

CATALOGUE 2021

Programme de professionnalisation



Parc
naturel
régional
des Landes
de Gascogne
Une autre vie s'invente ici

PROGRAMME

3 thèmes

- Culture marketing
- Gestion environnementale
- Connaissances du territoire et des patrimoines

Les formats

- Webinaire, speed dating en live
- Atelier de sensibilisation
- Journée de professionnalisation
- Rencontre sur le terrain
- Rendez vous chez les Imaginaterres
- Apéro éco positif
- Fabrique à idée : les rendez vous inspirants !

Répond

- A vos attentes et vos motivations pour progresser
- Aux enjeux du territoire et du développement durable
- Aux tendances de consommation touristique



LES RENCONTRES

Gestion environnementale

- Comment réduire mes charges et mon impact sur l'environnement ?..... P. 4
- Fabriquer mes produits d'entretienP. 5
- Comment se déplacer sans la voiture ?P. 6

Connaissance du territoire et découverte

- Le tourisme nocturne, des étoiles plein les yeux !.....P. 7
- Artbnb avec la Forêt d' Art Contemporain.....P. 8
- L'airial et Marquèze : retour aux originesP. 9
- Bernaches et autres oiseaux d'hiverP. 10

Culture marketing

- Optimiser sa Gestion Relation ClientP. 11
- Consommer local : les nudges.....P. 12
- Speed dating des OTA.....P. 13

La fabrique à idées

- Comment adapter son activité touristique aux changements climatiques ?.....P. 14
- Les rendez-vous innovants du Tourisme LabP. 15
- Les ingrédients des vadrouilles.....P. 16
- Atelier d'écriture des escapades par les Offices de Tourisme.....P.17
- Accueil Paysan.....P.18

Les rencontres

- Slowminaire avec les Offices de tourisme de l'Ecodestination.....P. 19
- Forum du tourisme durable.....P. 20

GESTION ENVIRONNEMENTALE



Comment réduire mes charges et mon impact sur l'environnement ?

ATELIER SENSIBILISATION / PROFESSIONNALISATION

Objectif

- Réduire son impact sur l'environnement en évaluant ses consommations
- Réduire ses charges et identifier les indicateurs
- Etablir un plan d'actions

Contenu : eau, déchets, énergie

- les outils utiles pour démarrer une démarche de réduction, savoir identifier les opportunités de réduction
- Auto évaluer ses charges et définir des actions
- Identifier les écogestes
- Eco attitudes pour ses clients : argumentaires

Et après : webinaire de debriefing avec les participants (mise en œuvre des actions, les difficultés, les solutions) le lundi 21 juin de 15h à 16h30.

Suivi des prestataires pendant 6 mois par François Tourisme.

Guillaume BEREAU
Agence François Tourisme



Chez un Imaginaterre



Mardi 8 juin
de 13h30 à 18h30



Lundi 21 juin
de 15h à 16h30



Gratuit



Imaginaterre et OT
18 personnes maxi
sur inscription

GESTION ENVIRONNEMENTALE



Produits du quotidien faits maison

RENCONTRE AVEC UN IMAGINATERRE, ATELIER BRICO



**Laurence
CHATENET**
Imaginaterre

Objectif

- Porte ouverte chez un membre du réseau des Imaginaterres
- Savoir faire ses produits d'entretien maison

Contenu

- Présentation de Kaban'Etik
- Pique nique partagé
- Atelier de confection pour ses produits ménagers



A Kaban'Etik à
Escaudes



Jeudi 2 septembre



10h – 17h



Participation libre



Imaginaterre et OT
sur inscription

GESTION ENVIRONNEMENTALE



**PNRLG /
Partenaires**

Se déplacer sans la voiture **WEBINAIRE**

Objectif

Connaitre et faire connaitre auprès de ses hôtes les mobilités alternatives à la voiture sur notre territoire ?

Contenu

- Identifier l'existant sur le territoire et constater les difficultés
- Partage des initiatives
- Quelle solution pour communiquer ?



En ligne



Fin octobre



10h30 – 12h



Gratuit



Imaginaterre et OT
sur inscription

CONNAISSANCE DU TERRITOIRE



Le tourisme nocturne : des étoiles plein les yeux ! RENCONTRE TERRAIN

Le PNRLG est candidat au label RICE « Réserve internationale de ciel étoilé ». Une thématique à développer et à valoriser auprès du grand public.

**PNRLG / guide
naturaliste / Astro
club du Marsan**

Objectif

- Partager les clés de la valorisation responsable d'un tourisme nocturne
- Se cultiver sur le sujet et devenir prescripteur : pouvoir transmettre les informations liés à la thématique
- Devenir ressource (lieu d'accueil, faire les animations pour sa clientèle)

Contenu

- Pique nique partagé
- Assis (en salle ou extérieur) le Label RICE, qualité du ciel nocturne, quelle valorisation touristique sur des territoires déjà engagés ? Des retours d'expériences sur d'autres territoires
- En déambulation : balade nocturne : comment cela se déroule ? A quoi est-on attentif ? Savoir identifier la biodiversité nocturne. Comment observer les étoiles ?



A Captieux



Jeudi 20 mai



Rdv 20h - 23h00



Gratuit



Imaginerterre et OT **sur
inscription**

Animateurs du PNR des Landes de Gascogne, guide naturaliste et association d'astronomie de Mont de Marsan.

CONNAISSANCE DU TERRITOIRE



Artbnb avec la Forêt d'Art Contemporain RENCONTRE TERRAIN



Lydie PALARIC
Directrice FAC

Parcours original autour de l'art contemporain qui comporte aujourd'hui 23 œuvres d'artistes plasticiens en résidence. Zoom sur un tourisme culturel au cœur de la nature.

Objectif

- Découverte d'un parcours original autour de l'art contemporain
- Valorisation d'un tourisme en lien avec l'art contemporain

Contenu

- Rdv à 12h30 pour un pique nique partagé
- Circuit et découverte de deux œuvres
- Présentation de la Forêt d' Art Contemporain, un produit touristique



Commensacq, Solferino,
Sabres



Lundi 14 juin



12h30 –17h



Gratuit



Imaginaterre et OT **sur inscription**

CONNAISSANCE DU TERRITOIRE



L'airial – retour aux origines RENCONTRE TERRAIN



**Equipe écomusée
de Marquèze**

Retrace l'évolution du bâti de l'airial au cours du temps : une architecture agropastorale, l'impact de la création du massif forestier industriel sur le cadre de vie, que reste -t- il des anciens paysages ?

Objectif

- (Re)Découvrir l'architecture landaise traditionnelle
- Visiter l'exposition au pavillon de l'écomusée et le quartier de Marquèze

Contenu

- Visite du pavillon : l'architecture rurale du Moyen Âge aux projets contemporains.
- Déjeuner champêtre
- Visite animée du quartier



Sabres



7 ou 9 septembre



10h à 16h30



Gratuit



Imaginaterre et OT **sur
inscription**

CONNAISSANCE DU TERRITOIRE



Bernaches et autres oiseaux d'hiver sur le Bassin d'Arcachon RENCONTRE TERRAIN



PNRLG et
spécialistes
ornitho

Objectif

- Partager les clés de la valorisation responsable d'un hivernage spectaculaire
- Ouvrir à un plus large public
- Développer le réseau des lieux ressources de *l'agruetourisme*

Contenu

- (EN SALLE) Connaissances théoriques ornithologiques et marketing et rappel des outils partagés. Témoignage d'hébergement sur son offre
- (TERRAIN) Observation et rôle de la réserve dans le suivi de l'espèce



Bassin d'Arcachon



Début décembre



13h30 – 18h



Gratuit



Imaginaterre et OT
sur inscription

CULTURE MARKETING



Optimiser sa Gestion Relation Client

ATELIER ET JOURNÉE DE PROFESSIONNALISATION

Objectif

- Comprendre les enjeux de la gestion de la relation client
- Placer le client au cœur d'une stratégie Gestion Relation client

Contenu

- Observation et partage des pratiques des clientèles
- Quel est le rôle de la relation client ?
- Savoir construire un argumentaire / le bénéfice client
- Les 7 étapes pour une expérience client réussie (fidélisation)
- Comment placer le client comme un ambassadeur : la recommandation
- Mise en œuvre

Avant la formation, mise en forme des expériences des participants et analyse des pratiques des participants sur les réseaux sociaux.

SAV pendant 6 mois par le consultant pour répondre aux questions.

**Jean-Pierre
CONDUCHÉ**
Consultant



Chez un Imaginaterre



Jeudi 23 septembre



9h30 – 17h00



Gratuit



Imaginaterre
15 personnes maxi **sur
inscription**

CULTURE MARKETING



Consommer local : les nudges

ATELIER SENSIBILISATION

Anne KRUPICKA
Université de Poitiers

Objectif

- Bilan et perspectives suite à l'atelier de 2019

Rappel : identifier les comportements à changer, de définir des objectifs de résultats sur ces changements, d'aider à bâtir un message pour faciliter le passage à l'acte, attirer l'attention de nos visiteurs et idéalement normaliser des comportements éco-responsables.

Contenu

- Discuter des possibles pour aller plus loin SAV sur le consommer local
- Lever les freins et identifier les pistes d'amélioration



Chez un Imaginaterre



A préciser



½ journée



Gratuit



Groupe Vivons local
sur inscription

CULTURE MARKETING



*Agences et plateformes
spécialisées*

Les plateformes de commercialisation

SPEED DATING EN LIVE

Objectif

- Comprendre l'écosystème des agences de réservation en ligne
- Rencontrer des opérateurs et créer des partenariats

Contenu

- Présentation du réseaux des opérateurs en ligne et des enjeux
- Rencontre express avec des agences de voyage et des plateformes de réservation en ligne



En ligne



À préciser



9h30 à 11h30



Gratuit



Imaginaterre et OT
sur inscription

FABRIQUE A IDEES



Comment s'adapter son activité touristique au changement climatique ?

ATELIER

Si le tourisme impacte fortement le climat, celui-ci le lui rend bien. Les canicules, sécheresses, risque incendie, inondations reconfigurent les saisons et les déterminants des touristes.

**Guillaume
CROMER**
ID Tourisme

Objectif

- Identifier les risques et les impacts sur son activité
- Adapter son offre, ses services et son positionnement

Contenu

- La veille en soirée : apéro éco positif et repas partagé
- Présentation des enjeux scientifiques en adéquation avec la question d'adaptation locale
- Exposition des activités, sensibilité au changement climatique et vulnérabilité
- Construction de solutions d'adaptation en fonction des zones et de la typologie des prestations touristiques
- Mise en commun des contributions et plan d'actions coconstruits



A préciser



14 et 15 octobre



1 journée et demi



Gratuit



Imaginaterre et OT **sur
inscription**

FABRIQUE A IDEES



Présentation de solutions innovantes

WEBINAIRES : LES RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION !

Le Tourisme Lab réunit les filières touristiques de Nouvelle Aquitaine autour des enjeux de l'innovation au service de la compétitivité et du tourisme durable. Il propose des rendez-vous très pratiques pour inspirer des projets et des partenariats.

Objectif

- Sensibiliser à la notion d'innovation dans le secteur du tourisme et développer des synergies entre acteurs économiques et touristiques néo-aquitains.

Contenu

- Rendez vous deux fois par mois

A suivre !

Tourisme Lab

Les Tina Meet



En ligne



2 fois par mois



1h30



Gratuit



Imaginaterre et OT **sur inscription**

FABRIQUE A IDEES

On construit ensemble !

Rdv le **26 avril à 10h en visio** pour la présentation du projet de site web valorisant le réseau et les offres des Imaginaterres et définir la méthode de travail pour produire le contenu.



PNRLG / OT

Les ingrédients des vadrouilles : nos pépites !

RENCONTRES ATELIER

Afin d'enrichir le contenu de l'offre proposée sur le nouveau site web des escapades écopositives, et plus particulièrement « les vadrouilles », il s'agit de constituer ensemble une base de données des pépites, des bons plans que vous partagez avec les visiteurs.

Objectif

- Partager ses pépites et ses bons plans pour alimenter le site web des escapades écopositives des Imaginaterres
- Raconter ses « secrets de territoire » pour construire nos offres d'escapades écopositives.

Contenu

- Collecter les pépites et les ingrédients des escapades



Chez un Imaginaterre ou
visio



Juin



12h à 17h



Gratuit



Imaginaterre sur
inscription et référents
OT



Accompagné par un expert

Les escapades écopositives des Imaginaterres

ATELIER D'ÉCRITURE

Objectif

- Accompagnement à la production de contenu pour un support digital

Contenu

- Construction d'une trame commune et d'une ligne éditoriale à la production de contenu des escapades écopositives pour le site dédié aux Imaginaterres.
- Définition d'une méthode de rédaction applicable en autonomie
- Identification des mots clés à privilégier



Chez un Imaginaterre ou visio



Fin Juin / début juillet



9h à 17h



Gratuit



Référents OT

FABRIQUE A IDEES



Accueil Paysan RENCONTRES ATELIER

Accueil Paysan est une association loi de 1901 constituée de paysans et d'acteurs ruraux qui pratiquent l'accueil en chambre d'hôtes, en gîte, en camping à la ferme, en auberge, en ferme équestre, l'accueil d'enfants, l'accueil social et la vente de produits de la ferme.

Objectif

- Comment devenir « Accueil Paysan » ?

Contenu

- Contexte touristique
- Réglementation lié à l'accueil de la ferme (hébergement, restauration, accueil)
- Réglementation administratives et commerciales
- Communication

**Accueil Paysan
d'Occitanie
et Adear**



Ferme des filles à
Captieux



4 ou 5 novembre



9h à 17h



A préciser



**Imaginaterre statut
agricole et porteurs de
projets sur inscription**

RENCONTRES ACTEURS



Forum du tourisme durable RENDEZ-VOUS DES ACTEURS TOURISTIQUES

**PNR et
intervenants**

Objectif

- Sensibiliser les prestataires sur une thématique d'actualité et sur les enjeux du tourisme durable

Contenu

- Conférence prospective
- Tables rondes - retours d'expérience
- Actus Ecodestination
- Ateliers passage à l'acte



Captieux



26 novembre



9h – 17h



Gratuit



Prestataires &
partenaires

RENCONTRES OFFICES DE TOURISME



PNRLG et OT

Slowminaire des Offices de Tourisme

RENDEZ-VOUS DES ÉQUIPES DES OFFICES DE TOURISME

Objectif

Travailler sur les actions collectives à mener pour l'année suivante.

Contenu

Ateliers d'acculturation et de réflexion.



A définir



4 et 5 octobre



9h – 17h

INSCRIPTION



Inscription au programme de professionnalisation

RENDEZ-VOUS DE L'ECODESTINATION

Programme de professionnalisation construit en concertation avec les Offices de Tourisme du territoire de l'Ecodestination et les prestataires touristiques appartenant au réseau du « **Cercle des Imaginaterres** ».

Tous ces rendez-vous sont ouverts aux équipes des Offices de Tourisme et au réseau des Imaginaterres.

Limités à un nombre de participants, les inscriptions des rendez-vous sont possibles via le lien communiqué par mail.

Ou en contactant :

Marilyn WOEHREL, Cheffe de projet Ecodestination

m.woehrel@parc-landes-de-gascogne.fr

06 28 69 70 16

Programme réalisé avec le soutien financier et technique

Syndicat mixte du Parc naturel régional des Landes de Gascogne, Conseil régional Nouvelle Aquitaine, Communauté d'agglomération Bassin d'Arcachon Nord, Office de tourisme Cœur de Bassin, Communauté d'agglomération Bassin d'Arcachon Sud, Bureau d'information touristique Le Teich, Communauté de communes du Val de Leyre, Communauté de communes Cœur Haute Lande, Communauté de communes du Pays Morcenais, Syndicat mixte des Landes d'Armagnac, Communauté de communes Sud Gironde, Office de tourisme Sauternes Graves Landes Girondines, Communauté de communes du Bazadais, Conseil départemental des Landes, Conseil départemental de la Gironde, Programme LEADER pôle Haute Lande, Mission d'accompagnement des offices de tourisme en Nouvelle-Aquitaine.



Dans le cadre de l'appel à projet régional Nouvelle Organisation Touristique des Territoires
**LE PARC NATUREL RÉGIONAL DES LANDES DE GASCOGNE ET TERRITOIRES VOISINS,
POUR UNE ÉCODESTINATION EXEMPLAIRE EN NOUVELLE-AQUITAINE**