



Ingénierie Touristique et Culturelle

Saint Jean de Luz, le 6 février 2014

Proposition méthodologique de formation de Nouvel Œil

Territoire concerné

FIR : Formation d'Intérêt Régional

Module du FIR concernés

FIR N°1 : Monter un projet de développement touristique et mobiliser les acteurs locaux



Préambule

En 2014, un nouveau règlement d'intervention Tourisme sera mis en place par la Région Aquitaine, il s'articulera notamment autour du principe d'appel à projet.

La contractualisation du Conseil Régional et des territoires devra donc faire apparaître la notion de projet de développement touristique avec une composante importante autour de la professionnalisation des acteurs touristiques locaux.

L'enjeu de cette formation est d'appuyer les animateurs et techniciens locaux sur la définition et la conduite d'un projet de développement touristique, à travers les techniques de gestion de projet et d'implication des acteurs locaux.

Un cahier des charges sur le programme a été publié par la MOPA et Nouvel Œil a souhaité répondre au programme de formation d'intérêt régional FIR N°1 : Monter un projet de développement touristique et mobiliser les acteurs locaux

La proposition méthodologique est présentée sous la forme d'un tableau de synthèse qui identifie les intitulés des séquences de formation, le contenu abordé, la démarche pédagogique et les résultats attendus.



Une équipe mobilisée pour répondre à vos besoins

L'équipe de formatrices

Enora CONAN, formatrice en animation de réseau, relation partenariale des acteurs du tourisme et valorisation du tourisme comme vecteur de développement économique

Ingénieure Maître en Aménagement et Développement du Territoire, diplômée du Centre d'Etude Supérieure en Aménagement (CESA), université de Tours.

Spécialisée dans le tourisme de par son expérience professionnelle, sa formation de généraliste en développement territorial lui confère une approche globale et transversale qui répond aux exigences du développement touristique.

Coutumière du travail opérationnel avec les Offices de Tourisme sur les problématiques de stratégies d'animation de réseau et de développement de projets fédérateurs elle optimise ses compétences techniques, ses qualités relationnelles, et son sens de l'adaptation aux enjeux opérationnels pour valoriser le tourisme vecteur de développement économique auprès des acteurs institutionnels du tourisme.

Cécile LARRE-LARROUY, formatrice en marketing touristique, commercialisation, techniques de communication, techniques d'accueil

Diplômée du DESS Aménagement et Gestion des stations touristiques ; Université de Bordeaux

Spécialisée dans la gestion des stations touristiques, elle débute sa carrière en cabinet d'expertises touristiques en tant que chargée d'études pour le compte du groupe C3D de la Caisse des Dépôts et des Consignations. Motivée par l'opérationnalité du terrain et la mise en tourisme des espaces naturels, elle dirige pendant 3 ans l'office de tourisme et la centrale de réservation de Barèges-Tourmalet, puis pendant 3 ans l'office de tourisme de Saint-Lary la première station de montagne pyrénéenne.

Associée depuis 2 ans au cabinet Nouvel Œil, elle apporte dans le cadre de ses compétences marketing et communication touristiques, une expertise opérationnelle à la définition des stratégies de développement touristique des territoires et un savoir-faire éprouvé dans la formation du personnel des structures touristiques.



Formation d'Intérêt Régional

FIR N°1 : Monter un projet de développement touristique et mobiliser les acteurs locaux

Objectifs de la formation : savoir définir un projet de développement touristique sur un territoire et optimiser l'implication des acteurs locaux

Contenu attendu de la formation :

- La notion de projet de développement touristique
- La notion d'innovation dans un projet
- La notion de professionnalisation
- Les ingrédients, les étapes de travail et les acteurs à mobiliser pour définir un projet
- Les techniques pour impliquer et faire participer les acteurs locaux
- Les techniques d'animation de réunion
- De la synthèse orale à la définition écrite d'un projet
- La définition d'un plan d'action, d'un retro-planning et d'indicateurs de suivi
- La communication autour d'un projet

Intitulé de la séquence de formation	Contenu abordé	Méthode et outils pédagogiques	Résultats attendus - Compétences acquises
Journée 1			
Séquence 1 : La notion de projet de développement touristique.	Définition d'un projet au service d'un territoire.	La notion de projet touristique Nature et enjeux du projet. Les caractéristiques et management du projet autour de deux exemples : 1/Le territoire est en capacité de développer des projets en interne. 2/Il fait appel à d'autres territoires pour s'engager dans des plus grands projets.	Apporter des éléments théoriques et contextuels afin de comprendre la notion de projet de développement touristique.
Séquence 2 : Etude du contexte : Les orientations stratégiques du développement touristique en Aquitaine. <i>Intervention MOPA</i>	La professionnalisation.	Vecteur de développement touristique en termes : <ul style="list-style-type: none"> - d'accueil des clientèles, - de communication du territoire, - de structuration de l'offre, en améliorant la gestion des ressources humaines et des compétences.	Intégrer la notion de professionnalisation dans le projet de développement touristique.
Présentation du RIT <i>Intervention Direction du Tourisme du Conseil Régional d'Aquitaine.</i>	Nouveau Règlement d'Intervention du Tourisme de la Région Aquitaine.	Rappel des positionnements et objectifs stratégiques de la politique touristique régionale. La nouvelle contractualisation et l'appel à projet.	Savoir définir un projet dans le cadre des politiques de développement touristiques.



Intitulé de la séquence de formation	Contenu abordé	Méthode et outils pédagogiques	Résultats attendus - Compétences acquises
Journée 2			
Séquence 3 : La conduite de projet.	La gestion de projet « Cadrer, Conduire, Contrôler ».	<p>Présentation des étapes de la gestion de projet de développement à travers un atelier participatif : un cas concret de projet de développement touristique territorial sera proposé au groupe pour illustrer cette première phase.</p> <p>Le travail proposé abordera les étapes du projet :</p> <p><u>1/ Phase de réflexion/opportunité :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - L'étude des éléments d'analyse d'un projet selon la méthodologie : Quoi, Qui, Ou, Quand, Comment, Combien, Pourquoi (QQOQCCP). - L'étude des opportunités stratégiques. - Les aspects réglementaires. - La définition des objectifs. - La validation politique du besoin. <p><u>2/ L'étape de lancement du projet :</u></p> <p>Définition de l'organisation et les moyens de pilotage du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La composition de l'équipe de projet à mobiliser. - Les différents experts à solliciter : liste des contacts techniques touristiques. - Le chef de projet à nommer, les instances et temps de validation des phases. - Le comité de pilotage à constituer. - Le planning des tâches à (ordre de mise en œuvre, durée, ressources, moyens techniques nécessaires). - L'environnement technique. - L'environnement réglementaire. - Le budget à engager. - Les moyens de contrôler les résultats. 	<p>Savoir conduire la création d'un projet.</p> <p>Décrire et planifier un projet en veillant à ce que les objectifs du projet soient clairement définis et bien compris par les parties prenantes.</p> <p>Etre en mesure d'analyser les risques de faire : les difficultés auxquelles il faut s'attendre dans le déroulement du projet et les moyens de les prévenir.</p> <p>Etre en mesure d'analyser les risques de ne pas faire : quels sont les enjeux pour le territoire si le projet n'était pas lancé et mené à terme.</p> <p>Organiser les moyens de pilotage du projet.</p>
<p>Temps de production des stagiaires : il sera demandé aux stagiaires pour la séquence de formation suivante d'élaborer un document présentant un projet de leur territoire selon la méthodologie abordée dans l' « étape de lancement ». Il s'agira pour les stagiaires de recenser également les méthodes qu'ils envisagent d'utiliser pour impliquer les acteurs concernés par leur projet afin de travailler sur la séquence « mobilisation des acteurs » à travers un cas pratique.</p>			



Intitulé de la séquence de formation	Contenu abordé	Méthode et outils pédagogiques	Résultats attendus - Compétences acquises
Journée 4			
Séquence 4 : L'implication des acteurs locaux et la communication de projet.	<p>La participation des acteurs locaux.</p> <p>Méthode de présentation du projet.</p> <p>Les outils de communication de projet.</p>	<p>Définir le type d'implication des acteurs locaux en fonction du projet et créer des outils d'animation innovants des acteurs concernés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En tant qu'initiateurs du projet. - En tant que collaborateurs. - En tant que maitres d'ouvrage. - En tant qu'ambassadeurs. <p>La construction d'un argumentaire. La méthode de rédaction de la présentation. Les temps de communication du projet.</p> <p>Présentation de techniques d'animations de réunion de pilotage de projet en fonction des publics concernés : réunions de réflexion, d'animation des acteurs, partenaires, de conception, de validation, de présentation, et de suivi. Exemples de formats de réunions et de moments d'échange dans le cadre d'un pilotage de projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des temps de réunion organisés sur différents points du territoire, - des temps de réunion par filières chez les prestataires, - des temps de rencontres et d'échange non dirigés et non formalisés à travers les groupes, réseaux sociaux, blogs, site d'avis, - des événements pour communiquer sur le projet, - les relais de promotion. 	<p>Savoir impliquer les acteurs locaux selon la nature du projet. Faire preuve d'innovation et d'imagination dans sa conception et la mobilisation des acteurs locaux.</p> <p>Savoir présenter, défendre et argumenter un projet.</p> <p>Faire preuve d'originalité dans sa communication.</p>



Précisions sur les principes d'intervention

Processus de formation

Outre les apports théoriques nécessaires pour l'acquisition des connaissances relatives aux thématiques abordées, le processus de formation prendra la forme de la formation-action, processus participatif où les stagiaires travaillent sur leurs propres actions ou expériences guidés par un formateur.

Supports pédagogiques :

- Les apports théoriques feront l'objet d'une présentation PowerPoint
- Un support pédagogique reprenant les points abordés sera remis à l'issue de chaque séquence de formation

Méthode d'évaluation et de suivi :

- Evaluation à chaud : pour chaque séquence un questionnaire sera remis par les formatrices afin d'évaluer leur intervention et d'ajuster si nécessaires les interventions à suivre. Un point sera également fait avec le référent du PFIR.
- Suivi des actions définies au cours des formations : à l'issue de chaque module des tableaux de bord d'évaluation et de suivi des actions à mettre en œuvre seront remis aux stagiaires et au référent du PFIR.

