

e-Tourisme

ATELIERS NUMÉRIQUES

Programme Automne 2012



Pays de Bergerac

VIGNOLE & BASTIDES

DORDOGNE - PERIGORD

Référencement - Facebook - Webmarketing - Google

- Photos - Site Internet - WIFI - Vidéos - Tripadvisor

L'équipe



Nom : Marie-Pierre MAILLET
Fonction : Animatrice numérique de Territoire

Travaille à : Office de Tourisme de Bergerac Pourpre



Nom : Guenaëlle NÉ
Fonction : Animatrice numérique de Territoire

Travaille à : Office de Tourisme de Bergerac Pourpre



Nom : Karine MAILLETAS
Fonction : Animatrice numérique de Territoire

Travaille à : Pays du Grand Bergeracois



Nom : Joffrey REVOY
Fonction : Création & Promotion numérique

Travaille à : ADT Pays des Bastides

> Pour tous besoins d'informations complémentaires quant à la tenue des ateliers ou autres, n'hésitez pas à contacter l'équipe ci-dessus :

 05 53 57 03 11 - 05 53 27 30 18

 paysdebergerac@gmail.com

Nous cOntacter

Les ateliers

Vous souhaitez améliorer votre pratique d'Internet afin d'optimiser votre communication et développer ainsi votre activité touristique?

> Des Animatrices Numériques de Territoire sont là pour vous accompagner.

Grâce à un programme d'ateliers e-tourisme toujours défini en fonction de VOS besoins, vous développerez ou approfondirez votre connaissance d'outils tels que Google, les plateformes de contenus multimedia, les smartphones ou le wifi.

Ces ateliers sont proposés gratuitement (sauf mention contraire) en tant qu'adhérent. Découvrez dès maintenant notre programme!

- 1 Google Adresse devient Google + Local **P.3**
- 2 Gestion des disponibilités en ligne > Google Agenda **P.3**
- 3 Améliorer son référencement par la Photo **P.4**
- 4 Dynamiser sa présence en ligne avec la Vidéo **P.4**
- 5 L'internet de séjour & la mobilité **P.5**
- 6 Créer et gérer facilement son site web **P.5**

1 Google Adresse devient Google + Local

Vous souhaitez accroître le référencement de votre entreprise sur internet ? Que vous ayez ou non votre propre site web, la première chose à faire est de créer votre Google Adresse !



2h30

Ateliers débutants

08
OCT.

08
NOV.

19
NOV.

- > Google, comment ça marche ?
- > La Google Adresse, à quoi ça sert ?
- > Comment créer et optimiser sa Google Adresse ?
- > Ma Google Adresse est créée, qu'est-ce que j'en fais ?

> **Inscriptions en ligne :** <http://goo.gl/mLEZO>

Ateliers avancés*

11
OCT.

- > Découverte des évolutions 2012.
- > Echanges et retours d'expérience sur votre Google Adresse depuis sa création.

> **Inscriptions en ligne :** <http://goo.gl/GsWXY>

2 Gestion des disponibilités en ligne > Google Agenda

Vous voulez découvrir un outil vous permettant à la fois de gérer votre planning de disponibilités en ligne et de l'intégrer dans un site web, Google Agenda est fait pour vous!



Google™
Agenda

2h00

Ateliers débutants

08
OCT.

18
OCT.

05
NOV.

22
NOV.

- > Pourquoi est-il important d'afficher ses dispo en ligne ?
- > Comment créer et gérer son Google Agenda ?
- > Comment intégrer votre agenda dans un site web ?

> **Inscriptions en ligne :** <http://goo.gl/C9P6P>



*Note sur les ateliers de niveau « avancé »

Les ateliers de niveau « avancé » sont réservés aux personnes ayant déjà pris part à un atelier sur le même thème.

3 Améliorer son référencement par la Photo

2h30

La photo joue un rôle clé dans l'acte d'achat sur internet et doit à ce titre faire l'objet d'une attention toute particulière dans votre stratégie de communication.



Ateliers débutants

24
OCT.

08
NOV.

19
NOV.

- > Notions réglementaires sur le droit à l'image
- > Comment et où déposer ses photos en ligne pour développer son référencement naturel.
- > Le B-A-ba de l'infographie avec Gimp.

> Inscriptions en ligne : <http://goo.gl/7vy2a>

Ateliers avancés*

29
OCT.

- > Travaux pratiques sur l'utilisation de Gimp.
- > Echanges et retours d'expérience sur la mise en ligne de vos photos depuis le 1er atelier.

> Inscriptions en ligne : <http://goo.gl/jU6gL>

4 Dynamiser sa présence en ligne avec la Vidéo

2h30

Mettre en ligne des vidéos participe à l'amélioration de votre référencement naturel et à la séduction de vos clients. Vidéos ou petits clips à partir de photos, il suffit de se lancer !



Ateliers débutants

18
OCT.

12
NOV.

29
NOV.

- > Notions réglementaires sur le droit à l'image
- > Comment et où déposer ses vidéos en ligne pour développer son référencement naturel.
- > Réalisation d'un diaporama de photos en format vidéo avec Animoto.

> Inscriptions en ligne : <http://goo.gl/LRkuE>

Ateliers avancés*

31
OCT.

- > Travaux pratiques sur l'utilisation de Kizoa.
- > Echanges et retours d'expérience sur la mise en ligne de vos vidéos depuis le 1er atelier.

> Inscriptions en ligne : <http://goo.gl/uC77N>

5 L'internet de séjour & le Web mobile

2h30

Parce que les touristes restent connectés même pendant leurs vacances, vous devez vous adapter aux nouveaux outils de l'internet mobile : smartphones, tablettes, QR codes, wifi sécurisé.



Ateliers débutants

15
OCT.

15
NOV.

26
NOV.

- > Notions et chiffres clés.
- > Sites mobiles et applications, quelle différence?
- > Les QR Codes, qu'est ce que c'est ? et comment s'en servir?
- > Le Wifi, réglementation et solutions.

> Inscriptions en ligne : <http://goo.gl/f1BMK>

6 Créer et gérer facilement son site web soi-même

1 journée

Vous pourrez concevoir et animer facilement votre propre site. Vous aurez à l'issue de cette journée toutes les clés pour personnaliser votre site, le dynamiser, l'alimenter et le référencer..., bref le professionnaliser!



Ateliers débutants

26
OCT.

06
DÉC.

- > Pas de site web sans une bonne stratégie.
- > Les clés du référencement.
- > Création du site en quelques clics.
- > Personnalisation pour un site web à VOTRE image.

> Inscriptions en ligne : <http://goo.gl/Y6UZe>



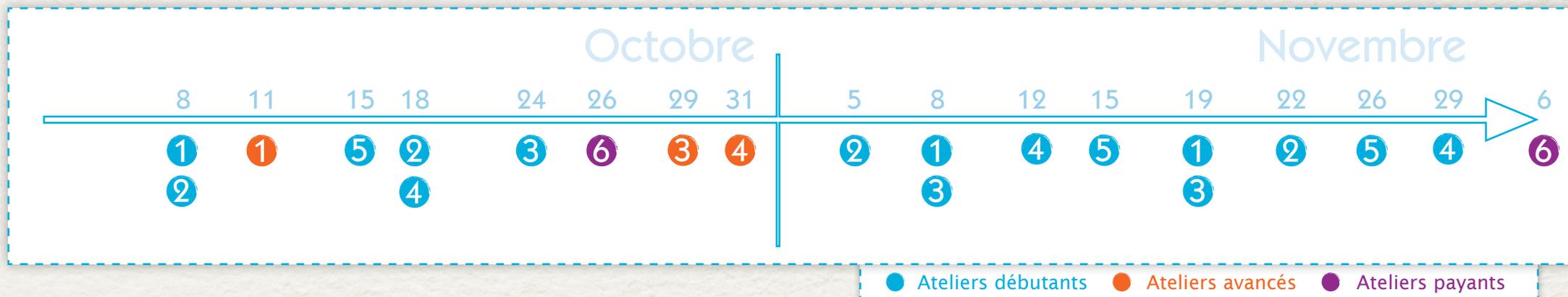
Seul cet atelier n°6 de création de Site Internet est proposé dans une formule payante (100€ la journée hors repas).

Cet atelier est ouvert à tous prestataires touristiques adhérents ou non.

En résumé

Les ateliers numériques d'automne 2012

- ① Google Adresses ② Google Agenda ③ Photo ④ Vidéo ⑤ Web mobile ⑥ Création de site Web



Ressources

Le site des Pros du Tourisme est en ligne

Ce site a pour but de vous accompagner dans votre vie de professionnel du tourisme du Pays de Bergerac.

Site ressource, il se veut **dynamique et interactif** pour répondre au mieux à vos attentes.

Actus, veille, réglementation ou encore e-tourisme & contenus multimedia, nous enrichissons ce site au fur et à mesure de nos actions.

Ce site est votre outil. **Découvrez-le! Adoptez-le!**

www.bergerac-tourisme-pro.com

11 Décembre 2012



Notez cette date!

> Nous vous donnons rendez-vous pour **une journée consacrée au e-tourisme**.

Des spécialistes du web touristique **vous donneront les clés** pour développer vos relations clients via internet et ainsi améliorer votre compétitivité.



Pays de Bergerac
VIGNOBLE & BASTIDES
DORDOGNE - PERIGORD