



DISPOSITIF RÉGIONAL DE PROFESSIONNALISATION

PROGRAMME MOPA 2009

En 2009, dans le cadre du **dispositif régional de professionnalisation** soutenu par la Région Aquitaine, la DRTEFP et AGEFOS-PME, la MOPA propose un éventail large de formations et journées techniques :

- **Les PLF** (programmes locaux de formation)
- **Les rencontres etourisme** : elles sont ouvertes à l'ensemble des acteurs des différentes filières du tourisme en Aquitaine.
- **Les journées techniques** pour les personnels des OTSI et PAT.
- **Les formations** : formations d'intérêt régional pour les personnels des OTSI et PAT, et formations CNFPT.
- **Un catalogue DIF** (droit individuel à la formation) qui sera présenté au printemps 2009. Cette démarche initiée en faveur du réseau OTSI aquitain est unique en France.

Cette année, une attention particulière est apportée au **e-tourisme et la visibilité sur Internet** avec, outre les rencontres e-tourisme, la programmation de quatre journées de formation supplémentaires. Le thème de l'année 2009 sera celui de **la relation de l'office de tourisme avec sa collectivité**.

Les programmes locaux de formation

En 2009, 10 territoires aquitains seront en démarche de programmation locale de formation. L'outil PLF est une démarche de professionnalisation, mise en place depuis 2005 en Aquitaine, **unique en France**.

Les 10 programmes 2009 sont :

- Adour Landes Océanes
- Grand Bergeracois
- Landes Nature Cote d'Argent
- Pays de Saint Jean de Luz
- Adour Chalosse Tursan
- Béarn
- Grand Villeneuvois Fuméolois - Lémance
- Rives de Garonne-Entre-deux-Mers
- Pays Basque Intérieur
- Périgord Vert

Entre 2005 et 2008, près de 45% du réseau des offices de tourisme et syndicats d'initiative aquitain s'est investi dans un PLF. En nombre de salariés, cela représente plus de 300 personnes sur les 700 que compte le réseau.



Les rencontres du Etourisme

Elles sont ouvertes à tous les acteurs du tourisme aquitain. 5 journées sont organisées, en lien avec Aquitaine Europe Communication et les CDT.

DORDOGNE

Date : 12 mars 2009

Lieu : Périgueux

Public : tous les acteurs du tourisme

Thème : référencement et analyse des statistiques

Contenu :

- Comment évaluer l'audience de son site Internet par rapport à sa cible et son contenu ?
- Quels outils de statistiques utiliser ? Comment lire les chiffres quotidiens ?
- Méthodes de développement d'audience et de référencement. Echanges d'expériences.

PYRÉNÉES ATLANTIQUES

Dates : 13 et 14 mai 2009

Lieu : Anglet

Public : tous les acteurs du tourisme

Thème : web - éditorial et visibilité web 2.0.

Contenu :

- L'offre touristique d'une destination doit aujourd'hui être visible sur internet, et pas simplement à travers le site Internet institutionnel.
- Comment investir les encyclopédies collaboratives, les plateformes d'échange de contenu, les guides touristiques en ligne ?
- Et quel contenu promouvoir dans ces différents espaces ?

Cette rencontre est programmée sur un jour et demi (13 après-midi et 14 mai)

GIRONDE

Date : 11 juin 2009

Lieu : Langon

Public : tous les acteurs du tourisme

Thème : m-tourisme - applications téléphone portable

Contenu :

- Comment faire apparaître ma destination dans un téléphone portable ? Guides touristiques pour téléphone, applications en mobilité, circuits touristiques avec GPS, push SMS : présentation de solutions techniques et échanges d'expériences.

LOT ET GARONNE

Date : 8 octobre 2009

Lieu : Agen

Public : tous les acteurs du tourisme

Thème : promotion et emarketing

Contenu :

Comment faire progresser l'audience de son site Internet ? Quelles stratégies marketing employer ? Newsletter, marketing viral, communication décalée, réseaux sociaux : des solutions existent, même lorsque l'on est un office de tourisme de petite taille. Exemples pratiques et échanges d'expériences.

LANDES

Date : 3 décembre 2009

Lieu : A définir

Public : tous les acteurs du tourisme

Thème : créer ou réactualiser un site Internet

Contenu :

La vie d'un site Internet ne dépasse pas quelques années. Du cahier des charges aux nouvelles tendances graphiques, en passant par les outils indispensables, cette journée constituera un vrai tour de piste des solutions existantes.

En partenariat

Les mini-sites SIRTAQUI

Journée organisée par le CDT 64 dans le cadre des ateliers TIC :

- Echanges de bonnes pratiques entre les offices de tourisme propriétaires de mini-sites Sirtaqui.
- Quel contenu, quel référencement, comment promouvoir ces sites ? Echanges d'expériences.

Public : webmestre et techniciens des offices de tourisme d'Aquitaine

Date : 07 avril, Pyrénées Atlantiques.



Les journées techniques

Elles sont ouvertes au réseau MOPA (offices de tourisme, pays d'accueil touristiques et partenaires intéressés par la thématique).

JOURNÉE 1

Communes touristiques et stations classées

Le décret du 02 septembre 2008 institue de nouvelles conditions et de nouvelles règles pour les communes touristiques et les stations classées.

- **Objectif** : apporter un éclairage réglementaire et opérationnel sur les modalités de classement de stations et communes touristiques.
- **Public** : élus, directeurs d'office de tourisme, DGS des communes et communautés de communes, agents de développement tourisme des collectivités.

Date : 4 mars 2009, Arcachon

JOURNÉE 2

Tourisme familial

Les familles constituent une clientèle importante en Aquitaine. Qu'entend-on par tourisme familial ? Comment s'exprime la demande du tourisme des familles ? Quelles actions de promotion menées par le CRTA ? Quelle politique régionale dans ce domaine ?

Des expériences en Aquitaine et hors Aquitaine seront présentées.

- **Public** : directeurs et agents d'office de tourisme, animateurs de pays d'accueil touristiques.

Date : 30 avril 2009, lieu à définir

JOURNÉE 3

L'accompagnement des entreprises touristiques

Journée technique organisée en collaboration avec la direction du Tourisme du Conseil Régional d'Aquitaine.

- **Objectif** : connaître la politique régionale d'aide aux entreprises touristiques, partager des expériences d'animation de filières, échanger sur l'accueil des porteurs de projet.

- **Public** : agents de développement tourisme, directeurs d'offices de tourisme, animateurs de pays d'accueil touristiques.

Date : 28 mai 2009, Pyrénées Atlantiques

JOURNÉE 4

Tourisme et culture

Journée technique organisée en collaboration avec l'IDDAC de la Gironde.

- **Objectif** : créer une meilleure liaison et connaissance mutuelle entre les acteurs locaux de la culture, et les animateurs de PAT et responsables d'offices de tourisme.
- **Public** : techniciens de la culture (au niveau départemental, intercommunal et local), directeurs et agents d'offices de tourisme, animateurs de pays d'accueil touristiques.

Date : 19 novembre 2009, Gironde

Destination Vignobles

Ces journées sont organisées en lien avec la direction du tourisme du Conseil Régional d'Aquitaine. Elles sont destinées prioritairement aux animateurs des programmes Destination Vignobles et de leurs partenaires.

- Journée technique « les aspects juridiques de l'accueil à la propriété ». 26 mars. Lieu à définir. Voyage d'étude de deux jours dans le vignoble alsacien. 08 et 09 juin.

- Journée technique : bonnes pratiques de mise en réseau et expériences innovantes hors Aquitaine. 12 novembre. Lieu à définir.

En partenariat

Comment articuler patrimoine matériel et immatériel sur les territoires ?

Découverte de l'histoire, de la langue et de la culture occitanes en Périgord.

Public : agents des offices de tourisme, animateurs du territoire et du patrimoine, guides.

Dates : 9, 10 et 11 février.

Lieu : Périgueux

Formation organisée par l'agence culturelle départementale de la Dordogne en partenariat avec la MOTT 24.

Attention : inscriptions auprès de l'agence culturelle : 05 53 06 40 00



Les formations régionales

Les FIR (formations d'intérêt régional)

Organisées par la MOPA, les FIR sont ouvertes aux personnels des offices de tourisme et pays d'accueil touristiques.

THÈME N°1

L'office de tourisme, metteur en scène de territoire

Public : L'ensemble des offices de tourisme sont invités à participer à une de ces journées « l'office de tourisme, les relations avec la collectivité ».

Objectif : former les responsables des offices de tourisme aquitains à partir du travail réalisé en 2008 sur « la boîte à outils pour communiquer avec sa collectivité ». Des supports et des exemples concrets seront remis aux participants.

Ces 4 journées auront un contenu identique.

Une journée dans les Landes : **10 mars à Sanguinet**

Une journée en Dordogne : **31 mars à Sarlat**

Une journée en Lot-et-Garonne : **05 mai à Villeréal**

Une journée dans les Pyrénées Atlantiques : **26 mai à Saint Jean de Luz**

Deux autres journées auront lieu en Gironde (stage CNFPT, cf. ci-après) : **09 & 10 avril** (contenu identique aux autres journées).

Formateur : François Perroy, Emotio Tourisme

THÈME N°2

Visibilité 2.0 et web services

Série de 4 journées en petits groupes (12 à 15 participants maximum), pour découvrir les différentes plateformes web 2.0 et les services gratuits offerts sur le web.

Public : les agents des offices de tourisme et pays d'accueil touristiques.

Contenu : comment rendre ma destination plus visible sur Internet en investissant les espaces du web 2.0 (encyclopédies collaboratives, plateformes d'échange de contenu, guides touristiques en ligne). Les outils gratuits du web à utiliser pour fabriquer un site, un blog, un diaporama, etc.

Forme : ces journées se dérouleront dans des salles équipées d'Internet, avec un poste pour deux stagiaires maximum. Ateliers pratiques de mise en œuvre.

Une journée dans les Landes : **19 janvier**

Une journée en Lot-et-Garonne : **23 mars**

Une journée dans les Pyrénées Atlantiques (dans le cadre des ateliers TIC du CDT 64) : **23 octobre** en Béarn

Une journée en Dordogne : **26 novembre**

Formateur : Pierre Eloy, Touristic

L'UDOTSI Gironde proposera ce type de contenu dans le cadre de ses actions 2009 en faveur des OTSI girondins.

THÈME N°3

Boutique et étalagisme

Ces formations s'adressent aux offices de tourisme d'Aquitaine qui souhaitent mettre en place une boutique, et s'intégrer dans le projet de la marque régionale de produits pour boutiques « Annakiten ».

Public : agents des offices de tourisme, responsables d'accueil et boutique.

Journée consacrée à « la création d'une boutique dans un office de tourisme et la mise en place de la collection Annakiten » : **15 janvier à Bordeaux**

Journée consacrée à la « mise en scène de la boutique. Techniques d'étalagisme » : **12 février en Lot et Garonne**

Formateur : Joëlle Marty, Museum et Industries

THÈME N°4

Animer un groupe, animer une réunion

Séminaire des directeurs d'offices de tourisme et pays d'accueil touristiques. Le quotidien du directeur d'office de tourisme ou de l'animateur de pays d'accueil touristique comporte une part importante d'animation de groupes et la conduite de réunion. Un moment particulier sera consacré à la création des diaporamas de type « Powerpoint ».

Public : directeurs d'offices de tourisme, animateurs de pays d'accueil touristiques.

Dates : **24 et 25 septembre**, Dordogne.

Formateur : François Moinet

THÈME N°5

Formation tourisme et handicap

Sensibilisation à l'accueil du public handicapé, mises en situation, aspects réglementaires, connaissance du label « Tourisme et Handicap ». Formation obligatoire pour le personnel d'un office de tourisme candidat à l'obtention du label.

Public : la première session (15 octobre) est une journée de formation-sensibilisation à destination des OTSI sur les problématiques du handicap et du label tourisme et handicap. La seconde session (22 octobre) sera organisée pour le personnel d'OTSI ayant déjà suivi le premier cycle de formation-sensibilisation.

Dates :

Première session. **15 octobre**. Landes

Deuxième session. **22 octobre** Pyrénées Atlantiques

Formateur : GIHP Aquitaine



Les formations régionales

proposées par le CNFPT

Elles sont programmées dans le cadre du catalogue CNFPT, mais ouvertes à tous (agents de la fonction publique territoriale et personnels de droit privé). Elles se déroulent toutes au centre de formation du CNFPT rue Jean Giono à Bordeaux.

FORMATION N°1

Gestion et comptabilité de l'office de tourisme en EPIC

Public : Office de Tourisme en cours de création ou depuis peu passé en EPIC.

Intervenants : cette formation sera animée par deux agents d'offices de tourisme aquitains qui assurent la comptabilité depuis de nombreuses années dans des EPIC.

Durée : 2 jours

Dates : 05 et 06 février

FORMATION N°2

Coordonner un réseau d'acteurs touristiques

Cette formation a pour objectif d'aider les directeurs d'offices de tourisme, les chargés de mission et les animateurs de pays d'accueil touristiques à développer efficacement la quatrième mission de l'office de tourisme : « il contribue à coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local ».

Durée : 2 jours

Dates : 31 mars et 1er avril

FORMATION N°3

L'office de tourisme, les relations avec la collectivité

Cf thème n°1 des FIR.

Durée : 2 jours

Dates : 09 et 10 avril

FORMATION N°4

La gestion des ressources humaines en office de tourisme

La gestion des ressources humaines en office de tourisme.

Objectif : apporter aux directeurs d'offices de tourisme, notamment en EPIC, des outils règlementaires et pédagogiques pour mieux réussir leur mission de gestionnaire de ressources humaines.

Formation basée sur des exemples et études de cas concrets.

Durée : 2 jours

Dates : 01 et 02 octobre

FORMATION N°5

Le tourisme, outil de développement local

Objectif : le tourisme fait partie de nombreux schémas de développement local. Comment les politiques de développement (départementales, régionales, européennes) prennent en compte cette dimension ? Quel bilan en tirer ?

En partenariat avec PQA (pays et quartiers d'Aquitaine)

Durée : 1 jour

Date : 01 décembre



Bulletin d'aide à l'inscription

FICHE 1

NOTES PRÉALABLES

- Nous souhaitons nous inscrire dans une dynamique de développement durable et poursuivons notre action d'économie du papier. Ainsi, l'inscription aux formations Mopa 2009 se fait directement en ligne sur notre site à la rubrique « professionnalisation » et sous-rubrique « inscriptions ».

Lien direct : <http://www.aquitaine-mopa.fr/-Inscriptions>

- Privilégiant donc l'utilisation de l'e-mail, toutes les informations relatives aux formations vous seront dorénavant communiquées exclusivement par courrier électronique.

LES MODALITÉS PRATIQUES À CONNAÎTRE

Les formations organisées par la Mopa en 2009 sont ouvertes aux personnels des OTSI, pays touristiques, CDT, CRT et collectivités d'Aquitaine oeuvrant dans le développement touristique. Seules les journées techniques E-tourisme sont ouvertes à l'ensemble des acteurs du tourisme aquitains, et notamment les socio-professionnels (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, UNAT, gîtes de France, Clévacances...).

- Le paiement des formations :

Pour les journées techniques et formations d'intérêt régional, le paiement des frais pédagogiques, logistiques et de repas seront à régler par votre structure après avoir reçu un appel à paiement semestriel.

Les frais d'inscription s'élèvent à 20,00 euros par personne et par journée de formation.

Les frais de repas (petit déjeuner + déjeuner) s'élèvent à 25,00 euros par personne et par journée de formation.

Pour chaque inscription, les frais de repas seront prévus. Si la personne inscrite ne souhaite pas participer au repas, il faudra en informer la Mopa au préalable.

Important : les frais d'inscription resteront dus à la Mopa sauf si le désistement de la ou les personnes concernées intervient au moins 10 jours avant le jour de la formation.

Les frais d'inscription et de repas resteront dus à la Mopa dans le cas où nous ne serions prévenus de l'annulation.

Pour les formations CNFPT, celles-ci sont gratuites et dispensées dans les locaux du CNFPT à Bordeaux. Ces formations sont ouvertes à la fois aux personnes de la fonction publique territoriale et celles sous contrat de droit privé. En fonction du nombre de place disponible, la priorité est toutefois accordée au personnel de la fonction publique territoriale.

Bulletin d'aide à l'inscription

FICHE 2

L'inscription en ligne : connexion sur le site de la Mopa www.aquitaine-mopa.fr
(rubrique « professionnalisation », sous-rubrique « inscriptions »)

Lien direct : <http://www.aquitaine-mopa.fr/-Inscriptions>

- L'inscription est individuelle

Avant de réaliser directement l'inscription vous concernant, vous trouverez ci-dessous un tableau récapitulatif, des formations proposées, pouvant vous permettre de vous organiser au sein de votre structure dans la répartition des inscriptions.

Intitulé de la formation	Date(s)	Participants	
Rencontres e-tourisme			
E-tourisme : Référencement et analyse des statistiques	Jeudi 12 mars <i>Dordogne</i>	-	-
E-tourisme : Web- éditorial et visibilité 2.0	Mercredi 13 et jeudi 14 mai <i>Pyrénées Atlantiques</i>	-	-
E-tourisme : M- tourisme et téléphone portable	Jeudi 11 juin <i>Gironde</i>	-	-
E-tourisme : Promotion et emarketing	Jeudi 08 octobre <i>Lot-et-Garonne</i>	-	-
E-tourisme : Créer ou réactualiser un site web	Jeudi 03 décembre <i>Landes</i>	-	-
E-tourisme : les mini- sites SIRTAQUI	Mardi 07 avril <i>Pyrénées Atlantiques</i>	-	-
Journées techniques			
Communes touristiques et stations classées	Mercredi 04 mars <i>Gironde</i>	-	-
Tourisme familial	Jeudi 30 avril <i>Lieu à définir</i>	-	-
L'accompagnement des entreprises touristiques	Jeudi 28 mai <i>Pyrénées Atlantiques</i>	-	-
Tourisme et culture	Jeudi 19 novembre <i>Gironde</i>	-	-
Destination Vignobles : accueil à la propriété	Jeudi 26 mars <i>Lieu à définir</i>	-	-
Destination Vignobles : voyage d'étude	Lundi 08 et mardi 09 juin <i>Alsace</i>	-	-
Destination Vignobles : expériences innovantes	Jeudi 12 novembre <i>Lieu à définir</i>	-	-

Bulletin d'aide à l'inscription

FICHE 3

Formations d'intérêt régional			
L'office de tourisme et la collectivité	Mardi 10 mars <i>Landes</i>	- -	- -
	Mardi 31 mars <i>Dordogne</i>	- -	
	Mardi 05 mai <i>Lot-et-Garonne</i>	- -	- -
	Mardi 26 mai <i>Pyrénées Atlantiques</i>	- -	
E-tourisme : visibilité 2.0 et webservices	Lundi 19 janvier <i>Landes</i>	- -	- -
	Lundi 23 mars <i>Lot-et-Garonne</i>	- -	- -
	Vendredi 23 octobre <i>Pyrénées Atlantiques</i>	- -	- -
	Jeudi 26 novembre <i>Dordogne</i>	- -	- -
Boutique et étalagisme Création de boutique	Jeudi 15 janvier <i>Gironde</i>	- -	- -
Mise en scène de la boutique	Jeudi 12 février <i>Lot-et-Garonne</i>	- -	- -
Séminaire « conduite de réunion »	Jeudi 24 et vendredi 25 septembre <i>Dordogne</i>	- -	- -
Tourisme et handicap Journée n°1	Jeudi 15 octobre <i>Landes</i>	- -	- -
Tourisme et handicap Journée n°2	Jeudi 22 octobre <i>Pyrénées Atlantiques</i>	- -	- -
Formations CNFPT (BORDEAUX)			
Gestion et comptabilité de l'EPIC	Jeudi 05 et vendredi 06 février	- -	- -
Coordonner un réseau d'acteurs touristiques	Mardi 31 mars et mercredi 01 avril	- -	- -
L'office de tourisme et la collectivité	Jeudi 09 et vendredi 10 avril	- -	- -
La gestion des RH en office de tourisme	Jeudi 01 et vendredi 02 octobre	- -	- -
Le tourisme outil de développement local	Mardi 01 décembre	- -	- -

IMPORTANT

Après chaque inscription réalisée en ligne, un e-mail de confirmation est adressé directement à la personne. Il s'agit d'un récapitulatif mentionnant l'ensemble des informations saisies en ligne.