



Document de travail

Module 3 PLFI - Mars 2012

Construire l'identité « Tourisme durable » par la définition et la mise en oeuvre d'un positionnement marketing partagé

En préalable :

Ce document de travail est la propriété du CPIE Seignanx et Adour et du Pays ALO. Sa diffusion est limitée aux participants au PLFI ALO ainsi qu'aux organisateurs et partenaires.

Il est le fruit d'une réflexion collective menée dans le cadre du module ALO3 en 2012 sur la Construction de l'Identité Tourisme Durable animé par le CPIE Seignanx et Adour en partenariat avec le Pays ALO.

Suite à ce module de formation, le Pays souhaite traduire sa démarche en matière de Tourisme durable et son positionnement touristique au travers de :

- une charte graphique évocatrice des valeurs identitaires du territoire, des valeurs du tourisme durable partagées, mises en avant et respectés par les acteurs partenaires,
- un logo et un slogan, représentatifs du positionnement choisi et de la démarche tourisme durable

Aussi, ce document de travail est un support à la rédaction du cahier des charges pour lancer au second semestre 2012 un appel d'offre sur la réalisation de la Charte graphique, du logo, du slogan et de supports de communication (ex : affiches). Ce projet, la méthodologie de suivi et de validation, les moyens techniques et financiers ont été actés par les élus en juillet 2012. L'objectif étant de pouvoir bénéficier de ces outils début 2013, tout en favorisant l'appropriation collective de cette démarche, en particulier par chaque intercommunalité du territoire.

**BILAN DE LA FORMATION ACTION :
ENJEUX DU TERRITOIRE ET OBJECTIFS DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION**

1. LES ATOUTS DU TERRITOIRE DU PAYS ADOUR LANDES OCEANES DANS LE CADRE D'UNE DYNAMIQUE DE TOURISME DURABLE :

❖ Bilan de la Matrice Forces Faibles Menaces Opportunités

FORCES = les aspects positifs internes au territoire	FAIBLESSES = Par opposition aux forces, les faiblesses sont les aspects négatifs internes
<ul style="list-style-type: none"> - Les enjeux environnementaux (faune, flore, espaces protégés...) - Un littoral préservé - De grands espaces naturels diversifiés (les plages sauvages, les barthes, la forêt, l'Adour) - Les diversités des sports pratiqués (surf, rugby, pelote, équitation, canoë...) - Une hôtellerie de plein air de qualité - La qualité de vie <ul style="list-style-type: none"> - Aspect climat (avec une belle arrière-saison) - Aspect convivialité - Aspect thermalisme remise en forme / santé - Aspects festifs - Réseau de sentiers pédestres et pistes cyclables bien développé - Une forte identité culturelle et historique - La gastronomie et la diversité et la qualité des produits locaux - Une destination moins chère que la Méditerranée 	<ul style="list-style-type: none"> - Les transports : manque d'offres de transports collectifs, manque de sentiers équestres, voies cyclables à compléter (trajets bourg-littoral) - Un littoral pouvant présenter des dangers (parfois mal compris) et un espace de baignade réduit - Déséquilibre des hébergements : concentration d'hébergements collectifs sur le littoral à l'inverse plus de gîtes et chambre d'hôtes à l'intérieur - Hébergements vieillissants - Mauvaise image liée au thermalisme (maladie) - Manque de communication entre les territoires du littoral et de l'intérieur concernant les activités, la découverte des espaces naturels, les animations... - Déficience de communication en direction de l'extérieur - Manque d'hébergements pour saisonnier - Aspects festifs pouvant être négatifs en termes d'images (déchets,...) - Un manque d'offre touristique à proposer en cas mauvais temps (hormis Aygueblue, ou quelques sites patrimoniaux)

Ces documents sont la propriété du CPIE Seignanx Adour, leur diffusion est limitée aux participants des Modules du PLFI « Inscrire le développement durable dans sa pratique professionnelle au quotidien » - mars 2012

MENACES = les problèmes, obstacles ou limitations extérieures, qui peuvent empêcher ou limiter le développement du territoire	OPPORTUNITES = les possibilités extérieures positives, dont on peut éventuellement tirer parti, dans le contexte des forces et des faiblesses identifiées
<ul style="list-style-type: none"> - Un tourisme essentiellement orienté vers le littoral et le thermal - Pic saisonnier marqué (déséquilibre littoral/intérieur des terres, pb de circulation bourg/littoral,...) - Désengagements financiers (MNS, PLFI) et politiques publiques parfois peu adaptées (déchets,...) - Qualité des eaux - Notoriété du Pays Basque - Pressions économiques, démographiques impliquent un développement industriel et urbanistique 	<ul style="list-style-type: none"> - Une filière touristique structurée et reconnue - Bon réseau des Offices de tourisme - Des prestataires sensibilisés et volontaires (charte DD) - Situation géographique - France : fort potentiel en termes de destination touristique - Attrait du territoire pour les aspects « santé » (thermalisme) et « spiritualité (chemin de Compostelle) - Atouts pour développer des produits nature sur les ailes de saison (observation des oiseaux) - Nombreuses opérations à l'échelle régionale sur lesquelles s'appuyer : sites majeurs, vélodyssée, journées aquitaine nature... et à l'échelle départementale (Printemps des Landes)

❖ Les atouts du territoire sur lesquels communiquer

Les aspects positifs :

- **NATURE** Grands espaces naturels « sauvages » et préservés
Biodiversité remarquable
Forts enjeux environnementaux

- **QUALITE DE VIE** Convivialité / fêtes
Gastronomie / produits locaux
Climat
Bien-être

- **ACTIVITES SPORTIVES** Diversité des sports pratiqués
Réseau de sentiers
Activités de pleine nature : surf; canoë, randonnées

- **PATRIMOINE HISTORIQUE & CULTUREL** Châteaux, bastides, Maisons typiques (Barthes)
Des territoires avec un fort héritage historique (Barthes, l'Adour, pignada)

Et les faiblesses ou menaces à assumer et à intégrer :

- Un littoral pouvant être dangereux ⇒ *car encore sauvage et préservé*
- Un fort développement urbain parfois inégal sur le territoire (construction, routes...) ⇒ *un territoire dynamique offrant toutes les commodités*
- Une biodiversité « secrète » et cachée ⇒ *à découvrir avec des supports ou en visites guidées*

2. LA DYNAMIQUE « TOURISME DURABLE » ET LA STRATEGIE DE COMMUNICATION :

❖ Les valeurs du tourisme durable en pays ALO :

La dynamique de tourisme durable initiée sur le pays ALO a pour objectifs de :

- Contribuer à la préservation et à la valorisation des espaces naturels, atouts essentiels du territoire
- Promouvoir l'économie locale (en termes d'emplois, de produits, et d'acteurs)
- Développer les échanges (entre les territoires, entre les différents acteurs) et favoriser les rencontres (hôtes-visiteurs)
- Proposer une large gamme de services et prestations pouvant convenir à tous publics et tous budgets

Ces valeurs sont une base pour identifier des produits, services et prestataires comme contribuant au développement durable du Pays Adour Landes Océanes.

❖ Les objectifs de la communication :

POUR LE LOGO & SLOGAN :

- Positionnement du territoire en termes de « valeur identitaire » et « facteur de distinction »
- Meilleure visibilité/lisibilité de l'offre « Tourisme durable » en pays ALO

Les différentes propositions :

1. A partir du logo du Seignanx :

Groupe 1

« Ensemble pour un tourisme durable »

Carte de localisation



Avec l'océan, l'Adour + symboles du territoire
(dune – Eau – Forêt)

Nom des C des C

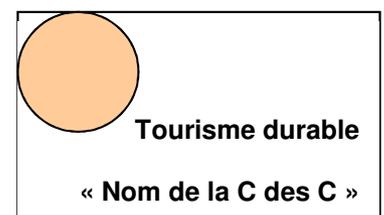
les notions importantes : **Tourisme durable – Ensemble – L'accueil par les acteurs**
les indications : **Aéré – Format rectangle – garder la continuité avec les communautés de communes**

Groupe 2

« Je suis ici, j'en prends soin et j'en suis fière »



Symbole en lien avec le territoire des



Ces documents sont la propriété du CPIE Seignanx Adour, leur diffusion est limitée aux participants des Modules du PLFI « Inscrire le développement durable dans sa pratique professionnelle au quotidien » - mars 2012

Cdes C : Pays d'Orthe : Eau – Abbaye – Rivière
MACS : Dune – Pinède – Surf – Océan
Grand Dax : Romain – Thermes
Pouillon : Gastronomie – terroir

AVEC une déclinaison selon l'activité par code couleur (cadre couleur ou pictogramme) :

Vert : Biodiversité nature (sentiers de randonnée)
Orange : Activités sportives et de loisirs (surf, canoë, équitation)
Rouge : Gastronomie (restaurants) fêtes (organisateur dans le cadre d'un éco-événement)
Bleu : Bien-être (hébergements – thermalisme)
Marron Ocre : Patrimoine culturel
Sans : niveau général (OT, collectivités)

les notions importantes : **la rupture avec le Pays basque** (littoral plus urbanisé...)

les indications : Fond du logo en couleur nature ou support bois

2. Création d'un nouveau logo :

Groupe 3 :

« **L'accueil en espaces préservés** »

Logo simple représentant une
Carte de localisation avec
L'Adour,
L'océan
Des oiseaux

Les couleurs :

Bleu pour l'eau (océan, étangs, vagues)

Jaune (dunes)

Vert (fougères, genêt)

les notions importantes : **Préservation de l'environnement**

les indications : **Pas de déclinaisons par territoires**

Groupe 4:

« **La nature à visage découvert** »

« **Le pays au cœur de la nature** »

Carte du grand-SO avec le Pays en relief

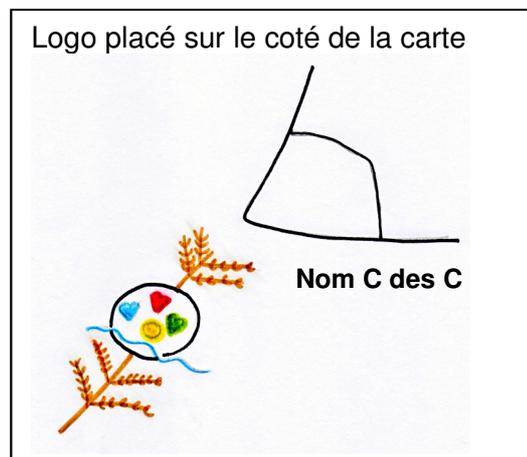
Et les C de C en relief

Le Pays ALO décliné selon les mots :

Adour, lien entre Terre et Océan

Landes, espaces secrets, sauvages et préservés

Océan, force de glisse et douceur de vivre



Les indications : **Pas de déclinaisons par activités**

LES OUTILS DE SENSIBILISATION ET DE COMMUNICATION FIN 2012 :

Afin de conforter cette démarche d'appropriation, de sensibilisation et de construction sur le territoire d'une « Identité Tourisme Durable », **des outils de sensibilisation, d'information et de communication à destination des professionnels du tourisme mais aussi des clientèles touristiques** seront réalisés au second semestre 2012 au travers de différents supports :

- **Des Affiches** sous 2 formats à apposer au sein des structures partenaires engagés dans la démarche et donc signataires de la charte commune. Ces affiches ont pour objet de sensibiliser, d'informer et d'interpeller les clientèles sur la démarche engagée en matière de Tourisme Durable par le territoire et les prestataires partenaires.
- **Des supports de type « Diplôme »** mettant en avant l'engagement respecté par les structures signataires afin de valoriser ces établissements et leurs engagements

En complément de ces outils et **en vue d'animer au mieux la démarche « Tourisme Durable »** sur le territoire via les structures « Référentes » (Offices de Tourisme, EPCI, Pays), deux autres outils de sensibilisation seront réalisés :

- **Un Guide de sensibilisation à destination des professionnels** du tourisme afin qu'ils puissent s'approprier la Charte Tourisme Durable, ses objectifs et sa mise en application effective au sein de leur structure
- **Un Kit écoresponsable, outil d'accompagnement de la Charte**, mise à disposition auprès des prestataires intéressés afin de pouvoir évaluer et mesurer leurs niveaux et leurs démarches de progrès au regard des critères et des engagements à respecter dans le cadre de la Charte.

Ces outils ainsi que leurs déclinaisons doivent contribuer à **apporter une plus-value**, à conforter cette démarche de construction et d'appropriation d'une Identité Tourisme Durable sur le Pays ALO et participer ainsi du développement de la dynamique locale autour du positionnement touristique.

POUR L'AFFICHE D'ENGAGEMENT :

- Améliorer la connaissance de ce qu'est le tourisme durable
- Rassurer sur la sincérité de l'engagement
- Apporter de la crédibilité et de la transparence
- Faire participer à l'action collective

Le contenu de l'affiche :

« Pour soutenir un tourisme durable sur notre territoire, nous avons choisi de vous accueillir dans le respect de l'environnement, c'est pourquoi, nous nous engageons au quotidien dans une démarche éco-responsable (signature de la charte « Tourisme Durable en Pays ALO et suivi par le référent local) » :

Nos engagements :

- Réduire la production de déchets
- Economiser l'énergie
- Préserver la ressource en eau
- Acheter écoresponsable
- Favoriser la biodiversité

Et vous, rejoignez-nous en pensant à :

- Trier les déchets et respecter les consignes de tri
- Eteindre les lumières avant de partir
- Eviter de laisser couler l'eau inutilement
- Limiter les produits jetables et privilégier les produits locaux
- Respecter les lieux, la nature et les espèces

Ensemble pour un tourisme durable en pays ALO, les gestes de chacun, le bien-être pour tous !