



FIR (Formation d'Intérêt Régional)
« Optimiser son activité boutique »

APPEL D'OFFRE OUVERT
CODE ACTION : FIR N°7

Constat :

L'activité boutique représente un enjeu important pour les offices de tourisme pour augmenter leur part d'autofinancement. Animer et gérer une boutique est un métier, qu'il est nécessaire d'approfondir pour optimiser les résultats.

Finalités de la formation :

Permettre aux personnes formées de gérer efficacement leur boutique et optimiser son espace.

Objectifs :

- Comprendre les notions de merchandising et d'assortiment
- Maîtriser les techniques de mise en rayon et d'étalagisme
- Avoir une connaissance des produits et des boutiques qui fonctionnent bien dans le secteur du tourisme
- Développer son sens critique par rapport à la configuration d'une boutique
- Mieux appréhender la gestion des stocks
- Savoir développer son esprit d'analyse par rapport à la santé financière de son activité boutique

Contenu :

Le contenu pourra se décliner en 3 parties : marketing de l'offre, merchandising d'organisation, et gestion.

Public concerné :

Salariés d'offices de tourisme ayant déjà une activité boutique.

Durée de la formation par groupe :

2 journées

Nombre de groupe :

1 groupe

Période de formation :

Janvier à décembre 2014

Méthode pédagogique :

Apports théoriques et pratiques pendant la formation. Des cas concrets d'offices de tourisme présents viendront alimenter le contenu proposé (en s'appuyant par exemple sur leurs photos et plans de leurs boutiques).