

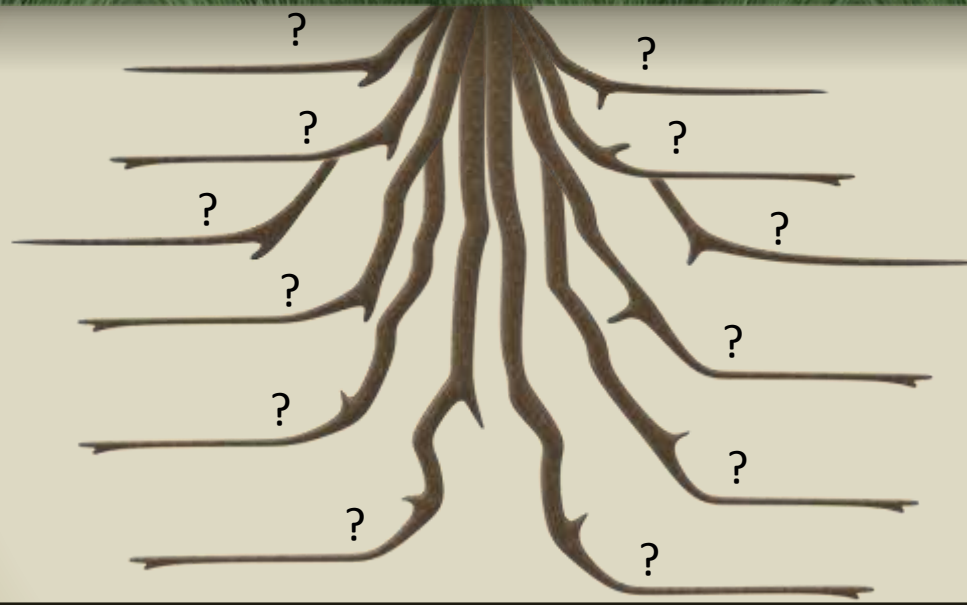
# Management de projet

LE BELVEDERE CONSEIL  
*Une question de point de vue*



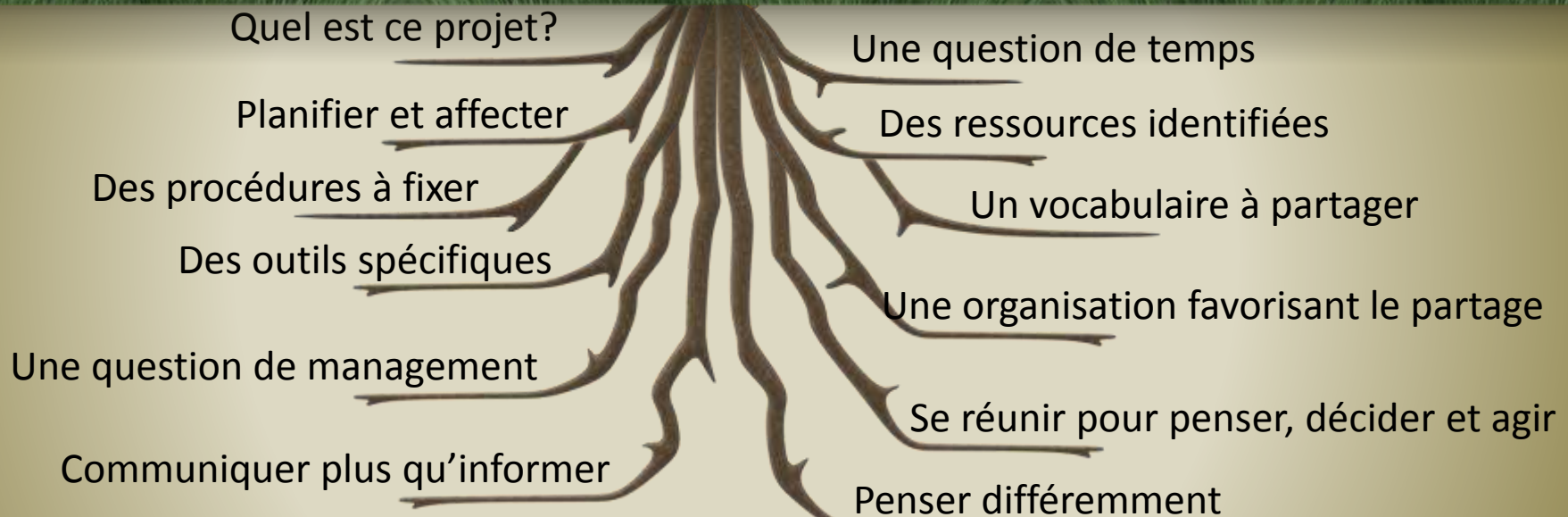
# T7

{ Osez...  
ensemble! }



# Management de projet

Tourisme Limousin



«Un projet se définit comme une démarche spécifique et nouvelle qui permet de structurer méthodiquement et progressivement une réalité à venir pour laquelle n'existe pas encore d'équivalent exact»





# Le programme tome par tome

- T1 Définir notre point de départ et exprimer les enjeux, les objectifs et les actions
- T2 La gestion du temps et la planification
- T3 La question de la base de données
- T4 Dessine-moi un projet
- T5 Et le management dans tout ça?
- T6 L'organisation, l'animation et l'exploitation des réunions
- **T7 La communication du et autour du projet**

*Parlons-  
en!*

# LA COMMUNICATION

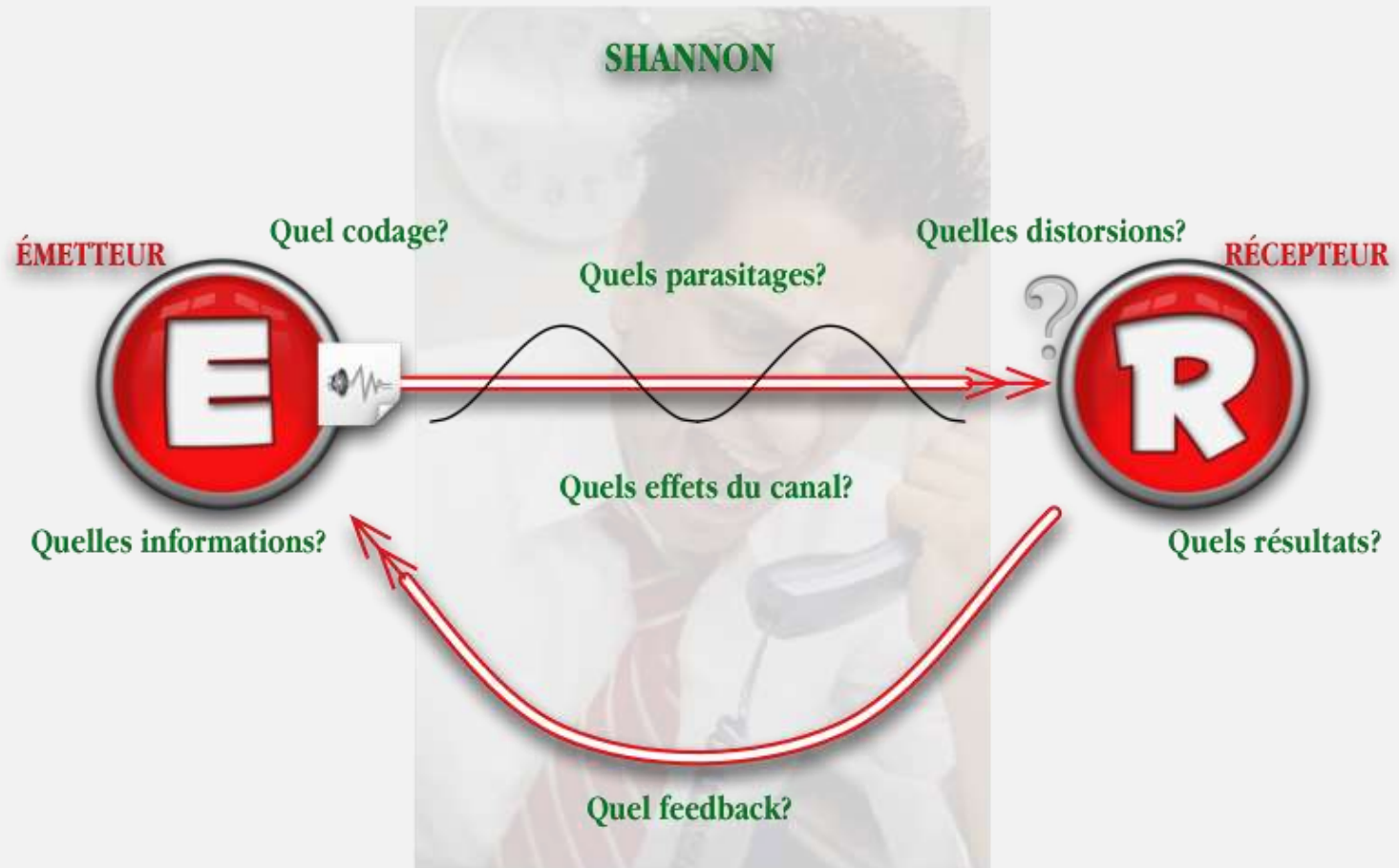




# La théorie de Shannon



# Pour éviter la friture



**Devinette...**





# Consignes

1. *Décrivez par écrit de manière synthétique la personnalité et le comportement du petit camarade désigné par un simple numéro en haut de la feuille que vous avez tirée au sort (je vous dirai à qui correspond le numéro...)*
2. *Ne le nommer jamais*
3. *Une fois votre description terminée, votre texte sera lu à haute (et intelligible) voix par mes soins toujours sans nommer la personne en question*
4. *Au groupe de deviner à qui la description correspond...*



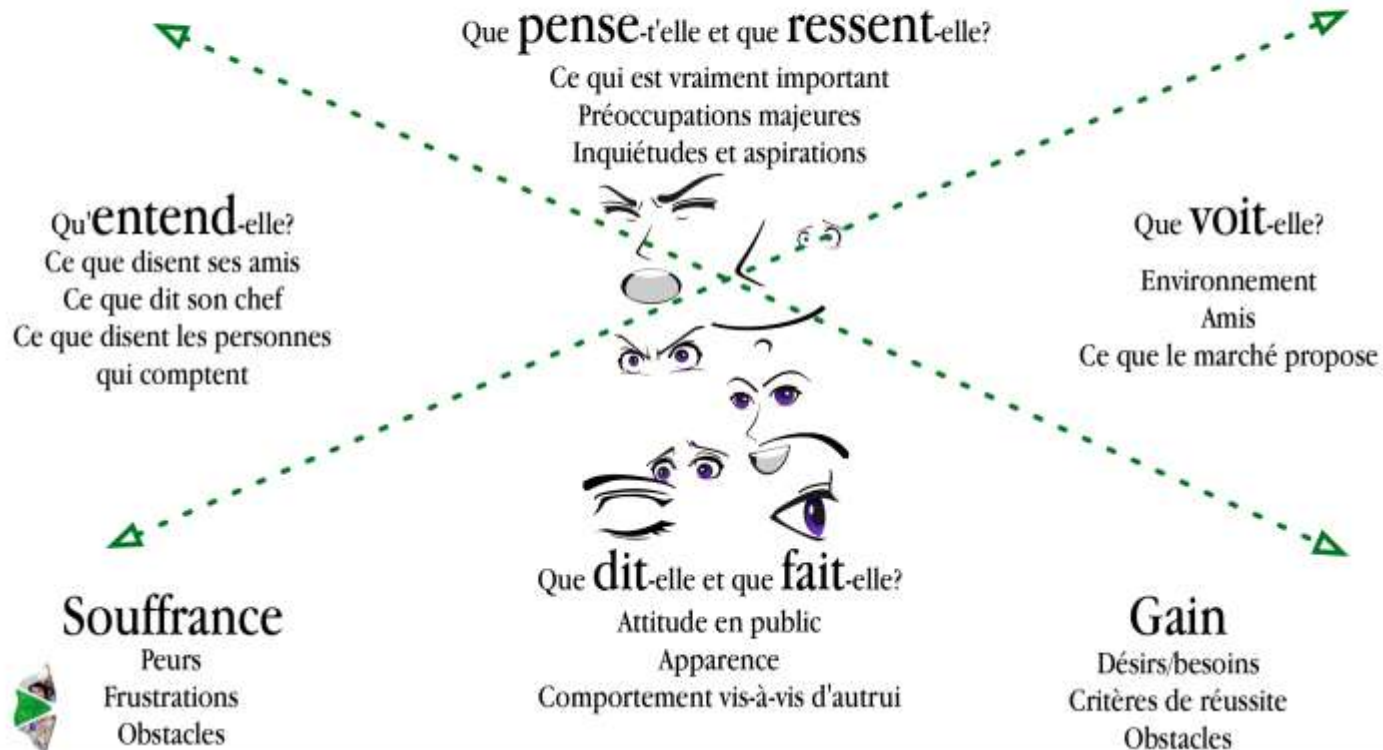
Un inconnu qui vous veut du bien

**LE RÉCEPTEUR, NOTRE CHÈRE CIBLE...**



## La carte d'empathie

Une conception du modèle économique centrée sur le client





# Les 6 fonctions du langage de jakobson





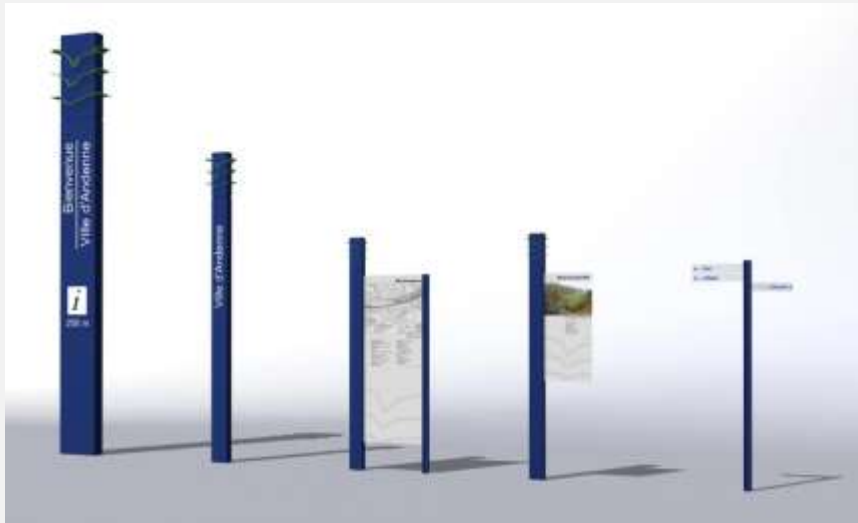
**La fonction  
émotive  
ou expressive**

Centrée sur l'émetteur

Le langage permet d'exprimer  
les désirs



# Trifouilli les oies est une station thermale soignant les maladies psycho-somatiques



**La fonction référentielle**

Le langage permet de donner  
des informations

# Venez chez nous!

## La fonction conative

Centrée sur le récepteur

Le langage permet d'agir  
sur autrui



# Magnifique, extraordinaire...

## La fonction poétique

Centrée sur le message

Le langage peut exprimer des qualités esthétiques





# Allo!

## La fonction phatique

Centrée sur le canal

Le langage permet d'établir,  
prolonger  
ou interrompre une communication

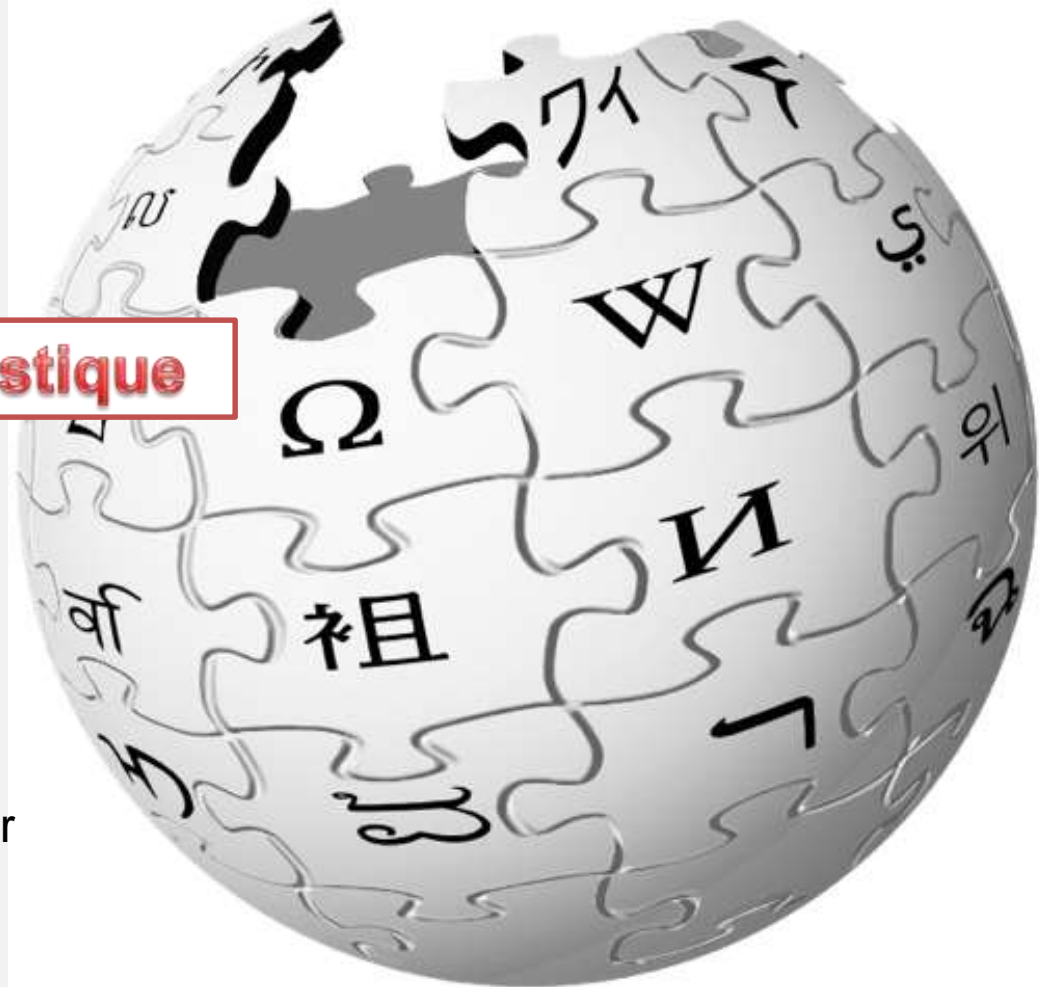


# Autrement dit

## La fonction métalinguistique

Centrée sur le code

Le langage permet de parler  
sur lui-même



# Maîtriser pour combiner

La fonction émotive  
ou expressive

La fonction référentielle

La fonction conative

La fonction poétique

La fonction phatique

La fonction métalinguistique



# La synthèse d'Hovland

Image

**La fonction  
émotive**

Notoriété

**La fonction  
cognitive**

**La fonction  
conative**

Consommable





# Maîtriser les jeux de communication

## Modèle transactionnel

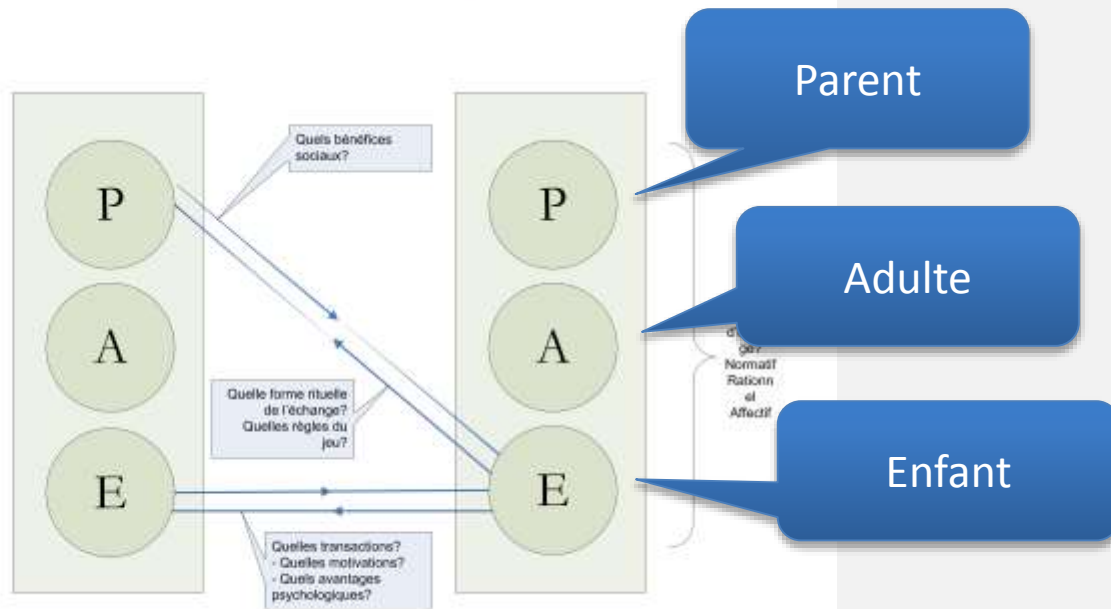
Modèle systémique qui ne s'occupe plus du contenu du message mais de sa forme générale.

Eric Berne est le père de l'analyse transactionnelle (voir le jeu conjugal du « sans toi »): possibilité de définir une règle du jeu qui permet de prévoir ce qui va se passer la prochaine fois.

Dans le jeu du « sans toi », il y a une transaction cachée et une transaction visible.

C'est l'école de Palo Alto qui explicitera la notion de communication paradoxale

P: le niveau normatif ou parental  
A: Le niveau rationnel ou adulte  
E: Le niveau émotif ou enfant



# Qui connaît qui?

## Sociométrie (sociographe)

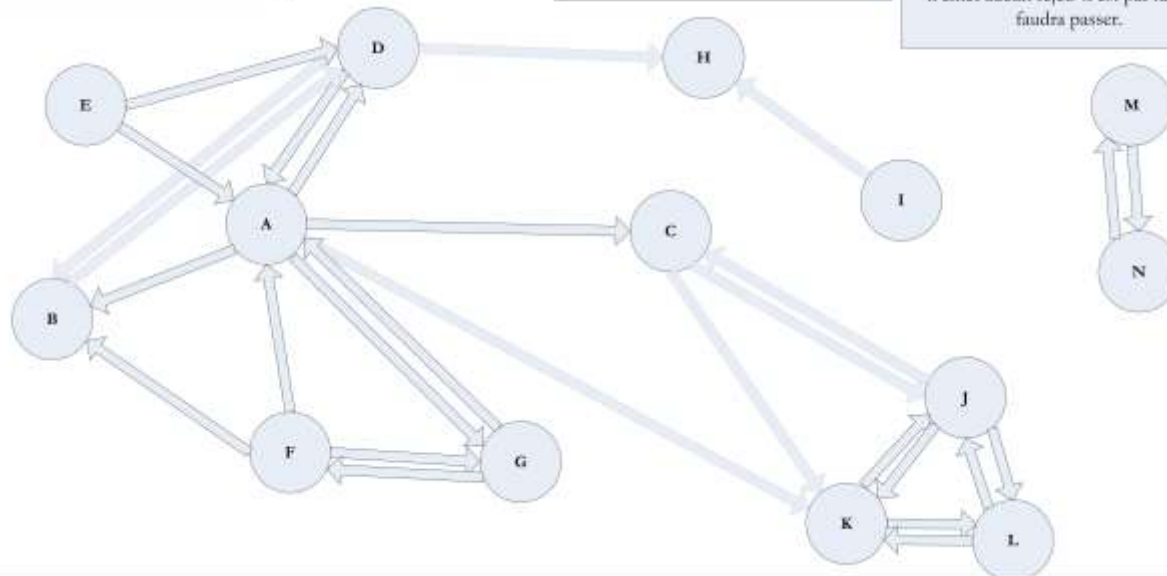
Méthode d'analyse des relations qui se nouent entre les personnes au sein d'un groupe. Approche socio affective initiée par le psychosociologue américain Jacob Lévy Moreno.  
Oppositions, conflits, indifférence identifiables.

### 1 La sociographie des choix (les flèches pleines):

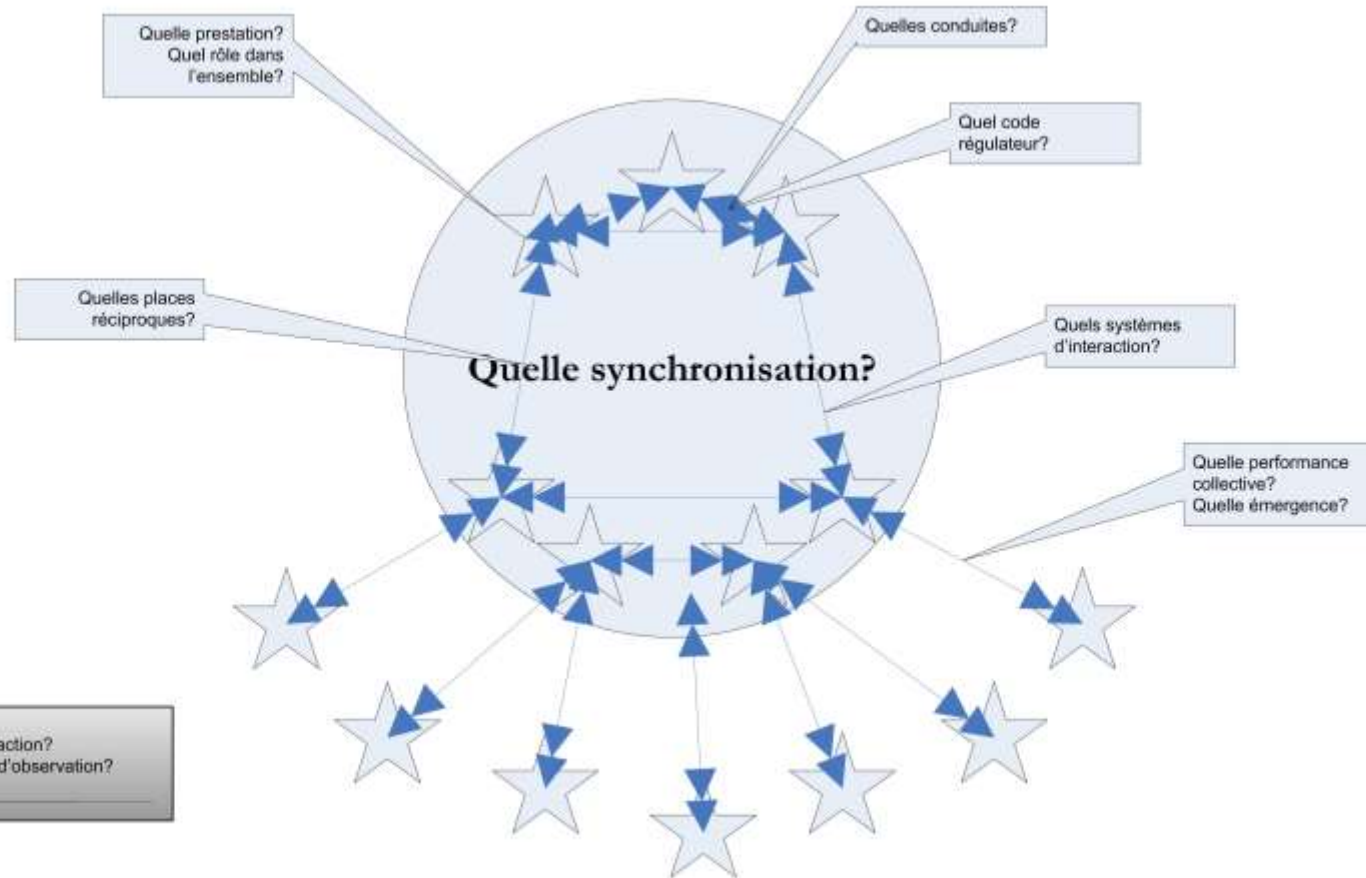
Un leader sociométrique: A autour de qui s'organise la structure dominante du groupe.  
Une « dyade » formées par M et N  
Une « clique » formée par le sous-groupe J-K-L.  
Deux individus isolés: I et H.

### 2 La sociographie des rejets (les flèches en pointillé):

Confirme la position de leader de A, sans rejet.  
La dyade est isolée sans être exclue.  
La clique J-K-L est rejetée par certains membres. En revanche, L ne reçoit ni n'émet aucun rejet. C'est par lui qu'il faudra passer.

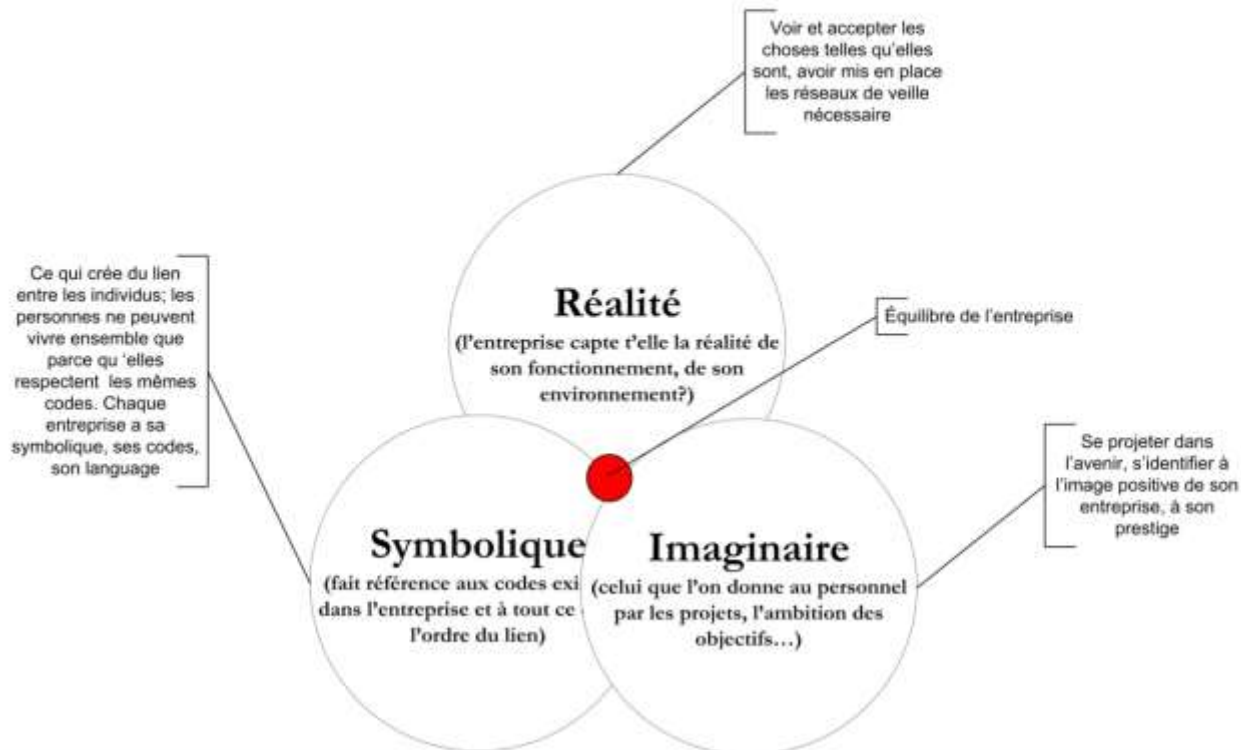


# Le modèle de l'orchestre



# Des outils à adapter

## Le modèle R.I.S.





# La dure réalité du terrain



# Au sein de l'équipe

- Se connaître
- Se respecter
- S'écouter
- Savoir s'oublier
- Privilégier le « Nous » au « Je »
- Être juste et loyal
- Et tout le reste nous renvoie...



**...au management...**









**... et au savoir être!**









# Communiquons avec nos partenaires et le terrain

## COMMUNIQUEZ EN S'APPUYANT SUR LES HOMMES

pour cultiver la proximité... et ne pas s'enfermer dans une tour d'ivoire.

	 DESCRIPTION	 QUAND?	 COÛTS
 Parole + images	Raconter l'histoire d'un protagoniste	Présentation lors d'une conférence ou en groupe	Faibles
 Podcast vidéo	Raconter une histoire en mêlant réalité et fiction	En conférence, en interne pour emporter la décision et sur Internet	Moyens à élevés
 Jeu de rôles	Demander à des participants de tenir des rôles de protagonistes pour faciliter l'échange et rendre les choses plus réelles	Ateliers pour stimuler la créativité et la compréhension de l'intérieur	Faibles
 Texte et image	Raconter l'histoire d'un protagoniste et de son environnement en mêlant texte et image(s)	Pour un public étendu et sur Internet	Faibles
 BD	Utiliser bulles et vignettes pour raconter avec humour et concision l'histoire d'un protagoniste	Diffusion auprès d'un large public	Moyens à élevés

# Les bonnes méthodes...

	 DESCRIPTION	 QUAND?	 COÛTS	
 Parole + images	Raconter l'histoire d'un protagoniste	Présentation lors d'une conférence ou en groupe	Faibles	
 Podcast vidéo	Raconter une histoire en mélangeant réalité et fiction	En conférence, en interne pour emporter la décision et sur Internet	Moyens à élevés	



# ...et les bons outils.



**Jeu de rôles**

Demander à des participants de tenir des rôles de **protagonistes** pour faciliter l'échange et rendre les choses plus réelles

Ateliers pour stimuler la créativité et la compréhension de l'intérieur

Fables



**Texte et image**

Raconter l'histoire d'un **protagoniste** et de son environnement en mêlant texte et image(s)

Pour un public étendu et sur Internet

Fables



**BD**

Utiliser bulles et vignettes pour raconter avec humour et condision l'histoire d'un **protagoniste**

Diffusion auprès d'un large public

Moyens à élevés



A vot' bon coeur m'sieurs dames

