

NOTE

TOURISME DURABLE, UNE DEMARCHE COMMUNE

CONSTRUIRE L'IDENTITE TOURISME DURABLE PAR UN POSITIONNEMENT PARTAGE

LE PLFI ET UNE CHARTE GRAPHIQUE COMMUNE, UN LOGO ET UN SLOGAN, ET DES OUTILS DE SENSIBILISATION

RAPPEL :

Dans la continuité de la stratégie de développement touristique initiée par le Pays, et dans le cadre de la Convention d'Organisation Touristique et Territoriale, le territoire souhaite, pour 2011-2013, élaborer de nouvelles orientations touristiques basées sur les enjeux suivants :

- **Organiser une offre touristique cohérente** (adaptée à l'échelle de chaque intercommunalité) **et efficace** (un réseau structuré, coordonné et professionnalisé).
- **Structurer une offre touristique autour du positionnement « Nature »** en s'appuyant sur le concept et les principes de tourisme durable ; positionnement capable de renforcer l'attractivité du Pays, et surtout de rechercher de véritables synergies touristiques entre les différents pôles du territoire.

Le Projet : Construire l'identité Tourisme Durable par un positionnement partagé

Dans le cadre de son projet de développement touristique, **le Pays Adour Landes Océanes s'oriente sur un positionnement « Nature », fondé sur les principes du « Tourisme Durable »**, l'objectif étant de travailler sur les interactions et les complémentarités entre l'espace littoral, l'espace thermal et l'espace intérieur.

Cette démarche se fonde non seulement sur la nature même du territoire en terme d'espaces et de paysages (Zone Natura 2000, les Barthes, les réserves naturelles, l'Adour...etc.), mais aussi au regard des mutations sociales et économiques du territoire (2% de croissance démographique par an, de nouvelles attentes, de nouveaux enjeux...).

Des expériences en matière de développement durable ont été initiées et développées sur le territoire portées par des acteurs privés ou des acteurs publics : depuis la prise de conscience, en passant par la mise en place d'outils, de pratiques respectueuses de l'environnement, d'éco-gestes, jusqu'aux démarches de labellisation et l'obtention notamment de l'écolabel.

Il convient de souligner la **démarche « Ecotourisme »** initiée depuis 2008 sur **la Communauté de Communes du Seignanx** auprès des hébergements touristiques Cette démarche, première en

Aquitaine à l'échelle d'un territoire communautaire, constitue un exemple au niveau du Pays pour un effet levier auprès des prestataires touristiques.

Ainsi, **l'enjeu pour le Pays est de fédérer les acteurs du tourisme autour de la notion de « Tourisme Durable »**, de favoriser une culture commune, en vue de définir et **développer une stratégie touristique collective pour ensuite pouvoir inscrire le « Tourisme Durable » dans une logique de positionnement marketing du territoire.**

Dans ce cadre, depuis 2010, le Pays ALO a initié des actions d'information de sensibilisation, mais aussi et surtout des actions de formation-action dans le cadre du PLFI mené en partenariat avec la MOPA à destination des différents acteurs du tourisme.

Une Rencontre des Acteurs du Tourisme a été organisée, en partenariat avec la MOPA, les intercommunalités et les Offices de Tourisme autour de deux enjeux principaux, **le Tourisme durable et le E-Tourisme**. Cet événement a permis de réunir **plus de 80 participants** et lancer la démarche du PLF Interfilière sur le territoire.

L'année 2011 a été consacrée à l'appropriation, à la prise de conscience par les acteurs du tourisme des enjeux du territoire en matière de développement durable, de l'intérêt de s'investir dans une démarche collective locale en la matière...et de définir sur cette base des objectifs partagés, déclinés de manière opérationnelle, en particulier dans le cadre Programme Local de Formation Interfilière (PLFI).



2011, un Bilan très positif!

- **Plus 80 participants au lancement en 2010...**
... Et **73 inscriptions au PLFI 2011**
- **En réel, plus de 60 participants actifs**
 - 50 (au lieu de 57) concernent le Module E-Tourisme
 - 34 (au lieu de 38) le Module Tourisme Durable
- **Hétérogénéité et Complémentarités des structures:**
22 OT, 2 EPCI, 25 Hébergements touristiques, 2 Restaurants, 2 Etablissements thermaux, et 20 personnes de différentes Activités
- **25 Journées programmées**
=> Une prise de conscience... et des actions collectives et concrètes...



En 2011, deux éléments peuvent être soulignés en termes d'objectifs opérationnels :

- **La définition d'une charte tourisme durable** partagée en termes d'objectifs, de principes, et de critères, mais aussi de mise en application (outil de création, de consolidation et de développement du réseau d'acteurs du tourisme autour du Tourisme Durable, outil d'information et de sensibilisation auprès des partenaires, vers un outil de communication et de promotion vis-à-vis de l'extérieur)
- La définition d'une feuille de route des outils et des actions à développer visant à valoriser cette démarche principalement en terme de sensibilisation, de communication, de promotion mais aussi de construction et/ou de développement d'une « Identité touristique commune », d'Offre touristique thématique structurée et qualifiée, participant du positionnement touristique poursuivi.

En 2012, l'enjeu pour le Pays est de consolider et développer sur l'ensemble du territoire cette dynamique, en vue d'inscrire progressivement « le Tourisme Durable » dans une logique de positionnement marketing du territoire partagée par tous.

Le PLFI et les journées de formation-action organisées par le Pays ALO et animées par le CPIE Seignanx et Adour durant le 1^{er} semestre, ont permis :

- **de consolider le réseau** des acteurs du tourisme autour de cette démarche « Tourisme Durable », de la « Charte développement durable » et de la feuille de route
- **de fédérer les acteurs** autour d'objectifs partagés en termes de valorisation et de communication sur la démarche et **la construction d'une « Identité Tourisme Durable » à l'échelle du Pays ALO, tout en considérant l'existant (en particulier la démarche « Ecotourisme du pays de Seignanx »).**



2012, un Pré Bilan positif...

- **Au total, 85 inscriptions de 44 structures en 2012**
- **Hétérogénéité et Complémentarités des structures**
- **30 Journées programmées**
 - => **Alternance entre théorie et pratique**
 - => **Une prise de conscience... et des actions collectives et concrètes...**
- **Actions collectives:**
 - => La Charte Développement Durable
 - => En cours: Charte graphique, logo, slogan...
 - => En cours: des outils d'animation (Kit éco-responsable...)
 - => Et des pistes de réflexion







2012, un Pré Bilan positif...



- **Tourisme Durable: 5 Modules, 18 Jours, 11 Groupes**

Module 1 Mise à niveau	Module 2 Eco gestes / corps de métiers	Module 3 Identifié « Tourisme Durable »	Module 4 Référénts locaux	Module 5 Vers l'Ecolabel
1 Groupe	6 Groupes <i>(Espace vert, Ménage, Accueil-Info)</i>	2 Groupes	1 Groupe	1 Groupe
2 jours	6 jours (1 j par groupe)	6 jours (3j par groupe)	2 jours	2 jours
réalisé	Réalisé pour 3 Groupes	Réalisé pour 1 Groupe	Non réalisé	Non Réalisé
5	63	29	7	7




2012, un Pré Bilan positif...



- **E-Tourisme: 2 Modules, 6 groupes, 12 jours au total**

Module 6 Google	Module 7 Sites d'avis
3 Groupes	3 Groupes
6 jours (2j par groupe)	6 jours (2 j par groupe)
32	21

- **Apport en théorie et en pratique...**
- **De nouveaux outils découverts...**
- **La nécessité de relais locaux et d'un SAV...**



Cette démarche est essentielle afin de conforter et renforcer la mise en réseau des acteurs tourisme autour de cette culture touristique commune, basé sur la **mise en pratique des principes du Tourisme Durable par et au sein des structures en lien avec la Charte défini...**



Rendre lisible, visible et compréhensible cette démarche auprès des acteurs locaux mais aussi et surtout des clientèles touristiques existantes et potentielles au travers de marqueurs, de messages communs, récurrents... est une étape indispensable dans la construction et le développement d'une identité territoriale « Tourisme Durable ».

Ceci participe également de la **valorisation des acteurs intéressés, des structures, de leurs engagements, de la valorisation et de la promotion des offres touristiques, du territoire... mais aussi d'une meilleure sensibilisation auprès des différents acteurs** (clientèles touristiques, professionnels du tourisme, collectivités, résidents...).

Au travers de ce projet, il s'agit d'accompagner la mise en œuvre d'une démarche marketing se fondant sur une dimension « Tourisme Durable ».

Aussi, le Pays, en complémentarité des actions engagées, souhaite **traduire sa démarche en matière de tourisme durable et son positionnement touristique au travers de :**

- **une charte graphique évocatrice** des valeurs identitaires du territoire, des valeurs du tourisme durable partagées, mises en avant et respectés par les acteurs partenaires,
- **un logo et un slogan, représentatifs** du positionnement choisi et de la démarche tourisme durable

Il conviendra dans le cadre de la construction de cette charte graphique et du logo de tenir compte **des spécificités territoriales, en particulier de la démarche « Ecotourisme » initiée sur le Pays du Seignanx**, des différentes composantes touristiques du territoire.

Afin de conforter cette démarche d'appropriation, de sensibilisation et de construction sur le territoire d'une « Identité Tourisme Durable », **des outils de sensibilisation, d'information et de communication à destination des professionnels du tourisme mais aussi des clientèles touristiques** seront réalisés en 2012 au travers de différents supports :

- **Des Affiches** sous 2 formats à apposer au sein des structures partenaires engagés dans la démarche et donc signataires de la charte commune. Ces affiches ont pour objet de sensibiliser, d'informer et d'interpeller les clientèles sur la démarche engagée en matière de Tourisme Durable par le territoire et les prestataires partenaires.
- **Des supports de type « Diplôme »** mettant en avant l'engagement respecté par les structures signataires afin de valoriser ces établissements et leurs engagements

En complément de ces outils et **en vue d'animer au mieux la démarche « Tourisme Durable »** sur le territoire via les structures « Référentes » (Offices de Tourisme, EPCI, Pays), deux autres outils de sensibilisation seront réalisés :

- **Un Guide de sensibilisation à destination des professionnels** du tourisme afin qu'ils puissent s'approprier la Charte Tourisme Durable, ses objectifs et sa mise en application effective au sein de leur structure
- **Un Kit écoresponsable, outil d'accompagnement de la Charte**, mise à disposition auprès des prestataires intéressés afin de pouvoir évaluer et mesurer leurs niveaux et leurs démarches de progrès au regard des critères et des engagements à respecter dans le cadre de la Charte.



Ces outils ainsi que leurs déclinaisons doivent contribuer à **apporter une plus-value**, à conforter cette démarche de construction et d'appropriation d'une Identité Tourisme Durable sur le Pays ALO et participer ainsi du développement de la dynamique locale autour du positionnement touristique.

Parallèlement, l'animation locale se poursuit. Plusieurs éléments peuvent être soulignés :

- **Le renouvellement de l'évènement « Rencontre des Acteurs du Tourisme »** en vue d'informer et de sensibiliser les partenaires sur la démarche et les outils développés (octobre 2012)
- **La poursuite du PLFI en 2012 et en 2013.** Aussi, le PLFI 2013 s'orienterait sur :
 - o **Axe Tourisme Durable :**
 - Vers la concrétisation d'une Offre / Produit « Nature » fondé sur les principes partagés du Tourisme Durable (Produit touristique et Evènement Eco-responsable)
 - Poursuivre et consolider la construction de l'identité « Tourisme durable »: Valorisation, Communication, Promotion (ex : Guide bonnes pratiques; Livret « Démarche environnementale » ou fiches à destination des salariés des saisonniers...Produit nature / Action locale...)
 - Etre ambassadeur de la Démarche Tourisme Durable
 - Vers l'Ecolabel.
 - En complément des 2 axes: l'E-Tourisme au Service du Tourisme Durable...
 - o **Axe E-Tourisme :**
 - Initiation au E-Tourisme et aux outils Google
 - Perfectionnement : Gérer son image et sa notoriété sur le Web

Les objectifs poursuivis au travers du Projet de Développement touristique du Pays étant :

- l'encouragement d'une culture touristique commune autour d'un même positionnement,
- le renforcement de l'attractivité du territoire par la construction d'une gamme d'offres thématiques, qualifiées et complémentaires correspondant aux attentes des clientèles en matière de qualité, de services et répondant aux enjeux en matière de développement durable (Démarche Tourisme durable poursuivis)
- le développement d'une identité touristique et d'une image porteuse et lisible pour l'ensemble des acteurs intéressés (résidents, touristes, prestataires, collectivités).