

MOPA
APEX
ANT
Expert
Sirtaqui
SNUTPLF
Repporter
MESDT
Boutique
SADI
PLFI
SLAG

Assemblée Générale 2013

24 mars 2014

Bordeaux

L'accueil, une exigence partagée

Les Offices de tourisme ont comme mission numéro un l'accueil. Ce sont eux, au sein des territoires, qui sont en première ligne pour organiser au mieux le séjour du visiteur comme les loisirs des résidents.

Il faut donc replacer l'accueil comme élément constitutif et central de nos organisations.

Aussi, en 2013, la MOPA a lancé la formation "**Accueil par Excellence**", qui a pour objectif de redéfinir le métier de conseiller en séjour en prenant en compte les évolutions de l'activité touristique : accueillir dans les murs, mais aussi hors les murs. Utiliser le numérique dans l'acte d'accueil comme un outil au service de l'accueil humain.

Trois promotions "APEX" ont fini leur cursus en ce début 2014, et deux nouveaux groupes ont démarré. Les Schémas d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) se multiplient sur les territoires avec l'accompagnement de la MOPA. Parallèlement, presque 40 Offices de tourisme sont marqués Qualité Tourisme en Aquitaine.

Ce sont autant d'initiatives qui montrent l'engagement du réseau aquitain des Offices de tourisme et Pays touristiques pour l'excellence de l'accueil, thème largement partagé dans ces périodes d'assises du tourisme.

Frédérique Dugeny
Présidente de la Mopa

Sommaire:

- p 2** Edito
- p 3** Etourisme
- p 4** Professionnalisation
- p 5** Qualité et Marques de Pays
- p 6** RIT
- p 7** Nouveautés 2014 en bref
- p 8** Actions 2014
- p 11** Services Mopa
- p 12** L'équipe

Quelques chiffres...

Les adhérents:

- 163 Offices de tourisme et Syndicats d'Initiative
- 21 Pays touristiques
- 6 Structures et Territoires associés
- 5 Relais Territoriaux départementaux

- Plus de 71 000 visiteurs sur le site www.aquitaine-mopa.fr
- 1 600 personnes suivent la page Facebook MOPA (+30% en un an)
- 3 000 abonnés sur le compte Twitter @mopa_aqui
- 36 800 vues, 1 020 followers sur l'Actu Réseau Mopa Scoop it

Etourisme

Le réseau des Animateurs Numériques de Territoire arrive à maturité

Afin de favoriser la mutualisation entre ANT et leur permettre de poursuivre l'acquisition de nouvelles compétences, la MOPA a organisé et co-organisé en 2013 une journée d'échanges régionale, cinq journées sur les départements et une formation sur la commercialisation en ligne et le SIT.

Son rôle d'accompagnement se poursuit auprès des territoires de coordination pour les aider à formaliser leur partenariat et plan d'actions mutualisés.

L'année 2013 a aussi été celle d'un travail collaboratif avec le CDT 64 et un groupe d'ANT pour proposer à tout le réseau aquitain en 2014 deux nouveaux outils reliés à Sirtaqui : un diagnostic numérique régional et un onglet "formation" pour communiquer sur les actions du réseau.

Observatoire annuel des actions ANT 2013

- 120 ANT formés en Aquitaine
- 8 promotions depuis 2010
- 77 structures emploient désormais au moins un(e) ANT
- 85% sont des Offices de tourisme ou des Pays touristiques
- Près de 60 journées techniques et conférences
- 178 ateliers, 52 journées de formations et pas moins de 215 entretiens individuels
- Plus de 2 000 participants aux actions de professionnalisation.

De l'Accueil numérique au SADI

La révolution de l'accueil est en marche sur nos destinations touristiques. De l'OT du futur à l'accueil numérique, la réflexion autour des infrastructures d'Offices de tourisme a connu en 2013 une nouvelle évolution : le **Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information - SADI**.

Prenant la forme d'une méthodologie, le SADI permet de repenser sa stratégie d'accueil dans les Offices de tourisme mais également en-dehors de ses murs.

Une journée technique organisée dès le 31 janvier 2013 a permis de confronter le SADI aux besoins des territoires et la méthodologie s'est vue ensuite proposée à l'ensemble du réseau et intégrée au référentiel de la formation Accueil Par EXcellence.

Accueil numérique et SADI... ce sont une vingtaine d'Offices de tourisme et territoires touristiques qui ont pu bénéficier d'un accompagnement individualisé en 2013.



#Remember 2013 :

- Bacalab Accueil numérique à Mont-de-Marsan
- Journée SADI à Biganos
- Journée Tourisme, patrimoine et médiation numérique aux Eyzies
- Journée régionale des ANT à Bazas
- LAB ET9 préparant les rencontres nationales du etourisme à Saint-Jean-de-Luz
- Rencontres nationales du etourisme institutionnel à Pau

Vers une meilleure approche de la stratégie numérique de destination

2012 et 2013 ont été les années de la formation "Management numérique de destination". Dans la continuité de cette formation et en s'appuyant sur un groupe de managers, la MOPA, en partenariat avec le Service Tourisme et la Délégation TIC de la Région Aquitaine, et en appui avec la société Temesis - expert en qualité web -, a créé un référentiel permettant aux Offices de tourisme de réaliser en autonomie l'audit de leur stratégie numérique.

Ce référentiel, nommé **"SNUT"**, pour Stratégie Numérique de Territoire touristique, se compose à ce jour de 7 grilles thématiques (site web, mobilité, réputation, web 2.0, internet de séjour, mise en marché et accompagnement des prestataires) et sera accessible en ligne dès le premier semestre 2014.

Professionnalisation

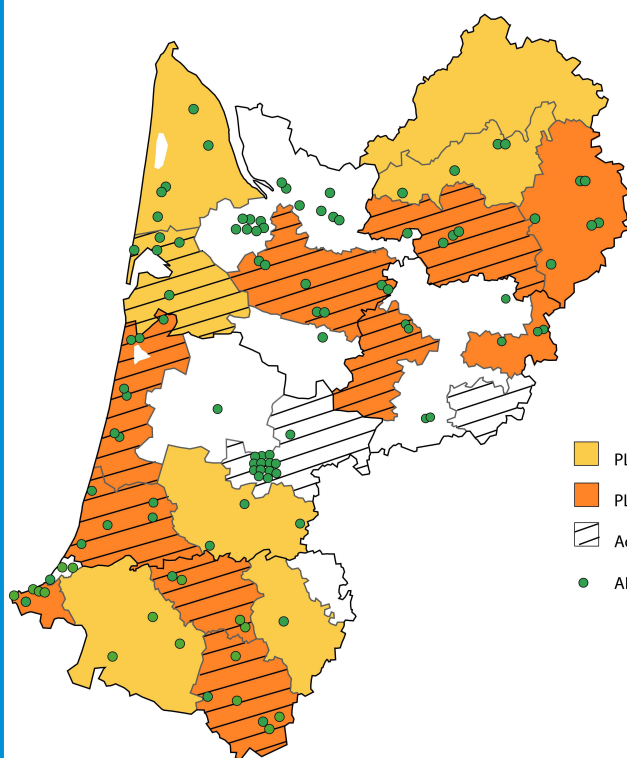
Le Dispositif Régional de Professionnalisation

La MOPA anime le dispositif depuis 2004 avec le soutien financier au départ de l'Etat-Directe, du Conseil Régional d'Aquitaine et Agefos-pme.

Dans ce cadre précis, la MOPA propose chaque année :

- un programme régional de formations et journées techniques
- un accompagnement des Pays/ Pays touristiques pour mettre en place un programme local de formation à destination des Offices de tourisme et/ou acteurs touristiques locaux (interfilières)

La complémentarité des dispositifs PLF et ANT



- PLF OT (Programme Local de Formation des Offices de Tourisme) 2005 - 2013
- PLF OT + PLFI (Programme Local de Formation Interfilières) 2005 - 2013
- ▨ Actions PLF OT/PLFI programmées en 2014
- ANT formés

La professionnalisation 2013, en chiffres...

- 201 journées de formation organisées
- 2 669 journées-stagiaires
- 13 personnes en moyenne par journée de formation
- 9 territoires en PLF interfilières
- 1 territoire en PLF Offices de tourisme

Retour sur 4 années d'interfilières (2010-2013) QUALI

Sur les 566 questionnaires recueillis et traités entre 2010 et 2013 (taux de retour de 34%), en moyenne :

- **92,5%** ont considéré le contenu de formation "Très satisfaisant" à "Satisfaisant" (4 réponses possibles : Très satisfaisant, satisfaisant, moyennement satisfaisant, insatisfaisant),
- **86,2%** estiment pouvoir appliquer directement au sein de leur structure les connaissances acquises lors de la formation.

10 ans = 10 cadeaux

A l'occasion de ses 10 ans en 2013, toute l'équipe de la MOPA s'est mobilisée pour produire une boîte à outils-ressources pour le réseau aquitain. Retrouvez les 10 thématiques sur <http://bit.ly/cadeaux10ans>

Retour sur 4 années d'interfilières (2010-2013) QUANTI

Le Contrat d'Objectifs régional des métiers de l'Hôtellerie-Restaurant-Tourisme 2009-2013 a permis la mise en place du dispositif de formation interfilières en Aquitaine.

Sur la période 2010-2013, 410 journées de formation ont ainsi été réalisées dans le cadre des Programmes Locaux de Formation Interfilières. En charge du pilotage financier, la MOPA a mobilisé sur cette période plus de 530 000 euros auprès des partenaires (Conseil régional, Etat-Directe, Agefos-pme et autres OPCA).

Au total ce sont **4 582 journées-stagiaires** qui ont été comptabilisées sur ces 4 années d'exercice. Soit, une moyenne de plus de 11 personnes par journée de formation.

Démarche Qualité, des outils d'animation au service du réseau

Fin 2013, se terminait le programme de formation pour le 2ème groupe aquitain constitué en 2012. Grâce à cet accompagnement collectif et aux animations départementales des Landes et de la Gironde, l'Aquitaine comptait fin 2013 un peu plus d'une trentaine d'Offices de tourisme marqués Qualité Tourisme.

Initié depuis plusieurs années, le Club Qualité s'est délocalisé en Midi-Pyrénées deux jours fin 2013 dans une station de montagne, l'objectif étant d'appréhender la démarche qualité sur deux saisons touristiques. Les retours qualitatifs ont été positifs avec 90% des personnes présentes qui estimaient le contenu du séminaire satisfaisant voire très satisfaisant, les speed dating ayant été très appréciés (note de 4,3 sur 5).



Marques de Pays



Chiffres du réseau en 2013

91 Restaurants
107 Assiettes de Pays
18 Cafés de Pays
19,33 € prix moyen de l'Assiette de Pays

Un groupe de travail pour l'avenir des Marques de Pays

En 2013, une réflexion a été menée par un groupe de travail constitué d'Offices de tourisme, de Pays, de la Chambre Régionale d'Agriculture, de l'UMIHRA et de la MOPA sur l'évolution des Marques de Pays.

Deux points ont été au centre des débats, l'évolution de la charte Assiette de Pays et l'évolution dans l'organisation de l'animation.

L'évolution des critères de l'Assiette de Pays a été validée lors du dernier comité en décembre 2013. La charte permet alors le service de l'assiette en plusieurs fois et ouvre davantage à la saisonnalité.

En ce qui concerne l'évolution dans l'organisation des Marques de Pays, il a été décidé d'associer davantage les départements qui sont des acteurs incontournables tant dans l'animation et la gestion de marques que dans la communication. L'objectif serait d'augmenter la crédibilité des marques par une animation et gestion partagées, et d'impliquer davantage les filières de l'agriculture et de la restauration.

Accompagnement des territoires, le SLAM devient le SLAG

En 2013, 3 territoires test ont été accompagnés par la MOPA dans leur réflexion sur la valorisation des produits locaux dans la restauration.

Abordant des thématiques plus larges que les Marques de Pays et la restauration, le dispositif a donc été renommé pour être en accord avec les besoins des territoires: le Schéma Local d'Accompagnement à la Gastronomie.

Baucoup d'idées sont ressorties des groupes de créativité et ont alimenté les plans d'actions des territoires.

Règlement d'Intervention Tourisme

Depuis fin 2013, le Conseil Régional d'Aquitaine a adopté un nouveau Règlement d'Intervention Tourisme construit autour d'enjeux prioritaires : le développement économique et l'emploi, le renforcement de la solidarité, la valorisation des espaces (littoral, rural, montagne, urbain) et des filières ainsi que le renouvellement de la structuration touristique des territoires via un appel à projets territorial.

Ce dispositif est destiné à favoriser la construction d'un projet commun autour d'objectifs partagés s'appuyant sur 5 thèmes prioritaires :

- La **professionnalisation**, dont l'objectif est d'accompagner les acteurs du tourisme dans leurs projets de développement, sous la forme d'actions de sensibilisation, d'accompagnement collectif ou de formation professionnelle, pouvant être déclinés dans des Programmes Locaux de Professionnalisation (PLP),
- La définition d'une **stratégie numérique** partagée du territoire,
- L'**optimisation du fonctionnement** des Offices de tourisme (ressources financières, observation),
- La **modernisation** des structures d'accueil touristique,
- Un renforcement des **démarches collectives orientées vers la qualité**.

L'appel à projet régional ainsi que le guide méthodologique pour vous aider à y répondre sont téléchargeables sur le site de la région <http://les-aides.aquitaine.fr>.



La MOPA aura un **rôle d'appui technique** dans le cadre de la mise en œuvre de ce règlement d'intervention et met à disposition du réseau une **boîte à outils** en lien avec les thèmes définis dans l'appel à projet.

Cette boîte à outils se décline en plusieurs fiches pratiques :

- [Stratégie numérique](#) : Comment en utilisant des outils en ligne (comme le référentiel SNUT) définir une stratégie cohérente pour optimiser les outils numériques sur son territoire.

- [Optimisation des moyens financiers des structures touristiques](#) : Les institutionnels du tourisme sont confrontés à une raréfaction de leurs moyens financiers, et à des besoins de développement.

Aussi, tout territoire de projet doit pouvoir examiner sa capacité financière et établir une réflexion sur l'optimisation de ses recettes. Différentes pistes peuvent être étudiées pour les collectivités et les Offices de tourisme. Une grille d'analyse est à disposition.

- [Stratégie d'accueil des bureaux d'information touristique](#) : L'accueil revient au centre des préoccupations des organismes locaux du tourisme. La MOPA a développé une palette d'outils méthodologiques pour permettre à un territoire de définir son SADI (Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information).

- [Professionnalisation et démarches qualité](#) : Le dispositif appelé PLP (Programme Local de Professionnalisation) comporte 3 types d'action de professionnalisation bien identifiées : les actions de sensibilisation, les actions d'accompagnement collectif et les actions de formation professionnelle. La MOPA accompagne les territoires dans l'élaboration de ces programmes locaux.



Nouveautés en bref

Les Offices de tourisme sont aujourd'hui de plus en plus confrontés à la nécessité de développer leur autofinancement.

Parmi les pistes de ressources nouvelles, l'optimisation de la rentabilité de l'espace d'accueil est essentielle ; boutique, information commerciale paraissent des solutions à explorer.

La MOPA relaie ces questionnements et réfléchit depuis début 2013 à ces problématiques.



Nous travaillons donc autour de différents projets de développement poursuivant ces deux objectifs : apporter de nouveaux services au réseau répondant à leur questionnement en matière d'autofinancement et diversifier les activités de la MOPA pour les mêmes raisons.

Trois projets sont d'ores et déjà opérationnels en 2014 :

- le **lancement d'un groupe de travail boutique** offrant une solution de partenariat avec une entreprise innovante dans le domaine.

Il sera donc prochainement proposé aux Offices de tourisme de pouvoir débiter une activité boutique avec une gamme de produits diversifiés, déclinant leur charte graphique. Les possibilités actuelles d'impression numérique permettent des achats en faible quantité.

- la mise en place d'une **régie publicitaire interrégionale** avec les Offices de tourisme d'Aquitaine et de Poitou Charente.

Une vingtaine d'Offices de tourisme se sont regroupés pour proposer à des annonceurs de niveau interrégional ou national différents supports (éditions, réseaux d'écrans, sites internet).

Après une phase d'étude, les premières opérations démarrent en 2014.

Le groupe pourra s'élargir à d'autres Offices de tourisme volontaires.

- **l'exportation du savoir faire aquitain**, lorsque nous sommes sollicités par des territoires extérieurs à l'Aquitaine pour les accompagner, animer une formation ou témoigner des exemples aquitains, nous disposons d'une réponse cohérente et construite.

Le "réseau expert" est composé de techniciens du réseau aquitain et de l'équipe de la MOPA qui souhaitent intervenir sur des thématiques précises et qui s'engagent à suivre une formation de formateurs.



Les habitants au centre de la campagne "Metteur en scène de territoire"

Un travail spécifique sur l'Office de tourisme et ses habitants va être mené en 2014. Dans la continuité des outils de la campagne www.metteurenscenedeterritoire.com élaborés pour nourrir l'argumentaire auprès des élus et des prestataires, l'enjeu est de renforcer l'image de l'Office de tourisme auprès de ses habitants mais également de les intégrer dans la promotion et l'accueil touristique.

Actions 2014

Le SNUT : l'outil d'auto-diagnostic de sa stratégie numérique

Avec les animateurs numériques de territoire, les managers numériques de destinations et l'arrivée plus récente des reporters de territoire et des équipes d'accueil largement sensibilisées, les territoires touristiques se dotent d'une réelle équipe numérique. L'enjeu pour les structures et les destinations est de réussir à appréhender cette rapide évolution et de la concrétiser en une stratégie cohérente, durable, ambitieuse et analysable.

C'est au travers de ces objectifs que l'outil SNUT a été construit. Il sera à disposition des territoires touristiques en 2014.

Auto-diagnostiquer sa stratégie via cet outil en ligne permettra de positionner son état d'avancement par rapport à d'autres structures équivalentes et ajuster aux besoins sa stratégie en terme de contenu, de ressources humaines, d'indicateurs...

Pour accompagner ce changement, un "Challenge destination numérique" est organisé en 3 étapes à partir de ce printemps : faire un état des lieux de son organisation interne, auditer sa stratégie et enfin échanger sur de bonnes pratiques lors de la journée "Manager sa destination" qui se tiendra le 13 novembre.



Stratégie Numérique de Territoire touristique



L'ANT à la MOPA en 2014, c'est toujours des groupes de travail départementaux, mais aussi une 9ème promotion qui finira son cursus en avril, 6 journées de formation "post-ANT" sur les techniques d'animation et de prise de parole ainsi que le suivi des dossiers sur le titre de "Chargé de projets numérique en territoire touristique" et sur le programme national "Transition numérique".

Mise en place d'un diagnostic numérique régional

Depuis le lancement de la formation ANT, les diagnostics numériques ont fleuri sur le territoire aquitain. Plusieurs constats face à ce diagnostic : il est assez chronophage, les indicateurs analysés sont assez similaires entre les ANT, le traitement des résultats n'est pas toujours évident car les outils d'enquête utilisés ne sont pas toujours adéquats.

Ainsi la MOPA et le CDT Béarn - Pays Basque ont travaillé avec un groupe d'ANT aquitains pour élaborer un diagnostic numérique régional, intégré à Sirtaqui, administrable par questionnaire-web et permettant de relier les résultats aux fiches prestataires. Les ANT et les Offices de tourisme pourront ainsi mener plus facilement leur diagnostic dès 2014 et le dispositif sera complété par une interface permettant de traiter automatiquement les résultats.

Renforcer la visibilité des actions etourisme du réseau aquitain

Pour communiquer sur leurs formations, ateliers et conférences, les ANT ont accès en 2014 à un nouvel onglet "Formation" dans le SIT régional. Le dispositif testé en 2013 en Pyrénées Atlantiques, avec le CDT, sera généralisé d'ici le mois d'avril 2014 grâce à la collaboration du comité technique Sirtaqui.

Chaque ANT pourra ainsi saisir ses actions selon des champs d'informations communs. Un module sera ensuite intégrable dans les espaces et sites pro pour une communication optimale auprès des prestataires.

Actions 2014

Le programme régional de formation 2014

230 journées de formation sont planifiées cette année en Aquitaine dont la moitié dans le cadre des programmes locaux de formation.

Parmi les nouveautés régionales : le lancement du parcours **SO Manager et les webséminaires**.

SO Manager est né d'une volonté des 4 régions Aquitaine, Limousin, Midi-Pyrénées et Poitou-Charentes de s'associer pour proposer aux responsables d'Offices de tourisme du Grand Sud-Ouest une variété de thématiques de formation.



<http://bit.ly/progMOPA2014>

Le SADI bat son plein

Autour de l'accueil et du numérique, l'année 2014 est celle des accompagnements à la mise en place d'un Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information. De nombreux territoires aquitains poursuivent avec la MOPA le travail de fond initié en 2013.

Les formations sur le sujet se développent également, notamment pour les responsables via le parcours SO Manager mené avec les FROTSI voisines.

La journée "Révolution de l'accueil" a réuni le 30 janvier 2014 pas moins de 160 participants à Bordeaux; un bacalab dédié a rassemblé une quarantaine de participants, pour moitié des entreprises privées.

Le sujet intéresse également les autres régions et la MOPA, en collaboration avec les relais territoriaux locaux, exporte la compétence auprès de territoires au-delà de l'Aquitaine.

La boîte à outils se consolide jour après jour avec des ressources techniques, des argumentaires, les premières réalisations... La journée du 4 décembre, "Intégrer les habitants dans la mise en place de son SADI", renforcera cette dynamique.

Accueil Par Excellence et Reporter de territoire, un vrai succès

Les longs parcours de formation "Accueil Par EXcellence" et "Reporter de territoire" connaissent un engouement très fort dans le réseau aquitain.

D'autres régions s'en sont également inspirées pour les proposer dans leur programme de formation.

Cette année sera aussi marquée par le lancement de la dernière promotion "Animateur Numérique de Territoire", la n°9.

Aller plus loin sur la thématique de l'accessibilité

"Animer et promouvoir une démarche de mise en accessibilité de son territoire", voici l'intitulé de la nouvelle formation proposée par la MOPA.

9 journées pour 2 objectifs majeurs :

- penser client et cheminement au sein de son territoire,
- placer l'institutionnel comme médiateur auprès des acteurs publics-privés.



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE L'ÉCARTÉRIE
MIDI-PYRÉNÉES
MOPA

Actions 2014

Renouvellement du Contrat d'Objectifs 2014-2018

La MOPA est impliquée dans toutes les étapes de travail liées à la rédaction du nouveau Contrat d'Objectifs des métiers de l'Hôtellerie-Restauration-Tourisme. Emploi et formation sont au coeur de ces discussions.

Un savoir-faire aquitain au profit de travaux nationaux

Mise en place par OTF, la Commission nationale de la formation professionnelle rassemble une grande partie des Relais Territoriaux régionaux, en charge de l'animation des programmes de formation. Plusieurs groupes de travail ont ainsi été mis en place.

La MOPA est chef de file d'un travail spécifique mené sur l'interfilière et participe activement à la réflexion autour des nouveaux modes de formation (formation à distance, formation de pair à pair, achats groupés de formation...).



Qualité

L'Aquitaine poursuit son accompagnement par un troisième groupe de formation de 13 journées réparties sur deux ans. Des Offices de tourisme de Dordogne et des Pyrénées-Atlantiques pourront ainsi bénéficier de tous les outils nécessaires pour mettre en place leur démarche Qualité.

En 2014, plus de **40 OT seront marqués Qualité Tourisme™** en Aquitaine, faisant de notre région la 1^{ère} en nombre de structures marquées.

Le Club aquitain organisé depuis quelques années, en partenariat avec l'UDOTSI 33 et le CDT 40, sera un rendez-vous incontournable permettant les échanges et retours d'expériences autour de la promotion touristique, de la mise en place d'une stratégie à son évaluation.



Marques de Pays

Suite à une réflexion engagée en 2013 sur l'évolution des Marques de Pays, notamment dans la gestion de l'animation, les directeurs des CDT, du CRTA et de la MOPA ont échangé sur le sujet lors d'une réunion régionale fin janvier. Des réunions de travail par département vont être organisées avec tous les partenaires des Marques de Pays afin d'envisager des pistes pour les années à venir.

Services de la Mopa

Au quotidien...

- Accès à www.aquitaine-mopa.fr
- Accès à www.metteurenscenedeterritoire.com
- Espace dédié à la diffusion d'offres d'emplois et de stages.
- Actualités du réseau sur la page Facebook et le fil Twitter de la MOPA.
- Newsletter "MOPA Infos".
- Accès à la revue de presse du réseau sur www.scoop.it/t/actu-reseau-mopa.
- Accès à des dossiers de veille thématiques :
www.scoop.it/t/l-office-de-tourisme-du-futur,
www.scoop.it/t/structuration-touristique,
www.scoop.it/t/professionnalisation-tourisme,
www.scoop.it/t/film-touristique,
www.scoop.it/t/agritourisme-et-gastronomie,
www.scoop.it/t/offices-de-tourisme-et-qualite.

La MOPA représente le réseau des OTSI et Pays touristiques d'Aquitaine au niveau régional et national :

Conseil d'administration du CRTA,
Commission régionale Tourisme et Handicap,
Comité de pilotage régional SIRTAQUI,
Contrat d'objectifs des métiers de l'Hôtellerie Restauration Tourisme,
Conseil d'administration d'Offices de Tourisme de France (OTF),
Commission prospective et commission formation professionnelle OTF,
Conseil d'administration INTERPATT (réseau interrégional des pays et territoires touristiques).

Accompagnement personnalisé...

- Accès au service SVP Conseil et relais avec OTF et/ou les Relais Territoriaux départementaux.
- Conseil par rendez-vous ou email et possibilité de solliciter la présence du directeur ou d'un(e) chargé(e) de mission de la MOPA pour animer ou participer à des réunions locales.

Organisation touristique :

- Expertise sur différents sujets : Schéma Local d'Organisation Touristique (SLOT), évolution des métiers du tourisme, taxe de séjour.

Professionnalisation :

- Accès aux actions de formations et journées techniques régionales.
- Appui technique dans la mise en place d'un Programme Local de Formation (PLF - PLFi).

Marques de Pays :

- Appui conseil à la mise en place d'un Schéma Local d'Accompagnement à la Gastronomie (SLAG).
- Accès aux outils permettant la mise en place et le développement des Marques de Pays.

Etourisme :

- Accompagnement et expertise sur les projets SADI et accueil numérique.
- Appui conseil sur les projets et stratégies numériques de territoires, dont ANT, SNUT.
- Accès à des groupes de travail eTourisme :
 - Bacalab Accueil numérique,
 - Animation numérique de territoire.
- Accès aux groupes privés Facebook «Animateurs Numériques de Territoire» et «Accueil numérique».

Qualité :

- Accompagnement à la marque Qualité Tourisme.
- Accès au Club Qualité régional.
- Accès au groupe privé Facebook «Club Qualité aquitain».

L'équipe de la Mopa



Présidente
Frédérique Dugeny

Directeur
Jean-Luc Boulin
@ : jean-luc.boulin@aquitaine-mopa.fr
05-57-57-03-87 / 06-86-18-90-30

Responsable Vie associative et finances
Laurence Amestoy
@ : laurence.amestoy@aquitaine-mopa.fr
05-57-57-03-88

Chargée de mission Animation réseau - Communication
Hélène Hyon
@ : helene.hyon@aquitaine-mopa.fr
05-57-57-03-86 / 06-10-36-41-11

Chargée de gestion Professionnalisation et chargée de Développement
Laure Dubois
@ : laure.dubois@aquitaine-mopa.fr
05-57-57-03-83

Responsable Stratégies Numériques
Jean-Baptiste Soubagné
@ : jbs@aquitaine-mopa.fr
05-57-57-03-84 / 06-18-55-04-07

Responsable Professionnalisation
Fabien Raimbaud
@ : fabien.raimbaud@aquitaine-mopa.fr
05-57-57-03-89 / 06-30-35-35-28



www.facebook.com/mopa.aqui



http://twitter/mopa_aqui



www.slideshare.net/mopa



www.youtube.com/equipemopa



www.scoop.it/t/actu-reseau-mopa

**MOPA Mission des offices de tourisme et pays
touristiques d'Aquitaine**

37 rue du Général de Larminat - 33000 BORDEAUX

05 57 57 03 88 - mopa@aquitaine-mopa.fr - www.aquitaine-mopa.fr

