

**STRATEGIE DE DESTINATION : Villeneuvois (CŒUR SUD OUEST)**

CLIENTELES CONCERNEES	Nord, parisiens, belges, néerlandais, anglais	Leurs usages sur place : dépliants, connexions wifi, smart phones, médias sociaux
-----------------------	---	---

NOS OBJECTIFS	Attentes de la clientèle	Notre offre	Nos outils	remarques		
AVANT le séjour	SEDUIRE	dépaysement, découvertes, qualité de vie, produits terroir, nature	hébergement de qualité, produits terroir, produits bio, animations famille, PAH, bastides, villages de caractère, sentiers randonnées	site internet	renouveler régulièrement :photos , éditions téléchargeables, offres spéciales et nouveautés.	
				éditions, guides touristiques également en NL et EN		
				dossier de presse général + thématiques, abonnement datapresse,	voir possibilités de campagne presse à l'étranger	
				salons pro (rendez-vous en France)	sélection hébergements multiples et/ou hébergement haut de gamme ou thématiques	
				reseaux sociaux	teasing sur facebook et youtube	
	cdt et crta et sites partenaires	liens vers annuaires touristiques à étoffer				
	INFORMER	hébergement, gastronomie, randonnées, activités familles	offre complète sirtaqui, infos territoire	site internet	avoir des fiches complètes (texte+photos)	
				réseaux sociaux	wikipedia, tripadvisor, voir autes médias anglophone et/ou néerlandais	
				éditions		
	VENDRE	hébergement de qualité, nature sauvegardé, produits du terroir, activités nature, découverte patrimoine,	hébergement, sentiers de randonnées, agritourisme, pêche dans le Lot, agritourisme, produits du terroir, gastronomie	sites partenaires	cdt, crta, annuaires touristiques NL + AN, sites d'avis	
guide hébergements						
site internet						
PENDANT le séjour	ACCUEILLIR	animations, activités, marchés, gastronomie, visites, connexion internet, contacts avec la maison	offre complète FM, sites à visiter, activités à faire, services, géolocalisation, commerces...	applications mobiles	vérifier réglièrement le bon fonctionnement	
			visites autonomes du territoire	bornes tactiles, hot spots wifi + magazine numérique	VSL, LT et Pujols ok, camping à mettre en place	
				QR codes pour applis, rubrique agenda	faire autocollants à mettre chez les commerçants?	
				pots d'accueils camping	assurer langues étrangères	
				audio guides + jeu 7 familles		
			point i-mobile		VSL, LT et Pujols ok, camping à mettre en place	
			le guide			
	d'accueil/hébergements/animations/carte/présentoirs totems	éditions, présentoirs totems	maintenir rotation de réapprovisionnement totems			
	VENDRE	nature sauvegardé, produits du terroir, activités nature, découverte patrimoine,	animations, activités conviviales, visites patrimoine	produits marqués territoire	affichages	maintenir rotation de réapprovisionnement totems
				présence locale	flyers, dépliants animations	structurer la distribution, ne pas oublier les grands campings
				agenda	boutique	
				offre complète sirtaqui	pots d'accueil camping + accueil mobile LT et SL	
				le magazine numérique, reportages de territoire, les jeux,...	applications mobiles/site mobile	
				éditions	aussi en NL et AN	
	INFORMER	services, agritourisme, activités locales	animations, restauration, sites à visiter	offre complète sirtaqui	site internet	
				offre complète animations	emailing hebdomadaire	envoyé aux hébergeurs qui peuvent transmettre aux clients
				animations et événementiels	reportages de territoire, teasing, posts facebook, youtube	trouver sujets attrayants et insolites pour une diffusion régulière
				site mobile et applications mobiles		
					bornes tactiles	
					tablettes libre service	
guide accueil						
présentoirs totems						
FAIRE PARTAGER	infos de dernière minute, conseils	manifs, évènements	facebook, youtube	infos sur manifestations recurrentes, nouvelles		
APRES le séjour	FIDELISER	revivre de bons moments, de bonnes expériences	reportages vidéos, photos, reporter de territoire	site internet	albums photos	
				réseaux sociaux	mini vidéos	
	FAIRE PARTAGER	revivre de bons moments, de bonnes expériences	avis des internautes	youtube	mini vidéos, reportages photos	
			trip advisor	inciter les touristes à laisser leur avis		