolue très rapidement et mobilise de plus en plus de compétences. En 2010 a débuté la formation « Animation numérique de territoire » ayant pour objectif de permettre aux institutionnels du tourisme d'accompagner les prestataires de leur territoire sur Internet. (Plus d'infos sur cette formation : www.animateurnumeriquedeterritoire.com)

A ce jour, ce sont plus de 100 salariés aquitains qui ont été formés à cette nouvelle compétence.

Cet accompagnement réalisé auprès des prestataires peut prendre différentes formes : atelier collectif, accompagnement individuel, journée de sensibilisation...

Ce type d'actions fait appel aux connaissances techniques acquises au cours de la formation, mais nécessite également des compétences en termes de transmission du savoir et de méthodes d'accompagnement, autrement dit d'animation et de savoir être.

En effet, cette composante est fondamentale pour pouvoir mieux se faire comprendre et surtout mieux transmettre ses propres connaissances.

Dans le cadre du parcours de formation à l'animation numérique de territoire (10 journées), il est très peu intégré le volet animation-transmission, ce qui explique ce besoin en formation pour 2014.

Quelques liens pour en savoir plus sur l'animation numérique en Aquitaine :

<http://aquitaine-mopa.fr/etourisme/animation-numerique-de-territoire/pourquoi-l-animateur-numerique-de/>

<http://aquitaine-mopa.fr/etourisme/animation-numerique-de-territoire/repartition-et-coordination/>

<http://aquitaine-mopa.fr/etourisme/animation-numerique-de-territoire/ressources-ant/>

<http://aquitaine-mopa.fr/etourisme/animation-numerique-de-territoire/barometre-des-actions-ant/>

Finalités de la formation :

Les personnes formées seront à même de pouvoir transmettre leurs compétences à un groupe. Les ANT formés pourront ainsi animer des ateliers et prendre la parole avec plus d'aisance.

Objectifs :

- Définir son message
- Maitriser les techniques permettant d'animer un groupe
- Fluidifier son aisance à l'oral
- Acquérir les bases pour concevoir son support d'animation

Contenu :

- Les bases de la communication
- Les techniques de communication face à un groupe
- Les supports pédagogiques
- Les méthodes pédagogiques



- La gestion de groupe : animation, adaptation, gestion de conflits, gestion des niveaux

Public concerné :

Salariés du réseau aquitain ayant suivi et terminé la formation « Animation numérique de territoire ». Seront privilégiées les personnes ayant déjà mis en place des accompagnements sur leur territoire.

Pré-requis :

Avoir déjà une expérience d'animation d'un groupe est un plus mais n'est pas obligatoire.

Durée de la formation par groupe :

2 jours

Nombre de groupe :

3 groupes

Période de formation :

Janvier à décembre 2014

Méthode pédagogique :

Apports théoriques et pratiques avec des mises en situation régulières sur les 2 journées de formation.