



Metteur en scène du territoire: Communiquer avec ses prestataires

LA STRATEGIE DE MEDOC OCEAN

Lanton – Jeudi 02 Décembre 2010



COMMUNAUTE DE COMMUNES
DES LACS MEDOCAINS

LE TERRITOIRE « MEDOC OCEAN »

Les communes Lacanau, Carcans-Maubuisson et Hourtin

Population 8800 habitants

Une structure intercommunale
La Communauté de Communes des Lacs Médocains

Un territoire

- ✓ 60 000 ha de territoire
- ✓ 50 kilomètres de plages océanes
- ✓ 7 700 hectares de lacs
- ✓ 30 000 ha de forêt protégée

L'organisation de l'espace

- ✓ Les villes ou bourgs dans les terres
- ✓ Les stations en bordure de lac
- ✓ Les stations bordant l'Océan



ECONOMIE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Complémentarité touristique des stations

Une progression de l'activité touristique

- ✓ du nord au sud
- ✓ des lacs vers l'océan

Capacité d'accueil et nombre de nuitées

Près de 75 000 lits touristiques = 2 945 732 nuitées

- ✓ 20% des lits marchands de Gironde (30 933 lits)
- ✓ 16% des lits non marchands (43 515 lits)

Les activités

- ✓ 200km de pistes cyclables, 75km de chemins de randonnées pédestres , 15 écoles de sports de glisse, 2 ports de plaisance,
- ✓ 3 parcours de golf, 1 casino, ...
- ✓ 80 points de restauration
- ✓ 35 événements sportifs, 10 événements culturels



ECONOMIE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE



80,7 % des nuitées
2 377 206 nuitées
42,3 €/ Jour
100 M€ générés



19,3 % des nuitées
568 526 nuitées
44,7 €/ Jour
26 M€ générés

Dépense touristique générée : 126 M€



L'OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

Les ambitions :

- Mutualisation des moyens pour une promotion accrue de la destination
- Développement de lieux d'accueil et d'information touristique à forte valeur ajoutée
- Développement d'une politique de services à destination des acteurs touristiques

Les décisions :

- Confirmation de la marque ombrelle « Médoc Océan »
- Centralisation des activités
- Réhabilitation d'un siège social vitrine du territoire
- Ouverture/ fermeture des bureaux d'information en fonction des fréquentations

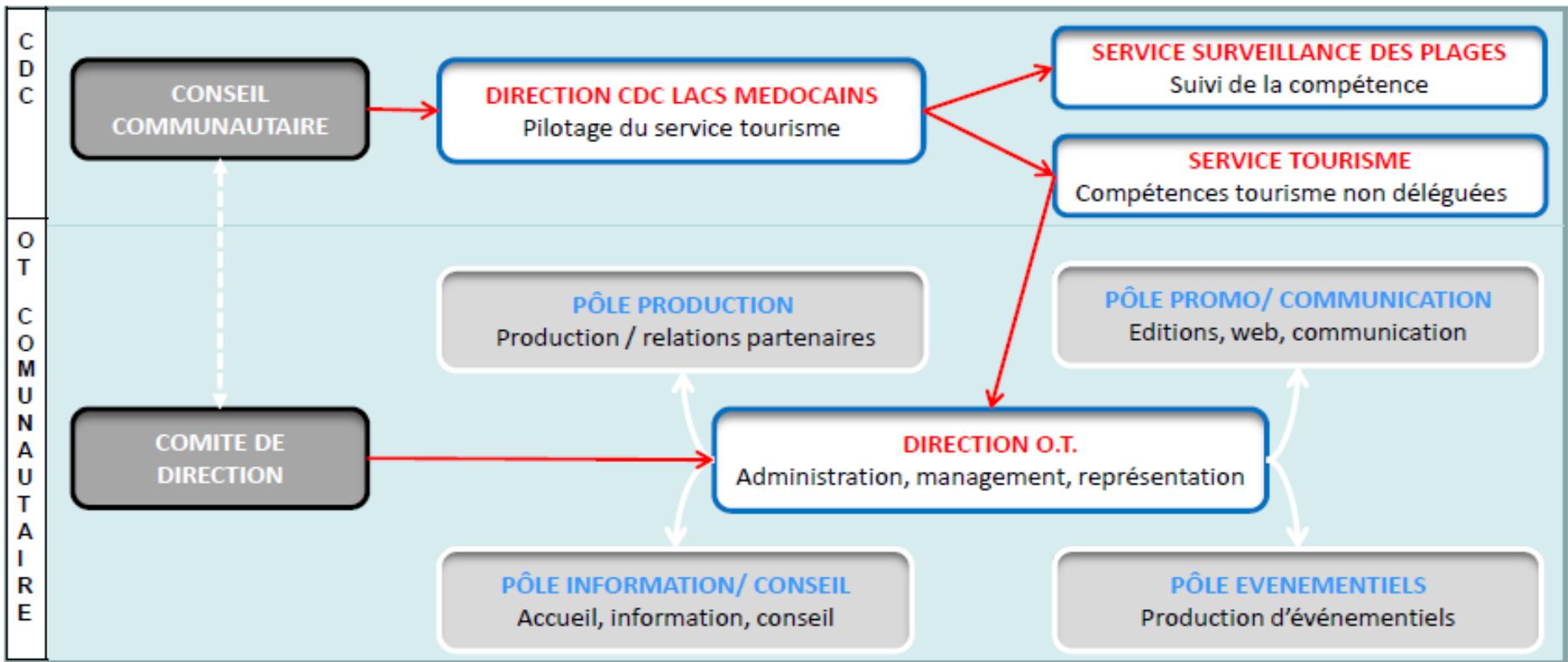
Les incidences :

- Définition d'une nouvelle organisation interne
- Définition de nouveaux modes d'accueil des publics
- Définition de nouveaux modes de partenariat avec les acteurs touristiques



UNE NOUVELLE ORGANISATION INTERNE

2 priorités: Le visiteur et le prestataire



STRATEGIE PARTENAIRES MEDOC OCEAN

AVANT

Constats

- ✓ Des nomenclatures différentes
- ✓ Des structures juridiques différentes
- ✓ Des prestations disparates
- ✓ Difficulté de se baser sur une (des) logique(s)



OT associatif

- Adhérents
- Logique commerciale



EPIC municipal

- Cotisations
- 'A la carte'
- Parutions



EPIC municipal

- Participations
- Présence guide hébergement = encart, site, photos+liens site perso



STRATEGIE PARTENAIRES MEDOC OCEAN

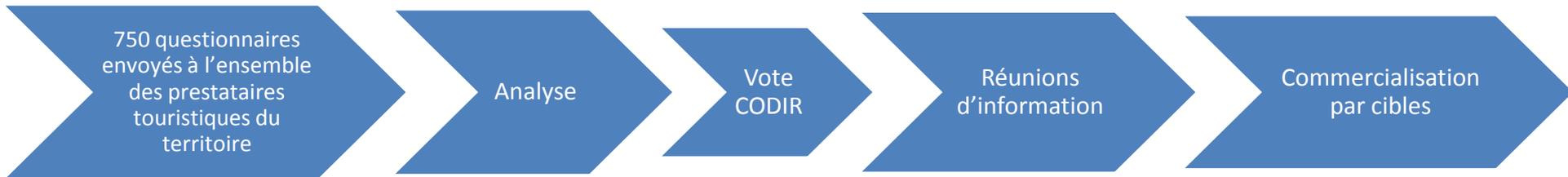
OBJECTIFS

- ✓ Rester sur des niveaux de recettes identiques
- ✓ Prestations valables sur niveau communautaire
- ✓ Harmonisation et simplification de la nomenclature
- ✓ Volonté simplification pour gestion optimale
- ✓ Etre en mesure d'honorer les prestations en 2011
- ✓ Créer des habitudes de travail en interne avec les nouveaux outils
- ✓ Nous laisser des marges de propositions nouvelles pour 2012 et au-delà



STRATEGIE PARTENAIRES MEDOC OCEAN

MISE EN PLACE



Taux de retour questionnaires: 25%

PRINCIPES

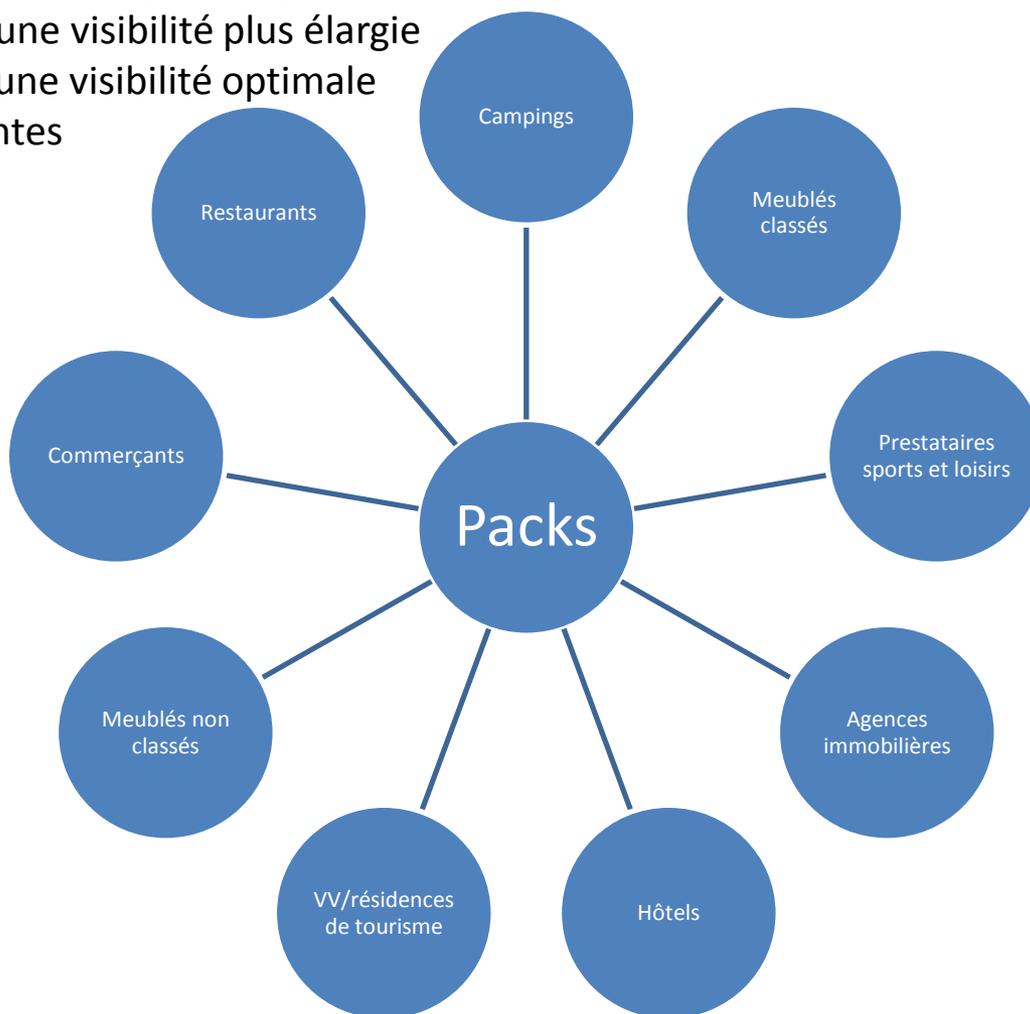
- ✓ Système de packs
- ✓ Options possibles
- ✓ 1 pack = 1 prestataire
- ✓ Bon de commande
- ✓ Contrat d'engagement entre l'OT et le prestataire
- ✓ Meublés classés seulement

STRATEGIE PARTENAIRES MEDOC OCEAN

APRES

3 niveaux de packs

- ✓ Pack 0: pack 'service public': pour une visibilité minimum
- ✓ Pack 1: pour une visibilité plus élargie
- ✓ Pack 2: Pour une visibilité optimale
- ✓ Options payantes



STRATEGIE PARTENAIRES MEDOC OCEAN

Notre objectif ... nos engagements
Restez à votre écoute pour mieux vous **satisfaire !**

PACK2

Pour une visibilité optimale
10 raisons de l'adopter !

1. Vos brochures ou flyers en libre service dans les bureaux de tourisme de Médoc Océan.
2. Votre établissement valorisé dans le guide « destination Médoc Océan » : Mise en valeur graphique renforcée.
3. L'accès à la photothèque de Médoc Océan.
4. Vos coordonnées valorisées 24h/24h, 7j/7 sur les bornes d'information Médoc Océan
5. Vos disponibilités dans les bureaux de tourisme de Médoc Océan : (Service proposé uniquement aux campings, aux hôtels et résidences de tourisme).
6. Votre présence sur les mini-sites web dédiés
7. Une fois par an, Focus sur votre établissement sur le blog de Médoc Océan.
8. La mise à disposition du programme officiel d'animations Médoc Océan.
9. Devenir membre du club e-tourisme animé par Médoc Océan.
10. Vos coordonnées sur le site Mobile Médoc Océan, accessibles depuis les téléphones mobiles équipés.

PACK1

Pour une visibilité élargie

1. Votre présence dans le guide « destination Médoc Océan » Coordonnées, texte descriptif, photo, tarifs.
2. Votre présence sur le site web www.medococean.com Coordonnées, texte descriptif, photo, tarifs, lien web, géolocalisation, langues parlées, pictogrammes services, modes de paiements. En langues française, anglaise et allemande.
3. La libre utilisation des logos et charte graphique Médoc Océan.

PACK 0

Pour une visibilité minimum

1. Vos coordonnées (nom, adresse, téléphone) sur le site web www.medococean.com
2. L'accès au blog Médoc Océan



Concertation



Valorisation



Communication



Actions



Réflexion



Information

BLOG



Optimisez votre visibilité :
5 options possibles,
à moindre coût !

1. Ajout de votre QR code /flashcode dans le guide « destination Médoc Océan » : **70 €/code**
2. Présence permanente et valorisée de votre établissement et selon votre catégorie de prestation, sur la page de résultat du site web www.medococean.com : **150 €/an**
3. Présence de votre établissement sous forme de publicité contextuelle sur www.medococean.com : **70 €/an**.
4. Votre publicité sur la e-newsletter mensuelle de Médoc Océan : **70 €/e-newsletter**.
5. Visite virtuelle de votre établissement sur www.medococean.com : **100 €**

Le coût de votre
participation annuelle



AGENCES IMMOBILIERES
PACK 1 / 1300 € - PACK 2 / 1500 €

Ensemble, fédérons nos idées
afin de toujours mieux servir notre TERRITOIRE

MEDOC OCEAN

Toujours à votre écoute ... Vos interlocutrices privilégiées :
Brigitte MOUCHEBOEUF Tél 06 88 23 31 90 - brigitte.moucheboeuf@medococean.com
Chloé CAUCAL Tél 06 73 17 26 38 - chloe.caucal@medococean.com

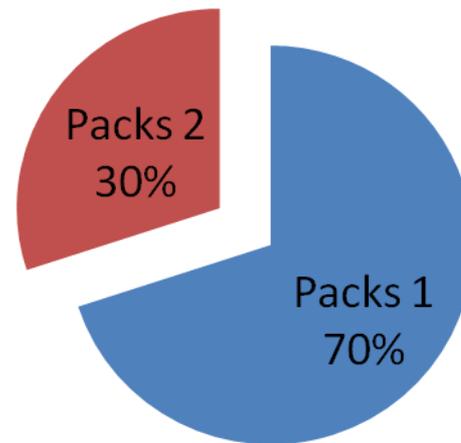
Date limite de votre réponse : le 22 octobre 2010

STRATEGIE PARTENAIRES MEDOC OCEAN

A CE JOUR

✓ 365 Packs commercialisés

✓ 94 Options vendues





MERCI DE VOTRE ATTENTION