



## PLFI 2011 « Inscrire le développement durable dans sa pratique professionnelle au quotidien »

### La charte environnementale et les outils d'accompagnement -

#### LA CHARTE ENVIRONNEMENTALE

##### L'animation de la charte

Cette charte est animée par un référent local qui assure le suivi, le contrôle et la promotion.

##### L'adhésion à la Charte

###### 5 engagements préalables obligatoires :

- Réaliser un état des lieux (Année 1) et faire un bilan (Année 3)
- Faire le suivi annuel des consommations d'eau et d'énergie et les transmettre au référent
- Etre en mesure de produire au référent local des justificatifs (factures, photos...)
- Utiliser les outils de communication et d'animation élaborés dans le cadre du PLFI Tourisme Durable
- Suivre la formation Tourisme Durable du PLFI (au moins une personne par structure)

##### Les engagements de la charte :

**Le principe :** un engagement fixe par thématique et des engagements progressifs

**Les signataires de la charte s'engagent (selon les activités pratiquées) à mettre en place les actions suivantes :**

Engagements	Année de réalisation	2012	2013	2014
<b>ACHATS</b>	<b>Préférer des prestataires et/ou fournisseurs écoresponsables ou locaux</b>			
	Préférer des produits écolabellisés ou moins nocifs pour l'environnement (papier bureau, hygiénique ou absorbant, produits d'entretien,...)	<b>1 catégorie</b>	<b>+ 1 catégorie</b>	<b>+ 1 catégorie</b>
	Proposer un produit issu de l'économie locale et/ou répondant à des critères de qualité (AB, de saison)		<b>1 produit</b>	<b>2 produits</b>
<b>DECHETS</b>	<b>Proposer le tri sélectif y compris des déchets dangereux</b>			
	Installer (dans les cas où cela est possible) un composteur et informer la clientèle		<b>x</b>	<b>x</b>
	Préférer des produits limitant la production de déchets (pas de produits jetables, ni conditionnements individuels) et/ou facilement recyclables (verre, papier/carton, matériaux recyclés)	<b>1 catégorie</b>	<b>+ 1 catégorie</b>	<b>+ 1 catégorie</b>
<b>EAU</b>	<b>Limitier au strict nécessaire les produits dangereux (entretien locaux, espaces verts)</b>			
	Installation de réducteurs de débits (débit moyen < 8l/min)	<b>Au minimum 20 %</b>	<b>Au minimum 50 %</b>	<b>Au minimum 80 %</b>
	Actions supplémentaires pour économiser l'eau (sanitaires, arrosage raisonné, récupération eau, WC économique, toilettes sèches...)	<b>1</b>	<b>+ 1 action</b>	<b>+ 1 action</b>
<b>ENERGIE</b>	<b>Remplacement des équipements électriques en panne par des appareils de classe A</b>			
	Equipement en Ampoule Basse Consommation	<b>Au minimum 20 %</b>	<b>Au minimum 50 %</b>	<b>Au minimum 80 %</b>

<b>BIODIVERSITE</b>	<b>Utilisation de plantes locales pour les futures plantations</b>			
	1 action supplémentaire pour favoriser la biodiversité (espaces diversifiés, installation d'abris pour la faune, prairie fleurie...)	<b>1</b>	<b>+ 1 action</b>	<b>+ 1 action</b>
	Entretien des espaces verts sans pesticides, avec des produits AB ou par des traitements alternatifs		<b>x</b>	<b>x</b>
<b>GESTION GENERALE</b>	<b>Information des clients et du personnel (eau, énergie, déchets, biodiversité, atouts environnementaux...)</b>			
<b>THEMATIQUE AU CHOIX</b>	Engagement environnemental au choix	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>

## LES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT

L'outil d'accompagnement	L'échéancier de réalisation	Le principe
<b>La mise en œuvre de la charte :</b>		
Lancement de la charte	Septembre 2012	
Affiche d'engagement de la structure et le Kit de prêt écoresponsable	Semestre 1 2012	1 Kit par OT Suivi et validation en groupe de travail PLFI
Outils facilitant la mise en œuvre de la démarche environnementale : caissette pour tri des déchets	2012	
<b>La valorisation de la démarche en terme de communication et de promotion :</b>		
<b>Logo &amp; slogan</b>	Semestre 1 2012	PLFI 2012 Module 3
<b>Guide loisirs</b> identifiant les acteurs engagés	2013	Pays ALO : document commun Reprise de charte et des logos dans les documents touristiques de promotion des OT et des CC
<b>Outils marketing</b> : Sets de table, Cendriers de poche, cabas, autocollants, ecocupes...	2013	A prioriser
Site Internet spécifique	2012-2014	Pour débiter mettre en place une version non définitive du site pour permettre le travail en réseau et l'échange de données
<b>La valorisation de la démarche auprès des vacanciers et du personnel :</b>		
<b>Poster, affiches, autocollants, fiches..</b> sur les atouts environnementaux, sur les éco comportements	Semestre 2 2012	
<b>Guide de bonnes pratiques</b> (vacanciers, population locale)	2013-2014	Définir plus précisément l'objectif, le message, le contenu
<b>Livret « démarche environnementale » ou fiches techniques</b> (salariés, saisonniers)		
<b>Actions d'animation et de sensibilisation</b> en direction des enfants	Semestre 2 2012	Réalisation concrète en 2013
<b>Actions spécifiques</b> (produit nature, événement, action locale...)	2014	
<b>Les actions à entreprendre :</b>		
Mettre en place un document ressource	2012	
Remontée vers les décideurs locaux (courrier)	2012	