

GUIDE DES SERVICES 2013

OFFICE de TOURISME de MONTESQUIEU





SOMMAIRE

ACCUEIL

Book d'accueil	p. 4
Eductour.....	p. 4
Portes ouvertes du tourisme.....	p. 5

PROMOTION

Brochure de l'office de tourisme.....	p. 7
Présence Internet par l'office de tourisme	p. 7

ACTIVITÉS DANS LES PROPRIÉTÉS VITICOLES

Les Apéritifs Vignerons	p. 9
Les Déjeuners et Dîners Vignerons.....	p. 10
L'Agenda des visites sans rendez-vous	p. 10

FORMATION PROFESSIONNELLE

Définir sa stratégie - «Comment mieux vendre?»	p. 12
--	-------

LES ATELIERS ET FORMATIONS INTERNET

Google adresses	p. 14
E-reputation	p. 14
Vendre votre hébergement grâce aux sites de vente en ligne (booking.com, hôtels.com ...).....	p. 15
Boîte à outils.....	p. 15
Internet, diffuseur d'informations	p. 16
Formation : vendre des week-ends sur Internet	p. 16

ROUTE DES VINS DE BORDEAUX EN GRAVES ET SAUTERNES

La carte.....	p. 18
Le document d'appel	p. 18
Le site Internet	p. 18
L'agenda des activités dans le vignoble	p. 18
L'agenda mobile du vignoble.....	p. 18
Le panneau de membre	p. 18

LES SERVICES DE L'OFFICE DU TOURISME C'EST AUSSI	p. 20
---	-------

INSCRIVEZ-VOUS	p. 22/23
-----------------------------	----------

ACCUEIL

BOOK D'ACCUEIL

Renseigner vos clients



3 Books pour détailler l'offre et vous permettre de renseigner en détail vos clients. Les books insistent sur des visuels nombreux et des informations pratiques. Beaucoup plus détaillés que la brochure, ils permettent une information aboutie sur :

- Les activités de loisirs
- Les châteaux viticoles et cavistes
- Les restaurants

€ • Gratuit en téléchargement ou envoyé par l'office de tourisme de Montesquieu à Martillac

€ • 20€ par book si impression couleur et reliure par l'office de tourisme de Montesquieu (prix coutant)

EDUCTOUR

Une journée pour découvrir le territoire et mieux informer vos clients.



Bien connaître les activités touristiques et de loisirs est important pour renseigner au mieux vos clients. Nous avons prévu un programme d'une journée qui permet de visiter rapidement le territoire.

- Présentation rapide de l'office de tourisme et de tous les outils d'accueil et d'information que nous pouvons mettre à votre disposition.

- Visite des principaux sites touristiques : le Château de La Brède, la Réserve Naturelle géologique de Saucats-La Brède, les bords de Garonne et leurs chemins de randonnées.
- Des châteaux viticoles représentatifs du panel que l'on peut visiter dans nos AOC.
- Le midi un repas est prévu soit au restaurant soit en pique-nique.

Les visites sont prévues pour vous, adaptées à des professionnels du tourisme et vont donc à l'essentiel : tarifs, horaires, fonctionnement, prestations proposées.

☰ **18 avril** **6 juin** de 9h à 18h. 🔍 Rendez-vous à l'Office de Tourisme de Montesquieu à Martillac

👤 Public : tous, employés et employeurs

€ Gratuit sauf frais de repas maximum 15€ si restaurant 🚗 Transport : co-voiturage

ACCUEIL

PORTES OUVERTES DU TOURISME

Faites découvrir votre établissement aux autres professionnels.



Favoriser la recommandation et le réseau passe par une bonne connaissance des autres prestataires.

Recevez chez vous les autres professionnels du tourisme pour mieux vous faire connaître et obtenir davantage de clientèle par un travail de partenariat. C'est également pour vous et vos employés

une occasion d'améliorer le conseil à vos clients pour tout ce qui concerne les hébergements, les restaurants, les activités de loisirs et les châteaux viticoles.

Aucune « réception » n'est nécessaire à moins que vous le souhaitiez. Il s'agit d'un moment d'échange que vous pouvez organiser à votre guise.

Certains horaires conviennent mal aux visites. Nous vous conseillons d'éviter les vendredis soirs, les matinées ou encore la journée du mercredi.



fev. à
avril

Fixé par
vos soins



19^h
févr.

Portes ouvertes
de l'office de tourisme
de Montesquieu à Martillac



Public : tous



Gratuit



PROMOTION

BROCHURE DE L'OFFICE DE TOURISME



23 500 exemplaires dont 14 500 diffusés auprès de chaque habitant de la Communauté de Communes de Montesquieu.

La brochure de l'office de tourisme fonctionne à la fois comme un

document d'appel et un guide. Elle est diffusée auprès de toutes les personnes recherchant de l'information par envoi postal ou en direct dans les points d'information et chez les professionnels. Sa distribution auprès des habitants et des mairies permet également une excellente diffusion de l'information au niveau local. Chaque année une bourse d'échange départementale nous permet de la diffuser dans les 50 offices de tourisme de Gironde et à la Maison du Tourisme de la Gironde.



Gratuit



Tous les professionnels du tourisme. Et les professionnels du vin chartés « Vignobles et Chais en Bordelais », certifiant un accueil touristique qualifié dans les propriétés viticoles



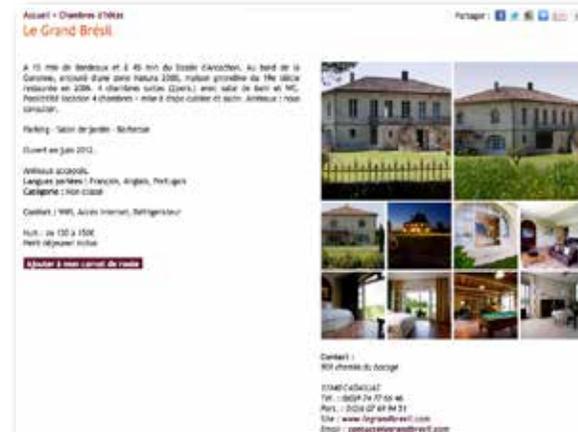
14 sept.

Retour des informations 2014

début janv.

Livraison de la brochure

PRÉSENCE INTERNET PAR L'OFFICE DE TOURISME



- Site de l'Office de Tourisme
 - Site du Comité Départemental du Tourisme
 - Site du Comité Régional du Tourisme
 - Bordeaux Wine Trip, application mobile du CIVB
- Grâce à la base de donnée régio-

nale vous pouvez être présents sur 4 sites internet, plus celui de la Route des Vins si vous en êtes adhérent.

Le site internet de l'Office de Tourisme c'est aussi un outil pour informer vos clients sur toutes les activités mais aussi les animations et évènements autour de chez vous.



Gratuit



Pour le SITE DE L'OFFICE DU TOURISME
Tous les professionnels du tourisme, plus les professionnels du vin chartés « Vignobles et Chais en Bordelais », certifiant un accueil touristique qualifié dans les propriétés viticoles



Pour les SITES DU COMITÉ DÉPARTEMENTAL et celui du CIVB, le public admet est fonction des critères de ces deux organismes

ACTIVITÉS DANS LES PROPRIÉTÉS VITICOLES

ACTIVITÉS DANS LES PROPRIÉTÉS VITICOLES

ACTIVITÉS DANS LES PROPRIÉTÉS VITICOLES

Le tourisme est un élément complémentaire de votre stratégie de promotion et de commercialisation. L'office de tourisme vous propose des solutions pour animer votre propriété.

L'objectif est de créer des opportunités pour vos clients de venir ou revenir à la propriété et d'acheter des activités de loisirs et/ou du vin.

C'est alors une occasion de tisser des liens plus étroits avec une clientèle potentielle pour mieux vendre son vin en direct. C'est aussi un moment privilégié pour communiquer auprès de son fichier client, de faire parler de soi, de faire revenir ses clients sur l'exploitation et de vendre. Il faut envisager différentes formules : demi-journée, journée, soirée ainsi que différentes thématiques et activités.

L'agenda des activités dans le vignoble est communiqué chaque semaine par nos soins

- aux 50 offices de tourisme de Gironde
- aux hébergeurs de Bordeaux, de la CUB, du Bassin d'Arcachon et du Sud Gironde
- aux professionnels du tourisme de la Communauté de Communes de Montesquieu

Votre communication auprès de votre fichier client est très importante et complémentaire de la nôtre

LES APÉRITIFS VIGNERONS



A midi ou le soir, gratuit ou payant (au choix du viticulteur).

L'idée est de passer un moment convivial avec des clients potentiels, de prendre du temps pour présenter la propriété, ses vins et bien sûr de vendre. Pour vous simplifier l'organisation l'office de tourisme a négocié 18% de réduction sur les produits de canard de la société Palmagri (Sud Gironde). Les

conserves sont disponibles à l'office de tourisme. Elles sont non périssables, vous pouvez rapporter ce que vous n'avez pas ouvert et seuls les produits utilisés sont facturés.

La durée conseillée est d'environ 3h, en débutant par une visite de la propriété. L'apéritif est consacré à la dégustation et à l'échange.

Vous êtes libre de fixer un prix par personne, un minimum et un maximum de participants, d'utiliser les produits de canard ou de composer votre propre buffet.

L'Office de tourisme assure les renseignements et la réservation par téléphone.



juin à sept.

Communication de l'office de tourisme plus spécifique



Gratuit



Public : Professionnels de vin chartés «Vignobles et Chais en Bordelais»



-18% sur les produits de canard de la société Palmagri

ACTIVITÉS DANS LES PROPRIÉTÉS VITICOLES

LES DÉJEUNERS ET DÎNERS VIGNERONS



Comme pour les Apéritifs, l'objectif est de passer un moment convivial sur le domaine en compagnie des propriétaires. Le repas a été négocié avec un traiteur qui livre le repas à la propriété.

Pas de service traiteur, l'ambiance est volontairement familiale, conviviale.

Le programme commence par une visite et une dégustation apéritive suivie du repas.

- Coût du traiteur : 18€ par personne
- Vaisselle fournie par le traiteur, récupérée sale et rangée le lendemain
- Repas livrés chauds à 19h30
- Facturation directe à votre intention
- Opération neutre financièrement à partir de 6 participants
- 20 participants maximum
- Prix public unique 30€

L'office de tourisme assure les renseignements et la réservation par téléphone ainsi que la confirmation auprès du traiteur



juin à sept.

Communication de l'office de tourisme plus spécifique



Public : Professionnels de vin chartés «Vignobles et Chais en Bordelais»



Gratuit



L'AGENDA DES VISITES SANS RENDEZ-VOUS

Toute l'année l'office de tourisme vous propose de diffuser vos disponibilités pour des visites sans rendez vous. Cette demande est en effet extrêmement importante dans les offices de tourisme et les hébergements de

Gironde. Nous sommes le seul office de tourisme de Gironde à mettre à jour et diffuser chaque semaine un agenda de ce type. Les retours des hébergements de Bordeaux et du Bassin d'Arcachon sont extrêmement positifs.

Chaque semaine nous vous demandons de nous communiquer vos disponibilités et vos horaires avec 14 jours d'avance. L'agenda est ensuite mis en page et diffusé tous les vendredis.

L'agenda fonctionne 7 jours sur 7, par demi-journée. Vous êtes libre de vous engager sur la plage horaire qui vous convient, que ce soit pour une heure, une journée ou la semaine complète.



toute l'année

Communication de l'office de tourisme toute l'année



Public : Professionnels de vin chartés «Vignobles et Chais en Bordelais»



Gratuit

FORMATION PROFESSIONNELLE

DÉFINIR SA STRATÉGIE

Comment mieux vendre ?



2 journées pour mieux comprendre le marché actuel du tourisme avoir des éléments de réponse pour pouvoir répondre efficacement à la question du « comment se vendre? ».

A l'issue des deux journées de stage, vous aurez rédigé un plan marketing personnalisé. Vous pourrez ainsi l'utiliser comme support de

travail concret pour votre quotidien professionnel. Cette formation vous permettra de connaître les fondamentaux du marketing touristique et de l'adapter à votre structure et à vos besoins.



22/23
avril

6/7
mai



Durée
2 jours



Tous les professionnels qui répondent aux critères ci-dessous :

- Avoir accès à ses mails depuis une plateforme Internet (Yahoo, Gmail, Orange, ...)
- Apporter 10 photos numériques différentes de l'établissement et, si possible, une vidéo numérique (droits disponibles)
- Disposer de votre propre ordinateur portable



Lieu à définir



40€



LES ATELIERS ET FORMATIONS INTERNET

Le comportement d'achat de vos clients aujourd'hui :

- 73% des français utilisent Internet pour préparer leur séjour.
- 74% d'entre eux ont lu des avis clients et 63% se déclarent influencés par ceux-ci.
- 46% des internautes partis en vacances ont réservé en ligne.
- 20% des français qui préparent leur séjour sur Internet ont complété leur recherche sur l'Internet mobile.

(Source : cabinet Raffour Interactif chiffres clés / tendances et baromètre etourisme 2011)

Et vous, où en êtes vous ?

L'Office de Tourisme de Montesquieu vous propose un cycle d'ateliers et de formations pour comprendre les enjeux d'Internet et vous familiariser avec ses outils.



Tous les professionnels qui répondent aux critères ci-dessous :

- Avoir accès à ses mails depuis une plateforme Internet (Yahoo, Gmail, Orange, ...)
- Apporter 10 photos numériques différentes de l'établissement et, si possible, une vidéo numérique (droits disponibles)
- Disposer de votre propre ordinateur portable

LES ATELIERS ET FORMATIONS INTERNET

LES ATELIERS GOOGLE ADRESSES

Comment augmenter la visibilité de votre entreprise grâce à l'outil gratuit de Google ?



Il n'y a pas une mais plusieurs méthodes pour être visible sur Google : par le biais de votre site, par vos images, vidéos, des adresses d'établissements correspondant à votre recherche.

Ces suggestions bénéficient d'un emplacement et d'une visibilité très favorable. Il est donc indispensable d'y être présent !

Google Adresses est un service gratuit et facile à mettre en place. Mais, encore faut-il l'utiliser correctement en optimisant sa fiche Google Adresses.



Office de Tourisme de Montesquieu, à Martillac



Durée
2h30



Les jeudis suivants :

3 janv.	7 fevr.	21 mars	18 avril	16 mai	6 juin
5 sep.	17 oct.	21 nov.	19 déc.		



Gratuit

E-RÉPUTATION

Les sites d'avis, outils de visibilité pour votre établissement. Présentation de leurs services.



82% des internautes consultent les avis clients !

Le contenu Internet lié aux sites de commentaires occupe un rôle prépondérant dans le processus de décision d'achat du voyageur.

Les opinions que la clientèle émet sur Internet ont des répercussions importantes sur votre réputation, voire sur votre rentabilité.

Vous disposez d'un formidable outil marketing pour promouvoir votre établissement, identifier vos forces et faiblesses, établir un dialogue avec les internautes. Le contenu présent sur ces sites est particulièrement bien référencé dans les résultats du moteur de recherche Google.



Office de Tourisme de Montesquieu, à Martillac



Durée
2h30



Les jeudis suivants :

3 janv.	7 fevr.	21 mars	18 avril	2 mai	6 juin
19 sep.	17 oct.	7 nov.	5 déc.		



Gratuit

LES ATELIERS ET FORMATIONS INTERNET

VENDRE VOTRE HÉBERGEMENT

Grâce aux sites de vente en ligne (booking.com, hotels.com etc...)



La vente d'hébergement se fait désormais sur Internet. Apprenez à utiliser les sites Internet de vente d'hébergement à votre profit. Un contrat commercial vous permet de vendre vos chambres directement sur les sites Internet et d'y mettre de nombreuses photos.

Ces sites demandent une commission pouvant aller jusqu'à 17%. C'est néanmoins une bonne solution pour remplir votre établissement. Vous gardez la main sur les disponibilités et vous pouvez choisir quelles périodes bloquer ou mettre en ligne.



Office de Tourisme de Montesquieu, à Martillac



Durée
2h30



Les jeudis suivants :

17 ^{14h} janv.	21 ^{10h} fevr.	7 ^{14h} mars	4 ^{10h} avril	2 ^{14h} mai	20 ^{14h} juin
5 ^{10h} sep.	3 ^{14h} oct.	21 ^{10h} nov.	5 ^{14h} déc.		



Gratuit

BOITE À OUTILS



Les sites YouTube, Flickr, Picasa, Calaméo ou d'autres vous rendent visibles auprès de nouveaux clients.

Être présent sur Internet ne se limite pas à avoir un site. L'Internet social, les réseaux sociaux et les plateformes communautaires permettent d'élargir sa présence en ligne et d'être visible auprès

de cibles peut-être inattendues.

Apprenez à séduire de nouveaux clients en produisant des contenus riches et en les diffusant sur les sites Internet dédiés ou en utilisant les contenus des autres sites à conditions de respecter certaines règles.



Office de Tourisme de Montesquieu, à Martillac



Durée
2h30



Les jeudis suivants :

17 ^{10h} janv.	21 ^{14h} fevr.	7 ^{10h} mars	4 ^{14h} avril	16 ^{10h} mai	20 ^{10h} juin
5 ^{14h} sep.	3 ^{10h} oct.	7 ^{14h} nov.	19 ^{14h} déc.		



Gratuit

LES ATELIERS ET FORMATIONS INTERNET

INTERNET, DIFFUSEUR DE VOS ANIMATIONS



Quel que soit l'événement public que vous organisez sur les 13 communes, payant ou gratuit, il a sa place dans l'agenda des sorties du site Internet de l'office de tourisme mais aussi sur beaucoup d'autres.

Apprenez à utiliser l'agenda de l'office de tourisme et bien d'autre afin de voir votre événement relayé auprès du grand public dans les meilleures conditions.

Attention, pour paraître dans l'esprit communautaire, vos événements doivent être inscrits aux dates suivantes, dernier délai :

- 22 février pour le magazine d'avril à juin
- 24 mai pour le magazine de juillet à septembre
- 23 août pour le magazine d'octobre à décembre
- 22 novembre pour le magazine de janvier à mars



Office de Tourisme de Montesquieu, à Martillac



Durée 2h30



Les mercredis suivants :

16 ^{10h} janv.	20 ^{14h} fevr.	20 ^{10h} mars	17 ^{14h} avril	15 ^{10h} mai	19 ^{14h} juin
----------------------------	----------------------------	---------------------------	----------------------------	--------------------------	---------------------------

18 ^{10h} sep.	16 ^{14h} oct.	20 ^{10h} nov.	18 ^{14h} déc.
---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------



Gratuit

VENDRE DES WEEKENDS SUR INTERNET

FORMATION



2 journées pour apprendre à créer une offre de weekend thématique et la diffuser sur Internet ou par mailing.

L'objectif est de « boucler » le cycle de la vente touristique

depuis la réalisation d'une offre attractive jusqu'à la finalisation vers l'achat du séjour.

Les thématiques de ces weekends sont puisées dans l'offre d'activités et d'événements gratuits du territoire afin de s'adapter à la structure commerciale de l'Internet de vente de weekends.



nov. À
déc. définir



Durée 2 jours



Lieu à définir



40€

**ROUTE DES VINS
DE BORDEAUX
EN GRAVES
ET SAUTERNES**

ROUTE DES VINS DE BORDEAUX EN GRAVES ET SAUTERNES



LA CARTE



La carte est le support principal de la Route des Vins de Bordeaux en Graves et Sauternes qui sera diffusée très largement sur toute la Gironde.

Elle se compose de différentes parties :

- La carte du territoire du vignoble des Graves et Sauternes avec les différents points à voir
- Les châteaux viticoles membres
- Les autres prestataires touristiques (hébergements, restaurants, loisirs et monuments)
- Présentation de la Maison des Vins et des appellations
- Présentation des événements de la région
- Lien vers l'agenda mobile
- « Comment visiter? »

LE DOCUMENT D'APPEL

En complément de la carte, ce guide d'appel comprenant peu de texte mais beaucoup de photos, sera diffusé à l'échelle nationale, dans le but de séduire la clientèle pour l'attirer sur notre route des vins.

LE SITE INTERNET

En plus de répertorier tous les prestataires, le site Internet de la route des vins permet aussi d'organiser son séjour en ligne. En effet, de plus en plus de touristes préparent, réservent, et achètent leur séjour en ligne. C'est pourquoi toutes ces fonctionnalités seront présentes sur ce site Internet.

L'AGENDA DES ACTIVITÉS DANS LE VIGNOBLE

Afin de tenir la clientèle parfaitement informée de ce qu'il se passe, semaine par semaine, dans le vignoble, l'agenda des activités vous permet de mettre à jour vos actualités tout au long de l'année. Vous n'avez qu'à proposer l'évènement sur l'agenda, et ainsi, chaque personne peut consulter et recevoir l'agenda de la semaine par e-mail.



L'AGENDA MOBILE DU VIGNOBLE

De plus en plus, les smartphones deviennent des outils incontournables. Par un système de flash code sur la carte, sur le guide d'appel ou sur un autre support, le client peut atteindre directement l'agenda des activités

dans le vignoble et l'agenda des visites sans rendez-vous grâce à son mobile, où qu'il soit.

LE PANNEAU DE MEMBRE

En tant qu'adhérent de la Route des Vins de Bordeaux en Graves et Sauternes, un panneau vous est remis afin de pouvoir identifier votre établissement en tant que membre, avec l'année de participation.

€ Cotisation annuelle de 120€ donnant droit à tous les services

"Notre histoire s'écrit avec le vin"

**LES SERVICES DE L'OFFICE
DU TOURISME
C'EST AUSSI...**

LES SERVICES DE L'OFFICE DU TOURISME C'EST AUSSI...

EN TANT QU'ACTEUR, VOUS BÉNÉFICIEZ GRATUITEMENT :

- De la brochure de l'office de tourisme livrée chez vous.
- De la distribution de notre documentation à tous les professionnels et aux offices de tourisme de Gironde lors de la bourse d'échange début avril.
- D'un accès illimité à la photothèque de l'Office de Tourisme.
- De l'utilisation du logo et de la charte graphique de l'Office de Tourisme de Montesquieu.
- D'un accueil de vos clients toute l'année 6 jours sur 7 à Martillac de 10h à 13h et de 14h à 18h.
- D'un accueil de vos clients au Château de La Brède et à Léognan en saison.
- D'une prise de RDV dans les châteaux viticoles pour vos clients.
- D'un service de dépôt-vente dans le cadre de la boutique de l'Office de Tourisme.
- D'un agenda des sorties diffusé sur le site internet et sur le magazine de la Communauté de communes de Montesquieu : L'esprit communautaire.
- D'un service de billetterie pour vos spectacles.

- De l'appartenance à un réseau de professionnels.
- D'un accompagnement et d'un suivi dans la création et la mise en place de vos projets touristiques.



INSCRIVEZ-VOUS

INSCRIVEZ-VOUS

Mme /M.

Organisme :

Tél. :

E-mail :

■ Plusieurs façons pour valider votre inscription :



Inscription par internet en cliquant ICI

OU



Imprimez les pages 22 et 23,
remplissez les et renvoyez les par courrier à :

Office de tourisme de Montesquieu
3, place Marcel Vayssière - 33650 Martillac

OU



Imprimez les pages 22 et 23, remplissez les et renvoyez les
par fax au :

05 56 78 46 69

OU



Inscription par téléphone.
Pour cela contactez votre référent au :

05 56 78 47 72

COCHEZ LES ACTIVITÉS SOUHAITÉES

ACCUEIL

■ Book d'accueil Gratuit*
ou 20€*

■ Eductour :
 18 avril Gratuit
 6 juin Gratuit

■ Portes ouvertes du tourisme Gratuit

* Book d'accueil gratuit par téléchargement si envoyé par l'office de tourisme,
20€ si impression couleur et reliure par l'office de tourisme.

PROMOTION

■ Brochure de l'office de tourisme Gratuit

■ Présence internet par l'office de tourisme Gratuit

ACTIVITÉS DANS LES PROPRIÉTÉS VITICOLES

■ Les Apéritifs Vignerons Gratuit

■ Les Déjeuners et Dîners Vignerons Gratuit

■ L'Agenda des visites sans rendez-vous Gratuit

FORMATION PROFESSIONNELLE

■ Définir sa stratégie,
comment mieux vendre ? 40€

INSCRIVEZ-VOUS

ATELIERS ET FORMATIONS INTERNET

■ Google adresses Gratuit

si oui cochez la (ou les) date(s) choisie(s) :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 3 Janvier 10h | <input type="checkbox"/> 7 février 14h |
| <input type="checkbox"/> 21 mars 10h | <input type="checkbox"/> 18 avril 14h |
| <input type="checkbox"/> 16 mai 14h | <input type="checkbox"/> 6 juin 10h |
| <input type="checkbox"/> 5 septembre 14h | <input type="checkbox"/> 17 octobre 10h |
| <input type="checkbox"/> 21 novembre 14h | <input type="checkbox"/> 19 décembre 10h |

■ E-réputation Gratuit

si oui cochez la (ou les) date(s) choisie(s) :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 3 Janvier 14h | <input type="checkbox"/> 7 février 10h |
| <input type="checkbox"/> 21 mars 14h | <input type="checkbox"/> 18 avril 10h |
| <input type="checkbox"/> 2 mai 10h | <input type="checkbox"/> 6 juin 14h |
| <input type="checkbox"/> 19 septembre 10h | <input type="checkbox"/> 17 octobre 14h |
| <input type="checkbox"/> 7 novembre 10h | <input type="checkbox"/> 5 décembre 10h |

■ Vendre votre hébergement (La vente en ligne) Gratuit

si oui cochez la (ou les) date(s) choisie(s) :

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 17 janvier 14h | <input type="checkbox"/> 21 février 10h |
| <input type="checkbox"/> 7 mars 14h | <input type="checkbox"/> 4 avril 10h |
| <input type="checkbox"/> 2 mai 14h | <input type="checkbox"/> 20 juin 14h |
| <input type="checkbox"/> 5 septembre 10h | <input type="checkbox"/> 3 octobre 14h |
| <input type="checkbox"/> 21 novembre 10h | <input type="checkbox"/> 5 décembre 14h |

COCHEZ LES ACTIVITÉS SOUHAITÉES

■ Boîte à outils Gratuit

si oui cochez la (ou les) date(s) choisie(s) :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 17 janvier 10h | <input type="checkbox"/> 21 février 14h |
| <input type="checkbox"/> 7 mars 10h | <input type="checkbox"/> 4 avril 14h |
| <input type="checkbox"/> 16 mai 10h | <input type="checkbox"/> 20 juin 10h |
| <input type="checkbox"/> 5 septembre 14h | <input type="checkbox"/> 3 octobre 10h |
| <input type="checkbox"/> 7 novembre 14h | <input type="checkbox"/> 19 décembre 14h |

■ Internet, diffuseur de vos animations Gratuit

si oui cochez la (ou les) date(s) choisie(s) :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 16 janvier 10h | <input type="checkbox"/> 20 février 14h |
| <input type="checkbox"/> 20 mars 10h | <input type="checkbox"/> 17 avril 14h |
| <input type="checkbox"/> 15 mai 10h | <input type="checkbox"/> 19 juin 14h |
| <input type="checkbox"/> 18 septembre 10h | <input type="checkbox"/> 16 octobre 14h |
| <input type="checkbox"/> 20 novembre 10h | <input type="checkbox"/> 18 décembre 14h |

■ Vendre ses weekends sur Internet 40€

ROUTE DES VINS DE BORDEAUX EN GRAVES ET SAUTERNES

■ Cotisation annuelle à l'association 120€

donnant droit à tous les services



Pierre VIDAL
Président

Mesdames, Messieurs, chers professionnels,

Ce guide des services de l'Office de Tourisme de Montesquieu a été conçu à votre intention, afin de vous donner une meilleure visibilité de tout ce que vous pouvez attendre de nous. Il vous appartient de nous faire savoir comment améliorer encore nos services pour être toujours plus présent, à vos côtés, dans l'atteinte de vos objectifs.

Touristiquement vôtre !

TOUTE UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE



Paul MORHAIN
Directeur

Référent pour les thèmes suivants :

- Communication Internet
- Marketing
- Stratégie d'entreprise

direction@tourisme-montesquieu.com



Anne DERÔME
Chargée de l'administratif

Référent pour les thèmes suivants :

- Comptabilité
- Secrétariat

administratif@tourisme-montesquieu.com



Marie-Élise DUVERNOY
Chargée de mission agritourisme

Référent pour les thèmes suivants :

- Agritourisme (dont l'œnotourisme)
- Coordination du réseau des socioprofessionnels
- Conseil en séjour

agritourisme@tourisme-montesquieu.com



Estelle SOLER
*Chargée de l'accueil,
de l'information et des éditions*

Référent pour les thèmes suivants :

- Gestion de l'information
- Promotion
- Conseil en séjour

editions@tourisme-montesquieu.com



Office du Tourisme de Montesquieu
3, place Marcel Vayssière - 33650 Martillac - Tél. : 05 56 78 47 72 - Fax : 05 56 78 46 69
E-mail : info@tourisme-montesquieu.com - Site Internet : www.tourisme-montesquieu.com

