

Etourisme :

LES SERVICES DE LA MOPA

Au quotidien...

- Accès à www.aquitaine-mopa.fr.
- Espace dédié à la diffusion d'offres d'emplois et de stages.
- Actualité du réseau sur la page Facebook et le fil Twitter de la MOPA.
- Newsletter "MOPA Infos".
- Accès à la revue de presse du réseau sur www.scoop.it/t/actu-reseau-mopa.
- Accès à des dossiers de veille thématiques :
 - www.scoop.it/t/l-office-de-tourisme-du-futur
 - www.scoop.it/t/structuration-touristique
 - www.scoop.it/t/professionnalisation-tourisme
 - www.scoop.it/t/film-touristique
 - www.scoop.it/t/agritourisme-et-gastronomie
 - www.scoop.it/t/offices-de-tourisme-et-qualite.

La MOPA représente le réseau des OTSI et Pays touristiques d'Aquitaine au niveau régional et national...

- Conseil d'administration du CRTA.
- Commission régionale Tourisme et Handicap.
- Comité de pilotage régional SIRTAQUI.
- Contrat d'objectifs des métiers de l'Hôtellerie Restauration Tourisme.
- Conseil d'administration d'Offices de Tourisme de France (OTF).
- Commission prospective et commission formation professionnelle OTF.
- Conseil d'administration INTERPATT (réseau interrégional des pays et territoires touristiques).

Accompagnement personnalisé...

- Accès au service SVP Conseil et relais avec Offices de Tourisme de France et/ou les UDOTSI.
- Conseil par rendez-vous ou email et possibilité de solliciter la présence du directeur ou d'un(e) chargé(e) de mission de la MOPA pour animer ou participer à des réunions locales.

Organisation touristique

- Expertise sur différents sujets : Schéma Local d'Organisation Touristique (SLOT), évolution des métiers du tourisme, taxe de séjour.

Professionnalisation

- Accès aux actions de formations et journées techniques régionales.
- Appui technique dans la mise en place d'un Programme Local de Formation (PLF - PLFi).

Marques de Pays

- Appui conseil à la mise en place d'un Schéma Local d'Accompagnement aux Marques (SLAM).
- Accès aux outils permettant la mise en place et le développement des Marques de Pays.

eTourisme

- Accompagnement de projets sur l'accueil numérique.
- Appui conseil sur les projets et stratégies numériques de territoires.
- Accès à des groupes de travail eTourisme : Bacalab Accueil numérique, Professionnalisation eTourisme.
- Accès aux groupes privés Facebook «Animateurs Numériques de Territoire» et «Accueil numérique».
- Accès aux cycles de formation «Management numérique de destination» et «Animateur numérique de territoire».

Qualité

- Accompagnement à la marque Qualité Tourisme.
- Accès au club Qualité régional.
- Accès au groupe privé Facebook «Club Qualité aquitain».

Retrouvez le détail des **actions 2013**, présentées lors de l'Assemblée générale de la MOPA le 18 mars 2013, sur <http://aquitaine-mopa.fr/mopa/actualites/article/assemblee-generale-de-la-mopa>.