DOSSIER DE PRESSE

ASSIETTE DE PAYS
CAFE DE PAYS

EN AQUITAINE

L'Aquitaine, le goût du bonheur

L'Assiette de Pays® », un terroir révélé par un label

L'engagement de 100 établissements Aquitains à proposer une restauration de pays, qualitative, savoureuse, à prix raisonnable et la garantie d'un accueil convivial et chaleureux fait de « l'assiette de pays » toute sa caractéristique et son originalité. En 2011, près de 40 000 assiettes ont été servies en Aquitaine.

> Du producteur à l'assiette : l'authenticité d'un terroir

Faire découvrir un terroir, voire tout un pays, à partir de produits locaux présentant des signes officiels de qualité (AOC, IGP, label rouge, agriculture biologique…) ou provenant directement de la ferme (réseau Bienvenue à la Ferme), ou soumis à une charte qualité suivie par des représentants reconnus, c'est le pari des restaurateurs labellisés « Assiette de Pays® ».
L'Assiette de Pays est une assiette découverte composée d'au minimum 3 produits du terroir provenant de producteurs locaux ou d'entreprises régionales valorisant des produits sous signe d'identification de qualité et d'origine et servie avec un verre de vin ou une autre boisson locale.

Au menu de ces restaurants : des plats traditionnels ou une cuisine « moderne » composée de produits régionaux : cuisine au piment d'Espelette dans les Pyrénées ; plats élaborés à partir de pièce de bœuf de Chalosse ou du Bazadais en Gironde et dans les Landes ; spécialités de canard accompagnées de fruits dans le Lot-et-Garonne ; Confit avec pommes de terre sarladaises en Dordogne… Le tout arrosé de vins AOC… La région en compte plus d'une centaine !
Dans chaque établissement sont mises à disposition les informations concernant l'origine des produits, les sites de production ou de transformation, les possibilités de visites, de dégustation et d'achat.

> La certitude de trouver un accueil convivial et chaleureux.

Situés pour l'essentiel, dans des sites touristiques, souvent des bâtisses typiques ou de caractère, les établissements labellisés sont l'assurance de bénéficier d'un lieu où la décoration est soignée et agréable.
Autre spécificité, ce n'est pas l'établissement qui est labellisé mais le chef d'établissement, autant dire que le label est accordé aux personnes qui ont le sens de l'accueil et la volonté de faire plaisir à leur clientèle.

>Une centaine de restaurateurs labellisés en Aquitaine

Les 98 restaurateurs labellisés « Assiettes de Pays » en 2011 sont répartis sur les 21 Pays d'accueil touristique d'Aquitaine. C'est dans les Landes qu'ils sont les plus nombreux.

Répartition au sein des départements :
Dordogne : 4 en Pays des Bastides et Cités médiévales, 7 dans le Parc Naturel Régional Périgord-Limousin, 3 en Val de Dronne, 1 sur le Pôle des Vignobles.
Lot et Garonne : 2 en Val de Garonne, 8 en Vallée du Lot, 2 sur le Pays de l'Agenais, 2 sur le Pays du Dropt et 3 sur le Pays d'Albret.
Gironde : 1 en Entre-deux-Mers.
Gironde et Landes : 10 dans le Parc et Pays des Landes de Gascogne**.**
Landes : 10 en Pays landes Nature Côte d'Argent, 11 en Adour Chalosse Tursan, 17 en Adour Landes Océanes.
Pyrénées Atlantiques : 2 en Pays de Nay, 1 en Basse Navarre, 5 en Haut Béarn, 5 en Nive-Adour-Ursuia et 1 en Terre et Côte Basques, 3 en Cœur de Béarn.

Les « Cafés de Pays » au cœur de la valorisation d'un territoire

Lieu de convivialité et créateur de lien social, le café dit « de village », va plus loin aujourd'hui en se dotant d'un label « Café de Pays® ». Il donne en effet à ces établissements un rôle d'ambassadeur de territoire avec la mission d'informer les touristes, de faire découvrir les productions locales et de développer des animations à vocation culturelle favorisant la transmission de la mémoire locale. Le « Café de Pays® » devient un lieu incontournable pour le touriste qui souhaite sortir des sentiers battus.

> Du café de village au « Café de Pays® » : une mission d'ambassadeur de territoire, de créateurs de liens sociaux

Informer, proposer de la documentation touristique, conseiller sur un circuit de balade… fera de plus en plus partie du quotidien des « Cafés de Pays » reconnaissables désormais grâce à leur enseigne placée à l'extérieur de l'établissement.
Situés dans des pays touristiques, ils deviennent un relais d'information de proximité, apportant un nouveau service aux touristes, toujours en quête de lieux rares à découvrir sur un territoire.

> La valorisation des productions et cultures locales

A travers la mise en valeur de boissons locales, de casse-croûtes qu'ils donnent à déguster, des produits locaux en dépôt vente dans leur établissement ou les visites chez des producteurs qu'ils peuvent initialiser, les « Cafés de pays » valorisent les produits issus du terroir (choisis parmi des produits sous signe de qualité ou d'origine).
Une démarche qui correspond chez les cafetiers à cette volonté d'être des relais, des créateurs de liens au niveau de leur territoire.
Au-delà de ce rôle qu'ils ont toujours tenu, l'opération nécessite de leur part une implication au niveau culturel. En organisant eux-mêmes des manifestations ils deviennent des diffuseurs de la culture locale (spectacle vivant, exposition, histoire locale…), soit de véritables acteurs dans la vie sociale rurale.

> Trente cafés labellisés en Aquitaine

Début 2012, l'Aquitaine compte 30 cafés de Pays répartis sur 5 départements.

Dordogne : 3 en Pays des Bastides et Cités médiévales, 3 dans le Parc Naturel Régional Périgord-Limousin, 3 en Val de Dronne, 1 en Isle Auvezère
Lot et Garonne : 2 en Val de Garonne, 3 en Vallée du Lot, 1 en Pays d'Albret.
Gironde : 3 en Entre-deux-Mers, 1 sur le territoire de Montesquieu.
Gironde et Landes : 6 en Parc et Pays des Landes de Gascogne
Pyrénées Atlantiques : 1 en Pays de Nay, 2 en Nive-Adour-Ursuia et 1 en Terre et Côte Basques.

Les labels « Assiette de Pays ® » et « Café de Pays® » : une réponse à la demande touristique.

Conçus en 1997 par la Fédération Nationale des Pays d'Accueil Touristiques, les labels d'abord développés par d'autres régions, ont été mis en place en Aquitaine en 2002 pour le label « Assiette de Pays » et 2006 pour le label « Café de Pays® » par la Fédération Régionale des Pays Touristiques.

> *Des labels créés par la Fédération Nationale des Pays d'Accueil Touristiques*

Créés par la Fédération Nationale des Pays d'Accueil Touristiques, les labels « Assiette de Pays » et « Café de Pays » sont des marques déposées à l'INPI.
L'agrément est décerné aux établissements et les contrôles (dits « audits de progrès ») sont du ressort du Comité régional.

L'établissement labellisé est membre du réseau « Marques de Pays » développé par la Fédération Régionale des Pays d'Accueil Touristique (Bienvenue au Pays). Les Cafés et les Assiettes de Pays sont également développés dans d'autres régions comme la Bretagne, la Normandie ou encore le Languedoc Roussillon.

Parmi les partenaires au développement des labels figurent : les Chambres d'Agriculture Départementales et Régionale, et les Comités Départementaux du Tourisme; le Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine, les Chambres de Commerce et d'Industrie, le Conseil Régional d'Aquitaine et les Conseils Généraux, l'Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière (Régionale et Départementales)

> *Une opération animée en Aquitaine par la MOPA et soutenue par le Conseil Régional*

Les opérations « Assiette de Pays » et « Café de Pays » sont animées sur le terrain par la MOPA (Mission des Offices de Tourisme et des Pays Touristiques d'Aquitaine) et soutenues par le Conseil Régional d'Aquitaine. Cela s'inscrit dans le cadre de la dynamisation des espaces ruraux, de la valorisation du patrimoine culturel et du soutien aux filières agricoles sous signe de qualité et d'origine.

Ils ont adhéré par conviction, ils ont la volonté de proposer une véritable offre touristique…

En faisant le choix des Marques de Pays, cafetiers et restaurateurs montrent la volonté d'une profession à répondre qualitativement au tourisme d'aujourd'hui, à créer des passerelles entre ville et ruralité tout en continuant à faire vivre la culture locale, pilier du lien social.

> *La conviction d'avoir un rôle à tenir au niveau de la dynamique locale*

Par leur conviction, leur personnalité mais aussi la mission d'ambassadeur de pays qui leur est confiée, ils parlent du pays, de son histoire, de son patrimoine.
Si, bien souvent, ce ne sont pas des enfants du pays, ils prennent – disent-ils – d'autant plus leur rôle à cœur. En tant que « nouveaux », ils parlent ainsi des choses simplement et avec enthousiasme. C'est aussi, une façon pour certains de s'intégrer encore plus rapidement à leur environnement.

Côté dégustation, la recherche du bon produit de pays, la volonté de développer les circuits courts d'approvisionnement en font des acteurs de la dynamique locale. En effet, ils ont fait le choix de proposer uniquement des assiettes ou casses croûte mettant en avant les produits de qualité certifiés ou autres issus de la région. Dans cette démarche, ils vont plus loin, en invitant les clients de passage à rendre visite aux producteurs.

Enfin, les animations culturelles mises en place dans le cadre du label « Café de Pays » ont pour tous un objectif, certes commercial, mais celui-ci est conjugué à l'ambition de tisser des liens de proximité entre gens du pays.

> *La possibilité de bénéficier de communication et de formation*

Les établissements labellisés « Assiettes de Pays » et « Café de Pays » bénéficient de journées d'échanges, de voyages d'études, mais aussi de formations dans l'objectif d'une meilleure professionnalisation, d'une réponse appropriée à leur clientèle et à leur mode de consommation. Ainsi, ils sont attentifs aux outils nécessaires aux métiers du développement touristique, comme le e-tourisme ou les nouvelles technologies comme le wifi qui apporte un service supplémentaire auprès d'une certaine clientèle.

Enfin, être labellisé, c'est accéder à une communication promotionnelle indispensable à ces nouveaux concepts récents au niveau national et présents en Aquitaine depuis 2002 pour les « Assiettes de pays » et 2006 pour les « Cafés de Pays ».
Le site internet www.aquitaine.bienvenueaupays.fr met en valeur les établissements en présentant pour chacun une fiche détaillée avec photos, descriptif, géolocalisation… Ces informations peuvent également être retrouvées sur le site web mobile aquitaine.bienvenueaupays.mobi
Le Comité Régional et les Comités Départementaux du Tourisme ainsi que les territoires reprennent également la promotion des établissements labellisés au travers d'internet, de documentations locales spécialisées ou encore d'évènements ponctuels.

La saveur des plaisirs simples retrouvée : les établissements témoignent…

Le label « Assiette de Pays » redonne du goût aux plats simples et authentiques en misant d'une part, sur des productions locales et d'autre part, sur la convivialité à partager autour d'une table ou de la découverte d'un pays.

> Ici, on vous propose la mijatlasé traduisez « le manger avec plaisir »

Ouverte à la restauration en juillet août seulement, la boutique de l'établissement « Art et délices » propose tout au long de l'année des produits locaux. « C'est ma façon de parler de mon Béarn, de ses traditions, de son histoire et cela à deux pas de la Cathédrale d'Oloron (site classé). J'ai choisi de mettre plus en valeur les plats à base de porc car pour moi il est oublié aujourd'hui dans notre cuisine locale. L'été, je le sers avec des oignons confits au Jurançon et une salade fraîche, assaisonnée d'une sauce maison ».
À côté des produits locaux salés et sucrés, on trouve des spécialités de pâtisserie-maison comme les petits sablés, le gâteau basque…

Sachez toutefois que si l'on aime prendre le temps avec la clientèle, évoquer la gastronomie locale et le mijatlasé, traduisez le plaisir de manger … Vous ne vous verrez confier aucune recette !!

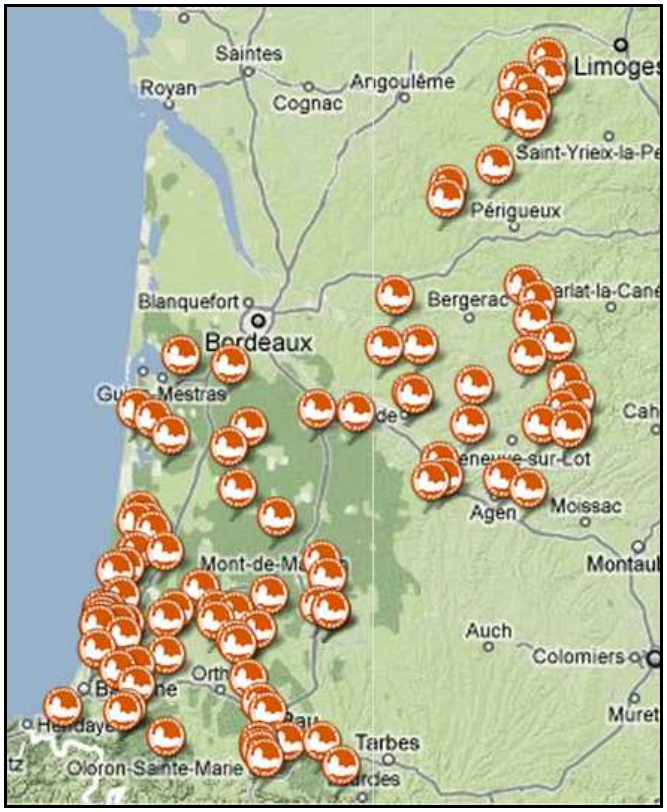
Les « Cafés de Pays » veulent redonner une image plus chaleureuse et plus adaptée au tourisme d'aujourd'hui, s'inscrire comme un vrai lieu d'informations et d'échanges incontournable. A leur tête, des personnalités ne minimisant pas leur rôle d'ambassadeur de pays et d'animateur.

> « Notre mission est aussi de proposer des animations au cours de l'année à une clientèle plutôt locale… »

S'il n'est pas né à Savignac-Lédrier (24), Alain Baudel, le patron du café « les Forges » a beaucoup appris en 5 ans sur le pays, l'histoire, ses productions locales… « C'est indispensable car on se doit de renseigner l'ensemble des touristes, leur fournir de la documentation touristique… Le casse-croûte est aussi important, chez nous. Il est à base de gros pain de campagne avec au choix une terrine servie avec une AOC Bergerac et le dessert du jour est compris, le tout pour 6 euros. Notre mission est aussi de proposer des animations au cours de l'année à une clientèle plutôt locale qui semble de plus en plus apprécier ».

Cartographie des établissements

Assiette de Pays :



Café de Pays :

CONTACTS

Hélène HYON
Chargée de mission Marques de Pays

05.57.57.03.86
helene.hyon@aquitaine-mopa.fr

www.aquitaine-mopa.fr

www.aquitaine.bienvenueaupays.fr
aquitaine.bienvenueaupays.mobi