

- Eléments de contexte -

La Mopa, en partenariat avec l'UDOTSI Gironde et le CDT des Landes organise chaque année, à travers le Club Qualité des Offices de tourisme d'Aquitaine, une journée de rencontre, d'échange et de dialogue autour de thématiques liées à la qualité.

- Public -

Les Offices de tourisme marqués QUALITE TOURISME™ en Aquitaine.

- Lieu -

Office de tourisme de Mimizan - 38 Avenue Maurice Martin - 40200 Mimizan (plage)

- Programme -

9h30 – 10h : Accueil café

10h – 10h30 : Introduction

- Point sur les Offices de tourisme marqués en Aquitaine
- Rappel des critères de la démarche qualité et du classement concernés par la promotion

CONNAITRE SES CLIENTELES POUR CONSTRUIRE SON PLAN DE PROMOTION

10h30 – 11h30 : « Bâtir un plan de promotion et une stratégie marketing » - Caroline Lagrave, chargée de mission événementiel et promotion – CDT des Landes.

Qu'est-ce qu'une stratégie de promotion et comment bâtir son plan de promotion par clubs et filières ?

Mise en lumière de l'événement « Printemps des Landes » pour évoquer la réflexion marketing, le travail d'équipe interne en mode projet, la collaboration étroite avec les partenaires Offices de Tourisme ainsi qu'avec les différents fournisseurs. Tous les rouages de ce travail seront évoqués au travers du processus type « Printemps des Landes ».

11h30 – 12h30 : Exemples des plans de promotion des Offices de tourisme de :

- Grand Villeneuvois – Marlène Fieremans, directrice.
- Bourg en Gironde – Paméla Macouillard, Responsable Qualité.
- Saint Jean de Luz – Isabelle Forget, directrice.
- Bordeaux – Nicolas Martin, directeur.

12h30 – 13h : Débat « La promotion : le parent pauvre de l'action des Offices de tourisme ? »

Réflexion menée à partir de la présentation des résultats de l'enquête réalisée auprès des Offices de tourisme marqués et en démarche qualité.

13h – 14h : Déjeuner

MESURER LA MISE EN ŒUVRE DE SON PLAN DE PROMOTION – QUELS INDICATEURS ?

14h- 14h30 : « Exemple de définition d'indicateurs dans la démarche ISO 9001 » - Carine Lux, responsable du Pôle Développement des marchés – CDT des Landes.
Pourquoi une certification ISO 9001 ? Les enjeux aujourd'hui ? Quels indicateurs pertinents ? Les objectifs et l'analyse... en gros, le PDCA appliqué au CDT des Landes !
L'expérience du pôle développement des marchés : tour d'horizon des indicateurs liés à la promotion.

14h30 – 16h : Ateliers en groupes « Quels indicateurs mettre en place dans son Office de tourisme ? Comment établir un bilan des actions ? »
1h d'échange et de réflexion en groupes préalablement constitués + 30 mn de conclusion par les rapporteurs de chaque groupe.

16h – 16h30 : « Quelles articulations possibles entre le plan marketing du CRTA et le plan de promotion des Offices de tourisme - Comprendre le positionnement du CRTA sur les marchés étrangers » - Patricia Le Tertre, Responsable du Pôle Marketing - CRTA
Débats - échanges

17h : Fin de la journée

Cette rencontre est organisée en partenariat par :

