

PROGRAMME MOPA 2012

Dispositif régional de professionnalisation aquitain

Vous êtes toujours plus nombreux à participer aux formations, journées techniques, conférences, ateliers, mis en place par la MOPA.

Au niveau local, les programmes locaux de formation interfilières se multiplient : 9 territoires aquitains seront en démarche en 2012 ce qui représente plus de 130 journées de formation programmées au plus près des besoins et attentes exprimées en local. Ces programmes réunissent des acteurs du tourisme provenant de différentes filières (offices de tourisme, hôteliers, restaurateurs, agriculteurs, viticulteurs, propriétaires de gîtes, hôteliers de plein air, etc.).

*Au niveau régional, le thème du **etourisme** est toujours très présent. Quelques grands rendez-vous régionaux sont prévus, construits en partenariat, et de bon niveau technique.*

*Parallèlement, la formation d'**animateur numérique de territoire** prend son essor : 7 promotions seront en cours de formation en 2012, ce qui représentera plus de 100 animateurs numériques du territoire sur toute la région Aquitaine.*

Cette formation, initiée en Aquitaine par la MOPA, a été reprise au niveau national et se décline dans plus d'une quinzaine d'autres régions.

*La formation au « **management numérique de destination** » sera également une nouveauté proposée cette année pour le réseau.*

Le partenariat avec le Centre National de la Fonction Publique Territoriale (CNFPT) permet cette année encore de proposer un parcours spécifique aux offices de tourisme, prenant en compte des problématiques particulières (taxe de séjour, comptabilité M4...)

*Le programme s'inscrit dans le cadre du Dispositif Régional de Professionnalisation, qui est soutenu par la **Région Aquitaine**, et **AGEFOS PME**.*

Vos contacts professionnalisation à la MOPA :

Jean-Luc BOULIN,

Directeur jean-luc.boulin@aquitaine-mopa.fr

Fabien RAIMBAUD,

Chargé de mission professionnalisation fabien.raimbaud@aquitaine-mopa.fr



JANVIER 2012

Formation période de professionnalisation (groupe déjà constitué)

Animateur Numérique de Territoire – PROMO 2

Poursuite du cycle de formation de la promotion N°2

Groupe fermé.

Dates : 09 et 10 janvier – 06 et 07 février

Formation d'intérêt régional

Mettre en place sa démarche qualité

(Inscription à un parcours de formation de 15 journées décomposé comme suit : 7 journées sur 2012 + 6 journées sur 2013 + 2 journées sur 2014)

Dates : 23 et 24 janvier – 18 et 19 juin – 22 et 23 octobre – 11 décembre

Lieu : Gironde

Public : directeurs, responsables qualité d'offices de tourisme des départements 24, 47 et 64

Intervenant : Cédric Naffrichoux, UDOTSI Gironde

Objectif : maîtriser les outils qualité, les mettre en place au sein de sa structure, et pouvoir prétendre à l'obtention de la marque Qualité Tourisme.

Pour mémoire, au 1^{er} janvier 2014, toutes les stations classées devront avoir un office de tourisme de Catégorie I, donc marqué Qualité Tourisme.

Contenu : comprendre les enjeux de la qualité et en faire un véritable outil de pilotage de sa structure.

Ce parcours s'inscrit en cohérence avec les nouveaux critères du référentiel national qui prendront effet dès janvier 2012.

Formation période de professionnalisation (groupe déjà constitué)

Animateur Numérique de Territoire – PROMO 4

Poursuite du cycle de formation de la promotion N°4

Groupe fermé.

Dates : 23 et 24 janvier – 20 et 21 février – 01 et 02 octobre – 22 et 23 octobre

Formation d'intérêt régional

Metteur en scène de territoire

Communiquer avec ses prestataires touristiques

Mercredi 25 et jeudi 26 janvier

Lieu : Gironde

Public : directeurs et techniciens d'offices de tourisme, animateurs de pays touristiques

Organisme de formation : François Perroy, Emotio Tourisme

Objectif : valoriser le rôle et les métiers de l'office de tourisme auprès de ses prestataires et partenaires.

Contenu : la boîte à outils « metteur en scène de territoire » s'adapte à la mission de coordination de l'action touristique locale.

Cette formation de deux jours permettra d'acquérir la pratique de ces méthodes de relation et de communication avec ses prestataires touristiques locaux : nouveaux services, outils de communication, etc. www.metteurenscedeterritoire.com

Formation période de professionnalisation (groupe déjà constitué)**Animateur Numérique de Territoire – PROMO 5**

Poursuite du cycle de formation de la promotion N°5

Groupe fermé.

Dates : 26 et 27 janvier – 23 et 24 février – 08 et 09 octobre – 29 et 30 octobre

Formation d'intérêt régional**Mettre en place une stratégie de commercialisation groupe**

Mardi 31 janvier

Lieu : Landes

Public : directeurs d'offices de tourisme, responsables commercialisation, animateurs de pays touristiques

Organisme de formation : François Perroy, Emotio Tourisme

Objectif : apprendre à organiser et produire une démarche de commercialisation touristique pour les groupes : de l'identification des besoins de la demande, au processus de commercialisation.

Contenu : rappel des obligations juridiques, la place des groupes dans l'offre et dans la demande, la construction du produit groupe et élaboration d'un plan d'actions commerciales.

Février 2012

Formation période de professionnalisation (NOUVELLE PROMOTION N°6)**Animateur Numérique de Territoire – PROMO 6**

(Inscription pour un parcours de formation sur 10 journées décomposé comme suit : 6 journées sur 2012 + 4 journées sur 2013)

Dates 2012 : 16 et 17 février – 05 et 06 mars – 12 et 13 avril

Dates 2013 : 14 et 15 janvier – 11 et 12 février

Lieu : Gironde

Public : directeurs et techniciens d'offices de tourisme, animateurs de pays touristiques, CDT et CRT. Condition : salariés en CDI.

Organisme de formation : Pierre Eloy et Vanina Holgado, Touristic

Objectif : décrypter les outils et tendances du web pour pouvoir être en mesure ensuite d'animer des ateliers auprès des acteurs touristiques de son territoire.

Contenu : outils du web (mobilité, gestion et production de sites, veille, réseaux sociaux,...) et techniques d'animation de groupe. L'animateur numérique de territoire a pour fonction de transmettre sa connaissance de l'univers numérique aux acteurs du tourisme de son territoire.

Financement : pour les personnels en CDI, de droit privé et dont la structure cotise à AGEFOS-PME, cette formation est financée dans le cadre de la période de professionnalisation. Pour mémoire : la prise en charge 2011 AGEFOS-PME était de 100%. Pour 2012, même si le montant de la prise en charge n'est pas connu à ce jour, il devrait sensiblement s'en rapprocher. Pour les autres personnes, le coût total de la formation s'élève à 1 050 euros net de taxes.

Journée technique**Les rencontres du etourisme aquitain en Périgord Noir : la vente en ligne**
Jeudi 23 février

Lieu : Pôle International de la Préhistoire aux Eyzies, vallée de la Vézère, Dordogne

Public : offices de tourisme, pays d'accueil touristiques, acteurs privés

Organisation : MOPA en partenariat avec les offices de tourisme de la vallée de la Vézère, la FROTSI du Limousin, le SDHPA 24, le club hôtelier de Sarlat, le CDT 24

Objectif : appréhender la vente en ligne quand on est acteur touristique

Contexte et contenu : en 2010, le tourisme représente un tiers du e-commerce en ligne. 78% des internautes préparant leur voyage, réservent en ligne leur voyage et hébergement. Aussi, en 2011, une prestation touristique doit impérativement être reservable sur la toile. Mais de quelle façon? Directement? Grâce à des intermédiaires? En multicanal? Avec quel modèle économique? Quel commissionnement? Quelles sont les possibilités offertes à une TPE touristique? Quel est le rôle des institutionnels dans le process de vente en ligne?

Mars 2012

Formation d'intérêt régional (groupe déjà constitué)**Animer sa démarche qualité**

Poursuite du cycle de formation débuté en 2010. Groupe fermé.

Dates : 13 mars et 12 juin

Intervenant : Cédric Naffrichoux, UDOTSI Gironde

Formation d'intérêt régional**Management numérique de destination (Groupe 1)**

(Inscription à un cycle de 4 journées)

Dates et lieux : 15 et 16 mars (Pyrénées-Atlantiques) et 10 et 11 septembre (Landes)

Public : directeurs d'offices de tourisme, animateurs de pays d'accueil touristiques

Organisme de formation : Ludovic Dublanquet

Contenu : le management numérique englobe 6 questionnements stratégiques :

- le site ou les sites web de la destination, leur cohérence avec la stratégie marketing
- la façon dont le territoire existe dans les réseaux sociaux
- comment le territoire est adapté à la mobilité (infrastructures et outils)
- comment le numérique est intégré à la stratégie d'accueil
- comment les entreprises touristiques du territoire sont accompagnées
- comment le manager numérique de destination peut et doit faire partager sa vision et ses outils avec l'ensemble des partenaires et prestataires impliqués.

Le management numérique de destination, c'est aussi analyser ce qui peut être fait tout seul, et ce qui doit être fait à une échelle plus vaste, en collaborant et mutualisant avec d'autres acteurs. Il implique de réfléchir en profondeur sur son organisation territoriale, sur l'adaptation des ressources humaines, sur la stratégie de formation professionnelle continue.



Formation CNFPT**Mettre en place et animer la taxe de séjour sur son territoire****Mardi 20 et mercredi 21 mars****Lieu :** CNFPT, Bordeaux**Public :** agents des collectivités, agents d'offices de tourisme et animateurs de pays touristiques**Intervenant :** Sylvain Pechcontal, office de tourisme Terre de Cro Magnon**Contenu :** la formation permettra d'aborder en profondeur les étapes de travail liées à la mise en place de la taxe de séjour et à l'animation du dispositif.

Dans la mise en place de la taxe de séjour sur un territoire, il s'agira de connaître quelles sont les contraintes réglementaires, la différence entre taxe de séjour au forfait et au réel...

Dans la partie animation du dispositif, il s'agira d'illustrer la concertation avec les professionnels du tourisme, l'information, l'inventaire des hébergements, la relation avec les prestataires étrangers, les méthodes de recouvrement.

Journée technique**Réforme sur l'accessibilité des ERP (Etablissement recevant du public)****Jeudi 22 mars****Lieu :** Gironde**Public :** directeurs d'offices de tourisme et personnels en charge de la coordination des acteurs, agents de développement et animateurs de pays touristiques**Organisation :** MOPA en partenariat avec la DIRECCTE et le CDT 33**Objectif :** connaître les spécificités de la réforme de 2015 prévoyant l'accessibilité de tous les ERP, et pouvoir identifier les relais d'information et d'accompagnement possibles sur cette thématique.**Contenu :** les principaux points liés à la mise en conformité des ERP, quels relais d'information et d'accompagnement privilégiés pour faciliter la mise en contact des professionnels et des collectivités. Comment l'institutionnel peut être relais d'information auprès des professionnels locaux et porteurs de projet? Le label « Tourisme et Handicap » dans tout ça?**NOUVEAU****Formation d'intérêt régional****Management numérique de destination (Groupe 2)***(Inscription à un cycle de 4 journées)***Dates et lieux :** 29 et 30 mars (Dordogne) et 04 et 05 octobre (Lot-et-Garonne)**Public :** directeurs d'offices de tourisme, animateurs de pays d'accueil touristiques**Contenu :** tout est précisé en PAGE 4 du livret.**Avril 2012****Formation d'intérêt régional****Accueillir, informer et orienter les personnes en situation de handicap****Lundi 02 et mardi 03 avril****Lieu :** Landes**Public :** techniciens des offices de tourisme et animateurs de pays d'accueil touristiques**Organisation :** MOPA en partenariat avec la DIRECCTE et les CDT aquitains**Rappel :** obligation d'avoir au minimum 2 personnes formées pour tout office de tourisme souhaitant postuler au label « tourisme et handicap ».**Organisme de formation :** GIHP Aquitaine**Contenu :** ces deux journées sont décomposées en trois parties : une clientèle à besoins spécifiques, un office de tourisme accessible et une offre adaptée à tout public.

Formation période de professionnalisation (groupe déjà constitué)**Animateur Numérique de Territoire – PROMO 3**

Poursuite du cycle de formation de la promotion N°3

Groupe fermé.

Dates : 05 et 06 avril – 10 et 11 avril

Journée technique

Utiliser les outils de la GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) dans sa stratégie managériale

Mardi 10 et mercredi 11 avril

Lieu : non défini

Public : directeurs et responsables d'offices de tourisme

Organisation : MOPA en partenariat avec AGEFOS-PME Aquitaine et la FROTSI Lorraine

Objectif : savoir adapter ses équipes aux évolutions de la structure liées à votre stratégie ou évolutions du secteur. Quelles évolutions dans nos métiers ? Comment et quels recrutements effectuer ? Quelles formations mettre en place ? Quel plan de succession envisager ?

Contenu : élaborer un diagnostic des ressources humaines, évaluer les besoins en emplois et en compétences, mettre en place un plan d'action pour anticiper au mieux les métiers de demain, méthodologie des entretiens individuels...

NOUVEAU**Mai 2012****Journée technique**

Les rencontres du etourisme aquitain dans les Landes – SPECIAL ELUS

Jeudi 10 mai

Lieu : Ecomusée de Marquèze, Landes

Public : élus, offices de tourisme, pays d'accueil touristiques

Organisation : MOPA en partenariat avec le Conseil Régional et le CDT 40

Objectif : sensibiliser les élus aquitains aux enjeux du etourisme

Contenu : l'etourisme, une stratégie globale au service d'une politique touristique de qualité. Quels sont les enjeux pour les collectivités ?

Cette journée de sensibilisation est ouverte gratuitement aux élus invités par leur office de tourisme ou pays d'accueil touristique. UN OT ou PAT INSCRIT = UN ELU GRATUIT.

Mobilisez vos maires, présidents de communauté de communes ou de syndicat mixte !

NOUVEAU**Rencontres nationales**

Le séminaire INTERPATT (réseau INTER régional pour le développement des Pays et territoires Touristiques) les 29 et 30 mai 2012 en Bretagne.

Juin 2012**Formation CNFPT**

Comptabilité M4 pour un office de tourisme en EPIC (niveau avancé)

Lundi 04 et mardi 05 juin

Lieu : CNFPT, Bordeaux

Public : agents comptables des collectivités et des offices de tourisme

Intervenant : Michel Ecorchard, Cap Atlantique

Contenu : spécificités des SPIC, budget M4 et principes budgétaires, exécution budgétaire, assujettissement à la TVA et à la commercialisation des services touristiques, actifs, passifs, bilan, patrimoine et opérations de clôture.

Septembre 2012

Formation d'intérêt régional

Wifi et l'internet de séjour

Jeudi 13 et vendredi 14 septembre

Lieu : Pyrénées-Atlantiques

Public : animateurs numériques de territoire (Promo n°1)

Organisme de formation : Pierre Eloy, Touristic

Objectif : apporter des astuces pour améliorer au quotidien la qualité de service des professionnels locaux et leur permettre d'optimiser leur communication avant, pendant et après le séjour auprès de leurs clientèles. Donner les clés d'une meilleure visibilité de leur entreprise et du territoire, en donnant un sens à son équipement numérique.

Contenu : offrir le wifi gratuit et sécurisé à ses clients (solutions techniques, aspects juridiques...) et la notion d'internet de séjour (mobilité, géolocalisation des points d'intérêts touristiques de son territoire, et adaptation de l'information touristique à ces nouveaux usages).

Octobre 2012

Formation CNFPT

Office de tourisme et marché public

Mardi 09 et mercredi 10 octobre

Lieu : CNFPT, Bordeaux

Public : agents des collectivités, agents des offices de tourisme et des pays d'accueil touristiques

Intervenant : Mickaël Ristic, Communauté de communes des Coteaux Bordelais

Contenu : rappels sur les connaissances en marchés publics, méthode de réalisation, et spécificités des besoins et marchés publics passés en office de tourisme en régie et en EPIC.

Formation d'intérêt régional

Organiser un évènement éco-responsable

Jeudi 11 et vendredi 12 octobre

Lieu : non défini

Public : techniciens des offices de tourisme et animateurs de pays d'accueil touristiques

Organisme de formation : Prioriterre

Objectif : comprendre et maîtriser les principaux enjeux de développement durable relatifs au monde de l'évènement, apprendre à concevoir un évènement éco-responsable, faciliter l'appropriation de la démarche éco-responsable.

Contenu : sensibilisation au développement durable ; les événements éco-responsables : notion, impacts, intérêt de la démarche ; définir une stratégie de développement durable selon une double approche : organisationnelle et thématique ; les innovations et solutions écologiques.

NOUVEAU

Formation d'intérêt régional**Metteur en scène de territoire****Communiquer avec ses prestataires touristiques****Lundi 15 et mardi 16 octobre****Lieu : non défini****Public** : directeurs et techniciens d'offices de tourisme, animateurs de pays touristiques**Contenu** : tout est précisé en PAGE 2 du livret.**Rencontres nationales**Les 8^{ème} Rencontres Nationales du tourisme institutionnel à Pau les 23 et 24 octobre 2012.

Evènement majeur sur le tourisme à destination des CDT, CRT, offices de tourisme, pays d'accueil touristiques, autres gestionnaires de destinations, et de leurs prestataires.

Novembre 2012

Formation d'intérêt régional**Accueillir, informer et orienter les personnes en situation de handicap****Jeudi 08 et vendredi 09 novembre****Lieu** : Lot-et-Garonne**Public** : techniciens des offices de tourisme et animateurs de pays d'accueil touristiques**Contenu** : tout est précisé en PAGE 5 du livret.**Formation CNFPT****Schéma intercommunal de coopération intercommunale et organisation touristique****Mardi 13 et mercredi 14 novembre****Lieu** : CNFPT, Bordeaux**Public** : agents des collectivités, agents des offices de tourisme et des pays d'accueil touristiques**Journée technique****Club Qualité des offices de tourisme aquitains****Jeudi 15 novembre****Lieu** : Bordeaux**Public** : responsables qualité et directeurs d'offices de tourisme certifiés ou en démarche**Organisation** : MOPA en partenariat avec l'UDOTSI 33 et le CDT 40**Objectif** : cette journée a pour objectif de réunir l'ensemble des offices de tourisme aquitains ayant obtenu la marque Qualité Tourisme et ceux en cours de démarche, et créer ainsi un temps d'échanges privilégiés autour de la thématique.**Formation période de professionnalisation (NOUVELLE PROMOTION N°7)****Animateur Numérique de Territoire – PROMO 7***(Inscription pour un parcours de formation sur 10 journées décomposé comme suit : 4 journées sur 2012 + 6 journées sur 2013)***Dates 2012** : 19 et 20 novembre – 13 et 14 décembre**Dates 2013** : 28 et 29 janvier – 23 et 24 septembre – 7 et 8 octobre**Lieu** : Gironde**Public** : directeurs et techniciens d'offices de tourisme, animateurs de pays touristiques, CDT et CRT. Condition : salariés en CDI.**Organisme de formation** : Pierre Eloy et Vanina Holgado, Touristic**Contenu** : tout est précisé en PAGE 3 du livret.

Formation d'intérêt régional

De la démarche d'éco-gestes mise en place à l'échelle d'un office de tourisme, à la démarche de tourisme durable au sein d'un territoire

Judi 22 et 23 novembre

Lieu : non défini

Public : agents des collectivités, agents des offices de tourisme et des pays touristiques

Contexte et contenu : l'intérêt des clientèles pour un tourisme respectueux de l'environnement est croissant. L'office de tourisme peut, dans son quotidien, et dans ses relations avec les prestataires, être un acteur du tourisme durable. Témoignages et retour d'expériences seront très présents lors de ces deux journées.

Décembre 2012

Formation CNFPT

Les indicateurs d'activité de l'office de tourisme au sein de son territoire

Mardi 04 décembre

Lieu : CNFPT, Bordeaux

Public : agents des collectivités, agents des offices de tourisme et des pays d'accueil touristiques

Objectif : connaître les différents indicateurs que peut utiliser un office de tourisme pour mesurer son activité et la performance touristique de la destination. Pour communiquer efficacement sur son rôle, l'outil d'observation est indispensable. Comment, grâce aux données déjà existantes, pouvoir établir des indicateurs économiques adaptés à son territoire?

Contenu : de nombreux points seront abordés tels que l'inventaire, le taux d'occupation, les dépenses, la fréquentation journalière, les emplois touristiques, les indicateurs par mission régalienn (accueil, information, promotion, coordination), la communication sur les chiffres...

Toujours plus de programmes locaux : plus de 150 journées de formation seront programmées en 2012 pour répondre au plus près des besoins en formation des acteurs touristiques

La MOPA, depuis 2005, accompagne les territoires aquitains dans leur démarche de professionnalisation. Sa mission d'appui technique permet de co-définir avec les acteurs locaux une stratégie de formation sur 3 années et de bâtir un programme adapté, cohérent et réajusté tous les ans en fonction des besoins et attentes du territoire. C'est l'outil PLF.

Les territoires accompagnés sont ceux structurés à l'échelle pays ou pays touristiques.

Il existe 2 types de PLF :

- le PLF Offices de tourisme (PLF OT)
- le PLF Interfilières (co-construit avec l'ensemble des acteurs économiques touristiques)

En 2012, les offices de tourisme du Pays Val de l'Eyre Bassin d'Arcachon débiteront leur 1^{er} programme local de formation. Ce seront aussi 9 territoires engagés dans un PLF Interfilières : Pays Grand Bergeracois, Pays Périgord Noir, Pays Val de Garonne-Gascogne, le Grand Villeneuvois Fumel Vallée du Lot, l'Entre-deux-Mers Graves Sauternes, Pays Adour Landes Océanes, Pays Oloron Haut Béarn, Terre et Côte Basques et enfin le Pays Lacq Orthez Béarn des Gaves.

Ces programmes sont rendus possibles grâce au soutien du Conseil Régional d'Aquitaine, d'AGEFOS-PME Aquitaine et des autres OPCA du tourisme. Et ils doivent leur réussite à la mobilisation des animateurs locaux, qui au sein des pays touristiques ou des offices de tourisme, informent et animent leur réseau de professionnels, gèrent l'intendance, et assurent une part de suivi administratif.

Conditions générales

NOTES PRÉALABLES :

La MOPA souhaite s'inscrire dans une dynamique de développement durable, nous poursuivons donc notre action d'économie du papier. Ainsi, l'inscription aux formations MOPA 2012 se fait directement en ligne sur notre site www.aquitaine-mopa.fr à la rubrique « professionnalisation ». Privilégiant donc l'utilisation de l'email, toutes les informations relatives aux formations vous sont communiquées exclusivement par courrier électronique. D'autre part, lors des journées de formation plus aucun dossier papier n'est remis aux participants, cependant l'ensemble des informations et documents ressources sont mis en ligne sur le site de la MOPA.

PUBLIC :

L'ensemble des formations régionales organisées par la MOPA en 2012 sont ouvertes aux personnels des offices de tourisme, pays d'accueil touristiques, CDT, CRT et collectivités d'Aquitaine œuvrant dans le développement touristique. Les rencontres e-tourisme sont ouvertes à l'ensemble des acteurs du tourisme aquitains, et notamment les socioprofessionnels (acteurs des secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, de l'hôtellerie de plein air, des associations du tourisme...)

TARIFS 2012 :

(Sauf pour les formations CNFPT et les formations « démarche qualité »)

Pour les structures adhérentes à la MOPA et à jour dans leur cotisation (offices de tourisme, pays d'accueil touristiques, territoires et structures associés), la participation à une journée de formation est de 50 euros par personne. Ces 50 euros se décomposent comme suit : 25 euros de frais d'inscription + 25 euros de frais de repas.

Pour les structures non adhérentes (CDT aquitains, services tourisme de collectivités, prestataires touristiques, institutionnels d'autres régions...), la participation à une journée est de 60 euros (comprenant les frais de repas).

Pour les autres (consultants, organismes de formation, cabinets privés...), la participation est de 100 euros (comprenant les frais de repas).

LES MODALITÉS PRATIQUES À CONNAÎTRE :

Pour chaque inscription, les frais de repas seront prévus. Si la personne inscrite ne souhaite pas participer au repas, il faudra en informer la MOPA par email au préalable et au plus tard 7 jours avant la formation.

Important : les frais d'inscription resteront dus à la MOPA sauf si le désistement de la ou les personnes concernées intervient au moins 7 jours avant le jour de la formation.

Les frais d'inscription et de repas resteront dus à la MOPA dans le cas où nous ne serions pas prévenus de l'annulation.

Pour les formations CNFPT : celles-ci sont gratuites et dispensées dans les locaux du CNFPT à Bordeaux. Ces formations sont ouvertes à la fois aux personnes de la fonction publique territoriale et celles sous contrat de droit privé.

Pour le cycle de formation « mettre en place sa démarche qualité » : d'une durée de 7 journées en 2012, le paiement des frais de repas se fera directement sur place par les structures. Une contribution minimale sera demandée en début d'année aux offices de tourisme inscrits au cycle.

Pour la journée « Les rencontres du e-tourisme aquitain dans les Landes » du 10 mai : elle sera ouverte gratuitement aux élus invités par leur office de tourisme ou pays d'accueil touristique.

LA PROCEDURE D'INSCRIPTION :

Connexion sur le site de la MOPA www.aquitaine-mopa.fr à la rubrique « professionnalisation ».

Important : après chaque inscription réalisée en ligne, un email de confirmation est automatiquement généré. Cet email est un récapitulatif de l'ensemble des informations saisies.