

STRATEGIE DE DESTINATION : Villeneuvois (entrée sur le Lot)

CLIENTELES CONCERNEES	Population locale	Leurs usages : journal papier, dépliants, connexion numérique à domicile, 50% smartphones, médias sociaux...
	Aquitains, groupes et pêcheurs	Leurs usages : journal papier, dépliants touristiques, connexions à domicile, 75% smartphones, médias sociaux...

MES OBJECTIFS	Attentes de la clientèle	Mon offre	Mes outils	remarques		
AVANT le séjour	SEDUIRE	PAH, agriculture bio, tourisme vert, animations famille, sentiers, archéologie, tarifs abordables, qualité de vie	site internet	renouveler régulièrement :photos , éditions téléchargeables, offres spéciales et nouveautés, mises à jours diverses		
			réseaux sociaux	facebook, instagram, youtube		
			guides touristiques	insertions publicitaires à partir de 2015?		
			presse général et pêche + abonnement éditions	campagnes régulières		
			éditions	guide général "magazine" à partir de 2016		
	sites partenaires	cdt, crta, liens vers annuaires touristiques à étoffer				
	INFORMER	hébergement, gastronomie, randonnées, activités, à voir-à faire,...	offre complète sirtaqui , infos territoire	site internet	avoir des fiches complètes (texte+photos)	
				réseaux sociaux	wikipedia, facebook, youtube, instagram	
				éditions	dépliant hébergement, guide accueil	
	sites partenaires	cdt, crta, annuaires touristiques, sites prestataires, sites dédiés animations				
	VENDRE	visites organisées, découverte patrimoine, hébergement, restos	offres spéciales, offre groupes, hébergement, ateliers archéo, PAH, sentiers de randonnées, visites patrimoine, animations, pêche dans le Lot, offre complète par thématique,	site internet	mettre en avant les animations - informer sur les produits boutiques	
				sites partenaires	cdt, crta, annuaires touristiques, sites d'avis	
éditions				flyers		
PENDANT le séjour	ACCUEILLIR	animations, activités, gastronomie, visites, hébergements	offre complète FM, sites à visiter, activités à faire, hébergements, services, géolocalisation, commerces...	applications mobiles	vérifier régulièrement le bon fonctionnement	
			visites autonomes du territoire	bornes tactiles + hot spots wifi + magazine numérique	VSL, LT et Pujols ok, camping à mettre en place	
			le guide d'accueil/hébergements/animations/carte/présentoirs totems	QR codes pour applis	faire autocollants à mettre chez les commerçants ?	
			offres spéciales et animations	audio guides + jeu 7 familles		
			offre complète FM, sites à visiter, activités à faire, hébergements, services,	éditions, pochettes, totems	maintenir rotation de réapprovisionnement totems	
	VENDRE	visites organisées, découverte patrimoine, hébergements, animations, prestations des pros	animations, visites de ville, visites patrimoine, ateliers archéo, villeneuve secrète,...	pot d'accueils camping+VV, accueil mobile sur les marchés de SL et LT		mieux organiser présence
				présence locale	presse, facebook, youtube, magazine numérique	pubs radio, insertions presse locale, communiqués de presse
				offres spéciales et animations	affichages	totems mairies, structurer distribution par ailleurs
				offre complète sirtaqui	flyers, dépliants animations	structurer la distribution
				animations, restauration, hébergements, sites à visiter	boutique, magazine numérique	
				offre complète sirtaqui	pot d'accueil campings et VV + accueil mobile marchés	vendre animations
	INFORMER	agenda, loisirs, actu locale, gastronomie, activités	animations, restauration, hébergements, sites à visiter	site internet/site mobile/magazine numérique		
				éditions		pochettes, totems
				site internet	emailing régulier animations	envoyé aux locaux, abonnés, presse..
				flashs et posts évènements	facebook, youtube, reportages de territoire	trouver des sujets attrayants pour une diffusion régulière
	FAIRE PARTAGER	insolite, infos de dernière minute	manifs, évènements	facebook, youtube		infos sur manifestations ou activités recurrentes, nouvelles
				site internet		albums photos
	APRES le séjour	FIDELISER	reportages vidéos, photos, reporter de territoire	reseaux sociaux		mini vidéos
youtube					mini vidéos	
FAIRE PARTAGER		revivre de bons moments, de bonnes expériences	reportages vidéos, photos, reporter de territoire	avis des internautes	trip advisor	inciter les touristes à laisser leur avis
				avis des internautes	site internet	mise en place du bouton "j'aime" sur toutes les fiches