



L'Office de Tourisme
Sarlat-Périgord Noir



La Région
Nouvelle-Aquitaine



L'Office de Tourisme
Pays de Fénélon

Les Ateliers pour les Pros



**Des ateliers pour vous accompagner tout au long de l'année et
pour développer ensemble l'attractivité du territoire**

La Nouvelle Organisation Touristique des Territoires, CINQ ANS DÉJÀ !



Cap vers la professionnalisation !

Dans le cadre de la “Nouvelle Organisation Touristique des Territoires” (l’appel à projets régional lancé par la Région Nouvelle Aquitaine), les Offices de Tourisme Sarlat-Périgord Noir et Pays de Fénélon vous proposent **une série de rencontres et d’ateliers avec l’objectif de vous accompagner dans le développement de votre structure et vous inclure dans la construction de projets de territoire.**



2021, réagir suite à la crise sanitaire

Cette toute première édition s’insère dans un contexte très particulier et le programme a été élaboré **en réponse aux besoins** et attentes exprimés par **les acteurs touristiques suite à la crise sanitaire**. Celui-ci est composé de **quatre parcours axés autour de projets collectifs** pour développer l’attractivité du territoire et soigner l’accueil de notre destination.



Comment ça marche ?

Ce programme se destine aux professionnels du tourisme, toutes filières confondues, ainsi qu’aux agents des collectivités.

Chaque atelier a un nombre de places limité et les inscriptions sont obligatoires.



Vous pouvez vous inscrire aux ateliers en allant sur les espaces pros des sites internet de vos offices de tourisme ou à l’accueil des Offices de Tourisme. La date et le lieu de l’atelier vous seront reconfirmés par email.



Nous demandons pour certains ateliers une participation symbolique : **25€.**



Un tarif réduit de **15€** est appliqué pour les partenaires des Offices de Tourisme.
Ce tarif comprend l’accueil sur site, une collation, et la participation aux frais de l’intervenant (animation, déplacement, hébergement et repas éventuel).



Attention l’atelier “réduire mes charges, je passe à l’action” fait l’objet d’un tarif spécifique

Une question ?

Contactez-nous au 06 76 87 63 07 ou à l’adresse : h.lehu@sarlat-tourisme.com



L'itinérance pour déployer ses ailes de saison !

- La clientèle en itinérance, pour qui ? - DÉCOUVERTE
- Comment accueillir la clientèle itinérante sur le territoire ? - CO-CONSTRUCTION
- Rejoindre un label - JE PASSE À L'ACTION

Faisons des économies grâce à l'écologie !

- Comment réduire mes charges et gagner des clients grâce au développement durable ? - DÉCOUVERTE
- Sensibiliser ma clientèle au développement durable ? - CO-CONSTRUCTION
- Je réduis mes charges - JE PASSE À L'ACTION

Bien connaître sa clientèle et mieux communiquer !

- La gestion de la relation client sur le territoire - DÉCOUVERTE
- Le storytelling, bien penser l'expérience client - ACCOMPAGNEMENT
- Être efficace avec ma communication web - ACCOMPAGNEMENT
- Prendre de belles photos, les astuces de Pros - Immobilier - ACCOMPAGNEMENT
- Prendre de belles photos, les astuces de Pros - Gourmand - ACCOMPAGNEMENT

Connaître son territoire les yeux fermés !

- Les pépites de notre territoire - DÉCOUVERTE
- L'Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir ouvre ses portes - DÉCOUVERTE
- L'Office de Tourisme du Pays de Fénélon ouvre ses portes - DÉCOUVERTE

Janvier

28 janvier 2021

Parcours 3

La Gestion de la Relation Client sur le territoire

Page 17

Février

02 février 2021

Parcours 1

La Clientèle en itinérance, pour qui, pour vous ?

Page 7

04 février 2021

Parcours 3

Le storytelling, bien penser l'expérience client

Page 18

Mars

16 mars 2021

Parcours 1

Comment accueillir la clientèle en itinérance sur le territoire ?

Page 8

23 mars 2021

Parcours 2

Comment réduire mes charges et gagner des clients grâce au développement durable ?

Page 12

30 mars 2021

Parcours 3

Être efficace avec ma communication web !

Page 19

Avril

06 avril 2021

Parcours 2

Comment sensibiliser ma clientèle au développement durable ?

Page 13



Mai

25 mai 2021

Parcours 3

Prendre de belles photos - thème immobilier

Page 20

Octobre

12 octobre 2021

Parcours 3

Prendre de belles photos - thème gourmand

Page 21

19 octobre 2021

Parcours 4

Les pépites de notre territoire !

Page 24

Novembre

Début novembre !

Parcours 4

Les Rencontres du Tourisme !

10 novembre 2021

Parcours 4

L'Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir ouvre ses portes !

Page 25

Décembre

06 décembre 2021

Parcours 4

L'Office de Tourisme du Pays de Fénélon ouvre ses portes !

Page 26

L'itinérance pour déployer ses ailes de saison



Quatre bonnes raisons de suivre

le parcours “l’itinérance pour déployer ses ailes de saison”



1 L’itinérance permet d’allonger sa saison touristique.

Les touristes itinérants sont la clientèle idéale si vous souhaitez étendre votre saison !

Des études sur le comportement des touristes montrent que **50% des pratiques ont lieu entre mai, juin, septembre et octobre** et **50 % des départs itinérants se font sur les ailes de saison.**



2 L’itinérance permet des retombées économiques plus importantes et plus longues sur le même territoire

Le panier moyen journalier d’un touriste en itinérance est de 70€ soit **15 à 20% de plus qu’un client en séjour classique ... et c’est sans compter l’hébergement !**

On évalue le marché de l’itinérance à plusieurs milliards d’euros et selon la Fédération Française du Vélo (FFV), **l’itinérance à vélo génère à elle seule un CA de 2 milliards d’euros.**

3 Une demande de la clientèle !

Les clients itinérants sont déjà présents en Périgord Noir, toutefois, leur accueil doit être amélioré et s’adapter à leurs besoins spécifiques (maillage d’hébergements, aménagements, accueil à la nuitée) et pour cela nous avons besoin de vous !

La pratique du vélo connaît ces dernières années un essor significatif (+14% de passages en 2 ans sur les véloroutes et voies vertes de France).

Quant à la randonnée, elle est la première activité sportive pratiquée en vacances par les Français.

4 Une destination idéale pour le tourisme en itinérance

La France est une destination reconnue pour le tourisme en itinérance. Seconde destination du tourisme à vélo au monde, elle accueille un tiers des touristes à vélo en Europe.

Chez nous, la voie verte entre Sarlat et Cazoulès a pour projet d’être connectée à un itinéraire national : la V91. Cet itinéraire connectera Sarlat à Bordeaux, Clermont-Ferrand et même Lyon !

Du côté du Pays de Fénélon, un itinéraire GR (Grande Randonnée) viendra compléter en 2022 l’offre de randonnées pédestres déjà très complète du territoire.

1 La clientèle en itinérance, pour qui ? pour vous ?



02 février 2021

de 9:00 à 12:00



Combas village de gîtes
24590 Saint Crépin et
Carlucet



25€*

*15€ pour les adhérents des
Offices de Tourisme

Animé par :
Jean-Marc Louis
CDT

Philippe Debet
Service Tourisme du
département



Au programme de l'atelier, de la découverte !

- Découvrir la clientèle itinérante, ses besoins, son profil et l'intérêt de l'accueillir
- Connaître ses différents canaux de communication et de distribution (sites de réservation, agences de voyage spécialisées, etc.)
- Découvrir les labels et référentiels existants (ex : Rando Accueil, Accueil Vélo, etc.), leurs critères de sélection, l'intérêt et la possibilité de rejoindre ces labels/réseaux
- Déterminer la possibilité pour votre structure de s'adapter à cette clientèle

Atelier ouvert à tous !

Inscription sur l'espace pro des sites de vos Offices de Tourisme



16 mars 2021

de 9:00 à 12:00



Combas village de gîtes

24590 Saint Crépin et

Carluet



25€*

*15€ pour les adhérents des
Offices de Tourisme

Animé par :
**Les Offices de
Tourisme**



PAYS DE FÉNELON
EN PÉRIGORD NOIR
Office de Tourisme



© Office de Sarlat périgord noir

Acheminement des bagages, préparation de pique-niques, séjours thématiques, itinérance en canoë... Comment pouvons-nous travailler ensemble et créer un maillage de prestataires pour mieux accueillir cette clientèle ?

Au programme de l'atelier, de la co-construction !

- Découvrir une initiative menée sur un autre territoire
- Co-construire un réseau pour mieux accueillir les visiteurs itinérants
- Lister les actions possibles et les hiérarchiser en fonction de leur faisabilité, des effets attendus et de l'avis d'experts avant de s'organiser pour les mettre en place

Des pré-requis ?

Aucun, la participation au premier atelier du parcours est conseillée

Atelier ouvert à tous !

Inscription sur l'espace pro des sites de vos Offices de Tourisme

3 Rejoindre le mouvement, je passe à l'action !



Sur rendez-vous
auprès de l'office
de tourisme



Avec :
**Les Offices de
Tourisme**



Le CDT



*Je souhaite m'orienter vers un label (Accueil Vélo, Rando Etape Périgord, etc.) ?
L'Office de Tourisme et le CDT Dordogne m'accompagnent et organisent des pré-visites
pour m'aider à me préparer gratuitement*

Au programme, une visite de votre établissement

- Découverte du cahier des charges du label, de la marque ou du référentiel
- Visite de l'établissement et ses aménagements
- Réception d'un compte-rendu de visite avec des conseils pour obtenir le label/référentiel souhaité.

Des pré-requis ?

Des pré-requis sont parfois obligatoires selon le label, la marque ou le référentiel que vous souhaitez obtenir. Il peut s'agir par exemple d'une distance maximale entre votre établissement et un itinéraire.

Vous souhaitez vous inscrire pour une visite ?

Contactez Hélène par téléphone ou email pour fixer un rendez-vous !
h.lehu@sarlat-tourisme.com
06 76 87 63 07

2 PARCOURS

**Faisons des
économies avec
l'écologie**



Quatre bonnes raisons de suivre

le parcours “faisons des économies avec l’écologie”



1 Faire des économies

A-t-on besoin d'une meilleure raison ? Utiliser des lampes LED, baisser la température de 1°C, couvrir les casseroles pendant la cuisson...

On connaît tous les petites astuces qui permettent de faire baisser les factures à la maison.

Passez à l'étape supérieure et découvrez comment réduire les factures de votre établissement !

2 Une tendance du tourisme de demain

La crise sanitaire a accéléré une tendance déjà bien présente.

Une étude récente menée par ATR (Association Tourisme Durable) auprès de 6500 personnes indique que près **d'un tiers des voyageurs considèrent l'écologie comme un critère déterminant.**

En 2019, 73 % des voyageurs internationaux ont souhaité séjourner au moins une fois dans un **hébergement éco-responsable.**

3 Développer l'économie locale

L'écologie, c'est aussi acheter en circuit-court aux producteurs du territoire et des territoires voisins. Cela permet de **faire vivre le territoire** et de réduire le nombre d'intermédiaires entre le producteur et le consommateur.

Une pratique qui se révèle économique (moins d'intermédiaire signifie moins d'argent) pour vous et pour le producteur.

C'est aussi plus sain pour le consommateur qui privilégie de plus en plus les produits locaux.

4 Préserver son territoire

On y met notre main à couper : 0% de la clientèle appréciera une descente en canoë ou un tour en gabare sur la Dordogne si des bouteilles en plastique et des sacs douteux flottent partout à la surface.

De la même façon, on n'imagine peu de visiteurs intéressés par des paysages souillés et des villages où les poubelles débordent.

Nous vivons dans un petit coin de paradis et c'est ce cadre si parfait qui est au cœur de l'attractivité de notre territoire.

A nous de le protéger et de sensibiliser nos visiteurs !



Parcours 2 : Faisons des économies avec l'écologie !

1 Réduire mes charges et gagner des clients grâce au développement durable



23 mars 2021

de 14:00 à 17:00



La Villa Romaine
12 rue Marius Rossillon,
24200 Carsac-Aillac



25€*

*15€ pour les adhérents des
Offices de Tourisme

Avec :
Guillaume Béreau
François Tourisme
Consultant



Au programme, de la découverte !

- Connaître les arguments en faveur du tourisme durable à destination des clients
- Découvrir les principaux outils utiles pour démarrer ou accélérer une démarche de développement durable dans sa structure,
- Identifier les opportunités de réduction de ses factures (en particulier sur l'eau, les énergies, les déchets et sur certains produits),
- Être capable de réaliser une auto-évaluation de ses charges et de définir des actions pour mieux les maîtriser voire les diminuer,
- Repérer des partenaires locaux, favoriser des circuits courts,
- Rechercher des solutions simples et pratiques,
- Partager et échanger sur des initiatives permettant de mieux gérer les ressources environnementales et donc son budget.

Des pré-requis ?

Aucun. Toutefois, pour le bon déroulement de l'atelier, il est recommandé aux participants de se munir de leurs factures d'eau et d'énergie.

Atelier ouvert à tous !

Inscription sur l'espace pro des sites de vos Offices de Tourisme



06 avril 2021

de 14:00 à 18:00



La Gare Espace Robert
Doisneau
ZA Rouffillac, 24370 Carlux



25€*

*15€ pour les adhérents des
Offices de Tourisme

Avec :
Guillaume Béreau
François Tourisme
Consultant



Rencontrez d'autres prestataires motivés par cette démarche, et, grâce à une approche "Design Thinking", rentrer dans la peau de l'utilisateur et imaginez ensemble les différents moyens pour sensibiliser vos clientèles.

Au programme, de la co-construction !

- Savoir valoriser sa démarche de développement durable ;
- Identifier et co-construire des outils et arguments « tourisme durable » à destination de ses clients ;
- Créer ou affermir des liens avec d'autres structures engagées sur les mêmes valeurs
- Bâtir un plan de communication externe soulignant la démarche de développement durable
- Développer une offre de service cohérente avec ma communication éco-responsable

Des pré-requis ?

Aucun

Atelier ouvert à tous !

Inscription sur l'espace pro des sites de vos Offices de Tourisme



Sur rendez-vous

auprès de l'office de tourisme

Profitez-en ! Les Offices de Tourisme et la Région Nouvelle-Aquitaine financent 50% de votre diagnostic !
La participation par prestataire s'élève à 612.50€ au lieu de 1225.00€

Avec :
Guillaume Béreau
François Tourisme
Consultant



Un accompagnement individuel d'une journée au sein de votre structure avec un intervenant spécialisé !

Au programme, un diagnostic et une visite de votre structure !

- Bénéficier d'une évaluation de ses consommations (en particulier sur l'eau, les énergies, les déchets et sur certains produits),
- Construire un plan d'actions personnalisé à partir des opportunités de réduction de ses factures,
- Découvrir les partenaires locaux, les aides financières existantes, les circuits courts,
- Démarrer la mise en place de solutions simples et pratiques, notamment en définissant puis en partageant les éco-gestes avec les employés de la structure,
- Valoriser ses initiatives tant auprès de ses clients qu'avec d'autres acteurs du tourisme du territoire.

Des pré-requis ?

Cet atelier est réservé aux participants de l'atelier précédent : "Réduire mes charges et gagner des clients grâce au développement durable".

Pour le bon déroulement de l'atelier, il est recommandé aux participants de se munir de leurs factures d'eau, d'énergie et des déchets, voire d'un plan des réseaux (si disponible)

Vous souhaitez vous inscrire pour une visite ?

Contactez Hélène par téléphone ou email pour fixer un rendez-vous !
h.lehu@sarlat-tourisme.com - 06 76 87 63 07

3 PARCOURS

**Bien connaître
sa clientèle et
mieux communiquer**



Quatre bonnes raisons de suivre

le parcours “bien connaître sa clientèle et mieux communiquer”



1 Connaître sa clientèle

Et vous, qui accueillez-vous ? Une clientèle plutôt française ou américaine ? Peut-être des séniors ou des familles avec de jeunes enfants ?

Connaître sa clientèle est aujourd'hui **indispensable pour mieux se développer** en fonction des intérêts et attentes de ses clients cibles.

C'est aussi un atout décisif pour se reconstruire après une situation de crise ou la perte d'une clientèle cible.

2 Fidéliser votre clientèle en personnalisant vos échanges

Petites attentions, envoi d'information au bon moment, emails personnalisés ...

L'expérience client lorsqu'elle est réfléchie est bien plus efficace qu'une campagne emailing de masse.

Elle permet de nouer un lien avec le client et surtout de l'inciter à revenir vous voir.

3 Définir votre identité et vos stratégies de communication

Aujourd'hui les visiteurs sont ultra sollicités et sont de plus en plus nombreux à **réserver et rechercher une destination en ligne !**

Pour ne pas perdre un client, il est important de **travailler sur l'identité de votre entreprise**, la rendre reconnaissable et être présent sur des canaux de communication bien choisis **en fonction de vos clients.**

4 Découvrir les fondements de la gestion de la relation client et envisager un fonctionnement partagé

Aujourd'hui des outils existent pour simplifier et **automatiser la gestion de la relation client** et permettre de créer **une expérience unique pour tous vos visiteurs.**

Un vrai gain de temps, surtout lorsque les Offices de Tourisme s'en mêlent !

Fini, les heures passées à rédiger des descriptifs et des idées de séjours : **découvrez la stratégie GRC partagée que nous vous proposons sur le territoire.**



1 La gestion de la relation client sur le territoire



28 janvier 2021

de 9:00 à 12:00



Hôtel Le Madrigal

50 Avenue de Selves,
24200 Sarlat-la-Canéda



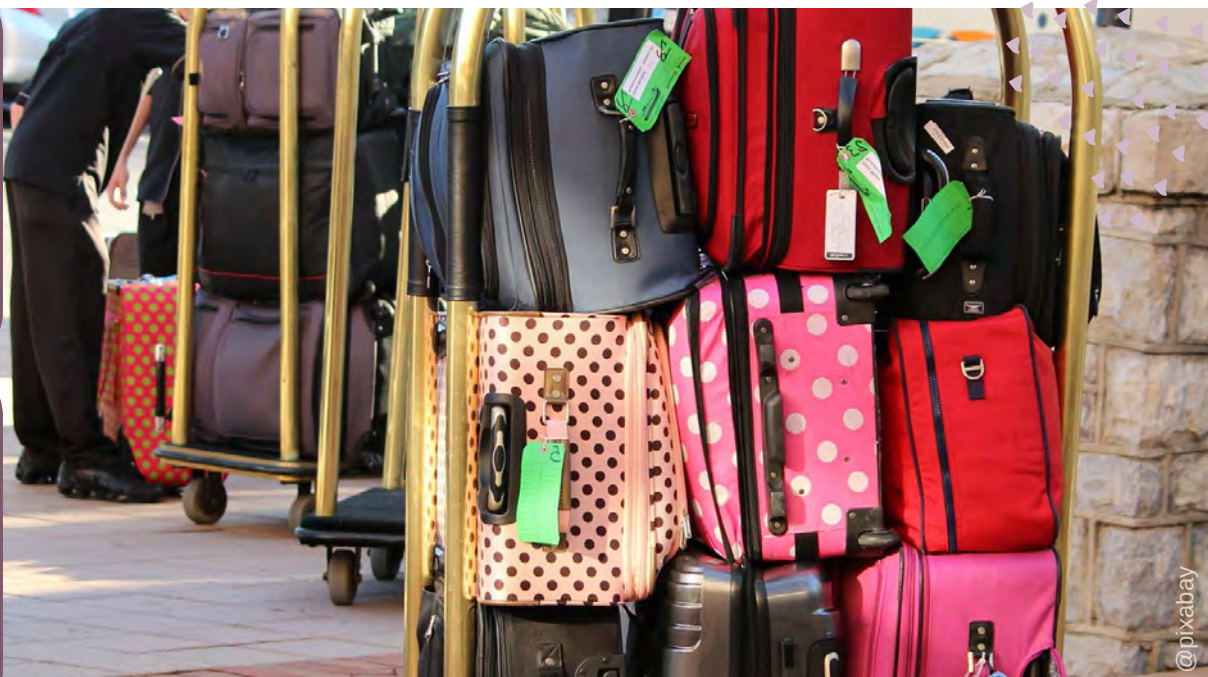
25€*

*15€ pour les adhérents des
Offices de Tourisme

Avec :

David Bouche

François Tourisme
Consultant



@pixabay

Connaître sa clientèle : c'est essentiel.

De nombreux outils de GRC (Gestion de la relation client) vous permettent d'automatiser certaines tâches et de gagner du temps (et des clients !) en développant vos aptitudes à fidéliser et communiquer avec vos clients.

Au programme, de la découverte !

- Identifier les différents concepts issus de la GRC
- Connaître le projet de GRC partagée initié par le CDT Dordogne
- Comprendre les impacts de la stratégie de GRC
- Comprendre l'impact sur mon activité et mes méthodes de travail

Des pré-requis ?

Aucun !

Atelier ouvert à tous !

Inscription sur l'espace pro des sites de vos Offices de Tourisme



04 février 2021

de 9:00 à 12:00



La Villa Romaine

12 rue Marius Rossillon,
24200 Carsac-Aillac



25€*

*15€ pour les adhérents des
Offices de Tourisme

Avec :

Alexandrine Bourgouin

Alpha Coop'



@pixabay

Comprendre ce qu'est l'expérience visiteur, l'importance de l'émotion et les fondements du storytelling pour mieux communiquer et améliorer l'expérience visiteur de sa clientèle.

Au programme, de la formation-action !

- Comprendre ce qu'est l'expérience visiteur et les fondements du storytelling
- Découvrir les principales méthodes utilisées, illustrées de quelques exemples
- Proposer des idées pour un storytelling à l'échelle du territoire
- Travailler un texte de présentation à travers un atelier d'écriture/ré-écriture d'une heure

Des pré-requis ?

- Être au contact des publics
- Avoir renseigné sa matrice SWOT (fiche de travail envoyée en amont par l'intervenante)
- Venir avec une présentation de soi-même ou de sa structure



Atelier ouvert à tous !

Inscription sur l'espace pro des sites de vos Offices de Tourisme

3 Être efficace avec ma communication web

 **30 mars 2021**
de 14:00 à 18:00

 La Gare Espace
Robert Doisneau
ZA, 24370 Carlux

 25€*

*15€ pour les adhérents des
Offices de Tourisme

Avec :
**Geneviève Delporte
Fulchiron**
Alpha Coop'



@pixabay

Être malin avec sa présence en ligne !

Au programme, de la formation-action !

- Découvrir les différents canaux de communication et leurs usages
- Comprendre la notion de “stratégie d’usage” et travailler sur sa propre stratégie lors d’un atelier pratique
- Découvrir des méthodes et outils pour construire sa propre politique pertinente
- Être capable d’auto évaluer sa présence en ligne et son efficacité à la fin de la session

Des pré-requis ?

- Avoir une présence en ligne et être partie prenante de cette présence en ligne

Atelier ouvert à tous !

Inscription sur l’espace pro des sites de vos Offices de Tourisme



25 mai 2021

de 9:00 à 17:00
(pause repas incluse)



Domaine du Château de
Monrecour
Lieu-dit Monrecour, 24220
Saint-Vincent-de-Cosse



25€*

*15€ pour les adhérents des
Offices de Tourisme

Avec :

Alain Niarfeix
Oui-Dire Studio



@pixabay

Prendre de belles photos d'un hébergement de tourisme avec votre smartphone

Au programme, de la formation-action !

La capacité d'accueil d'un territoire passe notamment par l'attractivité des hébergements proposés. Pour mettre en valeur une chambre d'hôtes, un meublé de tourisme ou une maison de vacances, **ce sont les photos qui peuvent faire la différence.**

La photographie immobilière d'intérieur est une spécialité qui va vous confronter aux conditions de lumière et de contraste les plus difficiles. Soit vous aurez peu de lumière soit vous aurez trop de contraste. Pour couronner le tout vous manquerez sans doute de recul pour restituer les dimensions d'une pièce.

Choix du temps de pose, utilisation d'un trépied, technique de diffusion de la lumière, gestion de la température de couleurs... toutes les astuces puisées dans les techniques des photographes immobiliers sont ici adaptées aux besoins des opérateurs touristiques qu'ils soient professionnels ou de simples particuliers.

Des pré-requis ?

Pour participer il est nécessaire d'amener avec soi un smartphone avec un appareil photo de bonne qualité et un trépied (nous pouvons vous conseiller pour l'achat de celui-ci)

Atelier ouvert à tous !

Inscription sur l'espace pro des sites de vos Offices de Tourisme



12 octobre 2021

de 9:00 à 17:00
(pause repas incluse)



O'Plaisir des Sens
D 703 - Sous la grande
vigne,
24250 La Roque-Gageac



25€*

*15€ pour les adhérents des
Offices de Tourisme

Avec :

Alain Niarfeix
Où-Dire Studio



Prendre de belles photos qui valorisent les artisans, producteurs et restaurateurs du territoire avec votre smartphone

Au programme, de la formation-action !

La photographie culinaire est une **spécialité extrêmement exigeante qui nécessite de prendre en compte des paramètres chimiques qui évoluent rapidement**. En effet, ce que vous proposez de photographier, va fondre, va sécher, va refroidir, va s'oxyder et noircir, va s'évaporer, bref se dégrader rapidement et devenir ainsi bien moins appétissant.

Les préparatifs sont donc aussi importants que la prise de vues elle-même. Cette anticipation porte principalement sur le choix du cadrage et sur la mise en place du décor et de la lumière.

Choix de l'angle de prise de vues, utilisation d'un trépied, gestion de la profondeur de champ, techniques d'éclairage sur site, mise en scène et décors gourmands, post production des images... **tout ici est mis en œuvre pour donner l'eau à la bouche et réussir de belles photos gourmandes.**

Des pré-requis ?

Pour participer il est nécessaire d'amener avec soi un smartphone avec un appareil photo de bonne qualité et un trépied (nous pouvons vous conseiller pour l'achat de celui-ci)

Atelier ouvert à tous !

Inscription sur l'espace pro des sites de vos Offices de Tourisme

4 PARCOURS

**Connaître
son territoire
les yeux fermés**



Quatre bonnes raisons de suivre

le parcours “bien connaître sa clientèle et mieux communiquer”



1 La solidarité : connaître mes alliés

Partenariat circuits-courts, “panier-repas” entre hébergeurs et restaurateurs, livraison et click’n collect, cette crise nous a montré qu’en temps d’effort, **se serrer les coudes n’était pas facultatif.**

En partageant nos compétences et en unissant nos forces, nous pouvons nous adapter et **toujours mieux accueillir nos visiteurs.**

2 La fierté : valoriser nos initiatives locales

Existe-t-il une expérience plus gratifiante que celle de recommander un artisan du coin, une entreprise familiale à vos visiteurs et contribuer au maintien de leur institution ?



3 La connaissance du territoire : mieux informer mes clients et connaître l’offre du territoire

Pris par l’effervescence l’été comme l’hiver, on oublie parfois de **visiter notre destination et de rencontrer (voir découvrir) nos voisins et amis prestataires touristiques.**

Aujourd’hui les touristes sont de plus en plus nombreux à réclamer des conseils pour des expériences “uniques”, “hors des sentiers battus” : une occasion parfaite pour recommander vos collègues prestataires, producteurs et artisans et contenter vos visiteurs.

4 La coopération : développer des projets de territoire

Une destination plus durable ? Une terre de l’itinérance ? Le rendez-vous du tourisme d’affaires ? **De nombreux projets peuvent être menés sur notre territoire** mais il ne s’agit pas de l’affaire d’un Office de tourisme.

Élus, employés des collectivités, acteurs du tourisme, habitants ...

Pour développer la destination, nous avons besoin de **tous les acteurs** autour de la table pour porter ensemble le projet et le soutenir.

A nous tous de jouer !

Parcours 4 : Connaître son territoire les yeux fermés !

1 A la découverte des pépites de notre territoire !



19 octobre 2021



Le programme sera diffusé en mars



25€*

*15€ pour les adhérents des Offices de Tourisme

Animé par :
**Les Offices de
Tourisme**



PAYS DE FÉNELON
EN PÉRIGORD NOIR
Office de Tourisme



@pixabay

Au programme, de la (re)découverte !

Le temps d'une demi-journée ou une journée, partez à la découverte du territoire en compagnie de vos Offices de Tourisme

L'horaire et le programme seront présentés au mois de mars 2021 !

Des pré-requis ?

- Aucun !

Atelier ouvert à tous !

Inscription sur l'espace pro des sites de vos Offices de Tourisme



10 novembre 2021

de 9:00 à 12:00



Office de Tourisme
3, Rue Tourny 24200
Sarlat-La Canéda



gratuit

Animé par :
votre office de
tourisme



@Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir

Au programme, de la (re)découverte et des rencontres !

Quelles sont les missions et les temps forts de votre Office de Tourisme ? Partez à la découverte des différents services de votre Office de Tourisme le temps d'une demi-journée. L'horaire et le programme seront présentés au mois de mars

L'horaire et le programme seront présentés au mois de mars 2021 !

Des pré-requis ?

- Aucun !

Atelier ouvert à tous !

Inscription sur l'espace pro des sites de vos Offices de Tourisme



06 décembre 2021

de 9:00 à 12:00



La Gare Espace Robert
Doisneau
ZA, 24370 Carlux



gratuit

Animé par :
votre office de
tourisme



PAYS DE FÉNELON
EN PÉRIGORD NOIR
Office de Tourisme



@Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir

Au programme, de la (re)découverte et des rencontres !

Quelles sont les missions et les temps forts de votre Office de Tourisme ? Partez à la découverte des différents services de votre Office de Tourisme le temps d'une demi-journée. L'horaire et le programme seront présentés au mois de mars

L'horaire et le programme seront présentés au mois de mars 2021 !

Des pré-requis ?

- Aucun !

Atelier ouvert à tous !

Inscription sur l'espace pro des sites de vos Offices de Tourisme

Comment s'inscrire ?

Chaque atelier a un nombre de places limité et les inscriptions sont obligatoires.

Vous pouvez vous inscrire en ligne, à la rubrique "Espace Pro" des sites Internet de vos Offices de Tourisme. Le lieu et la date de l'atelier vous seront reconfirmés par email.

Espace Pro - Office de Tourisme du Pays de Fénélon

<https://www.fenelon-tourisme.com/header/espace-pro/>

ou

Espace Pro - Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir

<https://www.sarlat-tourisme.com/espace-pro/>

Vous n'avez pas de connexion internet ?

vous pouvez également vous inscrire en vous rendant :



à l'accueil de l'**Office de Tourisme de Sarlat-Périgord Noir**,
3, Rue Tourny,
24200 Sarlat-la-Canéda

ou



à l'accueil de l'**Office de Tourisme du Pays de Fénélon**
La Gare - Espace Robert Doisneau
ZA, 24370 Carlux



*Attention ! Seuls les règlements par carte bleue seront acceptés
à l'accueil de l'Office de Tourisme du Pays de Fénélon*



Suivez l'actualité des ateliers pour les pros en vous inscrivant à la newsletter partenaires des Offices de Tourisme et en rejoignant les groupes facebook réservés aux professionnels des Offices de Tourisme de Sarlat-Périgord Noir et du Pays de Fénélon !



"Parlons tourisme en Pays de Fénélon" et "Sarlat-Tourisme pour les Pros"



Votre contact pour toute question :

Hélène Lehu

Cheffe de Projet NOTT (Nouvelle Organisation Touristique des Territoires)

h.lehu@sarlat-tourisme.com - 06 76 87 63 07

Les intervenants :

Parcours 1 : L'itinérance pour déployer ses ailes de saison

Les ateliers de ce parcours font l'objet d'une action conjointe des Offices de Tourisme, du Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne et du Service Tourisme du Département de la Dordogne



Tous les ateliers du parcours sont assurés par Guillaume Béreau, François Tourisme Consultant

Après une formation initiale en Environnement puis en Développement Local, Guillaume a travaillé dans le secteur de la solidarité internationale, de 1999 à 2001. A son retour en France, il s'est investi dans le champ "Tourisme & Environnement et Qualité" au sein de la CCI de Périgueux ainsi que dans le secteur associatif. Guillaume est un consultant expérimenté en Développement Durable, RSE et en Qualité.

Il intervient régulièrement pour des lieux de visites, des organismes territoriaux et des hébergements.

Parcours 3 : Bien connaître sa clientèle et soigner sa communication

Pour l'atelier : la gestion de la relation client sur le territoire David Bouche, François Tourisme Consultants



Après une formation en sciences politiques, puis en relations internationales, David BOUCHE intègre le tourisme dans le groupe ACCOR, dont la direction d'un hôtel en région parisienne. David est spécialisé dans les métiers de l'hébergement.

De par ses expériences, David est aussi spécialisé en démarche qualité, en CRM (GRC) et web marketing, en évaluation des politiques publiques territoriales, ainsi qu'en accompagnement d'élus du tourisme à la décision.

Ateliers : prendre de belles photos , les astuces de pros Alain Niarfeix, Studio Ouï Dire



Technicien réalisateur sonore, musicien, photographe et formateur, Alain a accompagné les prestataires touristiques des destinations de Nouvelle-Aquitaine à travers plusieurs formations. Formateur du programme "reporter de territoire", sa bonne connaissance des métiers du tourisme et des besoins en photographie des prestataires lui permettent de proposer des ateliers pratiques pour améliorer les connaissances et techniques photographiques de ces stagiaires.

Les intervenants :

Parcours 3 : Bien connaître sa clientèle et soigner sa communication

Atelier : être efficace avec ma communication web

Geneviève Delporte Fulchiron, Alpha Coop

Forte de 20 ans d'expérience professionnelle en communication multicanale (print & numérique), depuis 2013, Geneviève a choisi de transmettre son savoir-faire en développant son activité, Boosteure d'Oenotoriété, au sein de la Coopérative d'Activité et d'Emploi Coop'Alpha.



Elle inscrit ses interventions dans des dynamiques territoriales auprès de collectivités territoriales, commerçants/artisans, associations, secteur viti-vinicole en Nouvelle Aquitaine et Occitanie, dernièrement pour le Grand Cahors et la Destination Garonne.

Aujourd'hui la communication numérique et la présence en ligne doivent être au cœur des projets touristiques. Grâce au principe de formation/action et d'accompagnement à la mise en oeuvre, répondant aux attentes et besoins de vos cibles, Geneviève vous guidera dans le choix de votre stratégie de communication multicanale et d'une transformation numérique vous ressemblent.

Atelier : l'expérience client et storytelling, tout ce qu'il faut savoir

Alexandrine Bourguoin, Coop Alpha

Alexandrine développe depuis 2014 à Bergerac, Oenostory, une activité de conseil en communication, marketing du vin et œnotourisme au sein de la Coopérative d'Activité et d'Emploi Coop'Alpha. Ses sujets de prédilection sont l'œnotourisme expérientiel, culturel et durable, et le storytelling. Elle s'est spécialisée dans l'accompagnement, la formation-action et les interventions sur ces sujets.

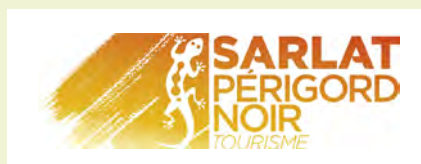


Elle a notamment collaboré avec l'Interprofession des Vins de Bergerac et Duras, l'ADT de l'Ardèche, l'Office de Tourisme de Cahors en Vallée du Lot, le Grand Cahors, Destination Angers, la Maison des Vins de Cadillac, l'Union des Vins Doux de Bordeaux, et un grand nombre de domaines viticoles. Elle est également depuis 2016 membre du comité de rédaction et rédactrice pour Le Mag 247, magazine art de vivre des vins de Bergerac et Duras.

Enfin, en parallèle de ses activités de conseil, elle est aussi depuis 2015 chargée de développement et projets culturels pour un lieu de fabrique du spectacle vivant.

Parcours 4 : Connaître son territoire les yeux fermés

Pour ce parcours, ce sont **les équipes des Offices de Tourisme** qui s'occupent de vous ! Le programme et les inscriptions seront disponibles en mars 2021.





L'Office de Tourisme
Sarlat-Périgord Noir



La Région
Nouvelle-Aquitaine



L'Office de Tourisme
Pays de Fénélon

**Les Offices de Tourisme Sarlat-Périgord Noir et Pays de Fénélon remercient la région
Nouvelle-Aquitaine qui les accompagne dans la mise en oeuvre de ce projet.**

**Ils remercient également les prestataires qui accueillent
les ateliers dans leurs salles de séminaires**

