

Guide d'entretien

Diagnostic Développement Durable

Mission : accueil, information, commercialisation

- Valorisation des productions locales ? bio ? mise en place de circuits ? de produits ?
- Information sur les ventes directes de producteurs ? d'artisans ?
- Est-il suggérer aux touristes de consommer « local » ?
- Activités de découvertes en lien avec les patrimoines (nature, culture, etc...)
- Conduites à tenir en sites fragiles données ?
- Information sur les parcours cyclables, les accès piétonniers, les chemins de randonnées ?
- Informer les touristes sur les modes de transports en communs ou transports doux ?
- Information sur le commerce équitable
- Information sur les productions locales (autres qu'agricoles, artisanat, industrielles, etc.)
- Expo en lien avec le DD (semaine de la mobilité, journée pour la terre, etc etc)
- Informer les touristes sur les sites d'apports collectifs pour les déchets
- Rappeler les gestes d'économie d'eau (brochure, visite guidée...)
- Accès à tous ? site labellisé « tourisme et handicap » si oui, quelles déficiences ?
- Différents tarifs proposés ? jeunes, chômeurs, étudiants, famille,... ?
- Chèque vacances acceptés ?
- Lister les brochures diffusées
- Visites guidées avec thématiques DD ?
- Produits touristiques « nature » ? package spécifique orienté « DD »
- Organisation de dégustations (quels produits dans quel contenant) ?
- Avez-vous identifié les risques auxquels sont exposés les visiteurs ?
- Avez-vous mis en place un plan de réduction des risques pour les visiteurs ?
- Avez-vous une boutique ? Quels produits sont en vente ?

Pour les équipes :

- Utilisation de papier écolabellisé ?
- Quel grammage de papier ?
- Impression en recto verso ?
- Envoi des documents par mail ?
- Mise en forme des documents (optimisation de la mise en page) ?
- Mise en forme spécifique pour site internet ?
- Impression en N&B ? en couleur ?
- Equipement bureautique ?
- Tri des déchets ?
- Chauffage, climatisation ?