



PROGRAMME DE
PROFESSIONNALISATION

**PAYS VAL DE GARONNE
GUYENNE GASCOGNE**

LES ATELIERS DES PROS' DU TOURISME

2021

POURQUOI UN PROGRAMME LOCAL DE PROFESSIONNALISATION ?



Dans le cadre de l'Appel à projet de la Région Nouvelle-Aquitaine « Nouvelle Organisation des Territoires Touristiques » pour lequel le Pays Val de Garonne Guyenne Gascogne a été retenu, un Plan Local de Professionnalisation est mis en place et permet l'organisation de rencontres, ayant pour but de sensibiliser, d'informer, et d'accompagner à la professionnalisation les prestataires touristiques et personnels des institutions publiques du tourisme de notre territoire.

Le Pays Val de Garonne Guyenne Gascogne a notamment pour objectif de développer la professionnalisation des acteurs touristiques du territoire. Ces temps de rencontres sont aussi un moyen de fédérer l'ensemble des acteurs du Pays autour d'objectifs communs.

Le programme de professionnalisation, appelé aussi "Les Ateliers des pros' du tourisme" a été construit en concertation avec les acteurs touristiques, les offices de tourisme du territoire et les collectivités et se veut adapté à leurs attentes et leurs besoins.

Il est mis en œuvre par le Pays Val de Garonne Guyenne Gascogne, en partenariat avec les Offices de Tourisme et les intercommunalités et soutenu en partie par la Région Nouvelle-Aquitaine.

LES PARCOURS THÉMATIQUES

Académie du Tourisme Durable

New!

Atelier de sensibilisation et de co-construction du parcours

1er avril 2021 (annulé)



Atelier opérationnel sur une thématique du tourisme durable

11 mai 2021



Atelier Do It Yourself* : Fabrication d'un bee-wrap* et d'une lessive écologique

3 juin 2021



Voyage d'étude dans le Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne

Date fixée ultérieurement en septembre/octobre 2021

Communication Numérique

Tour d'horizon des nouveaux réseaux sociaux

20 mai 2021



Débuter sur Facebook

27 mai 2021



Apprendre à utiliser un outil gratuit de création graphique via Canva

1er juin 2021



Comment créer et optimiser ma fiche Google my Business

8 juin 2021 et 14 octobre 2021

Commercialisation

Covid-19 : Adapter son offre et sa stratégie commerciale pour rebondir et attirer une clientèle locale

6 avril 2021 (annulé)



Établir et mettre en œuvre sa stratégie commerciale et webmarketing

27 avril 2021



Développer mon chiffre d'affaires avec la clientèle entreprises (MICE & CE)*

19 octobre 2021

Qualité

Ateliers Do It Yourself : fabrication de produits d'hygiène zéro déchet

5 mai et 26 mai 2021



Atelier linguistique dans le domaine du tourisme

18 mai 2021



Marque Accueil vélo – ce qu'il faut savoir

30 septembre 2021



Label Hébergement pêche, le B.A.B.A + initiation pêche

12 mai 2021

*Do It Yourself : fabrique toi-même

*Bee-wrap : emballage alimentaire naturel réutilisable

*Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions (MICE) : réunions, congrès, conventions et voyages de gratification

CALENDRIER 2021

AVRIL

Mardi
1er Avril
Annulé

**Académie du Tourisme
Durable
Atelier de sensibilisation et
de co-construction du
parcours**

9h30 - 12h30

Marmande

Mardi 6 Avril
Annulé

**Covid-19 : Adapter son offre
et sa stratégie commerciale
pour rebondir et attirer une
clientèle locale**

9h30 - 13h00

Distanciel

Mardi 27
Avril

**Établir et mettre en œuvre
sa stratégie commerciale et
webmarketing**

9h30 - 17h30

Marmande

MAI

Mercredi 5 Mai

**Atelier Do It Yourself :
fabrication de produits
d'hygiène zéro déchet**

9h30 - 12h30

Marmande

Mardi 11
Mai

**Atelier opérationnel sur une
thématique du tourisme
durable**

9h30 - 17h30

Marmande

Mercredi 12 Mai

**Label Hébergement pêche,
le B.A.B.A + initiation pêche**

9h30 - 12h00

Lauzun

MAI

*Mardi 18
Mai*

**Atelier linguistique dans le
domaine du tourisme**

14h30 - 16h30

Marmande

*Jeudi 20
Mai*

**Tour d'horizon des
nouveaux réseaux sociaux**

9h30 - 17h30

Marmande

Mercredi 26 Mai

**Atelier Do It Yourself :
fabrication de produits
d'hygiène zéro déchet**

9h30 - 12h30

Marmande

*Jeudi 27
Mai*

Débuter sur Facebook

9h30-12h30

Marmande

JUIN

*Mardi
1er Juin*

**Apprendre à utiliser un outil
gratuit de création
graphique via Canva**

9h30 - 12h30

Marmande

*Jeudi 3
Juin*

**Atelier Do It Yourself :
Fabrication d'un bee-wrap
et d'une lessive écologique**

9h30 - 12h00

Marmande

*Mardi 8
Juin*

**Comment créer et
optimiser ma fiche Google
my Business**

9h30 - 12h30

*Miramont-de-
Guyenne*

SEPTEMBRE

*Date fixée
ultérieurement
(septembre/
octobre 2021)*

**Voyage d'étude dans le Parc
Naturel Régional des Landes
de Gascogne**

**Journée
entière**

*PNR
Landes de Gascogne*

Jeudi 30 Septembre

**Marque Accueil vélo,
ce qu'il faut savoir**

9h30 - 12h30 *Marmande*

OCTOBRE

*Jeudi 14
Octobre*

**Comment créer et
optimiser ma fiche Google
my Business**

9h30 - 12h30 *Miramont-de-
Guyenne*

*Mardi 19
Octobre*

**Développer mon chiffre
d'affaires
avec la clientèle
entreprises
(MICE & CE)**

9h30 - 17h30 *Marmande*

*Les adresses des lieux de formation vous seront transmises par email après inscription.
Les lieux de formation peuvent être amenés à changer en fonction du nombre de participants, et ce,
afin de respecter les mesures sanitaires.
Tout changement vous sera notifié par email.*

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les inscriptions se font en remplissant et en retournant votre bulletin d'inscription, pour cela :

- ✦ Cochez les ateliers auxquels vous souhaitez vous inscrire,
- ✦ Cochez le tarif correspondant à votre situation (tarif adhérent ou tarif non adhérent),
- ✦ Remplissez vos informations personnelles et signez le bulletin,
- ✦ Retournez votre bulletin par e-mail auprès de Amélie JUIN, Chargée de mission Tourisme du Pays Val de Garonne Guyenne Gascogne, à l'adresse email suivante : pays.tourisme@valdegaronne.com
- ✦ Toute inscription vous sera confirmée dans un email, en vous précisant les horaires et lieux de formation.

Dans la mesure où le nombre de places est limité, les inscriptions seront validées par ordre d'arrivée à réception du bulletin.

A qui d'adresse les ateliers de professionnalisation ?

Les inscriptions sont ouvertes aux professionnels (hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites, prestataires de loisirs, institutionnels, commerçants...) qui adhèrent à l'un des quatre Offices de Tourisme du territoire : Val de Garonne, Coteaux et Landes de Gascogne, Pays de Duras et Pays de Lauzun.

Les professionnels du tourisme, non adhérents aux Offices de Tourisme sur le territoire du Pays Val de Garonne Guyenne Gascogne peuvent s'inscrire aux formations proposées, et s'acquittent du tarif non adhérent.

Frais d'inscription :

Une participation financière vous est parfois demandée, et ce, afin d'assurer une bonne gestion du programme. Merci de ne pas faire parvenir votre règlement. Une facture vous parviendra à la fin de l'année 2021. Les coûts de transport et de repas sont à la charge des participants et sont à régler directement sur place.

A noter :

- En cas d'inscriptions insuffisantes, nous nous réservons le droit d'annuler une session.
- Ce programme est susceptible de subir des modifications.
- Les absences non justifiées aux ateliers entraîneront leur facturation.

Pour tout renseignement, merci de contacter
Amélie JUIN, Chargée de mission Tourisme
pays.tourisme@valdegaronne.com - 05 53 64 24 01

New!

Académie du Tourisme Durable

L'ACADÉMIE DU TOURISME DURABLE

**Public : prestataires
touristiques, professionnels,
OT ou territoires**

Durée : 1/2 journée (3h)

Effectif : 12 participants

Date : 1er Avril 2021, Marmande

Prix adhérent : 40 euros TTC

Prix non adhérent : 50 euros TTC

Ouvert aux non adhérents

La protection de notre environnement est un objectif qui nous concerne tous afin de lutter contre le dérèglement climatique. En tant que professionnels du tourisme, la préservation de notre environnement est la garantie de la durabilité des activités touristiques locales. Afin de préserver notre territoire et de diminuer notre empreinte écologique, une réponse est de se tourner vers un tourisme durable et responsable. C'est dans ce cadre que les acteurs du tourisme sont invités à se lancer dans une démarche vertueuse en faveur du tourisme durable et ainsi de passer à l'action.

Qu'est-ce que l'Académie du Tourisme Durable ?

L'Académie du Tourisme Durable permet de mettre en lien des socioprofessionnels et d'agir ensemble collectivement en s'informant, en échangeant des bonnes pratiques, en s'inspirant d'initiatives... pour passer à l'action pour un tourisme durable. En intégrant un réseau d'acteurs sensibilisés, vous bénéficiez d'un cursus tourisme durable co-construit et adapté à vos besoins et à vos attentes.

Que vous soyez sensibilisés, engagés, ou juste curieux, ce cursus s'adresse à vous.

CONTENU

Le cursus comprend :

- **Un premier atelier de sensibilisation** aux enjeux du développement durable appliqués au tourisme durable. Collectivement, co-constuons un parcours adapté à vos besoins et à vos attentes ! Lors de cette première rencontre, nous identifierons ensemble vos besoins et vos priorités afin de répondre au mieux à vos préoccupations en matière de tourisme durable.
- **Un atelier opérationnel sur une thématique du tourisme durable** (thématique choisie par le réseau d'acteurs, par exemple : "Verdir ses approvisionnements et renforcer des achats écoresponsables", ou encore "Réduire sa production de déchets et de plastiques").
- **Un atelier "Do it yourself"** : apprendre à fabriquer un produit d'entretien et un contenant alimentaire écologique.
- **Un voyage d'étude dans le Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne** : à la rencontre des professionnels voisins engagés pour un tourisme durable, partage d'initiatives et rencontres inspirantes.

Selon les envies du groupe, il sera possible d'imaginer d'autres rencontres pour échanger sur vos pratiques en matière de développement durable.

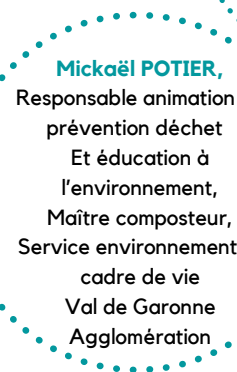
Faire partie de l'Académie du tourisme durable en PV3G, c'est avant tout, appartenir à un groupe moteur souhaitant avancer dans une ambiance conviviale sur le chemin du tourisme durable ! On compte sur vous !



Amélie JUIN,
Chargée de mission
tourisme au Pays Val de
Garonne Guyenne
Gascogne



Solenn GALERNEAU
Directrice du pôle
Stratégie et
Développement à
l'Office de Tourisme
du Val de Garonne



Mickaël POTIER,
Responsable animation en
prévention déchet
Et éducation à
l'environnement,
Maître composteur,
Service environnement et
cadre de vie
Val de Garonne
Agglomération



PRE-REQUIS

Aucun

New!

Académie du Tourisme Durable

Public : prestataires
touristiques, professionnels,
OT ou territoires

Intervenants : Office de Tourisme du
Val de Garonne, PV3G, Val de
Garonne Agglomération

Durée : 1/2 journée (3h)

Effectif : 12 participants

Date : 1er Avril 2021, Marmande

Prix : Inclus dans le pack Tourisme
Durable uniquement

Ouvert aux non adhérents

ATELIER DE SENSIBILISATION ET DE CO-CONSTRUCTION DU PARCOURS

Atelier de sensibilisation aux enjeux du développement durable appliqués au tourisme durable. Collectivement, co-constuons un parcours adapté à vos besoins et à vos attentes ! Lors de cette première rencontre, nous identifierons ensemble vos besoins et vos priorités afin de répondre au mieux à vos préoccupations en matière de tourisme durable.

CONTENU

- Rencontre et mise en réseau des acteurs touristiques autour d'une matinée conviviale
- Sensibilisation au tourisme durable
- Echanges sur les attentes et motivations des participants
- Co-construction du cursus

PRE-REQUIS

Aucun



Amélie JUIN,
Chargée de mission
tourisme au Pays Val de
Garonne Guyenne
Gascogne



Solenn GALERNEAU
Directrice du pôle
Stratégie et
Développement à
l'Office de Tourisme
du Val de Garonne



Mickaël POTIER,
Responsable animation en
prévention déchet
Et éducation à
l'environnement,
Maître composteur,
Service environnement et
cadre de vie
Val de Garonne
Agglomération



Académie du Tourisme Durable

Public : prestataires
touristiques, professionnels,
OT ou territoires
.....

Intervenant : François Tourisme
Consultants
.....

Durée : 1 journée (7h)
.....

Effectif : 12 participants
.....

Date : **11 Mai 2021, Marmande**
.....

Prix adhérent (hors pack Tourisme
Durable) : 30 euros TTC

Prix non adhérent (hors pack
Tourisme Durable) : 40 euros TTC
.....



Guillaume BEREAU,

Consultant-formateur
spécialisé en tourisme
durable chez FTC, sociétés
de conseil et de formation en
Tourisme - Hôtellerie -
Restauration au service des
hommes, des entreprises et
des territoires par le
développement durable

ATELIER OPERATIONNEL SUR UNE THEMATIQUE DU TOURISME DURABLE

Un atelier opérationnel sur une thématique du tourisme durable vous est proposé afin d'aborder un sujet qui vous intéresse plus en profondeur. La thématique sera choisie par le réseau d'acteurs.

CONTENU

Thématiques du tourisme durable pour exemples :

- Baisser ses charges et faire des économies d'eau et d'énergies,
- Réduire sa production de déchets et de plastiques,
- Déployer des éco gestes adaptés à sa structure et à son équipe,
- Communiquer avec ses clients et les inciter à adopter une éco-attitude pendant leur séjour,
- Verdir ses approvisionnements et renforcer des achats écoresponsables,
- Connaître et identifier les labels ou certifications en tourisme durable pertinents pour son activité,
- Savoir réaliser un état des lieux environnemental à sa structure,
- ... et bien d'autres sujets !

PRE-REQUIS

Aucun



Académie du Tourisme Durable

Public : prestataires
touristiques, professionnels,
OT ou territoires

.....

Intervenant : Au fil des Séounes

.....

Durée : 2h30

.....

Effectif : 8 participants

.....

Date : **3 juin 2021, Marmande**

.....

Prix adhérent (hors pack Tourisme Durable) : 10 euros TTC

Prix non adhérent (hors pack
Tourisme Durable) : 15 euros TTC

.....

ATELIER DO IT YOURSELF : FABRICATION D'UN BEE-WRAP ET D'UNE LESSIVE ÉCOLOGIQUE

Apprenez à fabriquer par vous-même, c'est le principe du "DIY" (Do it yourself). Adapter des éco-gestes dans sa structure avec peu de moyens, c'est possible. L'association du Lot-et-Garonne "Au Fil des Séounes" animera une sensibilisation aux contenants alimentaires et leurs impacts sur la contaminations des aliments. Comment éviter cela et quels alternatives se portent à nous ? Pendant cet atelier, vous fabriquerez un bee-wrap, emballage alimentaire durable et sain. Pour aller plus loin, l'atelier se termine par la fabrication d'une lessive maison.

PRE-REQUIS

- Apporter son fer à repasser (pour des raisons d'hygiène)
- Apporter un contenant en verre (bouteille ou bocal avec un goulot large, d'environ 1L)



Au Fil des Séounes

est une association
d'éducation à
l'environnement et au
développement qui
oeuvre depuis 2001
sur le territoire de
Lot-et-Garonne



Académie du Tourisme Durable

Public : prestataires
touristiques, professionnels,
OT ou territoires

.....

Intervenant : PNR des Landes de
Gascogne

.....

Durée : 1 journée

.....

Effectif : déterminé ultérieurement

.....

Date : **Date fixée ultérieurement
entre septembre et octobre 2021,
Landes de Gascogne**

.....



Le Parc naturel régional
des Landes de Gascogne
est engagé à promouvoir
et structurer une offre
écotouristique et impulse
des démarches de
destination écopositive.

VOYAGE D'ÉTUDE DANS LE PARC NATUREL RÉGIONAL DES LANDES DE GASCOGNE

A la rencontre des professionnels voisins engagés pour un tourisme durable, partage d'initiatives et rencontres inspirantes avec le cercle des Imaginaterres (réseau d'acteurs écotouristiques) dans le Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne.

CONTENU

Le contenu du Voyage d'étude sera co-construit selon les motivations et attentes des participants à l'Académie du Tourisme Durable.

PRE-REQUIS

Aucun

Parcours Communication

Public : prestataires
touristiques, professionnels,
OT ou territoires

Intervenant :  **emaz'conseil**
Stratégie eTourisme & Com' Digitale

Durée : 1 journée (7h)

Effectif : 12 participants

Date : **20 mai 2021, Marmande**

Prix adhérent : 30 euros TTC

Prix non adhérent : 40 euros TTC

Ouvert aux non adhérents



Mathilde MAZAGOT

Consultante et formatrice
en communication digitale,
accompagnement des
entreprises touristiques

TOUR D'HORIZON DES NOUVEAUX RESEAUX SOCIAUX



L'objectif principal de cette formation est de connaître les nouveaux réseaux sociaux investis aujourd'hui, les usages de leurs utilisateurs et l'intérêt qu'ils peuvent avoir pour la communication digitale d'une entreprise.

A l'issue de la formation, chaque participant sera en mesure de :

- Connaître les principaux réseaux sociaux et leurs usages, pour identifier ceux sur lesquels déployer leur stratégie de communication,
- Définir sa stratégie éditoriale sur chaque réseau social (au regard des cibles visées),
- Mettre en place un planning éditorial pour l'ensemble de ses réseaux sociaux,
- Réaliser des publications adaptées sur les réseaux sociaux investis,
- Analyser la pertinence des contenus pour réadapter sa stratégie.

CONTENU

- Tour d'horizons des « nouveaux » réseaux sociaux en 2021
- La définition de sa stratégie éditoriale
- Mon planning éditorial
- Les publications sur mes réseaux sociaux
- L'analyse des performances de mes publications

PRE-REQUIS

- Venir avec un ordinateur portable ou tablette

ATELIERS ANIMÉS PAR LES ANIMATRICES NUMÉRIQUES DE TERRITOIRE (ANT) DES OFFICES DE TOURISME DU PAYS VAL DE GARONNE-GUYENNE-GASCOGNE

Le projet de développement touristique du Pays Val de Garonne-Guyenne-Gascogne inscrit l'Etourisme comme l'un des axes prioritaires sur le territoire.

En 2016, 77 % des Français partis en vacances ont préparé leur séjour en ligne.

Pour aider et accompagner les acteurs touristiques à négocier ce virage numérique dans les meilleures conditions, les 3 animatrices numériques du territoire vous proposent des ateliers thématiques. Véritables programmes d'accompagnement, ils sont réalisés en petits groupes, se veulent 100% pratique et permettent d'apprendre à bien utiliser les nouveaux outils en toute simplicité.



Débuter sur Facebook

Vous voulez vous lancer sur les réseaux sociaux pour faire la promotion de votre activité mais vous souhaitez avant tout comprendre le fonctionnement de ce réseau ? Vous cherchez des méthodes afin de communiquer efficacement sur ce support ?

N'hésitez plus et inscrivez-vous !

Pour ceux qui ont une page Facebook, nous allons voir ensemble les différents moyens d'animer votre communauté pour fidéliser vos fans et clients.



Apprendre à utiliser un outil gratuit de création graphique via Canva

L'image est un élément incontournable de la communication contemporaine. Tout naturellement, les outils et application facilitant la création graphique se multiplient. Jusqu'à présent, pour créer un beau graphisme, il fallait externaliser un budget. Mais Canva change la donne !

Voici un outil simple, gratuit et rapide que vos offices de tourisme vous proposent de prendre en main. Il vous aidera à transmettre votre message avec impact et professionnalisme.

Créer une affiche promotionnelle, un flyer de votre activité ou des outils pour les réseaux sociaux, c'est possible !



Comment créer et optimiser ma fiche Google ?

Découvrez le b.a-b.a de la visibilité sur Internet. Mettez en avant votre structure afin d'atteindre tous les internautes et ainsi faire en sorte que votre profil apparaisse quand les utilisateurs recherchent votre établissement ou des entreprises comme la vôtre via la recherche Google et sur Maps.

Parcours Numérique

ATELIERS ANIMÉS PAR LES ANIMATRICES NUMÉRIQUES DE TERRITOIRE (ANT) DES OFFICES DE TOURISME DU PAYS VAL DE GARONNE-GUYENNE-GASCOGNE



9H30 À 12H30



10 € ADHÉRENT

20€ NON ADHÉRENT

Ouvert aux non adhérents



8 PARTICIPANTS

DÉBUTER SUR FACEBOOK

- Comprendre le fonctionnement de Facebook
- Créer une page professionnelle et l'administrer
- Créer un événement

Pré-requis et condition :

Avoir un profil Facebook actif et apporter ses codes d'accès, venir avec un ordinateur portable, et tout contenu éditorial.

Lieu de l'atelier :
Marmande

27 MAI



CHRISTELLE

APPRENDRE À UTILISER UN OUTIL GRATUIT DE CRÉATION GRAPHIQUE VIA CANVA

- Comprendre le fonctionnement de l'outil de Canva
- Créer un compte personnel sur Canva
- Mise en pratique : Création d'un support de communication (affiche, flyer, bannière facebook, ... Selon la volonté des participants.)

Pré-requis et condition :

Avoir une adresse mail valide, venir avec un ordinateur portable, avoir un projet de création en tête (affiches, etc), avoir 3-4 visuels de qualité de son activité.

Lieu de l'atelier :
Marmande

1ER JUIN



SOLENN

CRÉER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

- Découvrir Google My Business et son intérêt pour votre entreprise
- Créer et maîtriser sa page
- Utiliser les fonctionnalités de sa page : localisation, avis, etc.

Pré-requis et condition :

Avoir un compte Google et venir avec ses identifiants, venir avec un ordinateur portable et des visuels de votre établissement.

Lieu de l'atelier :
Miramont-de-Guyenne

8 JUIN &
14 OCTOBRE



CATHERINE

Parcours Commercialisation

Public : prestataires
touristiques, professionnels,
OT ou territoires
.....

Intervenant : **GUEST**
& STRATEGY

Durée : 1/2 journée (3h30)
.....

Effectif : 12 participants
.....

Date : **6 avril 2021**, Visioconférence
.....

Prix adhérent : 10 euros TTC

Prix non adhérent : 20 euros TTC
.....

Ouvert aux non adhérents



Charlotte GENET
est Consultante et
Formatrice tourisme chez
Guest & Strategy, une
entreprise de conseil,
formation et
accompagnement des
professionnels du
tourisme

COVID-19 : ADAPTER SON OFFRE ET SA STRATÉGIE COMMERCIALE POUR REBONDIR

La crise sanitaire que nous vivons depuis un an nous apporte son lot d'incertitudes et nous pousse à s'adapter encore et toujours. A travers cet atelier, nous vous donnerons des clés pour repenser votre offre et mettre en place une stratégie commerciale de reprise pour exploiter au maximum la saison à venir.

CONTENU

- Focus sur l'avant et l'après Covid en termes d'attentes de la clientèle touristique
- Votre capacité à vous renouveler et à évoluer
 - Viser une clientèle locale : pourquoi ? comment ?
 - Utilisation de la grappe d'expérience (définition produit/services)
 - Mise en lumière de concepts de prestataires touristiques à succès (sélection adaptée en fonction du profil des participants)
- Déployer une stratégie marketing et commerciale adaptées pour optimiser la saison 2021
 - S'approprier les grands principes d'une politique tarifaire dynamique
 - Adopter une stratégie webmarketing en accord avec les tendances actuelles

PRE-REQUIS

- Disposer d'un ordinateur, tablette ou smartphone afin de se connecter à l'outil de visioconférence "Zoom"

Parcours Commercialisation

Public : prestataires
touristiques, professionnels,
OT ou territoires
.....

Intervenant : **GUEST**
& STRATEGY
.....

Durée : 1 journée (7h)
.....

Effectif : 12 participants
.....

Date : **27 avril 2021, Marmande**
.....

Prix adhérent : 30 euros TTC

Prix non adhérent : 40 euros TTC
.....

Ouvert aux non adhérents

ÉTABLIR ET METTRE EN ŒUVRE SA STRATÉGIE COMMERCIALE ET WEBMARKETING

Vous n'êtes pas seul sur le marché touristique et il est parfois difficile de faire les bons choix pour se démarquer, se faire connaître et vendre. Au travers de cet atelier, nous vous donnerons les clés pour construire votre propre stratégie webmarketing, en l'optimisant pour développer vos ventes directes.

CONTENU

- Les évolutions marquantes du webmarketing touristique en 2021 :
 - Chiffres clés 2020
 - Les perdants et les gagnants du web
- Définir sa propre stratégie webmarketing :
 - Bien connaître son contexte (produit, client, concurrence, budget, temps, compétences) et ses objectifs
 - Définir sa propre stratégie webmarketing, en s'appuyant sur le modèle de «Guest & Strategy »
 - Tour d'horizon de modèles de stratégie webmarketing selon les secteurs d'activité
- Le guide des bonnes pratiques pour favoriser la vente en ligne directe :
 - Afficher un site Internet qui donne confiance
 - Adopter un moteur de réservation en ligne
 - Déployer une stratégie tarifaire différenciée
- Comment travailler efficacement avec ses plateformes ?
 - Sélectionner les distributeurs adaptés à son contexte
 - Conseils et exemples de bonnes pratiques pour garder la main sur son business



Charlotte GENET
est Consultante et
Formatrice tourisme chez
Guest & Strategy, une
entreprise de conseil,
formation et
accompagnement des
professionnels du
tourisme

PRE-REQUIS

- Venir avec un ordinateur portable ou tablette

Parcours Commercialisation

Public : prestataires
touristiques, professionnels,
OT ou territoires

.....

Intervenant : BeeTIC

.....

Durée : 1 journée (7h)

.....

Effectif : 12 participants

.....

Date : 19 octobre 2021, Marmande

.....

Prix adhérent : 30 euros TTC

Prix non adhérent : 40 euros TTC

.....

Ouvert aux non adhérents



Gilles BOURGEOIS

Consultant &
formateur, spécialisé
sur l'élaboration et la
commercialisation
d'offres touristiques
en B to B



Membre
de :



DÉVELOPPER MON CHIFFRE D'AFFAIRES AVEC LA CLIENTÈLE ENTREPRISES (MICE & CE)

Moins médiatisé que le tourisme de loisirs, le tourisme d'affaires représente de sérieux avantages pour les territoires et ses professionnels :

- Dépenses supérieures du client;
- Séjours en ailes de saisons
- Vivier de clientèles nouvelles...

Pour autant, il est impératif de concevoir une offre adaptée, orientée B to B et de mettre en place une stratégie commerciale et opérationnelle dédiée. A l'issue de la formation vous serez capable d'établir un diagnostic de votre activité et évaluer votre potentiel sur ce marché, de comprendre les enjeux et les attentes des clients, d'acquérir les bonnes pratiques pour construire une offre alléchante, prospecter vos cibles, adapter sa prestation sur le terrain et fidéliser vos clients et de mettre en place des indicateurs de performance pour mesurer vos actions commerciales.

CONTENU

Le marché des entreprises :

- Les cadres du MICE (Meeting, Incentives, Congresses, Exhibitions) et des Comités d'entreprises
- Les typologies de clients directs et prescripteurs
- L'intérêt de se positionner
- Les tendances (post Covid et autres)

Construire son Plan d'Actions commerciales

- L'analyse de son environnement face aux critères essentiels des acheteurs
- Définir son positionnement

Agir et réagir :

- Prospecter et soigner ses réseaux (physiques et digitaux)
Adapter son offre et privilégier l'expérience client
- Etre réactif pour faire la différence (de la commercialisation à la réalisation)
- Mettre en place des indicateurs de performance à chaque étape pour évaluer les pistes d'améliorations et de succès.

PRE-REQUIS

- Connaître ses produits et son environnement commercial
- Apporter son ordinateur, bloc notes, supports commerciaux et de communication

Public : prestataires
touristiques, professionnels,
OT ou territoires

.....

Intervenant : Association Debout
sur le Lot

.....

Durée : 2 à 3 heures

.....

Effectif : 6 participants

.....

Date : 5 mai 2021 et 26 mai 2021,
Marmande

.....

Prix adhérent : 10 euros TTC

Prix non adhérent : 15 euros TTC

.....

Ouvert aux non adhérents

ATELIERS DO IT YOURSELF : FABRICATION DE PRODUITS D'HYGIENE ZERO DECHET

"Do It Yourself" ou apprendre à faire soi-même !

Ateliers en petits groupes pour confectionner des cosmétiques zéro déchet. Apprenez à fabriquer des cosmétiques du quotidien de façon naturelle, respectueuse de l'environnement et de la peau.

CONTENU

Fabrication et confection de savon et shampoing solide.

Les cosmétiques sont confectionnés à partir d'ingrédients naturels tels que de l'huile, du tensioactif, de l'argile...

Les contenants et ustensiles vous seront fournis.

PRE-REQUIS

Aucun



Alexia Estay

Cofondatrice de
l'association Debout
sur le Lot, organisation
d'ateliers et
événements culturels
à Clairac

Public : prestataires
touristiques, professionnels,
OT ou territoires

Intervenant : Londrozone Centre
de formation

Durée : 2 heures

Effectif : 12 participants

Date : 18 mai 2021, Marmande

Prix adhérent : 10 euros TTC

Prix non adhérent : 15 euros TTC

Ouvert aux non adhérents



Carole Silgado
Formatrice en
langues depuis 2013
pour les entreprises
et les particuliers

ATELIER LINGUISTIQUE DANS LE DOMAINE DU TOURISME

Do you speak English ?

Des ateliers linguistiques tous niveaux confondus vous sont proposés pour améliorer votre anglais de façon conviviale. Les axes développement des compétences linguistiques des participants sont déterminés lors de la première séance, suivie de la mise en place d'un système personnalisé visant à l'atteinte des objectifs fixés, en utilisant :

- le Neurolanguage Coaching qui responsabilise l'apprenant et tient compte de sa manière unique d'apprendre
- les techniques simples et efficaces employées par les Polyglottes qui apprennent plusieurs langues, à tout âge
- l'expérience et la passion de votre formatrice pour l'apprentissage des langues étrangères

CONTENU

Développer les 4 compétences linguistiques en communication écrite et orale selon les priorités des participants.

- Pratique de la langue à partir de documents écrits ou de supports visuels : articles, photos, vidéo...
- Fiche de Grammaire et de Conjugaison
- Lexique des vacances, de l'accueil, du tourisme dans la région

PRE-REQUIS

Aucun

Public : prestataires
touristiques, professionnels,
OT ou territoires

.....

Intervenant : Comité
Départemental du Tourisme 47

.....

Durée : 1 / 2 journée (3h)

.....

Effectif : 12 participants

.....

Date : 30 septembre 2021,
Marmande

.....

Prix : gratuit

.....

Ouvert aux non adhérents

**LOT
&
GAR
ON**

Catherine Errard
Directrice Adjointe
du Comité
Départemental du
Tourisme 47

MARQUE ACCUEIL VÉLO – CE QU'IL FAUT SAVOIR

Placé au carrefour de cinq grands parcours cyclables, le Lot-et-Garonne est aujourd'hui la destination idéale pour découvrir la douceur de vivre dans le Sud-Ouest au rythme d'un voyage à vélo. Le Lot-et-Garonne dispose d'un schéma des aménagements cyclables permettant de s'inscrire dans un réseau continu d'itinéraires cyclables.

La marque nationale Accueil Vélo est la garantie pour le cyclotouriste de trouver une offre adaptée à ses besoins : offices de tourisme, sites touristiques ou haltes nautiques, restaurants, hébergements, loueurs ou réparateurs de vélos. Le marché du tourisme à vélo offre de belles perspectives de progression.

CONTENU

Réunion d'échange sur le déploiement de la filière vélo et la marque Accueil Vélo en Lot-et-Garonne :

- Chiffres clés du tourisme à vélo
- Profil du cyclotouriste
- Itinéraires cyclables en Lot-et-Garonne et en Val de Garonne
- Promotion et mise en réseau des acteurs
- Visibilité des Accueil Vélo
- Référentiel par type de prestataires
- Comment obtenir la marque Accueil Vélo ?

PRE-REQUIS

Aucun

Public : prestataires
touristiques, professionnels,
OT ou territoires
.....

Intervenant : Fédération Pêche
et Protection Milieu Aquatique
F.D.A.A.P.P.M.A
.....

Durée : 1 /2 journée (2h30)
.....

Effectif : 12 participants
.....

Date : 12 mai 2021,

Lac de Lauzun
.....

Prix : gratuit
.....

Ouvert aux non adhérents

LABEL HÉBERGEMENT PÊCHE, LE B.A.B.A + INITIATION PÊCHE

Depuis 2010, la Fédération Nationale pour la Pêche en France (FNPF) a défini une stratégie de développement du loisir pêche par la valorisation des sites de pêche et des conditions de pratique. Le label Hébergement Pêche, permet de valoriser votre établissement et d'amener une clientèle sur les ailes de saison.

CONTENU

- Présentation du site du lac de Lauzun (parcours labellisé Famille)
- Présentation du label Hébergement Pêche et de ses spécificités
- Animation : initiation à la pêche avec un animateur agréé — Lac de Lauzun

PRE-REQUIS

Si météo peu clémente, prévoir de quoi se protéger de la pluie (ciré, bottes)



Julie Briand
Chargée de
Développement &
Alexandre Bourreau
Animateur agréé