

BILAN QUALITATIF ET QUANTITATIF 2009

DU DISPOSITIF REGIONAL DE PROFESSIONNALISATION DES OFFICES DE TOURISME ET PAYS TOURISTIQUES D'AQUITAINE

Dispositif régional de professionnalisation

En 2009, l'ensemble du Dispositif régional de professionnalisation (DRP), animé par la MOPA et les territoires et soutenu financièrement par le Conseil régional d'Aquitaine, l'Etat (DRTEFP) et Agefos-pme, s'est concrétisé par :

- **38 journées de formation régionales et journées techniques**
- **118 journées dans le cadre des programmes locaux de formation** « offices de tourisme et syndicats d'initiative » (PLF OTSI)
- **1 888 journées stagiaires** soit une moyenne de plus de 12 participants par formation

Bilan quantitatif 2009 du DRP

156 journées de formation concrétisées en 2009

Taux de réalisation : 100%

80% des offices de tourisme aquitains ont participé au moins à une action de professionnalisation MOPA en 2009.

Territoires engagés dans un PLF en 2009 :

- Béarn (64)
- Grand Villeneuvois - Fumelois Lémance - Penne d'Agenais (47)
- Pays Adour Chalosse Tursan (40)
- Pays Adour Landes Océanes (40)
- Pays Basque Intérieur (64)
- Pays Grand Bergeracois (24)
- Pays Landes Nature Côte d'Argent (40)
- Pays Périgord Vert (24)
- Pays Saint Jean de Luz - Hendaye (64)
- Rives de Garonne - Entre-deux-Mers (33)

A NOTER :

La région Aquitaine est n°1 en France en réalisation d'actions de professionnalisation à destination de son réseau d'OTSI

IMPORTANT :

Le PLF est un outil de professionnalisation territoriale **unique en France**.
100% des actions programmées ont été réalisées.

Principaux thèmes proposés en 2009 dans le cadre du programme régional :

■ **Etourisme :**

Visibilité 2.0 et webservices, techniques de création de site, référencement et analyse des statistiques, promotion et webmarketing, M-tourisme et applications portables...

■ **L'office de tourisme, animateur de son territoire :**

Les outils et les techniques d'argumentaire de la campagne « metteur en scène de territoire », coordonner son réseau de prestataires, l'accompagnement des entreprises touristiques, production et mise en marché d'une offre tourisme familial, animation et innovation du programme Destination vignobles...

■ **Et aussi :**

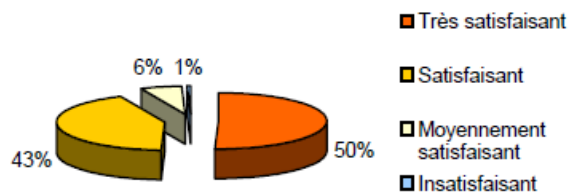
Tourisme et handicap, gestion des ressources humaines, communes touristiques et stations classées, création d'une boutique en office de tourisme et techniques d'étalagisme...



Bilan qualitatif 2009 du DRP

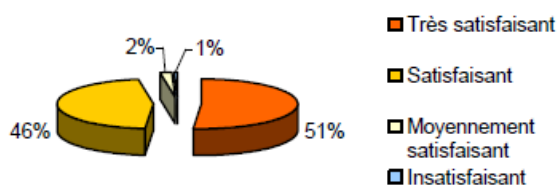
- Taux de retour des questionnaires des actions régionales : **38%**
- Taux de retour des questionnaires des actions locales (PLF) : **42%**

De façon générale, le contenu de la formation vous a paru ?



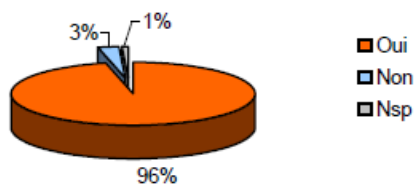
93 % des participants ont jugé « très satisfaisant » à « satisfaisant » le contenu des formations dispensées.

Vous estimez l'organisation générale ?



La note moyenne attribuée à la « cohérence du programme » est de 4,30/5.
(Note de 1 à 5)

La formation vous sera t-elle utile à votre poste de travail ?



La note moyenne attribuée à la « qualité des interventions » est de 4,40/5.
(Note de 1 à 5)

Les connaissances acquises seront-elles applicables au sein de votre structure ?

