

## Programme

**Objectifs :** Après une réflexion sur l'augmentation de son autofinancement en 2013, des formations sur la boutique, la régie en 2014 et 2015, il est temps de s'interroger sur les moyens de baisser les charges de fonctionnement de son office de tourisme. Cette journée s'adresse aux directeurs, cadres et responsables d'offices de tourisme, ainsi qu'aux chargés de mission des pays.

**Lieu :** La Rothonde, communauté de communes, Mimizan

### Contenu :

9h30 : Accueil

10h : Présentation de la journée **Jean-Luc Boulin**

Pourquoi une journée sur la baisse des charges ? Rappel des épisodes précédents.

Baisser les charges de mon office de tourisme. Regard sur les pistes d'économies possibles.

Inventaire des bonnes pratiques issu des « accros », le groupe Facebook des directeurs d'offices de tourisme. **Jean-Luc Boulin**, directeur de la MOPA.

10h30- 12h30 : Témoignages

- Comment j'ai renégocié mes contrats auprès de différents fournisseurs ? Téléphonie, logiciels, copieur, etc. **Jérôme Cangrand**, office de tourisme Garazi Baigorri. **Nicolas Monseigne**, office de tourisme de Blaye (en témoignage vidéo).

- Grouper ses achats. Comment effectuer des commandes groupées ? Témoignages de **Julie Dupouts**, office de tourisme d'Aire sur Adour et **Jérôme Cangrand**, office de tourisme Garazi Baigorri.

- Mutualiser des services entre offices de tourisme (bulletins de paye par exemple) pour économiser et partager de la compétence. Un projet porté par le CDT, relais territorial des Landes. **Anne Lise Segas**, CDT des Landes.

- Se regrouper à plusieurs offices de tourisme pour mutualiser l'emploi d'un commercial. Témoignage d'**Hervé Bierjon**, office de tourisme Rochefort Océan (éventuellement en vidéo)

12h30 : Déjeuner sur les bords du Lac.

14h15 : Participer à un groupement d'achats responsable. Présentation de La Ristourne, coopérative d'achat éthique et solidaire. **Delphine Chassaigne**, acheteuse pour la plateforme.

14h45 : L'exemple de l'imprimerie : comment des impressions groupées peuvent faire économiser de l'argent à beaucoup de monde ? **Cristian Tripard**, Mediatourisme.

15h15 : Comment manager les économies ? En associant l'équipe, en disposant de bons indicateurs de manière à pouvoir faire les bons choix.

Témoignage de **Xavier Bouniol**, ex-office de tourisme de Salon de Provence (vidéo) : comment les engagements de toute une équipe en faveur du développement durable peuvent générer des économies ?

Témoignage de **Bouahlem Rekkas**, directeur de l'office de tourisme Sarlat Périgord Noir : comment utiliser une situation financière compliquée pour engager un management des coûts ?

16h : Quelles pistes collectives utiliser dans le réseau des offices de tourisme de la Grande Région ?

Groupements d'employeur, centrale d'achat, négociations collectives ? Echanges et débat

16h30 : Fin de la journée.

