



**FIR (Formation d'Intérêt Régional)**  
**« Optimiser la rentabilité de son espace accueil »**

**APPEL D'OFFRE OUVERT**  
**CODE ACTION : FIR N°12**

**Constat :**

Les offices de tourisme sont de plus en plus confrontés à la nécessité de développer leur autofinancement.

Parmi les pistes de ressources nouvelles, l'optimisation de la rentabilité de l'espace d'accueil est essentielle : il y a bien sûr l'activité boutique, mais également la vente de séjour, d'excursions, la billetterie, ou encore l'information commerciale. En effet, les flux de visiteurs fréquentant le local d'accueil constitue un capital réel pour l'office de tourisme.

**Finalités de la formation :**

Permettre aux personnes formées d'appréhender l'ensemble des possibilités de rentabilisation de l'espace d'accueil ; leur permettre de mesurer les enjeux, les contraintes et les avantages de ces projets.

**Objectifs :**

- Connaître l'ensemble des possibilités de monétisation d'un espace d'accueil
- Connaître le fonctionnement d'une boutique, et appréhender les enjeux stratégiques
- Connaître le fonctionnement de la régie publicitaire et de l'information commerciale sur écran
- Connaître les modes de gestion de la billetterie et de la vente d'activités
- Connaître les possibilités et les contraintes de la vente d'excursion ou de produits forfaités aux visiteurs
- Appréhender les nécessités en organisation interne et RH
- Mesurer les enjeux service public vs activité commerciale
- Savoir communiquer sur ce nouveau positionnement

**Contenu :**

- L'intérêt de monétiser son espace d'accueil en tant qu'office de tourisme en 2014
- La boutique
- L'info commerciale, les outils à disposition et le fonctionnement d'une régie
- la billetterie
- La vente de produits et activités au comptoir
- Les contraintes juridiques
- L'organisation interne
- Le management

**Public concerné :**

Directeurs et responsables d'offices de tourisme souhaitant monétiser leur espace d'accueil



**Durée de la formation par groupe :**

2 jours

**Nombre de groupe :**

1 groupe

**Période de formation :**

Janvier à décembre 2014

**Méthode pédagogique :**

Apports théoriques et pratiques pendant la formation. Des cas concrets d'offices de tourisme pourront venir alimenter le contenu proposé.