

# Les Raconteurs de Pays en Lot-et-Garonne

Témoin



Culture locale



Territoire

Passeur de mémoire

Metteur en scène de territoire



# LES RACONTEURS DE PAYS LOT-ET-GARONNE

La démarche des Raconteurs de Pays est née d'une volonté de regrouper des **passionnés** qui aiment **raconter leur territoire autrement**, en sortant des sentiers battus. C'est une véritable rencontre entre un lieu, un passionné possédant un **savoir ou un savoir-faire** et des visiteurs.

## Objectifs

Créer un **réseau de passionnés** pour que la parole des habitants soit toujours représentée dans l'action touristique

Développer une nouvelle forme de **tourisme participatif**

Rassembler des passionnés connus et reconnus pour **leur savoir et leur savoir faire**

Valorisation de **sites** moins connus

Développer le **maillage du territoire** des acteurs du tourisme

# Méthodologie

**Recensement** par le biais des Offices de Tourisme Syndicats d'Initiative des passionnés sur leur territoire (environ 50 personnes recensées)

Rencontre et **présentation du projet**

Mise en place d'un **Dispositif Local d'Accompagnement (DLA)** pour la constitution du groupe

Suite au travail du groupe **rapprochement** avec les conteurs de Pays 64

Définition d'un **plan d'action**

Dans le cadre du Dispositif Local d'Accompagnement, le travail a porté sur :

1- Définition de **valeurs communes** et une **identité partagée** qui ont fait ressortir

- Un besoin de **reconnaissance**
- La volonté de **transmettre** et de **partager son pays**
- Une **qualité** dans l'accueil et dans la **transmission** de la mémoire
- La **richesse** du groupe
- Le souhait d'exister et de **trouver** une place aux côtés des OTSI
- La nécessité de se **rassembler** et de se **fédérer** en créant un réseau départemental

## 2- Définir une **charte**

A partir du comparatif de 2 expériences

-**GREETERS**, réseau affinitaire international, où les habitants sont au cœur de l'accueil touristique

-**RACONTEURS DE PAYS**, réseau local de passionnés situé en Pyrénées Atlantiques

<b>GREETERS</b>	<b>RACONTEURS DE PAYS 64</b>
Concept: un développement du tourisme urbain participatif	Concept: professionnaliser la fonction d'accueil et favoriser la rencontre avec le Pays ( milieu rural)
Réseau international	Réseau départemental
Le Greeter est un « ami »	Le Raconteur est un médiateur entre le visiteur et le pays
Bénévolat et gratuité	Démarche économique, prestations payantes
Accueil de petits groupes	Accueil de petits groupes et jusqu'à 50 personnes
Aucune formation	Formation de 500 heures
Visites non préparées adaptation aux attentes des visiteurs	Visites préparées en fonction de la demande

# CHARTRE DES RACONTEURS DE PAYS EN LOT-ET-GARONNE

*Une approche singulière....dans un territoire pluriel.*

**« ...Il y a deux manières de voyager :  
celle qui consiste à parcourir des centaines de paysages avec le même regard  
celle qui consiste à regarder un paysage avec cent regards différents... »**

**C'est dans cette seconde approche que le Raconteur de Pays se situe pour mieux accueillir le voyageur et provoquer une véritable rencontre avec notre Pays.**

**1- Raconteur de pays est une qualité, une manière d'être. Témoin, passeur de mémoire... il propose une lecture insolite de son territoire. Les Raconteurs de Pays ont en commun une culture locale, la passion et le plaisir de partager leur Pays.**

**2 - Raconter, c'est savoir dire avec des mots simples des choses essentielles et se faire l'écho des voix du Pays.**

**3 - Raconter, c'est entreprendre un voyage initiatique au cœur d'un terroir haut en couleurs, tout en nuance pour transmettre un savoir et des savoir faire.**

**4 - Raconter, c'est donner du sens et de la valeur au quotidien : petit patrimoine , faune et flore, art, architecture locale, outils... tout ce qui fait l'Histoire de notre Pays.**

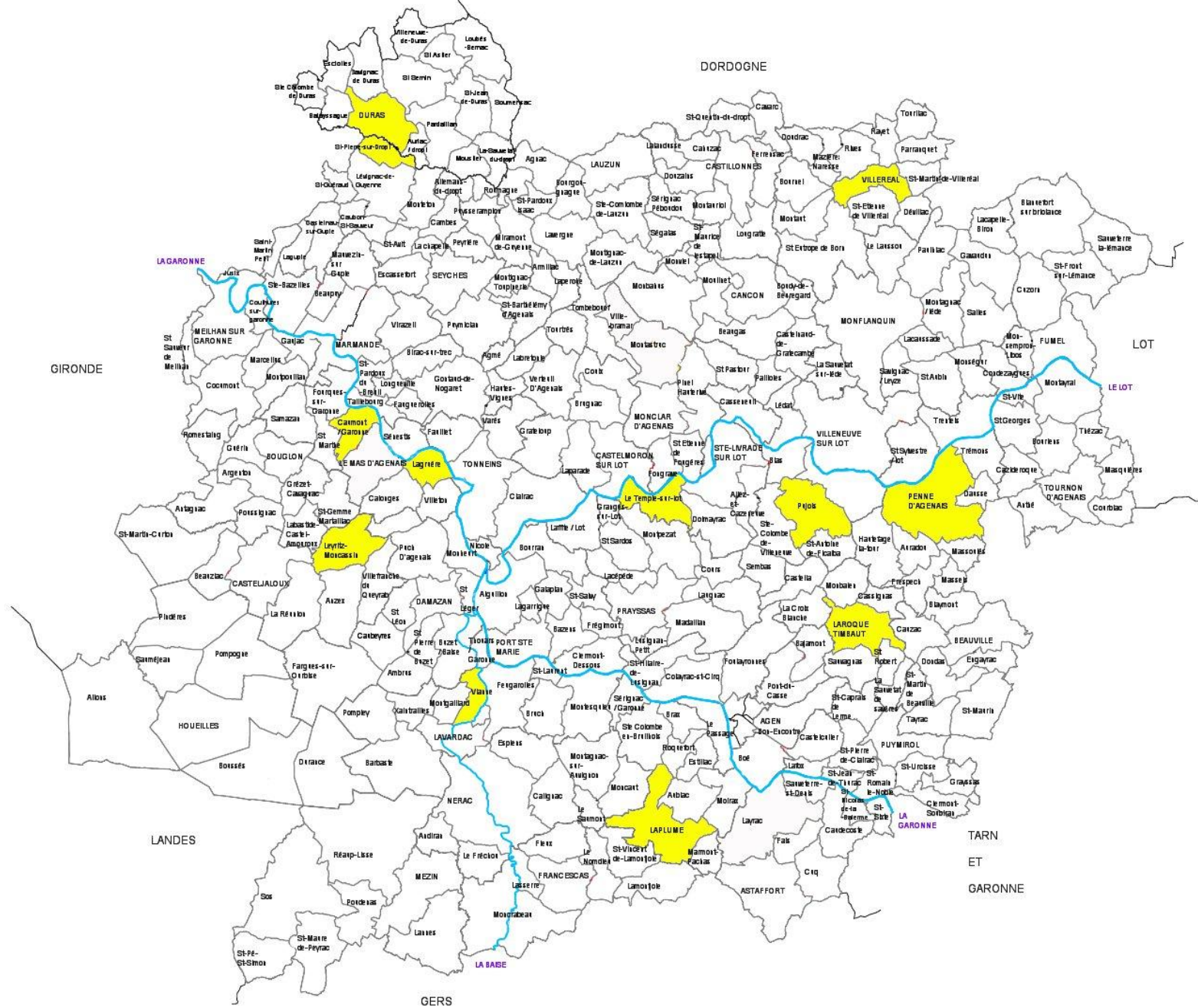
**5 - Raconter son Pays, c'est donner des clefs pour comprendre une culture, un lieu, un paysage... c'est aussi partager des secrets, des émotions pour faire découvrir des choses cachées...**

**6 -Ecouter, Gouter, Sentir, Observer, Toucher : autant de saveurs que les Raconteurs de Pays vous invitent à déguster en leur compagnie.**

**7 - Plus il y aura de voix pour raconter le Pays, plus l'histoire sera riche.**



# Cartographie des Raconteurs de Pays en Lot-et-Garonne



## Comité pilotage, Les Raconteurs de Pays

Mr Taulet	Bastide de Vianne
Mme Briou Ghislaine	Visite de site, circuit, balades nocturnes et soirée contées sur le canton de Laplume
Mr Séré Roger	Visite du village de Laroque Timbaut, secrétaire national maintenance héraldique de France
Mme Pelletier Charlotte	Découverte monuments et histoire Pays de Duras
Mme Caravati Marie Josée	Fait revivre le passé médiéval du Temple/lot et de sa commanderie templière et hospitalière
Mr Delmotte Vincent	Visite du château de Moncassin, histoire du vin en Aquitaine, mode de vinification...
Mme Rumeau Marie-Ange	La ferme de la noisette, chemin de la noisette
Mr Barret Bernard	Bastide de Vianne
Mr Constantin Jacques	Moulin de Cocussotte: histoire, jardin, navigation du Dropt, faune, flore, animations
Mr Richon Jean-Marie	Montreur d'étoiles, Musée école, conférences sur le canal, découverte faune et flore
Mr Fabre Jean	Visite et histoire de Pujols
Mr Chevanne Christian	Visite commentée du village, Association Caumont et son histoire
Mme Garrouste Maria	Visite de Penne d'Agenais, églises romanes, promenade sur le lot, exposés et cours de cuisine



**Marque déposée Les Raconteurs de Pays**

**Propriétaire L'association les Raconteurs de Pays  
des Pyrénées Atlantiques**

**Le 11 janvier 2010**

**Accord de principe d'utilisation du nom  
et du logo Les Raconteurs de Pays Lot-et-Garonne**



## **Le Plan d'Action 2011**

- ☞ Structurer et pérenniser le réseau naissant**
- ☞ Consolider la motivation du groupe**
- ☞ Développer le partenariat avec les OT**
- ☞ Etendre le maillage territorial**
- ☞ Elargir aux nouveaux adhérents**

# Un programme de formation-action

## 1. Structuration du réseau

- Finaliser la charte déontologique
- Définition des règles de fonctionnement
- Elaboration d'une stratégie et d'un plan de communication, définition des outils
- Organisation du travail et planification des activités

## 2. Elaboration d'une boîte à outils sociale, juridique et réglementaire

- Harmoniser les pratiques et veiller au respect des contraintes
- Formaliser une convention opérationnelle type entre OT et Raconteurs de Pays
- Rédaction de fiches techniques :
  - Raconteurs de Pays : statut, 3 à 4 catégories de rémunération, assurance
  - Offices de tourisme : mission, type de prestation
  - OT habilités à commercialiser, SLA : document contractuel revente prestation

## 3. Formalisation d'une boîte à outils pédagogique

- Transmettre les valeurs et la démarche des Raconteurs de Pays aux nouveaux adhérents
- Préparation d'une session de 2 jours de sensibilisation, animation d'un groupe
- Elaboration d'outils d'accompagnement, documents de présentation
- Les modalités de transmission de la connaissance, ressources, collectage de la mémoire

# Un programme de formation-action

## 4 . **Connaître et raconter son territoire**

- **Eductour** en Pyrénées Atlantiques avec l'Association des Raconteurs de Pays 64 pour favoriser le rapprochement et les échanges
- **Eductours** locaux organisés avec les OT et les Raconteurs de Pays Vallée du Lot, Pays d'Albret, Pays du Dropt, Val de Garonne, Agenais
- **Journées** Connaissance du territoire, des institutions, présentation CDT, OT, Référencement des Raconteurs de Pays sur leurs supports de communication

## 5. **Promotion-communication**

- Création **d'un site Internet**
- Réalisation d'un **reportage pour le site internet**, création de fiche d'identité
- Réalisation d'une **Carte-Pass**
- Création **d'une plaquette**

# Les Raconteurs de Pays en Lot-et-Garonne

Témoin



Culture locale

Territoire

Passeur de mémoire



Metteur en scène de territoire

