

| <br><b>Cosmebio</b>  | <br><b>Nature et Progrès</b>  | <br><b>Natruue</b>  | <br><b>Cosmos</b>   | <br><b>EcoCert</b><br><b>COSMÉTIQUE ÉCOLOGIQUE</b>   | <br><b>BDIH</b>   | <br><b>One Voice (Leaping Bunny)</b>   | <br><b>TESTÉ</b><br><b>SOUS CONTRÔLE DERMATOLOGIQUE</b>            |
|---|--|--|---|---|--|---|---|
| <p>Label français. Se décline en label Eco (écologique) et label Bio (écologique et biologique), plus strict.</p>   | <p>Label français. Délivré par des producteurs, des transformateurs et des consommateurs regroupés en fédérations.</p>   | <p>Label européen. Lancé par des industriels allemands et suisses.</p>   | <p>Label européen. En cours d'élaboration.</p>  | <p>Label français. Pour une marque, il suffit de présenter un seul produit conforme pour obtenir sa labellisation.</p>  | <p>Label allemand. 60% des produits d'une même marque doivent répondre au cahier des charges avant que le premier produit obtienne la labellisation.</p>                                 | <p>Label français représentant français de l'ECEAE (Coalition européenne pour mettre fin à l'expérimentation animale).</p>  | <p>Allégation qui n'a aucune valeur ajoutée, pas plus que les allégations « Testé dermatologiquement », « sous le contrôle de dermatologues » ...</p> |
| <p><b>GARANTIES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Au moins 95% d'ingrédients naturels ou d'origine naturelle, dont 5% issus de l'agriculture bio (Label Eco) ou 10% (Label Bio).</li> <li>• 5% d'ingrédients de synthèse autorisés.</li> </ul> | <p>Toutes les matières premières végétales sont issues de l'agriculture bio. Les producteurs transforment leurs ingrédients grâce à des procédés mécaniques ou de chimie simple, dite douce.</p> | <p>3 catégories:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cosmétiques naturels (quantité minimale d'ingrédients naturels),</li> <li>• cosmétiques naturels en partie bio (au moins 70% d'ingrédients bio),</li> <li>• cosmétiques bio (au moins 95%).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Au moins 95% du produit fini doit provenir d'une agriculture naturelle (dont 20% bio).</li> <li>• 5% de produits de synthèse autorisés.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Au moins 95% du produit doit être d'origine naturelle, dont au moins 10% de bio.</li> <li>• 5% d'ingrédients de synthèse autorisés. (Parfums de synthèse, colorants, silicones et glycols interdits.)</li> </ul> | <p>Le fabricant doit respecter une liste positive d'ingrédients autorisés. Parmi eux, certains (olive, camomille, jojoba, etc.) sont obligatoirement issus de l'agriculture bio.</p>     | <p>Aucun test sur les animaux n'est pratiqué ni sur le produit fini, ni sur les ingrédients, ni durant le processus de fabrication.</p>   | <p>Le fabricant a l'obligation légale de réaliser des tests de toxicité et de tolérance.</p>  |
| <p><b>MAIS ENCORE</b></p> <p><b>Le +</b> Un pourcentage minimum d'ingrédients naturels et bio est exigé.</p> <p><b>Le -</b> Huiles végétales et huiles de synthèse d'origine végétale ne sont pas différenciées.</p>  | <p><b>Le +</b> C'est le plus exigeant des labels cosmétiques.</p> <p><b>Le -</b> Les produits portant ce label sont moins nombreux sur le marché.</p>  | <p><b>Le +</b> L'eau n'entre pas dans la composition en tant qu'ingrédient bio.</p> <p><b>Le -</b> Le système des 3 catégories rend le label un peu confus.</p>  | <p><b>Le +</b> Les normes sont très complètes.</p> <p><b>Le -</b> Deux labels européens sur le même marché.</p>   | <p><b>Le +</b> La transparence de l'information sur l'étiquetage des produits.</p> <p><b>Le -</b> Entre dans la composition une « eau florale bio » dont la part aqueuse n'est pas bio.</p>   | <p><b>Le +</b> L'eau n'entre pas dans la composition en tant qu'ingrédient bio.</p> <p><b>Le -</b> La liste des ingrédients naturels autorisés n'est pas accessible au consommateur.</p> | <p><b>Le +</b> Le label contrôle le produit de A à Z.</p> <p><b>Le -</b> Légalement, les tests sur les animaux sont déjà interdits sur tous les produits finis depuis 2004.</p> | <p>C'est un argument marketing, non pas un label.</p>   |
| <p>● ●</p>  | <p>● ● ● ●</p>   | <p>● ● ● ●</p>   | <p>● ● ● ●</p>  | <p>● ●</p>  | <p>● ● ● ●</p>   | <p>● ●</p>  | <p>●</p>  |