

## Indicateurs d'efficacité

	unité	
évolution de la fréquentation accueil	+ / - %	1
évolution de la fréquentation site web : %	+ / - %	2
progression vente minibus	+ / - %	3
progression vente canoë	+ / - %	4
progression vente excursion	+ / - %	5
Marge courts séjours globale	€ et %	6
Marge groupe globale	€ et %	7
Nombre d'enquêtes récoltées / fréquentation	%	8
Progression du volume de la Taxe de Séjour	+ / - %	9
<b>Taux de couverture par activité</b>	<b>%</b>	10
solde nouveaux partenaires/ départ	+ / -	11
évolution nombre de prestataires / pack	%	12
nouvelles actions mise en place	oui / non	13
Actions réalisées / actions annoncées	%	14
Tx de classés - Labels / activité	%	15
Tx de remplissage (Yquem / A380)	%	16
Tx de concrétisation produits (contrats / devis)	%	17