

DIAGNOSTIC NUMERIQUE

**Office de tourisme
de Sauternes et Graves**

Communautés de communes de Langon et Podensac

DONNEES DE CADRAGE

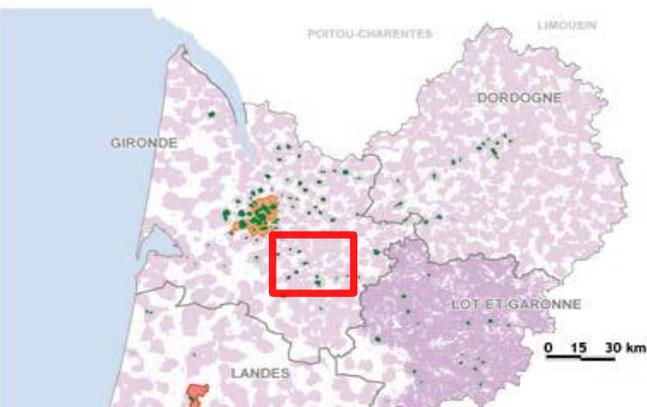
Contexte Territorial

Source AEC – Diagnostic numérique 2011

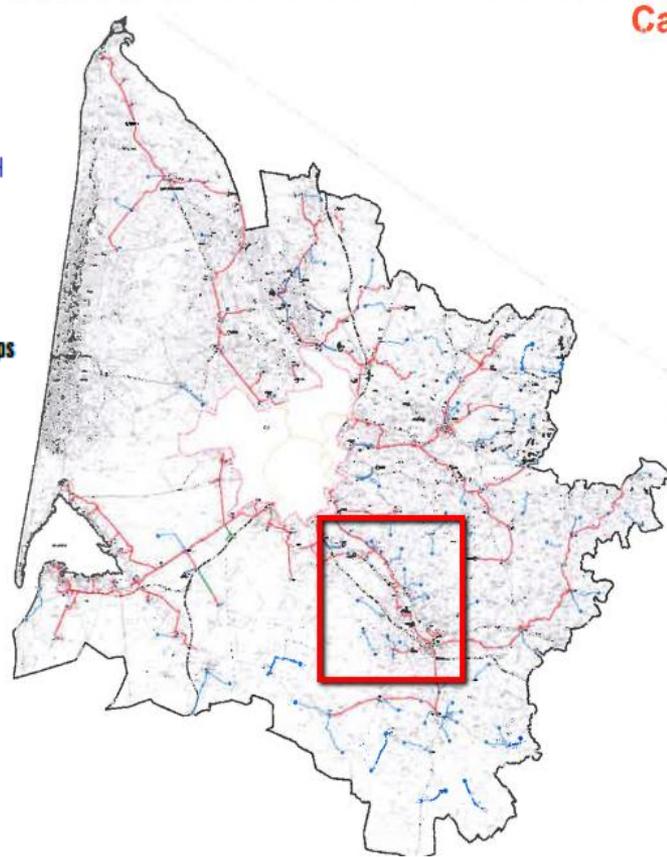
Haut Débit / Très Haut Débit

La destination **Sauternes et Graves** est aujourd'hui couverte pas du haut débit ADSL / 2 Mbps

Ce territoire est concerné par le projet d'implantation de la fibre optique (Axe Bordeaux – Langon)



- Très haut débit (THD)**
 - Privé: câble et FTTH
 - Public: FTTH
- Haut Débit Triple Play**
 - ADSL
- Haut débit \geq à 2 Mbps**
 - ADSL
 - Wimax



Cartographie PPP 33



- 1060 km de fibre optique sur 5 artères:
 - CUB - Arcachon
 - CUB - Langon
 - CUB - Libourne
 - CUB - Blaye
 - CUB - Soulac
- 83 Zones d'activités raccordées
- 89 Sites publics
- 80 Collèges et Lycées

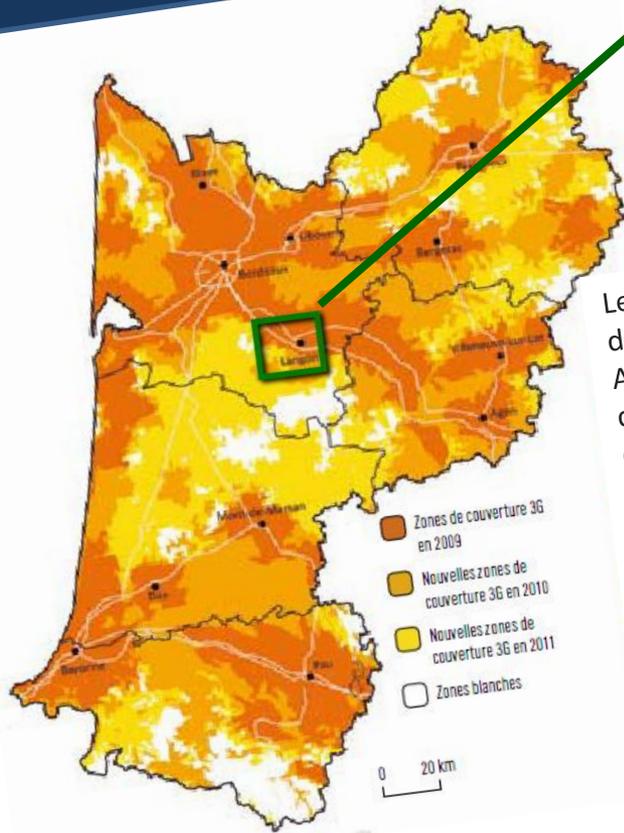


La Couverture Mobile

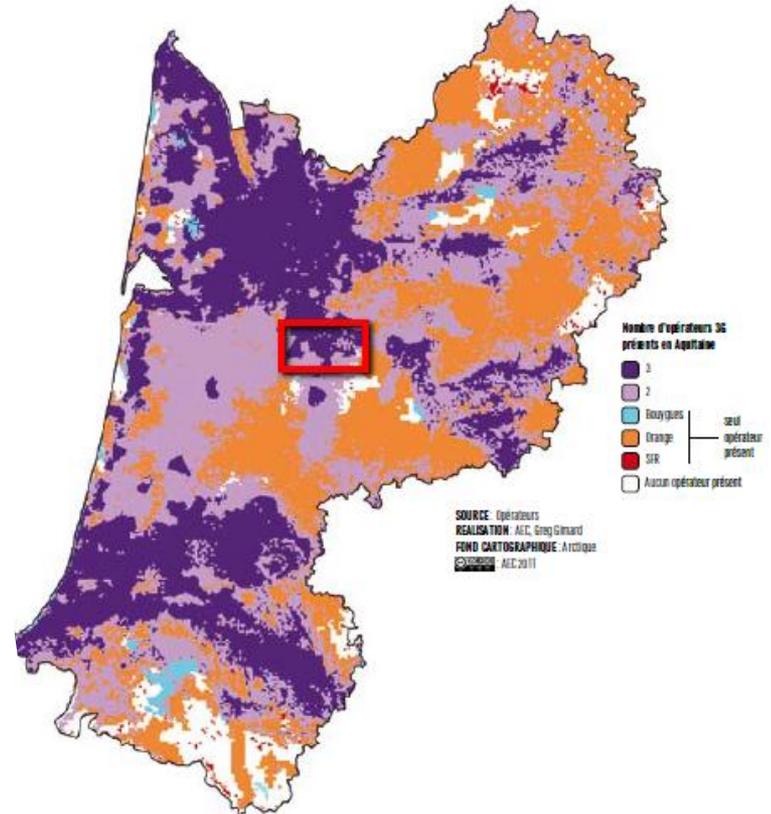
Sur la destination Sauternes et Graves ,

la couverture 3G est assurée sur l'ensemble de la zone, pour la majeure partie par les 3 opérateurs.

Couverture 3G en 2011



Le taux de couverture de la 3G haut débit en Aquitaine est passé en 2009 à **30%** du territoire en **2011**. Mieux couvertes, les zones rurales rattrapent les zones urbaines

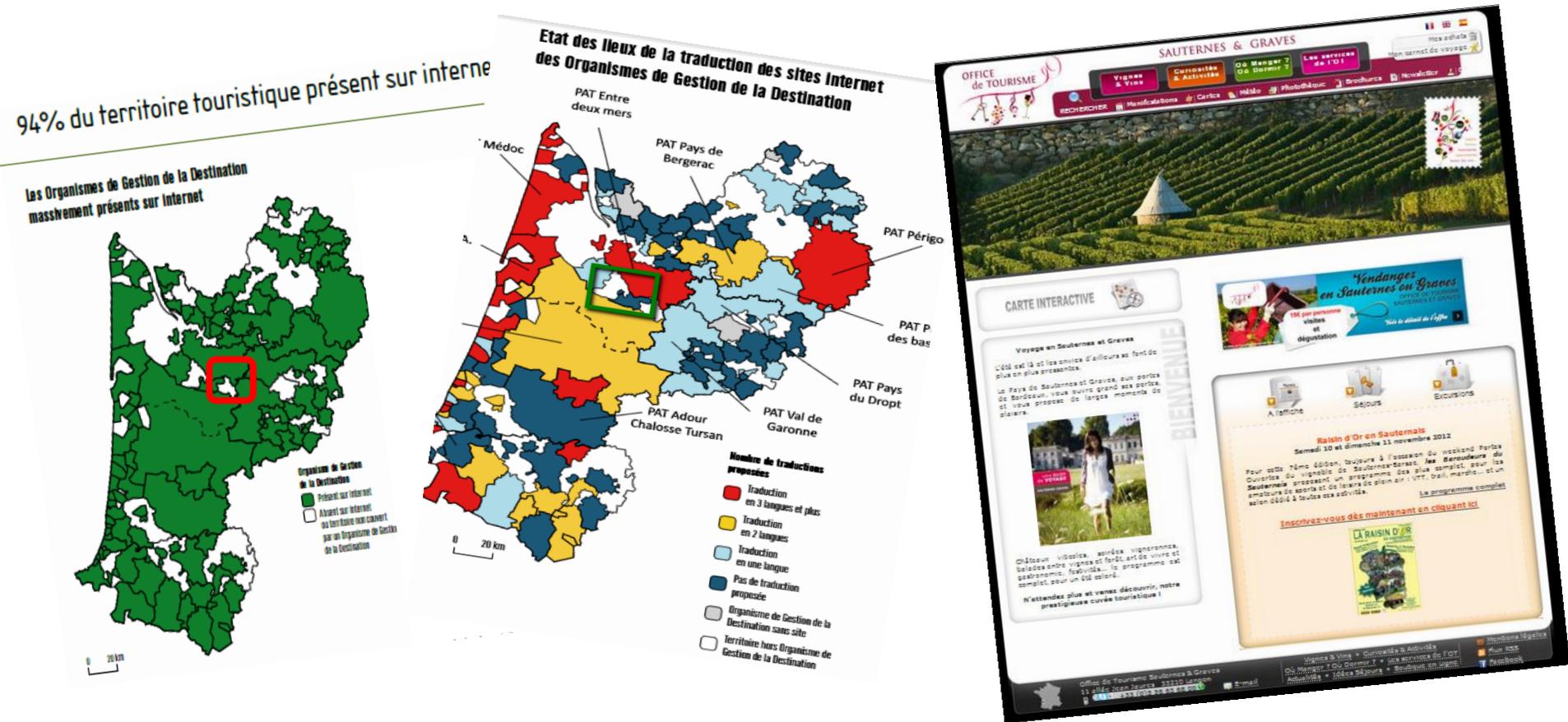


outils des Offices de Tourisme

Sur la destination Sauternes et Graves :

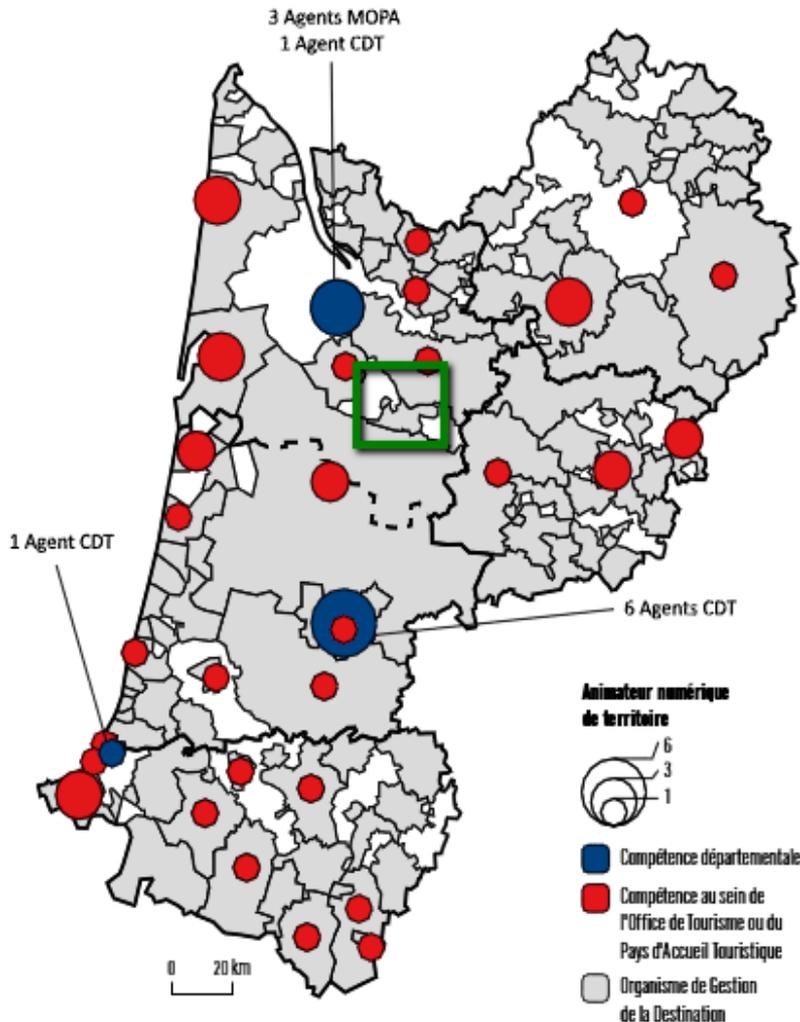
La communauté de Communes de Podensac à confié la gestion de sa « destination » à l'OT de Sauternes et Graves

L'OT de Sauternes et Graves développe un site internet de promotion de la destination traduit en 3 langues (Fr, Ang, Esp).



L'Animation Numérique de Territoire

Les Animateurs Numériques de Territoire en Aquitaine en 2011

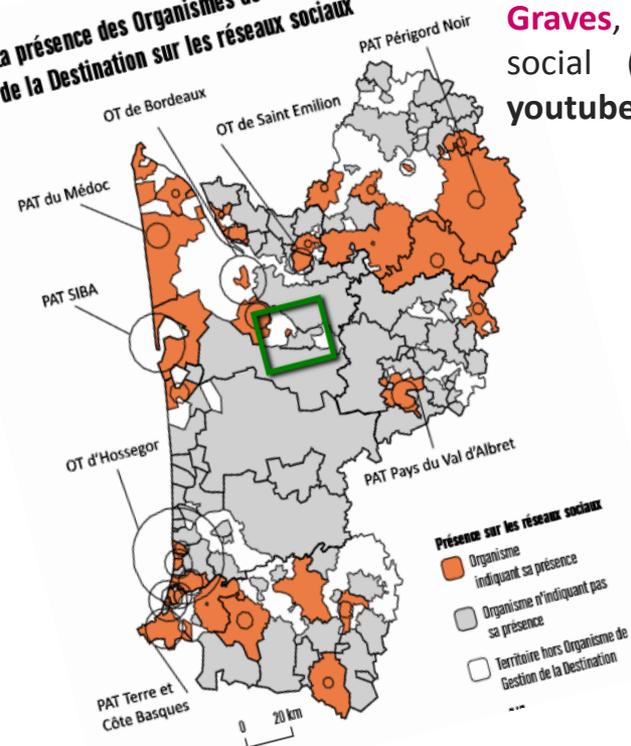


Sur la destination Sauternes et Graves :

La communauté de Communes de Podensac a confié la gestion de sa « destination » à l'OT de Sauternes et Graves

L'OT de Sauternes et Graves s'est engagé dans la démarche d'Animation Numérique de Territoire (2 animateurs en formation)

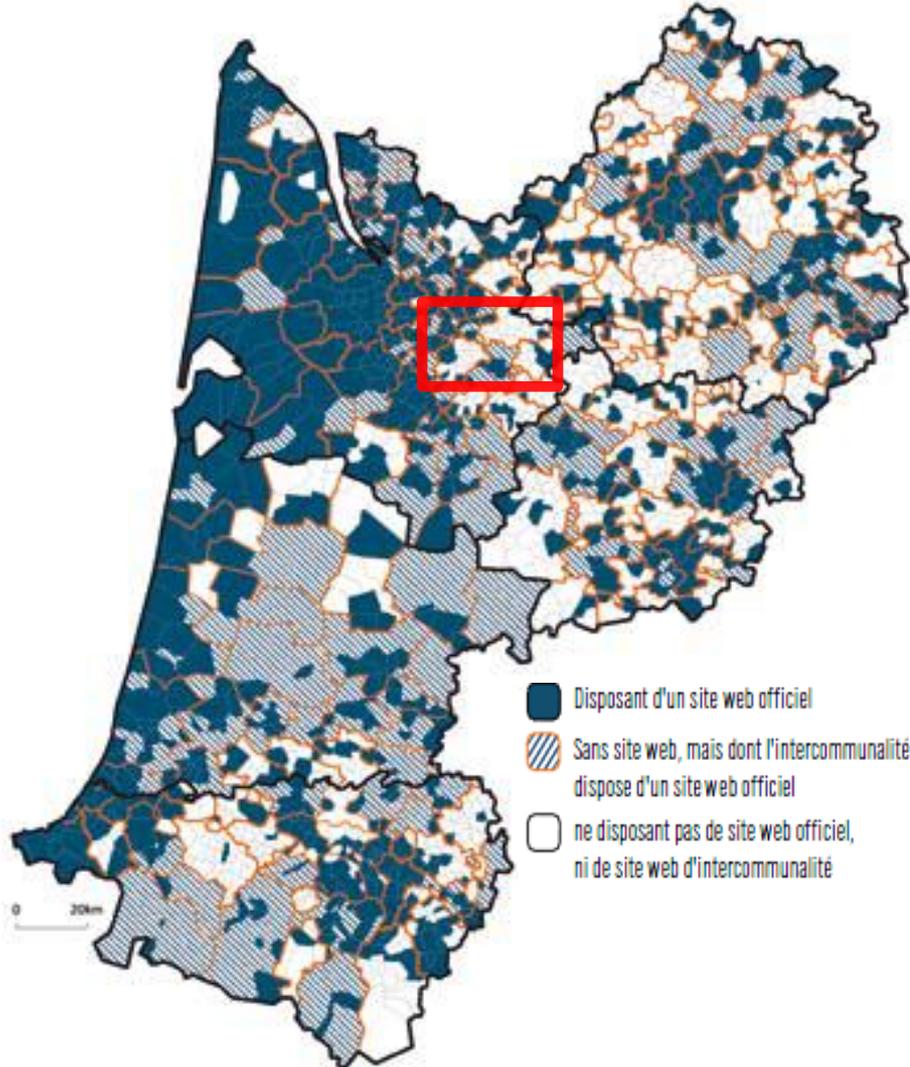
La présence des Organismes de Gestion de la Destination sur les réseaux sociaux



L'OT de Sauternes et Graves, présent sur le web social (facebook, flicker, youtube...)

Quelle action des collectivités locales ?

Affichage officiel sur internet des mairies et des intercommunalités en 2011



En Graves et Sauternes...

Des communes présentent sur internet :

24 communes sur 27 + 2 communautés de communes

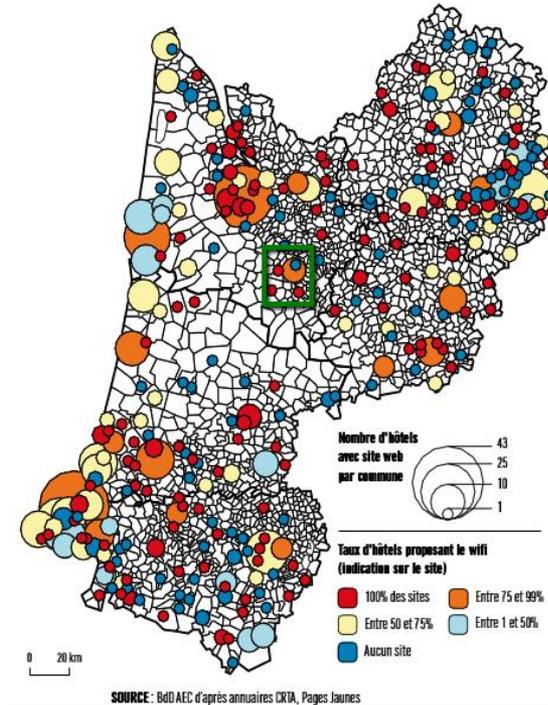
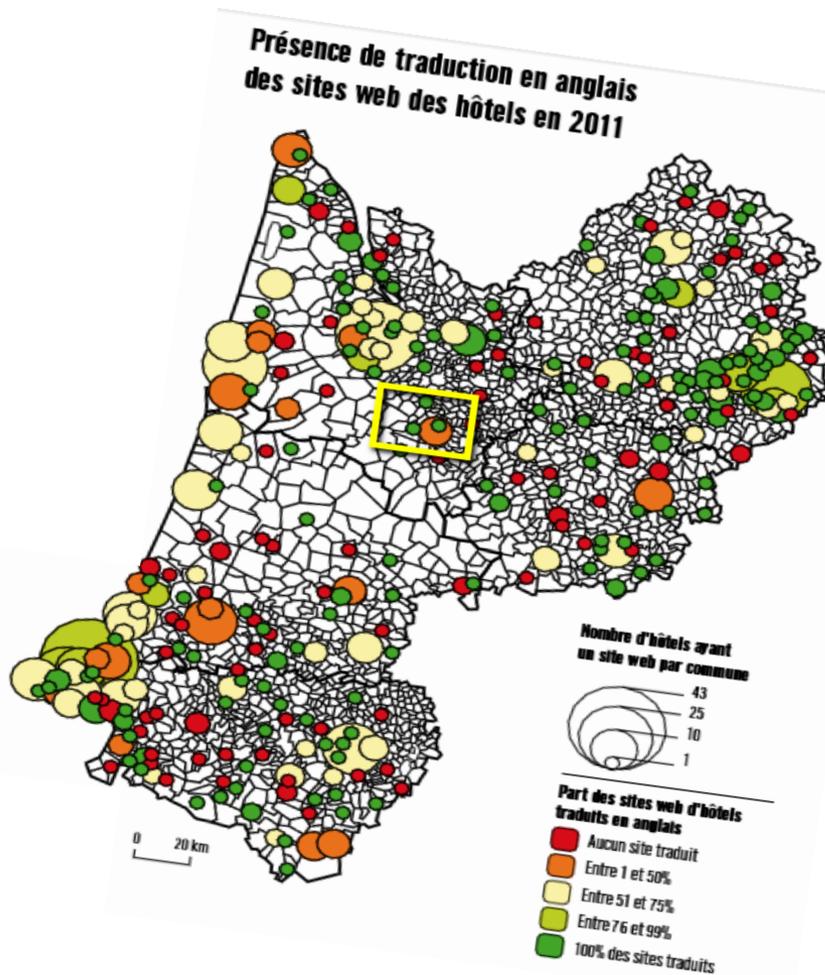
Mais avec des liens à construire avec le tourisme

Seulement **17 sites** renvoient vers celui de l'OT

Et les pros dans tout ça... ?

Malgré un zoom sur les hôtels...

L'accès au wifi dans les hôtels en 2011



L'accès à internet en mobilité recouvre également l'ensemble des connexions par l'intermédiaire d'un point d'accès wifi. La mise à disposition d'une connexion internet wifi sur le lieu de villégiature est un élément primordial, revendiqué par les touristes, dans le choix du lieu de résidence.

Sur la destination Sauternes et Graves, entre 75 et 99% des hôtels proposent une connexion wifi. Au moins 1 hôtel sur 2 dispose d'une traduction en Anglais.

Et les pros dans tout ça... ?

... une enquête minutieuse s'impose !

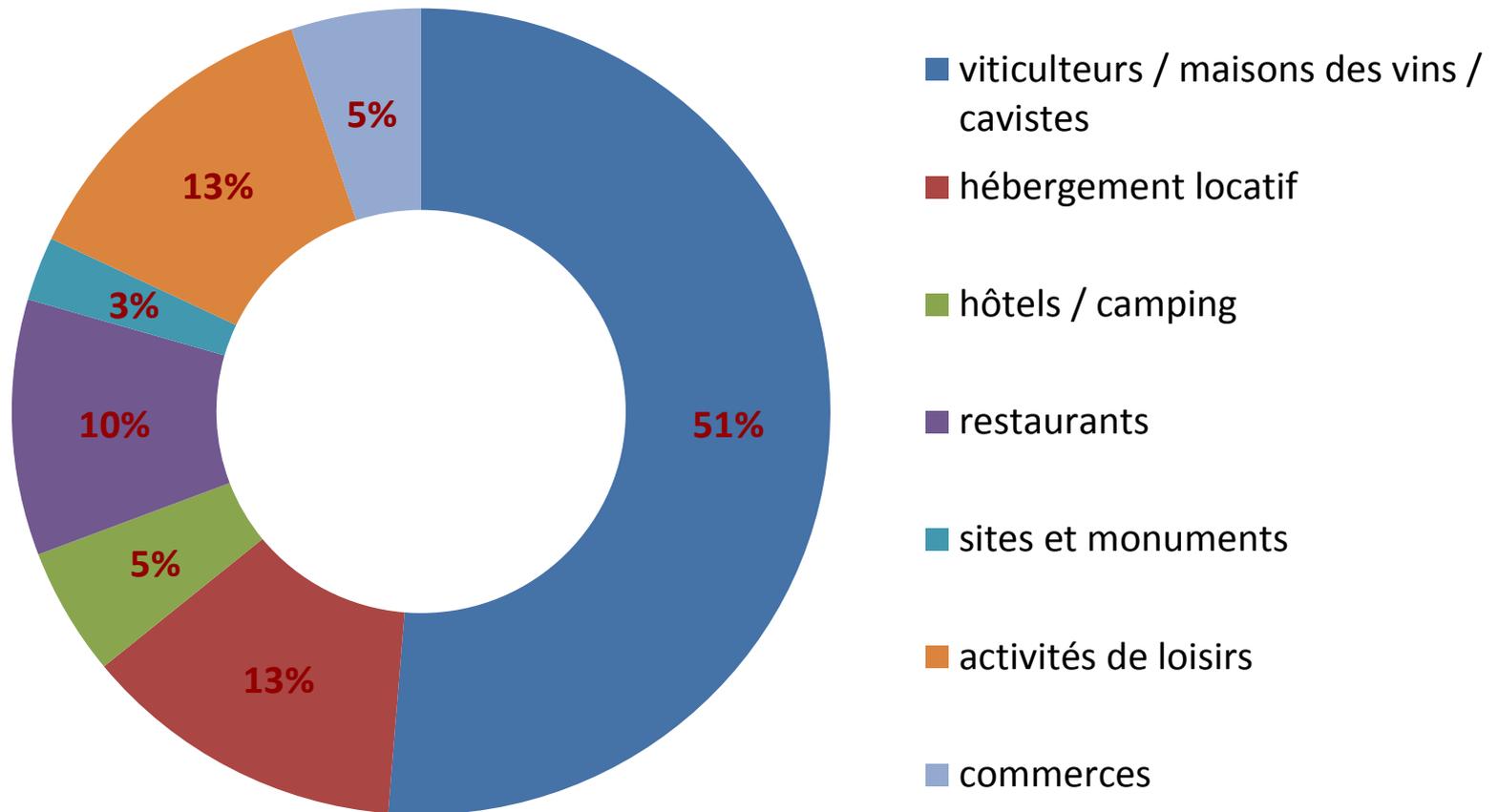


Diagnostic Numérique mené auprès des professionnels partenaires de l'OT

Office de Tourisme de Sauternes et Graves

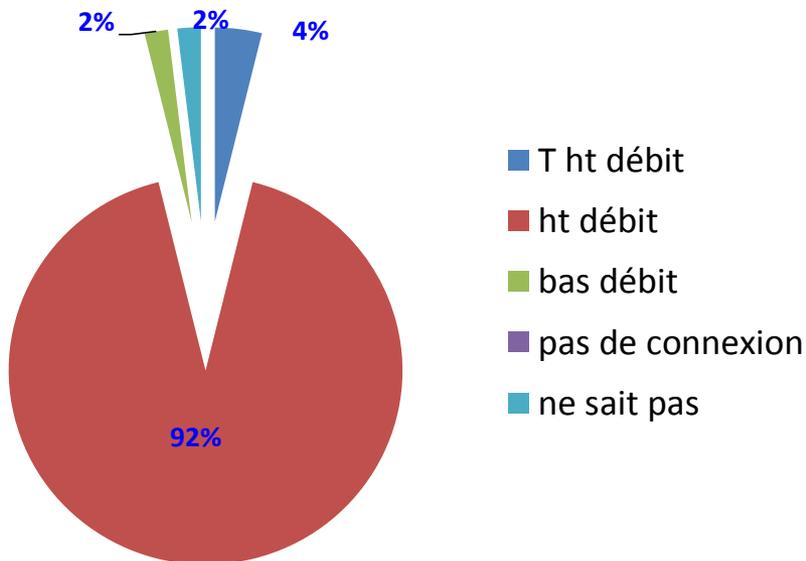
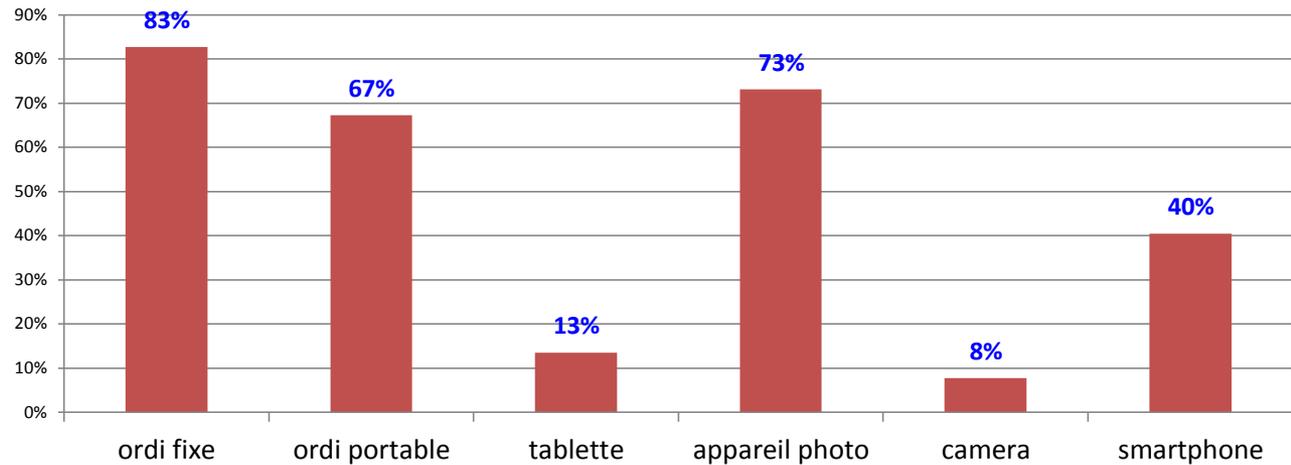
114 questionnaires envoyés / 52 réponses (46%)

Profil du public « diagnostiqué »



Outils et connexion ?

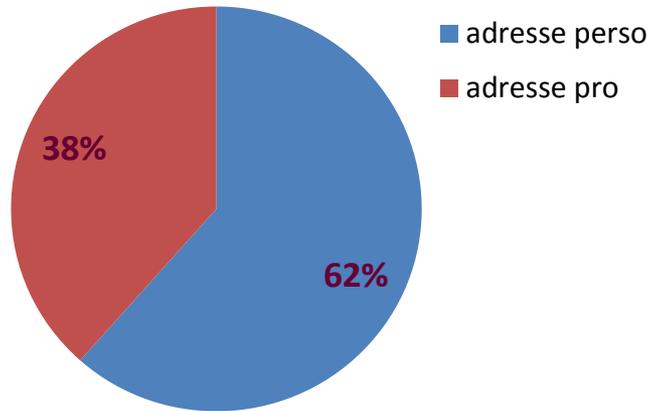
Quels sont les outils numériques dont ils disposent ?



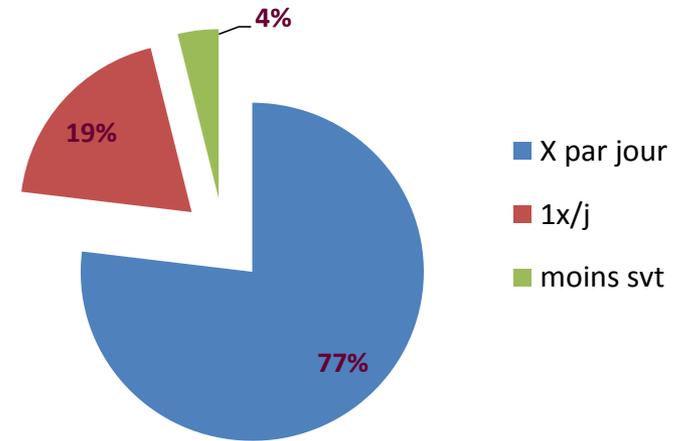
Quel mode de connexion (/débit) ?

Le Mail, vous connaissez ?

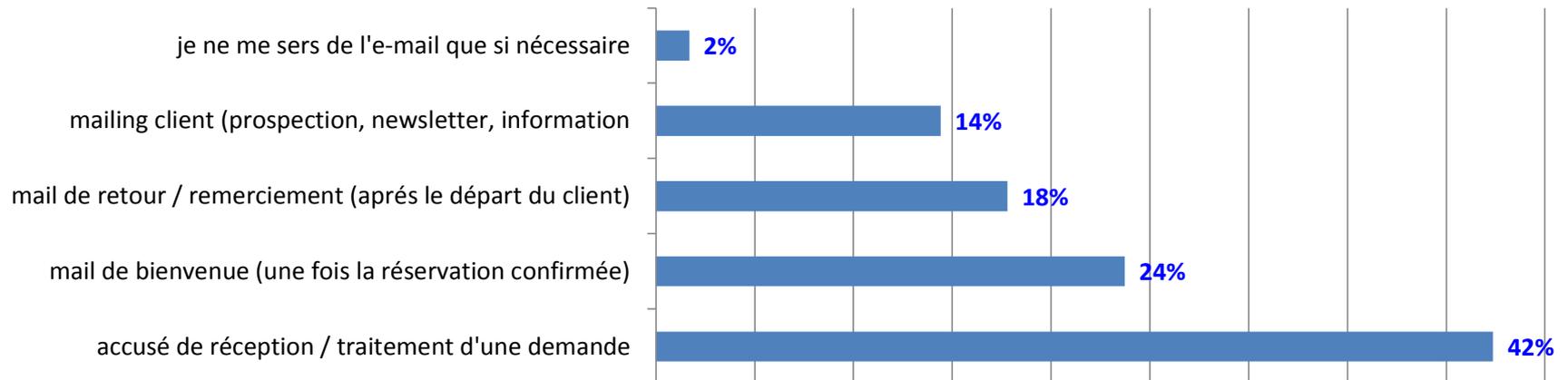
38 % des socio-professionnels ayant répondu, utilisent une adresse mail dédiée à leur activité.



96 % consultent leur mails, au moins une fois par jour



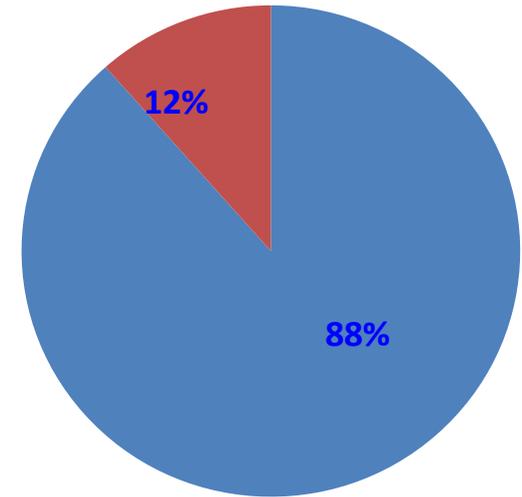
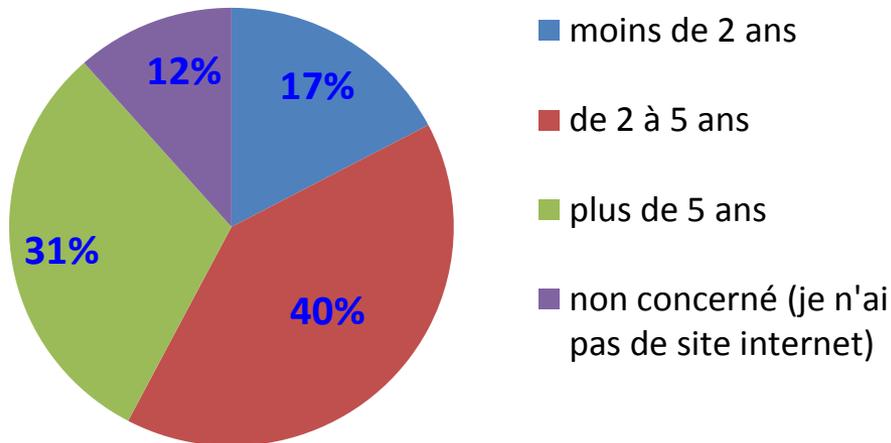
Quelle utilisation du mail dans leur relation client ?



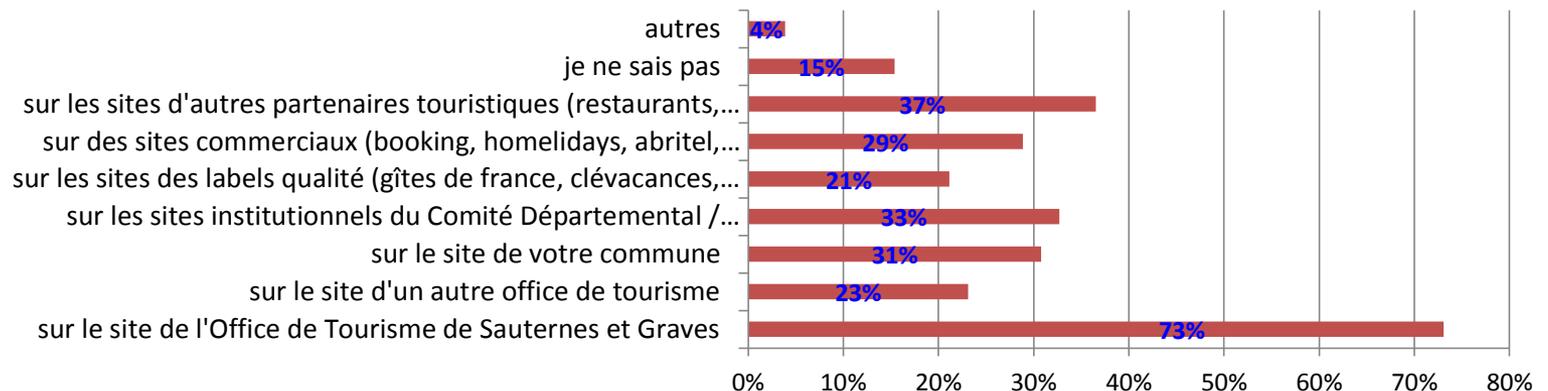
INTERNET : outils, stratégie...

88 % des socio-professionnels ayant répondu, possèdent un site internet lié à leur activité.

Pour **17 %** d'entre eux ce site à moins de 2 ans

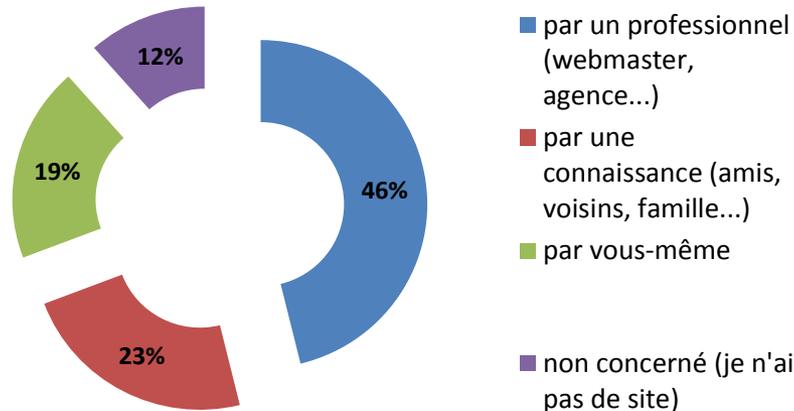


**Référencement
/ réseaux de prescription**

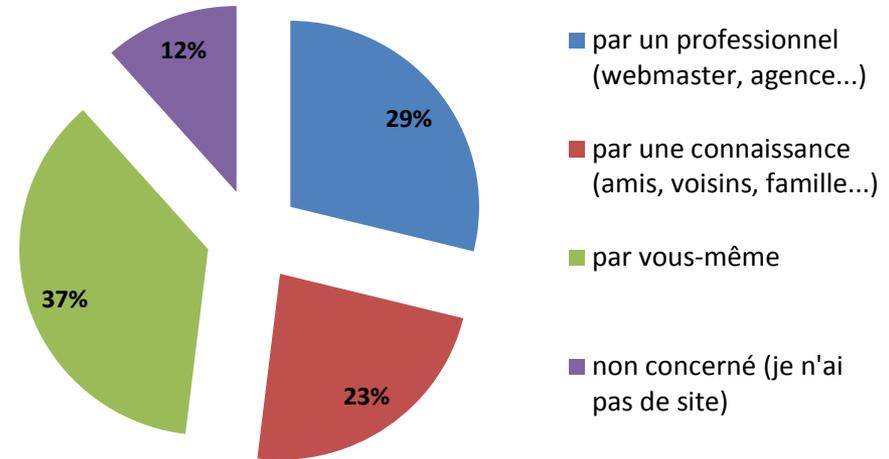


INTERNET : outils, stratégie...

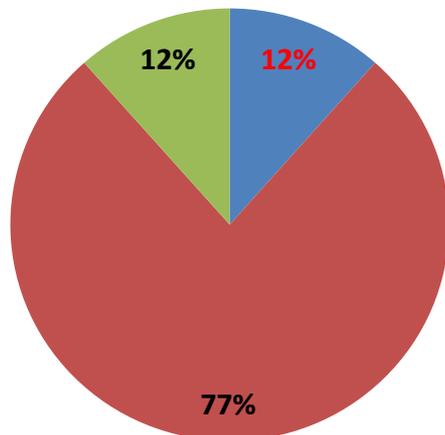
46 % ont confié la réalisation de ce site à une société spécialisée



52 % ne maîtrisent pas la mise à jour de leur site



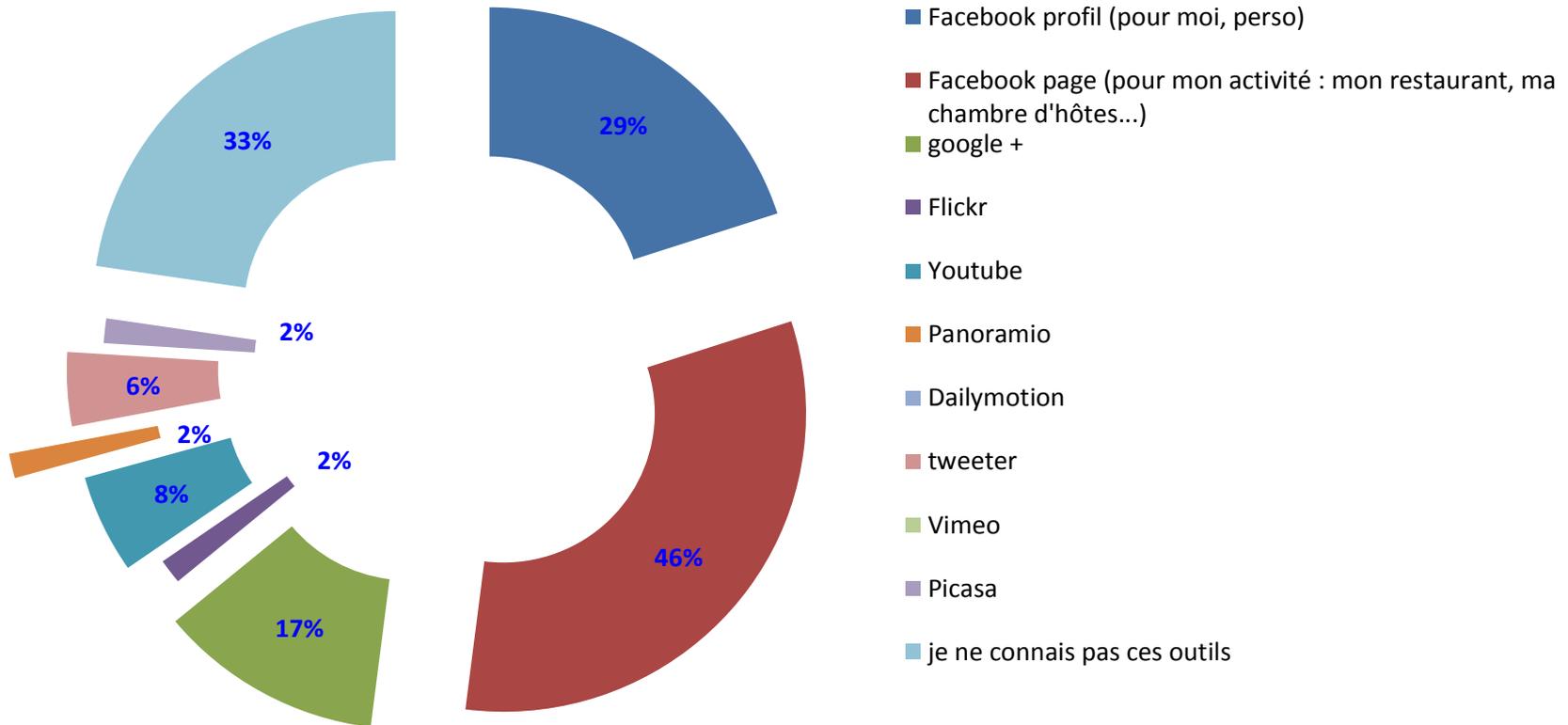
■ oui ■ non ■ ne sait pas



12 % des socio-professionnels ayant répondu, ont développé une solution mobile de leur site

INTERNET : réseaux sociaux, google

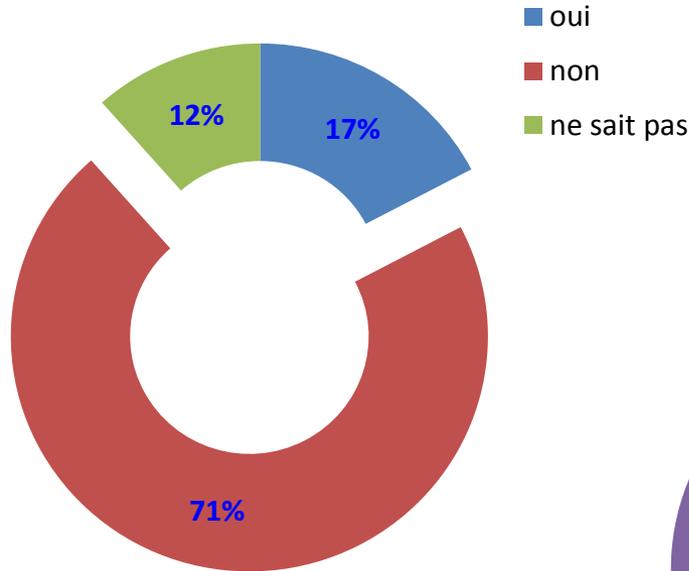
33 % des socio-professionnels ayant répondu, déclarent ne pas connaître les réseaux sociaux



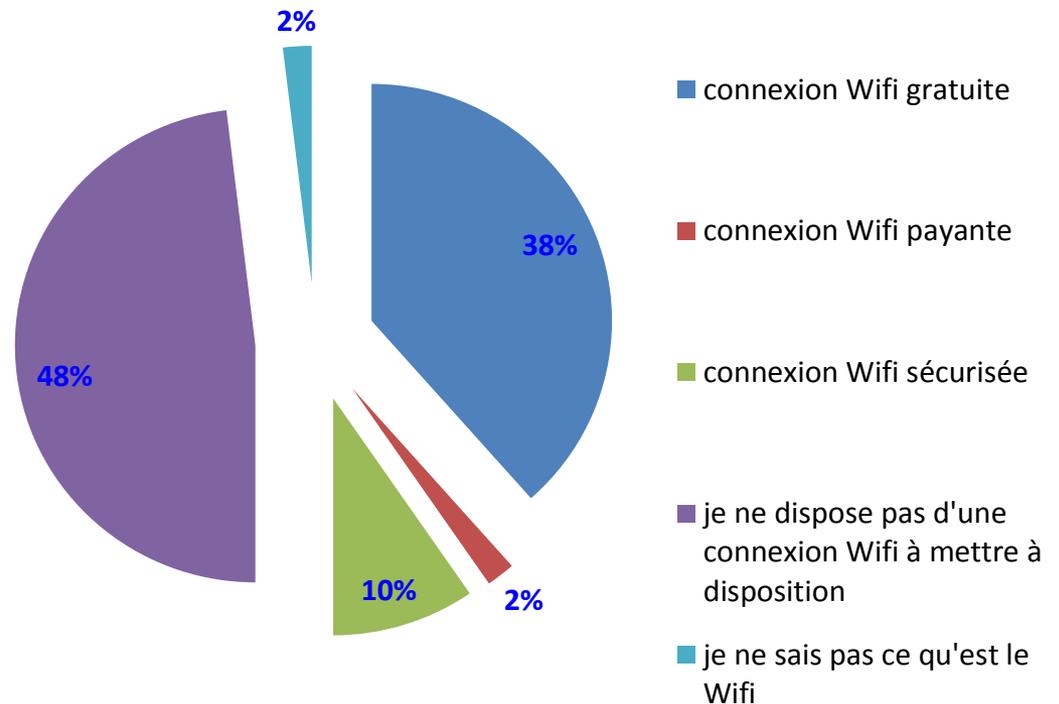
33 % d'entre eux ont créé leur Google Adresse, quand **15 %** déclarent ne pas savoir ce dont il s'agit

INTERNET : wifi et QR Code

17 % des socio-professionnels ayant répondu, connaissent et utilisent les QR code



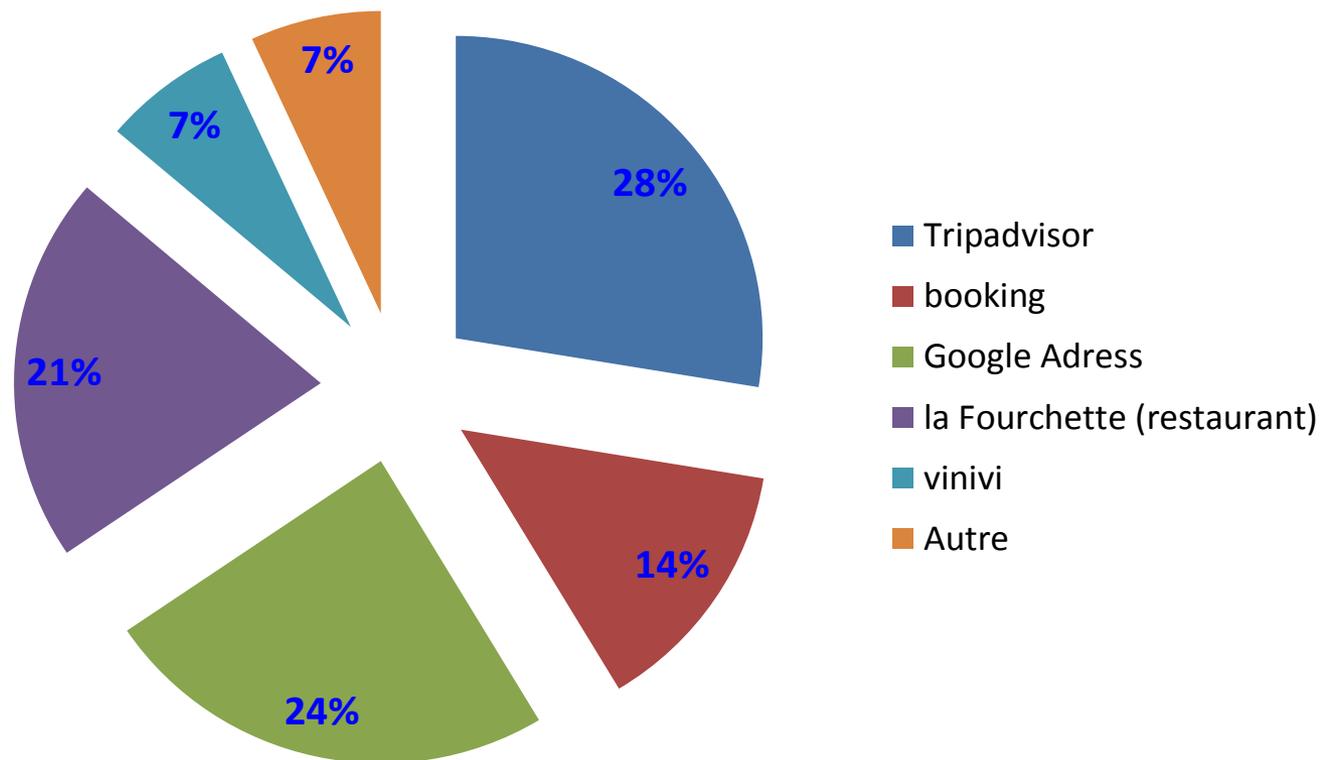
48 % d'entre eux ne disposent pas d'une connexion WIFI à disposition de leur clients



INTERNET : sites d'avis

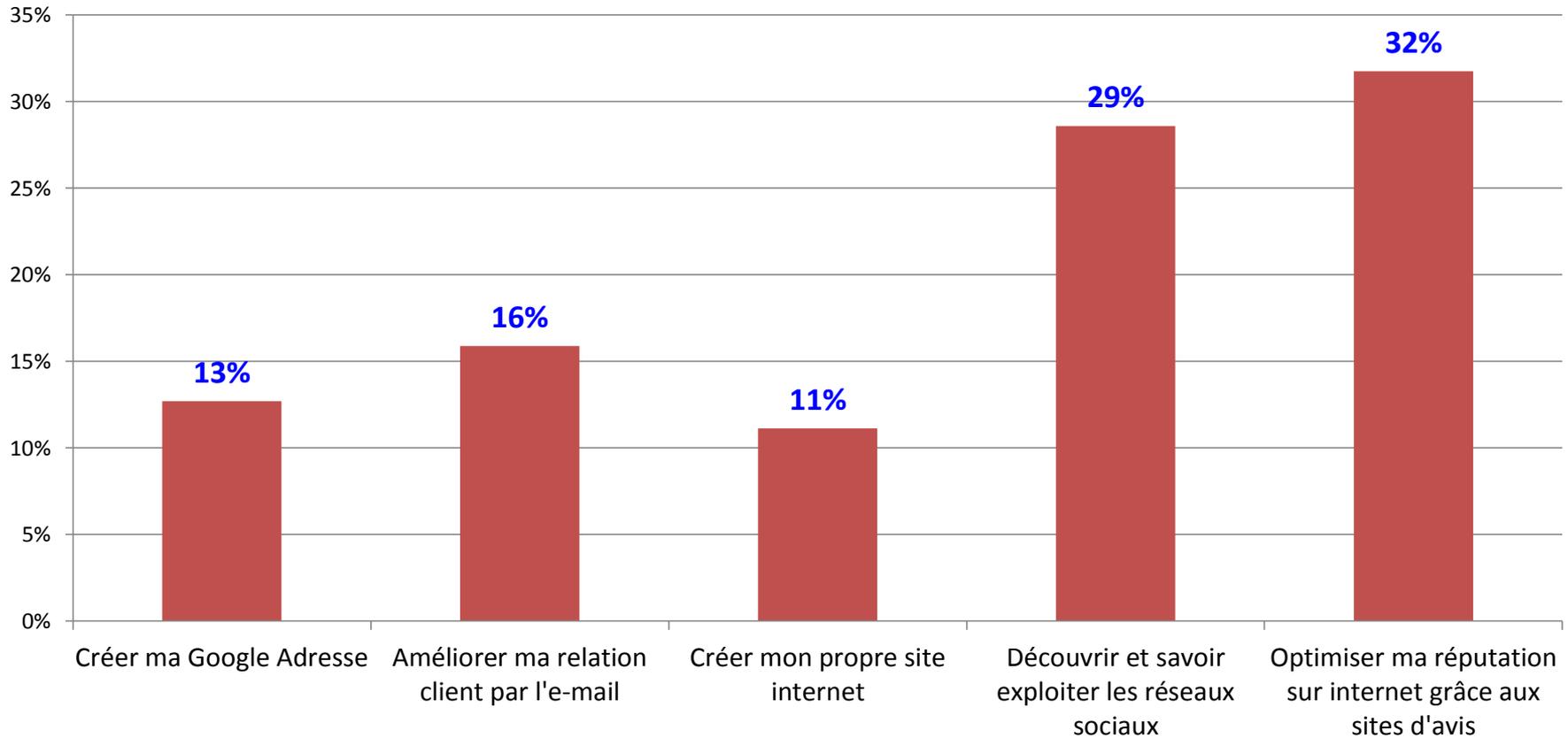
35 % des socio-professionnels ayant répondu, n'ont pas connaissance du principe et des enjeux des sites d'avis

pour ceux qui utilisent ces sites,
répartitions de sites les plus cités :



ANT : thématiques des ateliers

Préférence des thèmes à aborder selon les socio-professionnels ayant répondu à notre enquête



23 % des socio-professionnels ayant répondu ne souhaitent pas participer à des ateliers de formation