



> Dispositif Régional de Professionnalisation :

Les Journées Techniques 2005

La mopa poursuit en 2005 l'organisation de journées techniques et séminaires, ouvertes aux cadres d'offices de tourisme 2, 3 et 4 * et de PAT, aux agents de développement tourisme des communautés de communes ainsi qu'aux personnels des CDT et du CRTA.

Le programme est établi par la mopa après consultation des adhérents de la FRPAT et de la FROTSI, des CDT, du CRTA, du Conseil Régional d'Aquitaine et de la DRTA.

Comme en 2004, les rencontres se dérouleront sur toute l'Aquitaine et se dérouleront de 9h30 à 16h30. La participation est fixée à 30 euros par journée et par personne incluant les frais de pause et de déjeuner.

PROGRAMME JOURNEES TECHNIQUES

> **Les journées développement local**

Le développement touristique sur le littoral : Jeudi 17 février

Journée d'échange des directeurs de station d'Aquitaine.

A l'instar de la journée organisée en 2004 avec les animateurs de pôles touristiques ruraux, cette journée permettra de faire le point sur les programmes de contrats de station soutenus par l'Etat, la Région et les départements et de mettre en avant plusieurs expériences locales. L'après-midi permettra de présenter les actions collectives en cours, et plus particulièrement le club littoral de Maison de la France, ainsi que l'opération printemps du littoral à laquelle participent plusieurs CDT.

Cap 2007 : le regroupement des offices de tourisme, les évolutions de la loi du 13 août 2004 :

Jeudi 10 mars.

La structuration touristique des territoires est un enjeu majeur, pour lequel notre Région se mobilise. La proposition « Cap 2007 », présenté par l'Aquitaine au niveau national vient d'être entérinée par la FNOTSI, et va accélérer le regroupement des offices de tourisme. C'est pourquoi Jean Claude Landré, président de la FNOTSI participera à cette journée. Des pays aquitains actuellement en démarche de regroupement (SLOT) témoigneront.

La loi du 13 août 2004 modifie le régime des offices de tourisme, avec notamment la possibilité de créer des EPIC sur tout le territoire national. Quels effets sur notre organisation ? Intervention de Jean Luc Pecqueux, juriste à l'AFIT.

Cette journée se déroulera dans l'hémicycle du Conseil Régional d'Aquitaine à Bordeaux et est ouverte au plus grand nombre.

> **Les journées etourisme**

Deux journées conférence permettant de connaître les dernières évolutions technologiques et marketing de l'etourisme

Veille technologique sur les outils « etourisme » : Jeudi 03 février

Plusieurs présentations de nouvelles applications seront effectuées au cours de la journée :

- > Le web sémantique, ou comment mieux répondre à la demande des clientèles.
- > La cartographie interactive
- > Une nouvelle solution technique pour valoriser des bases de données type SQL sur différents supports mobiles (PDA, iPod, téléphone mobile, etc.)
- > Enfin, un accent sera mis sur le système d'animation d'une station ou d'un territoire grâce au téléphone mobile :
 - o Comment développer des visites de sites par téléphone portable ?
 - o Comment améliorer la relation visiteur grâce à un système de SMS ?

Veille technologique et stratégique sur la vente en ligne : Jeudi 08 décembre

La vente en direct : observation de l'évolution de la vente en ligne dans les offices de tourisme et pays d'accueil touristiques des régions Aquitaine et Midi-Pyrénées . Evaluation et échanges d'expériences.

La mise en distribution on line : comment contractualiser avec des sites revendeurs ?

> **Les journées techniques thématiques**

Les journées thématiques auront pour objectif d'alimenter en réflexion les actuels ou futurs clubs de production thématiques sur les tendances des clientèles, les expériences nouvelles dans le domaine concerné.

Le vélotourisme. Jeudi 24 mars

Le club de production vélo, animé par le CRTA fonctionne depuis plus d'un an : cette journée sera l'occasion de faire un rendu de l'évaluation du travail de programmation auprès des Tours Opérateurs et des activités du club.

Une étude sur l'évolution des pratiques vélotourisme des clientèles françaises sera présentée.

Un focus particulier sera fait sur la qualification de l'offre vélotourisme. Quelle démarche et quelle labellisation pour les prestations vélo, et les prestations connexes (hébergement, restauration, etc.) : expériences en région et hors région.

Destination vignobles : Jeudi 9 juin et jeudi 15 septembre

> Jeudi 9 juin : Etat des lieux

- o Cette journée permettra de confronter les différents programmes en cours : le programme Destination Vignobles du Conseil Régional avec des témoignages des territoires, les actions du CRTA dans le cadre du club de production et du groupe de travail de Maison de la France, la stratégie du CDT de la Gironde.

> Jeudi 15 septembre : l'offre existante et la demande des clientèles

- o L'organisation de l'offre vitivini hors région Aquitaine, en France mais aussi en Europe (programme Intereg)
La demande sera analysée en seconde partie de journée. Quelles sont les clientèles? Quelle segmentation définir pour construire une gamme cohérente de produits ? Quelle est la demande exprimée par les opérateurs en terme de produits forfaités ?

Le tourisme des jeunes : Jeudi 26 mai

L'Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT) est très active en Aquitaine, et souhaite développer une collaboration avec les offices de tourisme et les PAT pour encourager le tourisme des jeunes.

Le thème du tourisme des jeunes sera donc abordé avec une présentation de la demande de la clientèle française.

La seconde partie de la journée sera consacrée à la présentation des initiatives en Aquitaine (carte transport jeunes, actions de l'UNAT, produits spécifiques)

Le tourisme de nature. L'exemple du tourisme halieutique. Jeudi 20 octobre

Le développement de l'écotourisme concerne au premier chef la Région Aquitaine, qui recèle un fort potentiel naturel préservé.

Il faut toutefois définir le champ du tourisme de nature : écotourisme ? Loisirs actifs ? Quelle offre pour quelle clientèle ? Quels atouts pour la Région Aquitaine ?

La seconde partie de la journée sera consacrée à des exemples concrets :

- Le développement de la filière halieutique en Pyrénées Atlantiques qui mise sur la préservation de la ressource.
- La naissance d'un club de production « loisirs actifs » en Gironde.

Le tourisme urbain : Jeudi 10 novembre

En relation avec la conférence permanente du tourisme urbain, l'enjeu du tourisme des villes, en forte progression ces dernières années.

- Les villes et les agglos : relations intercommunales et structuration touristique
- Le rôle du tourisme urbain par rapport aux territoires d'intérieur
- Le tourisme urbain, nouveau produit : le rôle fort de l'évènementiel, l'aménagement urbain, le rôle des low cost, etc.

De nombreux échanges d'expériences agrémenteront cette journée.

> La gestion de l'information

La gestion de l'information dans les offices de tourisme : Jeudi 21 avril

La Région Aquitaine se dote d'un nouveau système d'information touristique. Outre son intérêt évident pour une bonne mise en réseau, l'apparition de ce nouveau système donne l'occasion de réfléchir sur la place de l'information dans l'organisme local du tourisme :

- A quoi sert l'information collectée ?
- Comment mieux utiliser l'information pour mieux communiquer ?
- Quelle gestion de l'information au sein de la structure ?
- Où sont les gains d'efficacité ?

Echanges d'expériences et préconisations seront très présents au cours de cette journée qui traitera plus du contenu (l'information) que du contenant (le logiciel SITR)

> Séminaire de deux jours : la taxe de séjour Jeudi 7 & Vendredi 8 avril.

Thème : la mise en place de la taxe de séjour comme outil d'animation d'un réseau de prestataires.

Comment accroître les ressources touristiques en appliquant la Taxe de séjour, et en même temps travailler avec des prestataires locaux, lorsque l'offre est ou diffuse (cas du milieu rural) ou trop importante et saisonnière (cas du littoral), afin de leur faire partager les valeurs d'un projet de territoire ? Comment accroître le rendement de la taxe de séjour ?

Le séminaire permettra :

> De former les participants à la problématique de la taxe de séjour (aspects juridiques, organisationnels, méthodes de projections financières)

> D'illustrer le thème par des exemples concrets, véritables transferts d'expérience :

- La carte d'hôte (exemple de la communauté de communes du Piémont Oloronais)
- Un exemple de mise en place de la taxe de séjour en rural
- Un exemple d'animation autour de la taxe en station littorale afin d'en accroître le rendement.

Public : agents de développement pays d'accueil touristiques ou pays ou communauté de communes, directeurs d'office de tourisme. Ouvert aux directeurs d'OT de la région Limousin.

CALENDRIER

Thèmes	Dates	Lieux prévisionnels
Développement local		
Journée 1 : Le développement touristique du littoral	Jeudi 17 février	Biscarrosse
Journée 2 : Cap 2007. La loi du 13 août 2004	Jeudi 10 mars	Bordeaux
Etourisme		
Journée 1 : Veille technologique sur les outils etourisme	Jeudi 3 février	Langon
Journée 2 : Veille technologique et stratégie sur la vente en ligne	Jeudi 8 décembre	Marmande
Journées techniques thématiques		
Le vélotourisme	Jeudi 24 mars	Créon
Les nouvelles filières : le tourisme des jeunes	Jeudi 26 mai	Carcans Maubuisson
Les nouvelles filières : le tourisme halieutique et de nature	Jeudi 13 octobre	Oloron Sainte Marie
Les nouvelles filières : le tourisme urbain	Jeudi 10 novembre	Pau
Destination vignobles : journée 1	Jeudi 9 juin	A définir
Destination vignobles : journée 2	Jeudi 15 septembre	A définir
Gestion de l'information		
La gestion de l'information dans les OT	Jeudi 21 avril	A définir
Taxe de séjour		
Séminaire de 2 jours	7 et 8 avril	PNR Périgord Limousin