LE PRO'GRAMME 2022

PLAN LOCAL DE PROFESSIONNALISATION POUR LES ACTEURS DU TOURISME

PAR LES OFFICES DE TOURISME
DU SUD-GIRONDE

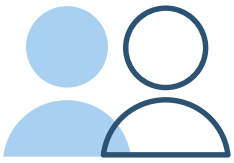
POURQUOI LE PRO'GRAMME ?

En 2021, les Offices de Tourisme de Sauternes Graves Landes Girondines, du Bazadais et de Montesquieu, soutenus par la Région Nouvelle-Aquitaine, ont proposé un programme de professionnalisation pour accompagner leurs partenaires dans la gestion de leur activité et le développement de leur réseau.

En 2022, l'opération est renouvelée et l'Office de Tourisme du Pays de Cadillac Podensac s'y associe.

Cette deuxième édition a été conçue pour répondre à vos besoins et vos attentes.

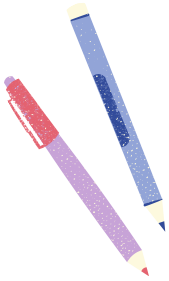
Au total, une dizaine de rendez-vous seront programmés tout au long de l'année pour vous permettre d'acquérir de nouvelles connaissances en lien avec le secteur touristique mais aussi mieux connaître le territoire et ses acteurs.



À QUI S'ADRESSE LE PRO'GRAMME ?

Le Pro'gramme est destiné à tout acteur touristique situé sur les Communautés de Communes du Bazadais, de Convergence Garonne, de Montesquieu ou du Sud-Gironde.

Que vous soyez partenaire ou non de l'office de tourisme référent sur votre territoire et quelque soit votre filière (hébergement, restauration, activité de loisirs, agriculture, commerce...), vous êtes bienvenu.e dès lors que vous êtes amené.e à recevoir des clientèles touristiques.



SELON QUELLES MODALITÉS ?

Le nombre de place est limité, l'inscription préalable est obligatoire.

Les frais d'organisation varient selon les sessions. Une participation financière peut être demandée aux participants. Un tarif préférentiel sera appliqué pour les partenaires des offices de tourisme organisateurs.

Les sessions en présentiel sont organisées dans le respect de la réglementation sanitaire en vigueur, le pass vaccinal est requis.

PRÉ INSCRIPTION EN LIGNE

>>> ICI <<<

LES RENDEZ-VOUS 2022

SESSIONS THÉMATIQUES

- Optimiser son site web et construire son image de marque à l'ère du numérique p.3
- Définir ma stratégie de communication p.4
- Le parcours client dans le tourisme et la publicité en ligne pour développer son activité p.5
- Fondamentaux du référencement naturel : être plus visible sur internet p.6
- Comment utiliser Google Analytics pour avoir un site web plus performant ? p.7
- Promouvoir votre offre à travers des photos de qualité p.8
- Se lancer dans l'écotourisme p.9

RENCONTRE INTERPROFESSIONNELLE

- les Echos du Tourisme en Sud-Gironde #2 p.10

DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE

- Eductour sur les terres de Montesquieu p.11
- Eductour en Sud-Gironde p.12
- Eductour en Pays de Cadillac Podensac p.13
- Eductour en Bazadais p.14

MERCREDI 9 MARS 2022

Optimiser son site web et construire son image de marque à l'ère du numérique

Atelier numérique Google, animé par un coach Google

Descriptif :
Le matin, deux thèmes seront abordés. Avec le premier, vous découvrirez les outils et bonnes pratiques pour améliorer l'expérience utilisateur, faire évoluer votre site et le rendre plus performant.

Le second thème vous permettra de découvrir les composants d'une image de marque (branding) et d'apprendre comment construire une identité forte à travers une histoire qui reflète vos valeurs !

L'après-midi, bénéficiez d'une séance individuelle de 30 minutes avec un coach Google.

Objectifs :
- Comprendre l'intérêt du branding
- Connaître les différents éléments d'une stratégie de branding réussie
- Savoir construire une histoire impactante qui sert son branding
- Animer son site internet
- Améliorer la performance de son site internet
- Améliorer le taux de conversion de son site internet

Cible : toute catégorie

Date : Mercredi 9 Mars 2022

Tarif* :
- partenaire OT : 30€
- non partenaire OT : 40€

Lieu : Château Rayne Vigneau (Bommes)

Jauge : 15 participants

Horaire :
- 9h-13h : session thématique
- 14h-17h : coachings individuels

**Le tarif comprend l'accueil café et le déjeuner sur site.*

MARDI 22 MARS & MARDI 5 AVRIL 2022

Définir ma stratégie de communication

Animée par Sabrina Hervé, fondatrice de l'agence de communication les 2 Rives.

Descriptif :

Cette session se déroulera sur deux matinées et vous apportera les bases pour construire votre stratégie de communication. Sabrina vous transmettra les essentiels, des enjeux aux étapes incontournables pour une stratégie de communication réussie.

Entre théorie et pratique, vous serez guidé(e) du diagnostic communication de votre structure à la définition de votre cible principale, élément déterminant du message délivré.

Objectifs :

- Comprendre les enjeux d'une stratégie de communication
- Faire le diagnostic communication de sa structure (outils et moyens utilisés)
- Connaitre les étapes pour définir sa stratégie de communication

Cible : toute catégorie

Tarif* :
- partenaire OT : 30€
- non partenaire OT : 40€

Jauge : 15 participants

Dates :
- Mardi 22 Mars 2022
- Mardi 5 Avril 2022

Lieux :
- Château Latour Martillac
- Château La Louvière (Léognan)

Horaires : 9h-13h

**Le tarif comprend la participation à l'atelier et l'accueil café pour les deux demi-journées*

MERCREDI 13 AVRIL 2022

Le parcours client dans le tourisme et la publicité en ligne pour développer son activité

Atelier numérique Google, animé par un coach Google

Descriptif :

Le matin, deux thèmes seront abordés. Avec le premier, vous comprendrez le comportement et le parcours d'achat de vos clients.

En deuxième partie de matinée vous découvrirez comment, sur quels supports, avec quels objectifs et selon quels critères de réussite promouvoir votre activité via la publicité en ligne.

L'après-midi, bénéficiez d'une séance individuelle de 30 minutes avec un coach Google.

Objectifs :

- Comprendre l'entièreté du parcours d'achat digital
- Appréhender les outils pour améliorer sa visibilité
- Analyser son trafic et mettre en place des actions
- Découvrir la publicité en ligne pour accroître ses ventes et faire la promotion de son activité
- Utiliser la publicité en ligne pour développer sa marque via le Search, la vidéo, la publicité Display et l'emailing

Cible : toute catégorie

Date : Mercredi 13 Avril 2022

Tarif* :

- partenaire OT : 30€
- non partenaire OT : 40€

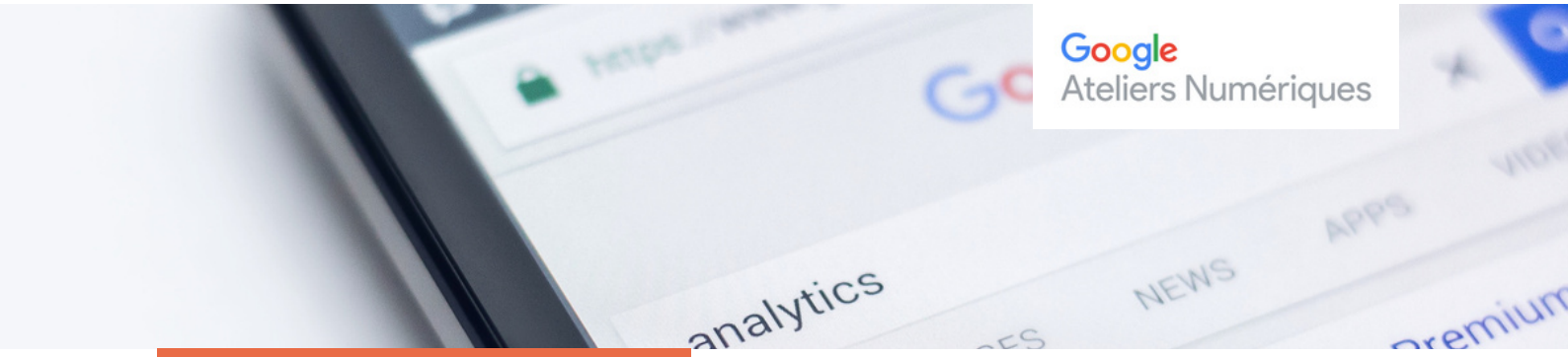
Lieu : Château Caillivet (Mazères)

Jauge : 15 participants

Horaire :

- 9h-13h : session thématique
- 14h-17h : coachings individuels

**Le tarif comprend l'accueil café et le déjeuner sur site.*



MERCREDI 4 MAI 2022

Fondamentaux du référencement naturel : être plus visible sur internet

Atelier numérique Google, animé par un coach Google

Descriptif :

Vous souhaitez améliorer le positionnement de votre site Internet sur les moteurs de recherche ?

Venez découvrir les fondamentaux du référencement naturel et leur mise en place lors de cette visioconférence d'une heure et demi.

Objectifs :

- Comprendre les règles d'or du SEO et des moteurs de recherche
- Découvrir les outils incontournables
- Trouver et choisir des mots clés pertinents
- Mettre en place des optimisations SEO sur son site internet

Cible : toute catégorie

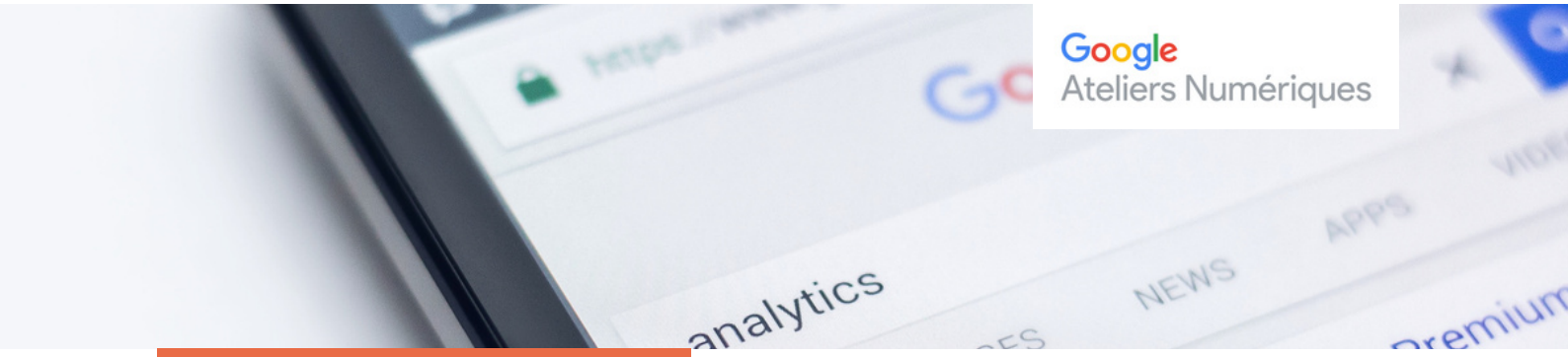
Date : Mercredi 4 Mai 2022

Tarif : gratuit

Lieu : visioconférence

Jauge : 40 participants

Durée : 9h30-11h00



MERCREDI 4 MAI 2022

Comment utiliser Google Analytics pour avoir un site web plus performant ?

Animée par un coach Google du groupe Ekstend, spécialisé en marketing de proximité.

Descriptif :

Cette visioconférence vous emmène dans l'univers des données : découvrez l'analyse de données sur Internet et l'outil Google Analytics, et apprenez comment mieux utiliser ces données pour atteindre vos objectifs.

Objectifs :

- Comprendre les comportements de vos clients et prospects : Qui sont-ils ? Que font-ils ? Quand et comment ?
- Définir vos objectifs et identifier les indicateurs clés pour mesurer vos actions
- S'appuyer sur des outils d'analyse quantitatifs et qualitatifs afin d'optimiser vos actions (Exercice pratique : Google Analytics)

Cible : toute catégorie

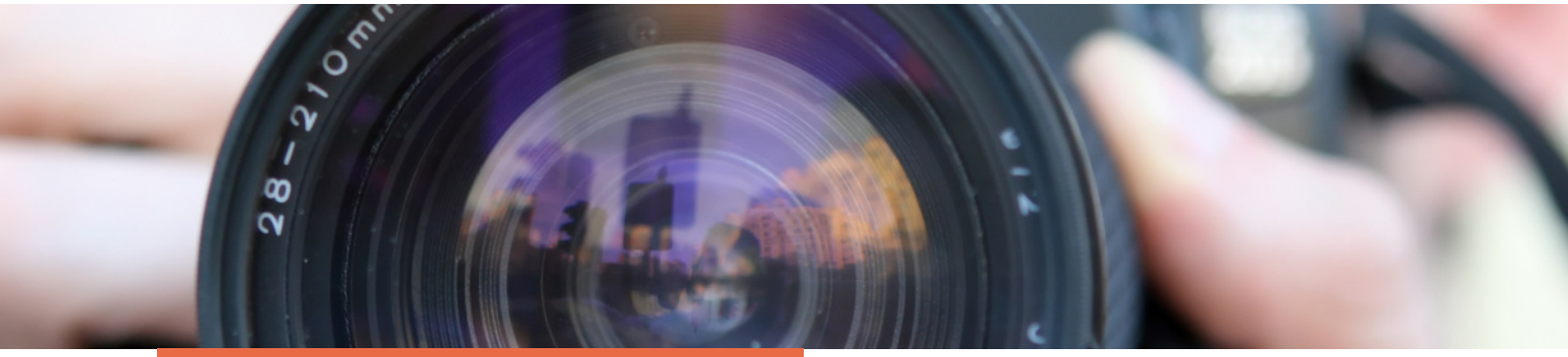
Date : Mercredi 4 Mai 2022

Tarif : gratuit

Lieu : visioconférence

Jauge : 40 participants

Durée : 11h30-13h00



SEMAINE DU 9 MAI 2022 (date à définir)

Valoriser mon offre à travers des photos de qualité

Animée par François Xavier Faidy, fondateur du club Etincelle Photo (Langon)

Descriptif :

Lors de cet atelier, découvrez les bases de la photographie et apprenez à valoriser votre offre grâce à des photos de qualité.

Muni(e)s de votre appareil photo ou de votre smartphone, vous apprendrez les bases de la prise de vue et de la retouche pour que vos photos servent au mieux votre activité.

Objectifs :

- Comprendre les bases de la photographie
- Connaître les bases de la retouche
- Savoir formater ses images en fonction du support de destination

Cible : toute catégorie

Date : semaine du 9 mai (à définir)

Tarif* :
- partenaire OT : 30€
- non partenaire OT : 40€

Lieu : à définir

Jauge : 15 participants

Durée : à définir

**Le tarif comprend la participation à l'atelier, l'accueil café et le déjeuner sur site.*

LUNDI 10 OCTOBRE 2022

Se lancer dans l'écotourisme

Animée par Béatrice Rénaud, responsable du Pôle Tourisme et Marque, et Marilyn Woehrel, chef de projet éco-destination, salariées du Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne

Descriptif :

Face aux enjeux climatiques, le secteur du tourisme doit se ré-inventer et les initiatives en faveur d'un tourisme responsable doivent être valorisées.

Lors de cette demi-journée, découvrez l'action du Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne à travers son projet d'éco-destination. A partir de données de cadrage et du témoignage d'acteurs locaux engagés, réfléchissons à ce qui peut être facilement réalisé à votre échelle pour un tourisme plus responsable.

Terminons cette rencontre avec un déjeuner convivial sous forme d'"auberge espagnole".

Objectifs :

- Connaître les attentes clientèles en termes d'écotourisme
- Découvrir les bonnes pratiques d'acteurs locaux engagés
- Construire sa feuille de route pour faire ses premiers pas "écotouristiques"

Cible : toute catégorie

Date : lundi 10 octobre 2022

Tarif : gratuit

Lieu : La Ferme des Filles (Captieux)

Jauge : 15 participants

Durée : 9h00-14h00

MARDI 29 MARS 2022

Les Echos du Tourisme en Sud-Gironde #2

Organisé par les Offices de Tourisme et les Collectivités du Sud-Gironde, soutenus par la Région Nouvelle-Aquitaine (*Report de l'événement prévu en décembre 2021)*

Descriptif :

Lors de cette demi-journée, les acteurs touristiques institutionnels et privés sont invités à prendre part au projet touristique du territoire.

Au programme : speed-meeting, présentation du projet de structuration touristique par les offices de tourisme du Sud-Gironde et ateliers de créativité autour de thématiques structurantes (quelle identité pour le Sud-Gironde, l'accueil du visiteur en Sud-Gironde, faire rimer tourisme et habitants, repenser la relation OT/partenaire) !

La journée se terminera de façon conviviale par un cocktail dinatoire concocté par les équipes du Domaine de Valmont.

ATTENTION : LES INSCRIPTIONS SONT CLOSES
REOUVERTURE FIN FEVRIER, SOUS RESERVE DE DESISTEMENTS

Cible : être partenaires d'un des 4 Offices de Tourisme organisateurs

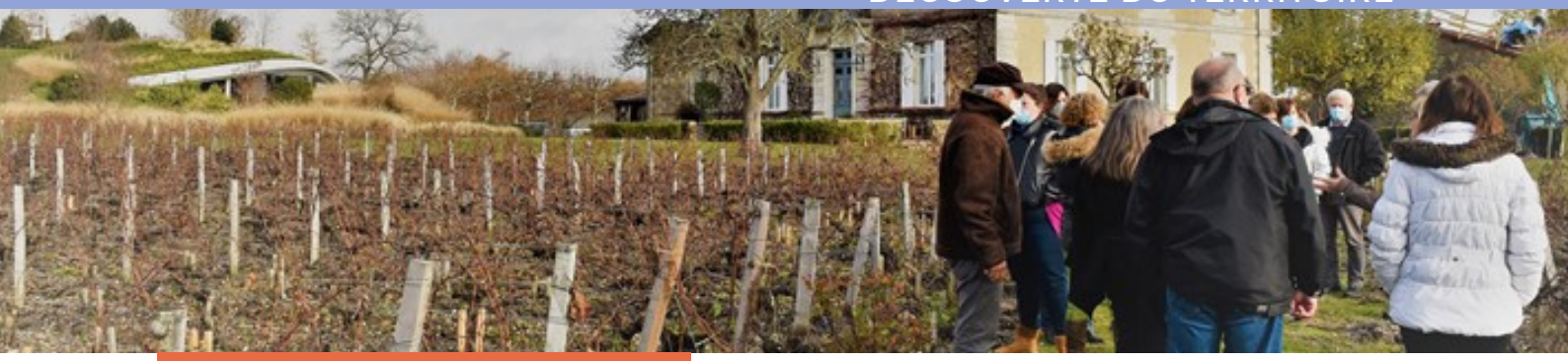
Date : Mardi 29 Mars 2022

Tarif : gratuit

Lieu : Barsac

Jauge : 80 participants

Horaire : 14h-21h



LUNDI 23 MAI 2022

Eductour sur les terres de Montesquieu

Animé par Marie Elise, de l'Office de Tourisme de Montesquieu

Descriptif :

Rendez-vous pour une journée de découvertes sur le territoire de Montesquieu.

Accolé à la métropole bordelaise, ce territoire doit son nom au philosophe, également baron de la Brède.

Aujourd'hui réputé pour son offre oenotouristique, vous avez encore beaucoup à découvrir de la partie la plus au nord du Sud-Gironde !

Programme :

- en cours d'élaboration - ouverture des inscriptions prochainement

Cible : toute catégorie

Date : lundi 23 mai 2022

Tarif* :
- partenaire OT : 30€
- non partenaire OT : 40€

Rendez-vous : Office de Tourisme (Martillac)

Jauge : 30 participants

Durée : 9h00-17h00

**Le tarif comprend le transport en bus et le déjeuner.*

LUNDI 30 MAI 2022

Eductour en Sud-Gironde

Animé par Marjorie, de l'Office de Tourisme Sauternes Graves Landes Girondines

Descriptif :

Ultime rendez-vous avant la saison estivale, cet éductour vous mènera en Sud-Gironde.

A cheval sur les deux rives de la Garonne, le Sud-Gironde est riche d'une offre diversifiée.

On y trouve des pignes, des vignes, de la pierre, et de nombreux acteurs pour mettre tout cela en lumière...

Programme :

- en cours d'élaboration - ouverture des inscriptions prochainement

Cible : toute catégorie

Date : lundi 30 mai 2022

Tarif* :
- partenaire OT : 30€
- non partenaire OT : 40€

Rendez-vous : Office de Tourisme (Langon)

Jauge : 30 participants

Durée : 9h00-17h00

**Le tarif comprend le transport en bus et le déjeuner.*

JEUDI 22 SEPTEMBRE 2022

Eductour en Pays de Cadillac Podensac

Animé par Antoine, de l'Office de Tourisme du Pays de Cadillac Podensac

Descriptif :

Profitons de l'arrière saison pour se retrouver et découvrir les merveilles du Pays de Cadillac Podensac.

Lui aussi est à cheval sur les deux rives de la Garonne, lui aussi a une offre riche et diversifiée... mais cette offre, elle se trouve ici et nulle part ailleurs !

Pour vous en rendre compte, suivez-nous !

Programme :

- en cours d'élaboration - ouverture des inscriptions prochainement

Cible : toute catégorie

Date : jeudi 22 septembre 2022

Tarif* :
- partenaire OT : 30€
- non partenaire OT : 40€

Rendez-vous : Office de Tourisme (Cadillac)

Jauge : 30 participants

Durée : 9h00-17h00

**Le tarif comprend le transport en bus et le déjeuner.*

LUNDI 26 SEPTEMBRE 2022

Eductour en Bazadais

Animé par Elodie, de l'Office de Tourisme du Bazadais

Descriptif :

Pour ce dernier éductour, nous vous donnons rendez-vous en Bazadais !

Aux frontières des Landes et du Lot et Garonne, le temps n'a pas de prise sur ce territoire qui jouit d'une atmosphère particulière.

Si vous pensez que le Bazadais se résume à la Cathédrale et aux boeufs gras, laissez-vous guider et découvrez le potentiel d'un territoire qui gagne à être connu !

Programme :

- en cours d'élaboration - ouverture des inscriptions prochainement

Cible : toute catégorie

Date : lundi 26 septembre 2022

Tarif* :
- partenaire OT : 30€
- non partenaire OT : 40€

Rendez-vous : Office de Tourisme (Bazas)

Jauge : 30 participants

Durée : 9h00-17h00

**Le tarif comprend le transport en bus et le déjeuner.*

CONDITIONS GENERALES DE PARTICIPATION AU PRO'GRAMME 2022

Périodicité : les actions proposées dans le cadre de ce programme se déroulent sur l'année civile 2022.

Inscription : le nombre de place étant limité et afin d'organiser chaque action dans les meilleures conditions, l'inscription préalable est obligatoire pour participer à une action de professionnalisation. Aucune participation ne sera possible sans inscription préalable.

Tarification & contractualisation : La pré-inscription en ligne vaut acceptation de l'entreprise à partir du moment où le bulletin d'inscription a été renvoyé signé à developpement@tourisme-montesquieu.com. Selon le format et la durée de la session, une tarification peut être appliquée. Celle-ci est précisée sur le programme et le bulletin d'inscription.

Facturation et encaissement : les action de professionnalisation payantes seront réglées par chèque à l'ordre du Trésor Public le jour de leur tenue. L'Office de Tourisme Sauternes Graves Landes Girondines enverra ensuite une facture acquittée au participant.

Annulation ou report par les Offices de Tourisme : lorsque le nombre de participants n'est pas atteint (5 minimum pour les sessions thématiques et 15 pour les éductours), les actions de professionnalisation peuvent exceptionnellement être reportées ou annulées. En cas de report, le participant pourra maintenir son inscription pour une date ultérieure.

Annulation par le participant : le participant peut annuler sans frais sa participation au plus tard 15 jours avant la date de démarrage de la session et si cette annulation fait l'objet d'un mail adressé à developpement@tourisme-montesquieu.com. Au-delà de cette date, une pénalité de 15€ sera appliquée pour toute session non suivie sans justification valable. Dans le cas d'une annulation tardive pour raison médicale ou raison personnelle, ces frais ne seront pas facturés si un justificatif est adressé à developpement@tourisme-montesquieu.com.

Acceptation des conditions générales de participation : la participation à la session de professionnalisation implique l'acceptation totale et le respect de ces conditions générales par le salarié et la structure qui l'emploie. Les réclamations sont à envoyer à developpement@tourisme-montesquieu.com en mentionnant "réclamation" dans l'objet du mail. Elles donneront lieu à un traitement et une réponse sous quinze jours.

Résolution des litiges : en cas de contestation de quelque nature que ce soit, il est expressément convenu que les tribunaux de Bordeaux sont les seuls compétents.

Pour toute question : developpement@tourisme-montesquieu.com

Le Pro'gramme vous intéresse ?

Des actions de professionnalisation alternant théorie, mise en pratique, rencontres réseau et connaissance du territoire.

VOUS SOUHAITEZ VOUS PREINSCRIRE ?

Remplissez le formulaire en cliquant

>>> ICI <<<

Attention !
Nombre de places limité

UNE QUESTION SUR LE PRO'GRAMME?

Contactez votre Office de Tourisme

Office de Tourisme de Sauternes Graves Landes Girondines :
Marjorie - 05 56 63 68 00 / m.doumerc@tourisme-sud-gironde.com

Office de Tourisme du Bazadais :
Elodie - 05 56 25 25 84 / promotion.tourismebazadais@gmail.com

Office de Tourisme du Pays de Cadillac Podensac :
Antoine - 05 56 62 12 92 / antoine.labat@destination-garonne.com

Office de Tourisme de Montesquieu
Marie-Elise - 05 24 73 39 90 / accompagnement@tourisme-montesquieu.com

Ou écrivez à **developpement@tourisme-montesquieu.com**

ET ENSUITE ?

1) Je reçois une **confirmation d'inscription par e-mail**

2) **J'envoie mon bulletin d'inscription signé** à developpement@tourisme-montesquieu.com au plus tard 15 jours avant la session

3) Je reçois les **informations pratiques** concernant la session par e-mail

4) **L'OT Sauternes Graves Landes Girondines m'envoie la facture** après la tenue de l'action de professionnalisation

LE PRO'GRAMME 2022

PAR LES OFFICES DE TOURISME
DU SUD-GIRONDE

AVEC LE SOUTIEN DE LA REGION
NOUVELLE AQUITAINE

ET L'AIMABLE PARTICIPATION DE NOS PARTENAIRES