



## DISPOSITIF RÉGIONAL DE PROFESSIONNALISATION

# PROGRAMME MOPA 2008

En 2008, dans le cadre du dispositif régional de professionnalisation soutenu par la Région Aquitaine, la DRTEFP et AGEFOS PME, la MOPA propose un éventail large de formations et journées techniques :

- **Les PLF** (programmes locaux de formation)
- **Les rencontres etourisme** : elles sont ouvertes à l'ensemble des acteurs des différentes filières du tourisme en Aquitaine.
- **Les journées techniques** pour les personnels des OTSI et PAT.
- **Les formations** : formations d'intérêt régional pour les personnels des OT et PAT, et formations CNFPT.

Ce document présente l'ensemble des programmes pour 2008.

## Les programmes locaux de formation

Cette démarche permet aux offices de tourisme d'un pays de se regrouper pour construire eux-mêmes leur programme de formation sur une durée de trois ans. La Mopa coordonne ce dispositif en étroite collaboration avec les territoires.

Les enjeux d'une telle démarche:

- adapter les ressources humaines aux évolutions du marché, aux mutations des cœurs de métiers.
- créer un temps d'animation local entre les OTSI d'un même territoire.
- adopter une stratégie touristique territoriale en fonction des objectifs de développement touristique via une démarche de professionnalisation locale.

Les 11 programmes 2008 sont:

- Val de Garonne
- Haut-Béarn
- Adour Landes Océanes
- Grand Bergeracois
- Landes Nature Côte d'Argent
- Médoc
- Pays de Saint Jean de Luz
- Adour Chalosse Tursan
- Béarn
- Grand Villeneuvois - Fumélois Lémance
- Rives de Garonne - Entre-deux-Mers

Ces 11 programmes représentent plus de 1500 journées de formation - stagiaire, et concernent 40% des structures membres du réseau aquitain des offices de tourisme, syndicats d'initiative et pays d'accueil touristiques. 280 salariés vont ainsi participer à la démarche PLF en 2008.



# Les rencontres du Etourisme

*Elles sont ouvertes à tous les acteurs du tourisme aquitain.*

*5 journées sont organisées, en lien avec l'Aquitaine Europe Communication et les CDT. Les thèmes proposés :*

## **PYRÉNÉES ATLANTIQUES**

**Date :** 12 et 13 mars 2008

**Public :** tous les acteurs du tourisme

**Thème :** cartographie et mobilité.

**Format :** un jour et demi (atelier le premier jour en fin d'après-midi)

**Contenu :**

- Atelier sur les Systèmes d'information géographique le premier jour
- Avec le développement du GPS, comment intégrer l'offre touristique dans ce nouveau média dont sont équipés les visiteurs ? Cartographie : quoi de neuf dans les utilisations de Google Maps. Les applications GPS pour la randonnée. Les supports mobiles (bornes bluetooth)

## **DORDOGNE**

**Date :** 15 mai 2008

**Public :** tous les acteurs du tourisme

**Thème :** les audioguides

**Format :** une journée sur un site de visite ayant mis en place des audioguides

**Contenu :**

- Actualité sur les systèmes d'audioguidage. Tour de piste et comparatif des solutions. Préconisations. Les expériences en région Aquitaine

## **GIRONDE**

**Date :** 12 juin 2008

**Public :** tous les acteurs du tourisme

**Thème :** mieux traiter le courrier électronique

**Format :** une journée de sensibilisation

**Contenu :**

- Dans le cadre du diagnostic de la société aquitaine de l'information, il apparaît que seuls

50% des emails envoyés aux offices de tourisme sont traités dans des délais raisonnables et avec une qualité attendue.

- Pour comprendre les raisons de cette situation, une enquête menée par l'école de commerce de Bordeaux aura lieu durant le premier semestre 2008.

- À partir des conclusions, une journée de rencontre sur le thème de l'optimisation de la gestion du courrier électronique est organisée, permettant de sensibiliser les responsables du tourisme aquitain, privés ou institutionnels à l'importance de ce média dans la conquête des clientèles touristiques.

## **LOT ET GARONNE**

**Date :** 16 Octobre 2008

**Public :** tous les acteurs du tourisme

**Thème :** créer ou faire évoluer son site Internet

**Format :** une journée

**Contenu :**

- Avec la moitié des touristes qui utilisent Internet pour préparer leur séjour, la présence sur le web est indispensable.
- Cette journée s'adresse aux acteurs qui souhaitent créer leur site, ou bien définir une stratégie Internet pour faire évoluer un site existant pour le rendre plus attractif pour les visiteurs.

## **LANDES**

**Date :** 4 décembre 2008

**Public :** tous les acteurs du tourisme

**Thème :** commercialisation en ligne et ergonomie des sites Internet.

**Format :** une journée

**Contenu :**

- Point sur les solutions de vente en ligne
- Evolution de l'ergonomie des sites Internet



# Les journées techniques

*Elles sont ouvertes au réseau MOPA (offices de tourisme, pays d'accueil touristiques et partenaires intéressés par la thématique).*

## JOURNÉE 1

### Agritourisme et produits du terroir

Journée technique organisée en collaboration avec la chambre régionale d'agriculture. Après le succès des deux journées organisées en 2006 en Pyrénées Atlantiques et Dordogne, il a été décidé de reconduire l'expérience en Gironde et Landes.

- **Objectif de ces journées** : une meilleure connaissance des réseaux agritourisme et marques de Pays et de leurs interlocuteurs.

- **Public** : techniciens du réseau agritourisme (chambres d'agriculture, routes thématiques, réseaux d'agritourisme), directeurs d'office de Tourisme, animateurs des Pays d'accueil Touristiques.

JT N°1 (nord) : Gironde le 24 septembre

JT N°2 (sud) : Landes le 25 septembre

**Date : 24 et 25 Septembre 2008**

## JOURNÉE 2

### Les web services : pour les directeurs d'offices de tourisme

Organisée à la MOPA, cette journée permettra aux directeurs intéressés de découvrir des astuces de fonctionnement de GOOGLE et des web services. Selon le succès rencontré, la journée pourra être renouvelée.

**Date : 8 Janvier 2008**

## JOURNÉE 3

### Tourisme durable en Aquitaine

Journée organisée en collaboration avec la direction du tourisme du Conseil Régional.

- **Objectif** : le Conseil Régional d'Aquitaine a adopté un certain nombre de mesures visant à favoriser le développement touristique durable. Les critères d'ecoconditionnalité contenus dans le règlement d'intervention tourisme et le dispositif régional d'investissement touristique complémentaire d'aide aux entreprises. Des exemples de réalisation en écotourisme seront présentés.

- **Public** : agents de développement, directeurs d'office de Tourisme, animateurs des Pays d'accueil Touristiques.

**Date : 5 Juin 2008**

## JOURNÉE 4

### La formation professionnelle, une stratégie de gestion des ressources humaines

Journée organisée en collaboration avec AGEFOS PME et l'UDOTSI Gironde

- **Objectif** : point sur la réforme de 2005. Le DIF, les CIF, la VAE, l'entretien annuel. En lien avec AGEFOS PME.

- **Public** : directeurs d'office de Tourisme et responsable des ressources humaines, animateurs des Pays d'accueil Touristiques.

**Date : 10 Avril 2008**

## JOURNÉE 5

### Les guides touristiques

- **Objectif** : comment travailler avec les guides touristiques papiers (guide vert, le routard, Michelin) pour que sa destination y soit plus et mieux présente ?

- **Public** : directeurs d'office de Tourisme, chargés de promotion, animateurs des Pays d'accueil Touristiques.

**Date : 22 Mai 2008**



# Les formations régionales

## Les FIR (formations d'intérêt régional)

**Formations organisées par la MOPA, les FIR (formations d'intérêt régional) sont ouvertes au personnel des offices de tourisme :**

### THÈME N°1

#### Cycle L'office de tourisme animateur de territoire

**Public :** Directeur et chargés de mission des offices de tourisme, animateurs de pays d'accueil touristiques.

**Durée :** 4 jours.

**Objectif :** ce cycle a pour but de former les directeurs d'offices de tourisme, les chargés de mission et les animateurs de pays d'accueil touristique à développer efficacement la quatrième mission de l'office de tourisme : « il contribue à coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local ».

Chaque journée de formation portera sur une thématique particulière :

- Connaître ses différents partenaires pour les coordonner : segmentation des partenaires du tourisme. Technique d'inventaire. Le métier de coordonateur et d'animateur.

**Date : 28 février**

- La formation développement, une méthode d'animation globale de territoire : historique, vocabulaire, mécanisme de la formation développement. La sensibilisation, la formation action, l'organisation d'évènements (assises, voyages d'études, etc.).

**Date : 18 mars**

- L'animation des acteurs du tourisme : techniques d'animation de groupe, de motivation, de sensibilisation. Construire son plan d'action et le financer. Fixer des objectifs mesurables pour évaluer son action.

**Date: 17 avril et 18 avril**

### THÈME N°2

#### La gestion des ressources humaines

**Public :** Directeur des offices de tourisme et responsables des ressources humaines

**Durée :** 2 jours. 14 heures

**Contenu :** mesurer les grands enjeux de la gestion des ressources humaines dans un office de tourisme. Le directeur d'office de tourisme est un manager

- La stratégie d'animation d'équipe
- La gestion du conflit
- La convention collective
- La problématique des différences statutaires
- La gestion du temps

**Date : 2 et 3 Avril 2008**

### THÈME N°3

#### Tourisme et handicap

**Public :** Agents d'accueil des offices de tourisme

**Durée :** 2 sessions d'une journée. 7 heures

**Contenu :** sensibilisation à l'accueil du public handicapé, mise en situation, aspects réglementaires, connaissance du label « Tourisme et Handicap ». Formation obligatoire pour le personnel d'un office de tourisme candidat à l'obtention du label.

**1ère session : 2 octobre**

**2ème session : 20 novembre**



# Les formations régionales

proposées par le CNFPT

*Formations organisées par la MOPA en lien avec le CNFPT (ouvertes aux agents de la FPT et au personnel des offices de tourisme cotisant AGEFOS)*

## **DE LA CRÉATION DE L'OFFICE DE TOURISME À L'ANIMATION TOURISTIQUE DU TERRITOIRE**

Les collectivités locales, communes et intercommunalités, s'intéressent à l'activité touristique qui est un enjeu majeur de développement. Les récentes modifications dans l'organisation touristique locale permettent à une commune ou un groupement de communes de créer un Office de Tourisme sous la forme d'EPIC.

Cet itinéraire s'adresse aux agents en charge du développement touristique du territoire, pour leur donner les outils de la structuration et de l'organisation, de l'animation et de l'évaluation.

### **FORMATION N°1**

**Créer un Office de Tourisme en EPIC**

**Durée : 2 jours**

**Dates : 11 et 12 février**

### **FORMATION N°2**

**Gestion financière, comptable et fiscale de l'Office de Tourisme en EPIC**

**Durée : 2 jours**

**Dates : 27 et 28 mars**

### **FORMATION N°3**

**Créer des événements touristiques**

**Durée : 2 jours**

**Date : 29 et 30 mai**

### **FORMATION N°4**

**Observation économique du tourisme**

**Durée : 2 jours**

**Dates : 08 et 09 octobre**

### **FORMATION N°5**

**Inventaire de l'offre touristique, patrimoine et hébergement**

**Durée : 2 jours**

**Dates : 25 et 26 novembre**

### **FORMATION N°6**

**Le tourisme outil de développement local**

**Durée : 1 jour**

**Date : 02 décembre**



# Bulletin d'aide à l'inscription

## FICHE 1

### NOTES PRÉALABLES :

---

- Nous souhaitons à la Mopa nous inscrire dans une dynamique de développement durable et avons par conséquent fait le choix pour 2008 de minimiser l'utilisation du papier. Ainsi, l'inscription aux formations Mopa 2008 se fait directement en ligne sur notre site à la rubrique « professionnalisation » et sous-rubrique « inscriptions ».

**Lien direct :** <http://www.aquitaine-mopa.fr/-Inscriptions->

- Privilégiant donc l'utilisation de l'e-mail, toutes les informations relatives aux formations vous seront dorénavant communiquées exclusivement par courrier électronique.

### LES MODALITÉS PRATIQUES À CONNAÎTRE :

---

Les formations organisées par la Mopa en 2008 sont ouvertes aux personnels des OTSI, pays touristiques, CDT, CRT et collectivités d'Aquitaine oeuvrant dans le développement touristique. Seules les journées techniques E-tourisme sont ouvertes à l'ensemble des acteurs du tourisme aquitains, et notamment les socio-professionnels (hôtellerie, restauration, hôtellerie de plein air, UNAT, gîtes de France, Clévacances...).

- Le paiement des formations :

Pour les journées techniques et formations d'intérêt régional, le paiement des frais pédagogiques, logistiques et de repas seront à régler par votre structure après avoir reçu un appel à paiement trimestriel. Les frais d'inscription s'élèvent à 15,00 € par personne et par journée de formation.

Les frais de repas (accueil + petit déjeuner) s'élèvent à 25,00 € par personne et par journée de formation. Pour chaque inscription, les frais de repas seront prévus. Si la personne inscrite ne souhaite pas participer au repas, il faudra en informer la Mopa au préalable.

**Important : les frais d'inscription resteront dus à la Mopa sauf si le désistement de la ou les personnes concernées intervient au moins 10 jours avant le jour de la formation.**

**Les frais d'inscription et de repas resteront dus à la Mopa dans le cas où nous ne serions prévenus de l'annulation.**

Pour les formations CNFPT, celles-ci sont gratuites et dispensées dans les locaux du CNFPT à Bordeaux. Ces formations sont ouvertes à la fois aux personnes de la fonction publique territoriale et celles sous contrat de droit privé. En fonction du nombre de places disponibles, la priorité est toutefois accordée au personnel de la fonction publique territoriale.



# Bulletin d'aide à l'inscription

## FICHE 2

L'inscription en ligne : connexion sur le site de la Mopa [www.aquitaine-mopa.fr](http://www.aquitaine-mopa.fr)  
(rubrique « professionnalisation », sous-rubrique « inscriptions »)

**Lien direct : <http://www.aquitaine-mopa.fr/-Inscriptions->**

- L'inscription est individuelle

Avant de réaliser directement l'inscription vous concernant, vous trouverez ci-dessous un tableau récapitulatif, des formations proposées, pouvant vous permettre de vous organiser au sein de votre structure dans la répartition des inscriptions.

Intitulé de la formation	Date(s)	Noms des participants	Mails des participants
<b>Journées techniques interfilières E-tourisme</b>			
E-tourisme: cartographie et mobilité (en Pyrénées-Atlantiques)	Jeudi 13 mars	- - -	- - -
E-tourisme: les audioguides (en Dordogne)	Jeudi 15 mai	- - -	- - -
E-tourisme: mieux traiter le courrier électronique (en Gironde)	Jeudi 12 juin	- - -	- - -
E-tourisme: créer ou faire évoluer son site Internet (en Lot et Garonne)	Jeudi 16 octobre	- - -	- - -
E-tourisme: commercialisation en ligne et ergonomie (Landes)	Jeudi 04 décembre	- - -	- - -
<b>Journées techniques</b>			
Les web services	Jeudi 08 janvier	- - -	- - -
La formation professionnelle, stratégie de gestion des ressources humaines	Jeudi 10 avril	- - -	- - -
Les guides touristiques	Jeudi 22 mai	- - -	- - -
Tourisme durable	Jeudi 05 mai	- - -	- - -
Agritourisme et produits du terroir (en Lot et Garonne)	Mercredi 24 septembre	- - -	- - -
Agritourisme et produits du terroir (Landes)	Jeudi 25 septembre	- - -	- - -





# Bulletin d'aide à l'inscription

## FICHE 3

Intitulé de la formation	Date(s)	Noms des participants	Mails des participants
<b>Formations d'intérêt régional</b>			
L'office de tourisme, animateur de territoire > journée 1	Jeudi 28 février	- - -	- - -
L'office de tourisme, animateur de territoire > journée 2	Mardi 18 mars	- - -	- - -
L'office de tourisme, animateur de territoire > journée 3 et 4	Jeudi et vendredi 17 et 18 avril	- - -	- - -
La gestion des ressources humaines	Mercredi et jeudi 2 et 3 avril	- - -	- - -
Tourisme et handicap	Jeudi 02 octobre	- - -	- - -
Tourisme et handicap	Jeudi 20 novembre	- - -	- - -
<b>Formations CNFPT</b>			
Créer un OT en EPIC	Lundi et mardi 11 et 12 février	- - -	- - -
Gestion financière, comptable et fiscale de l'OT en EPIC	Jeudi et vendredi 27 et 28 mars	- - -	- - -
Créer des événements touristiques	Jeudi et vendredi 29 et 30 mai	- - -	- - -
Observation économique du tourisme	Mercredi et jeudi 8 et 9 octobre	- - -	- - -
Inventaire de l'offre touristique, patrimoine et hébergement	Mardi et mercredi 25 et 26 novembre	- - -	- - -
Le tourisme outil de développement local	Mardi 02 décembre	- - -	- - -

### IMPORTANT

Après chaque inscription réalisée en ligne, un e-mail de confirmation est adressé directement à la personne. Il s'agit d'un récapitulatif mentionnant l'ensemble des informations saisies en ligne.