

## CAHIER DES CHARGES - ANNEE 2015

### PROGRAMME LOCAL DE FORMATION INTERFILIERES

Territoire concerné : Pays Val de Garonne-Guyenne-Guyenne



#### Axe 1 : Qualité

#### Module PVGGG.1 : Etre visible sur Internet en valorisant son activité touristique par l'image et la photo

##### **Contexte :**

Pour donner envie aux touristes/clients de choisir une structure plus qu'une autre, il est important que les photos présentes sur les brochures, sites Internet ou pages Facebook soient séduisantes et révélatrices d'un accueil de qualité.

La photo devient la carte de visite de l'établissement/activité et par la même le témoin privilégié de la qualité de l'accueil qui lui sera réservé. En effet, les photographies jouent un rôle primordial dans la relation client puisqu'elles ont le pouvoir de séduire et de procurer du rêve, équation indispensable dans le processus d'achat et de préparation de ses vacances.

Intégrer de belles photos dans ces outils de communication est donc devenu un véritable exercice que les prestataires touristiques se doivent de maîtriser, d'autant plus qu'une optimisation sur le web permet d'améliorer le référencement naturel.

##### **Objectifs de la formation :**

Permettre aux prestataires d'exploiter les photos pour faire la promotion de leur activité touristique et ainsi être plus visible sur Internet.

##### **Principaux thèmes travaillés lors de ce module de formation :**

Après avoir expliqué comment le touriste investit le web avant, pendant et après son séjour, l'organisme de formation retenu abordera les points suivants :

- Les fondamentaux de la photo : prise de vue, conseils et astuces pour améliorer ses photos, choix du sujet, cadrage, angle de vue, luminosité, contrastes...
- Informations sur les aspects juridiques (droit à l'image) et les règles de la propriété intellectuelle
- Décryptage d'une image : signification connotée d'une image (imaginaire que nous renvoie l'image), quelle intention et quel message l'auteur a voulu nous transmettre...
- Identification de ses propres enjeux marketing : Etats des lieux des photos existantes, identification des besoins et définition du message à transmettre
- Optimisation de ses photos et amélioration du référencement de son site Internet
- Les outils gratuits de retouches photos (PickMonkey...)

- Les plateformes de contenus en ligne (Pinterest, Flick'R...) : qualifier les photos sur les sites de partage et apprendre à les intégrer
- Tour d'Horizon des principales applications mobiles photos utiles pour un professionnel du tourisme : de la prise de vue à la diffusion (Instagram...).

**A l'issue de cette formation, le stagiaire sera en capacité de :**

- Connaître le vocabulaire de la photographie
- Appliquer les techniques de la photographie
- Connaître les règles de la propriété intellectuelle
- Expliquer/Justifier le choix de l'image et de son message
- Comprendre les enjeux liés à la publication en ligne des photos
- Connaître les techniques de retouches, et règles de publication en ligne pour optimiser la portée des images
- Comprendre l'utilisation des plateformes de contenus en ligne et principales applications mobiles photos.

**Résultats attendus / finalités de la formation :**

- Dynamiser l'image de son entreprise/activité
- Apprendre à concevoir des photographies qualitatives
- Mettre en avant son savoir-faire/être et ses produits/activités par l'image
- Diffuser les contenus sur différents supports en ligne
- Participer à positionner et à qualifier l'identité photographique du territoire.

**Méthode pédagogique et production des stagiaires :**

L'organisme de formation devra alterner les séquences de travail. Varier entre les temps d'apprentissages théoriques, d'échanges et de réflexions collectives, ainsi que de mises en pratique.

L'organisme devra s'assurer de la bonne compréhension du groupe et de l'adhésion du groupe au déroulé proposé.

Il sera vivement recommandé à l'organisme de formation de varier les techniques d'animation et de les présenter dans la proposition écrite (en mentionnant leur objectif pédagogique).

**Evaluation et outil proposé :**

Il est proposé que chaque journée de formation se termine par une synthèse des points clés à retenir. Une fiche répertoriant l'ensemble des éléments fondamentaux pourra être élaborée et transmise aux participants. Une évaluation à chaud du formateur devra être réalisée auprès des participants et transmise ensuite au référent local.

Une évaluation à froid, sous forme de questionnaire en ligne, sera envoyée par la MOPA ou le référent local aux participants après la fin du module de formation. Pour se faire une copie des feuilles de présence mentionnant les mails des participants sera envoyée par l'organisme de formation à la MOPA.

**Durée :**

2 journées

**Effectif prévisionnel – nombre de groupe à constituer :**

1 groupe – 10 personnes

**Public concerné :**

Toutes structures touristiques.

**Période privilégiée :**

Février – Mars – Avril – Mai - Septembre – Octobre – Novembre – Décembre.

**Lieu(x) :**

Sur le territoire du Pays Val de Garonne Guyenne Gascogne.

**Contenu de la réponse attendue :**

Le prestataire devra fournir les éléments suivants :

- ses références et les formations déjà mises en œuvre ayant une finalité similaire à celle présentée ci-dessus
- ses compétences
- le contenu, les outils pédagogiques et les moyens mis en œuvre pour cette formation
- la méthodologie et le phasage envisagés pour cette formation
- la méthode d'évaluation de la mission
- le coût global
- une proposition de dates pour les journées de formation.

**Le référent territoire du PLFI :**

**Marion OUDENOT-PITON**

Chargée de développement touristique

**Office de tourisme du Val de Garonne**

11, rue Toupinerie – BP 305

47213 Marmande Cedex

Tél: 05 53 64 24 01

[developpement@valdegaronne.com](mailto:developpement@valdegaronne.com)