



**Assemblée Générale
05 AVRIL 2017
Montignac**

Retour sur 2016

Une année toute en fusion	p 2
Loi NOTRe, une série à suspense	p 3
Un programme de professionnalisation taille XL	p 4
VAE, toute première fois	p 6
En route vers les Titres	p 7
Les MOOCquétaires de l'accueil	p 8
Good morning saisonniers	p 9
Le "plus si affinités" des partenariats	p 10
Les autres services de la MOPA	p 10
Le nouveau site internet de la MOPA	p 11
50 visites, 50 idées	p 11

Cap vers 2017

Quand la MOPA devient MONA	p 12
Programme de professionnalisation 2017	p 13
Les nouveaux formats de professionnalisation	p 14



RETOUR SUR 2016

Une année toute en fusion

Rappelez-vous : en 2015, nous avions élaboré le projet des relais territoriaux de la "Grande Région", puisque c'est ainsi que nous la nommions alors. Au 1er janvier 2016, la Région (ALPC puis Nouvelle-Aquitaine) a été définitivement créée. Dès le 1er janvier, le programme de formation de la branche tourisme était unique sur le territoire régional, et porté par la MOPA.

Au 31 mai 2016, après quelques réunions de travail, nous réalisions la première fusion, entre la FROTSI Poitou-Charentes et la MOPA, donnant naissance à la MOPA Aquitaine-Poitou-Charentes.

Ce même jour, à Saintes, fut constitué un groupe de travail réunissant des représentants d'offices de tourisme de toute la région. Ce groupe s'est réuni trois fois, avec comme mission de travailler sur la gouvernance et les missions de la future structure, qui s'appelle aujourd'hui MONA.

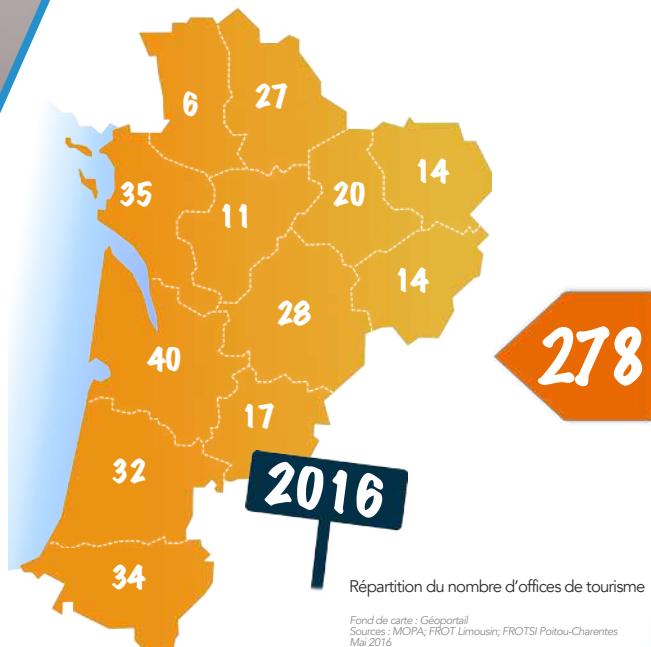
L'automne a été consacré à des échanges avec le Conseil Régional, mais également à la préparation de la fusion entre la MOPA et la FROTSI Limousin, fusion intervenue au 03 janvier 2017.

Et hop, après deux ans d'échange et d'appropriation d'un grand projet, la MONA est sur les rails...

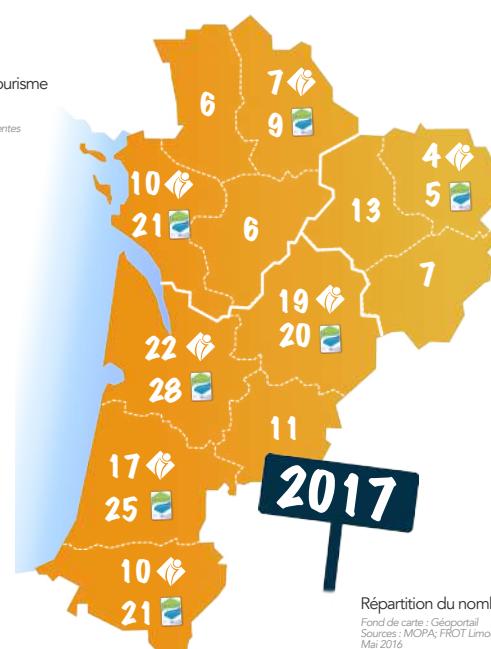
Loi NOTRe, une série à suspense

L'année 2016 a été riche en rebondissements dans la série loi NOTRe. D'une annonce ministérielle en janvier au vote in extremis de la loi montagne le 29 décembre, le résultat est le transfert de la compétence tourisme, sauf dérogation par la loi montagne, permettant à certaines communes touristiques (selon 4 cas de figure) de conserver leur office de tourisme pleinement indépendant. Dérogation activée pour 15 stations classées de Nouvelle-Aquitaine, parmi les 157 offices de tourisme prévus d'ici la fin de l'année 2017.

L'année 2016 a été celle d'un état des lieux pré-loi NOTRe, qui a permis d'anticiper au mieux les évolutions et d'accompagner au mieux le réseau dans cette transition.



278
Offices de tourisme et
Syndicats d'Initiative
sur l'ensemble de la
Région ALPC



Nombre d'Offices de tourisme
sur l'ensemble de la Région ALPC



De nombreux outils ont été mis à disposition du réseau :

- une **boîte à outils en ligne sur le site de la MOPA**,
- un **conseil permanent de l'équipe de la MOPA** aux structures et aux territoires sur la méthodologie de structuration,
- deux **rencontres du réseau dédiées à la loi NOTRe**,
- une **radioscopie complète du réseau** avec cartographie et chiffres par territoire,
- **trois webséminaires** : loi notre, statuts juridiques et stations classées,
- **deux formations** : travailler et communiquer avec ses élus, animer son projet de développement touristique local.

Un PROGRAMME DE PROFESSIONNALISATION TAILLE XL

En 2016, la MONA proposait à l'ensemble des 3 ex-régions Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes, un programme autour de 8 défis :

- Management et ressources humaines
- Démarches de progrès
- Marketing, numérique et gestion de la relation client
- Autofinancement
- Accueil
- Partenaires (élus, prestataires, habitants)
- Travailler ensemble
- Droit et fonctions supports

Réalisé en concertation entre la MOPA, le CRT Limousin et la FROTSI Poitou-Charentes, il est soutenu financièrement par AGEFOS-PME (Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes), l'Etat (DIRECCTE), le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine et le CNFPT Limousin.



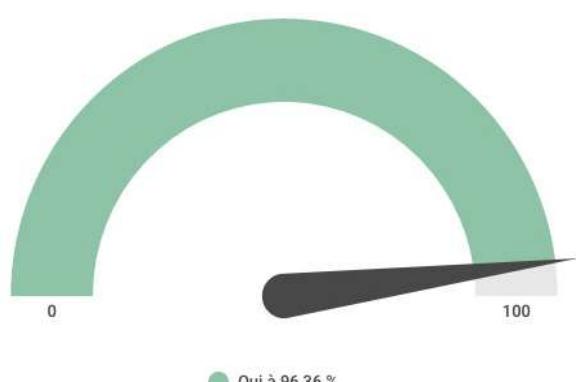
Retour en INFOGRAPHIE SUR Le PROGRAMME DE PROFESSIONNALISATION 2016



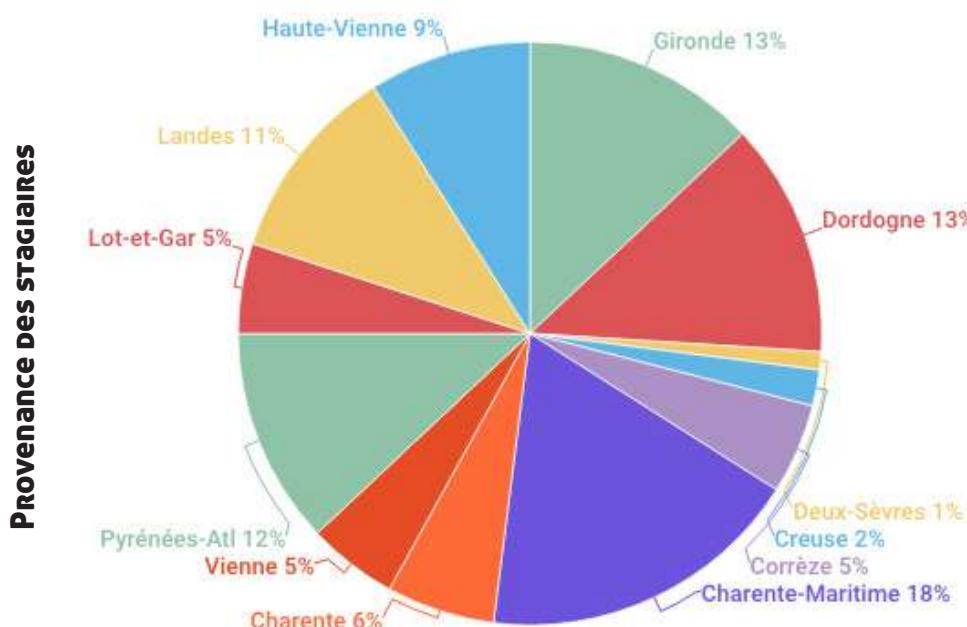
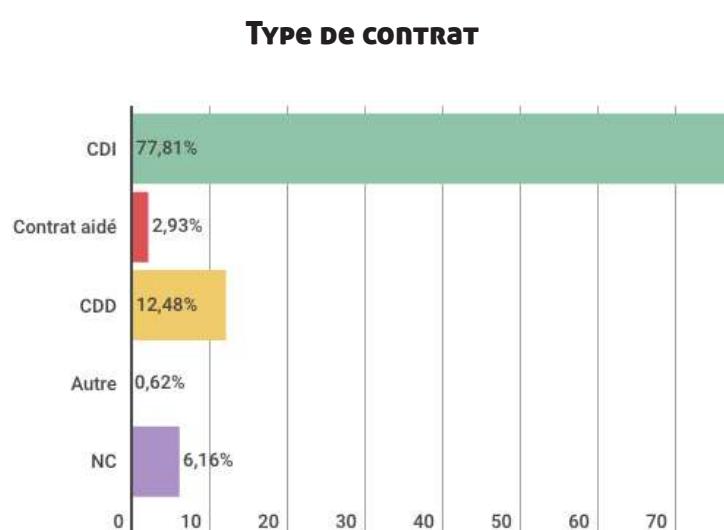
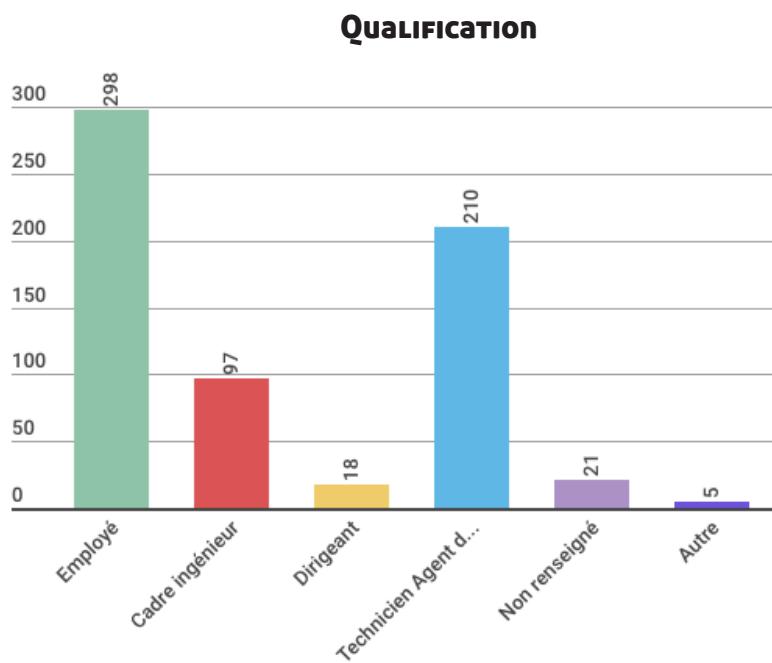
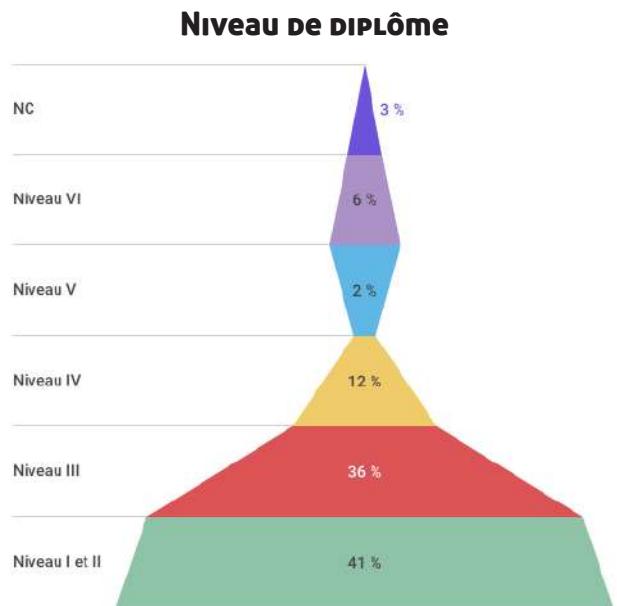
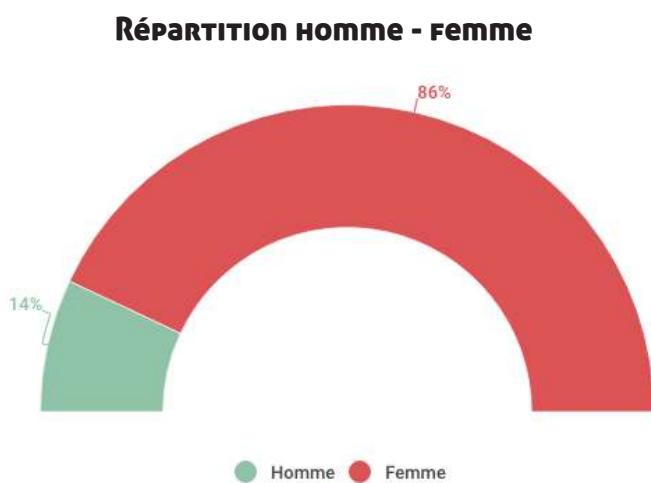
De façon générale le contenu vous a paru?



Le contenu proposé vous paraît-il utile?



PROFIL TYPE DU STAGIAIRE FIR en 2016





VAE, TOUTE PREMIÈRE FOIS !

En 2016, la MOPA s'est lancée dans un tout nouveau chantier, celui de l'accompagnement **VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)** de salariés du réseau sur le Titre « Chargé de projets et tourisme ». Ce Titre, de niveau II (niveau Licence), est inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) et propriété d'Offices de Tourisme de France.

16 candidats se sont inscrits et ont ainsi pris leur plus belle plume (papier ou numérique) pour se lancer dans l'aventure ! L'accompagnement proposé alterne journées en collectif et coaching individuel à distance. Même si la VAE reste une démarche personnelle, les regroupements collectifs permettent aux candidats de s'entraider, de s'encourager, et ainsi de se (re)booster mutuellement !



Sur les 16 candidats, tous ont passés brillamment la première étape (livret 1) et sont actuellement en train de rédiger leur « autobiographie professionnelle » au travers du livret 2. **Récit, recueil de preuves, ... un vrai travail d'investigation est ainsi mené individuellement avec en ligne de mire l'obtention de ce Titre reconnu par notre Branche professionnelle.** Nous pouvons estimé qu'au moins $\frac{3}{4}$ des personnes accompagnées déposeront auprès d'Offices de Tourisme de France leur livret 2 en 2017. Un nouveau groupe sera accompagné cette année.



En ROUTE VERS LES TITRES

La voix de la formation professionnelle qualifiante s'est ouverte en Nouvelle-Aquitaine ! En effet, après la création du Titre à finalité professionnelle de "**chargé de projets e-tourisme**", première certification métier de la branche des organismes de tourisme par Offices de Tourisme de France, la MOPA a proposé une formation complète de 154 heures.

Cette formation est partie le 05 décembre 2016 avec 15 candidats venant des quatre coins de la Région. C'est avec une équipe pluri-disciplinaire de 8 personnes pour nous avons avons élaboré un programme de formation autour des 7 blocs de compétences qui sont nécessaires d'acquérir pour être diplômé. Ce dispositif est une réussite et nous sommes ravis de suivre l'évolution des candidats dans leur montée en compétence mais également dans la reconnaissance de leurs métiers et de leurs missions au quotidien.

A l'instar de cette initiative, Offices de Tourisme de France travaille actuellement sur le projet de Titre à finalité professionnelle "**Accueils Touristiques**". Il sera déposé au registre national de la certification professionnelle prochainement. La MOPA est à leur côté sur ce passionnant projet. Nous avons donc lancé depuis ce même jour (05/12/2016) la toute 1ère promo en France et 14 candidates du réseau se sont lancées dans l'aventure !

Comme sa soeur de formation, ce parcours, préparant au futur Titre « Accueils Touristiques » est de 154 heures et 7 organismes de formation sont mobilisés pour dispenser le programme.

Nous avons souhaité innover dans ces deux formations en proposant des formats de formation variés, interactifs et adaptés à la taille de notre région:

- 105 heures sont en **présentiel mode formation** (15 journées)
 - 28 heures sont en **présentiel mode Team building** avec les candidats des 2 Titres (4 journées)
 - 14 heures de formation sont à **distance (blended learning)**
 - 7 heures sont consacrées à l'**accompagnement individuel** afin de préparer notamment aux évaluations
- Nous vous donnons rendez-vous dans quelques mois pour savoir si tous nos candidats ont décroché le graal.

NB (Cf. article précédent) : le titre "Chargé de projets e-tourisme" est également proposé par la voie de la VAE

Les MOOCs touristiques de l'accueil : un pour tous, tous pour un !

Une expérimentation pour repenser la formation

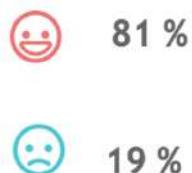
100 acteurs touristiques de la région se sont lancés en 2016 dans l'aventure du MOOC Accueil France conçu par Atout France et Tourism Academy. Cette plateforme d'apprentissage permet de partir à la découverte de six cultures étrangères (allemandes, belges, britanniques, chinoises, indiennes, néerlandaises) et ainsi mieux appréhender leurs attentes en terme d'accueil.

Prise en main de la plateforme

Ressenti lors de la première connexion



Envie de retenter l'expérience MOOC ?



Sur quelles thématiques ?

- Les langues
- La vente
- Le numérique
- La communication
- Le management
- La culture / patrimoine

Pilotée en région par la MOPA et appuyée financièrement par le Comité Régional du Tourisme, l'expérimentation a été lancée sur trois territoires néo-aquitains (Bordeaux Métropole, Sarlat, Saint Emilion). Ils se sont ainsi prêtés au jeu de l'apprentissage en ligne dans l'optique d'améliorer l'accueil de ces clientèles. Les offices de tourisme se sont également positionnés aussi comme de véritables relais d'animation auprès des acteurs touristiques privés (viticulteurs, hébergeurs, chauffeurs de taxi, etc.). L'objectif était de les impliquer personnellement dans l'opération.

Outre l'apport de connaissances, cette expérimentation a eu pour objectif d'appréhender la problématique des nouveaux modes de professionnalisation pour notre secteur. Elle préfigure ainsi de nouvelles approches où la montée en compétence se conjugue avec une plus grande motivation individuelle à travailler en réseau.

Saint-Emilion récompensé au Quai d'Orsay

1500 personnes ont suivi le MOOC en France en 2016. Début 2017 une remise de trophées s'est tenue au Quai d'Orsay pour récompenser les trois premières personnes ayant obtenu le score le plus élevé. Saint-Emilion Tourisme s'est vu remettre deux trophées des mains de Matthias Fekl, alors Secrétaire d'Etat au Tourisme. Marjorie Michel, responsable accueil à Saint-Emilion Tourisme s'est ainsi classée n°3. Quant à Bertrand Millot son directeur, il a reçu le trophée de l'entreprise la plus impliquée avec 11 salariés figurant dans le Top 15 !





Good morning saisonniers, retour sur une opération originale pour améliorer l'accueil des saisonniers

C'est une des aventures phares de cette année 2016 pour la MOPA ! Une vraie création en mode start-up qui a impliqué trois stagiaires pour monter de presque rien une solution innovante aux services des territoires. La problématique de départ ? Comment faire pour impliquer davantage les saisonniers de station dans la connaissance de la destination pour améliorer l'accueil des clientèles ? Qu'apporter à ces stations pour créer cette dynamique sur ce sujet déjà traité sous différentes formes ?

La réponse apportée se fonde sur trois piliers : le m-learning, la gamification et l'esprit de communauté. C'est le concept de Good Morning Saisonniers.

Sur et avec cinq stations partenaires - Saint-Jean-de-Luz, Biscarrosse, Bassin d'Arcachon, Royan, Saint-Palais sur Mer - la MOPA a co-construit et expérimenté un dispositif du 1er juillet au 31 août 2016. Ce dernier a permis aux saisonniers d'intégrer une communauté locale par le biais d'événements et de groupes Facebook, de recevoir régulièrement sur leur smartphone des informations touristiques, des quizzes, des contenus pédagogiques, puis de gagner des points au fur et à mesure de leur interactions pour accéder à des promotions dans des commerces du coin et gagner éventuellement des lots selon leur classement final.

Véritable challenge pour les saisonniers, l'aventure a aussi été un défi pour les stations qui ont dû mobiliser leur communauté via cet outil d'animation locale. Cette animation a été la clé de succès et d'échec de cette expérimentation.

Un site dédié, des vidéos de témoignages, une page Facebook, des événements, des flyers ont complété la démarche en termes de communication.

Au final, 127 saisonniers se sont inscrits à la démarche et ont eu au moins une information durant la saison. Cela reste assez peu à l'échelle de cinq stations mais très encourageant pour deux

stations qui ont pu créer une vraie dynamique. 65 saisonniers ont téléchargé et interagi sur l'application diffusant de l'information touristique et du contenu pédagogique sans compter bien sûr les usages plus nombreux directement sur Facebook avec des quizzes et des partages.

Par le biais des questionnaires de bilan, 74% des saisonniers interrogés ont affirmé avoir enrichi leur savoir tandis que 82 % d'entre eux étaient satisfaits des bons plans proposés.

Enfin, 100 % d'entre eux souhaitaient poursuivre Good Morning Saisonniers les prochaines saisons.

Un projet à mûrir à l'ère du smartphone et de l'apprentissage permanent avec deux facteurs de réussite à développer :

- investir techniquement pour un outil de m-learning plus performant et facilitant la fluidité des messages et l'expérience utilisateur ;
- appréhender le dispositif comme un vrai outil d'animation locale de la communauté saisonnier

Et la suite ? Une réflexion plus large autour du m-learning, de la gamification et des communautés d'apprenants autres que les saisonniers.

Le "PLUS SI AFFINITÉS" DES PARTENARIATS

Depuis de nombreuses années, la MOPA est une des portes d'entrée pour les entreprises et start-ups qui souhaitent mieux appréhender le fonctionnement de notre réseau institutionnel, pour prendre le pouls des attentes du réseau et parfois adapter leurs offres. Parallèlement, les offices de tourisme sont nombreux à être démarchés régulièrement par des sociétés et, de façon judicieuse, certains offices de tourisme ont pu lier de longues dates des partenariats directs.

Face à ce constat, la MOPA a choisi de répondre favorablement à certaines sollicitations pour expérimenter puis consolider des partenariats afin d'apporter des avantages négociés pour l'échelle régionale. C'est la force du réseau.

Les services proposés sont assez variés. Avec le groupe international **Homeaway-Abritel** et avec le Réseau **Les Cogiteurs**, ce sont les hébergements adhérents ou partenaires des offices de tourisme qui bénéficient de services à prix négociés (informations juridiques, services de commercialisation...). Une centaine de commandes Abritel étaient par exemple déjà activées sur les trois derniers mois de 2016.

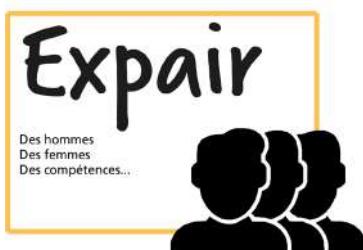
Avec la start-up régionale **Weebnb** et plus récemment avec **Réussir Sa Loc**, ce sont les offices de tourisme qui bénéficient d'outils d'accompagnement performants. Weebnb propose par exemple un service clé en main

pour permettre aux locations saisonnières de passer le cap de la transition numérique avec un site enrichi de contenus certifiés par la destination et la gestion des réservations en ligne. Une trentaine d'offices de tourisme ont déployé la solution. Avec Reussir Sa Loc, la gestion du classement des meublés est simplifiée et des outils sont disponibles pour gérer la taxe de séjour. Aux côtés de ces solutions, d'autres thèmes sont abordés, et pas des moindres. La start-up **Shoot4Me** facilite la mise en relation entre la destination et des photographes professionnels notamment pour des commandes de shooting sur mesure.

Les questions juridiques des offices de tourisme ne sont pas en reste et 2016 a vu le lancement d'un partenariat avec des cabinets d'avocats spécialisés en droit du tourisme : **BDD Avocats et Benech Avocats**.

Il est bien sûr garantie par la MOPA que ces partenariats ne sont absolument pas obligatoires pour le réseau et non exclusif. C'est le "plus si affinités" !

Les autres services de la MOPA en 2016



35 EXPAIRS

20% DES ACTIONS DE FORMATIONS EN NOUVELLE-AQUITAINE ONT ÉTÉ RÉALISÉES PAR DES EXPAIRS

marketing expérientiel, SADI, Taxe de séjour, Compta, Boutique, Mesdt Habitants, régie et baisser ses charges

2 INTERVENTIONS EN DEHORS DE LA NOUVELLE-AQUITAINE



**18 STRUCTURES
18 JEUNES VOLONTAIRES
105 MOIS EFFECTUÉS**

Le nouveau site INTERNET de La mona

En 2016, vous étiez 56 000 visiteurs uniques à venir se promener sur l'ancienne version du site de la MOPA et 41 % d'entre vous s'y sentez tellement bien que vous y êtes retournés plusieurs fois. Le site joue bien son rôle de centre de ressources dans lequel vous trouvez des **présentations de rencontres et formations, des notes techniques et juridiques, des foires aux questions, des rediffusions de web-séminaires, des photothèques et videothèques, des offres d'emplois**... Bien que le site connaisse de bonnes progressions depuis ces trois dernières années, il était aussi temps de lui refaire une petite beauté dans le fond et la forme tout en le rendant (enfin) accessible sur mobile.



L'équipe a travaillé sur une approche client, à partir des besoins des offices de tourisme, pour proposer un site en lien direct avec nos actions de professionnalisation. L'arborescence a changé pour donner plus de place aux ressources via une rubrique totalement dédiée avec des contenus accessibles dès la page d'accueil. Les actualités courtes et les brèves de l'ancienne page d'accueil laissent la place aux derniers articles rédigés, plus complets.

Transférer un centre de ressources ne se fait pas en un claquement de doigt et le contenu va encore se bonifier tout au long de ces prochains mois. C'est la mission de toute l'équipe de la MOPA avec la mise à jour du centre de ressources et la création de boîtes à outils thématiques qui seront communiquées tous les 6 mois.

Ce site vous donne surtout la parole sur chaque article pour partager vos idées, remarques, interrogation via un module de commentaires. Puis le bouton "votre avis ?", présent sur toutes les pages du site, vous permet de nous faire remonter des suggestions ou encore des erreurs décelées lors de votre navigation.

Enjoy monatourisme.fr, ce site est le vôtre !

50 VISITES 50 IDÉES

Tout au long de l'été 2016, l'équipe de la MOPA a rencontré individuellement **50 offices de tourisme et pays touristiques sur l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine.**

L'objectif de ces rencontres : mieux appréhender les conséquences des regroupements des offices de tourisme prévus par la loi NOTRe, mais également anticiper pour faire évoluer nos services et rester au plus près des besoins du réseau.

Au final, nous sommes rentrés au bureau avec plein d'idées dans les cartons. Certaines ont été mises en place rapidement, comme la création des groupes de travail, des formations locales, des formations pour les cadres intermédiaires, ou des "réunions départementales réinventées".

D'autres pistes sont à creuser comme par exemple : le parrainage des nouveaux directeurs, un service R&D "la Mona a testé pour vous", former des référents pros locaux, ou mettre en place des groupements d'employeur.

Mais ces rencontres ont également permis de mesurer l'attente forte qui émane du réseau : des besoins d'échange, mais également de la proximité, et toujours de l'innovation.



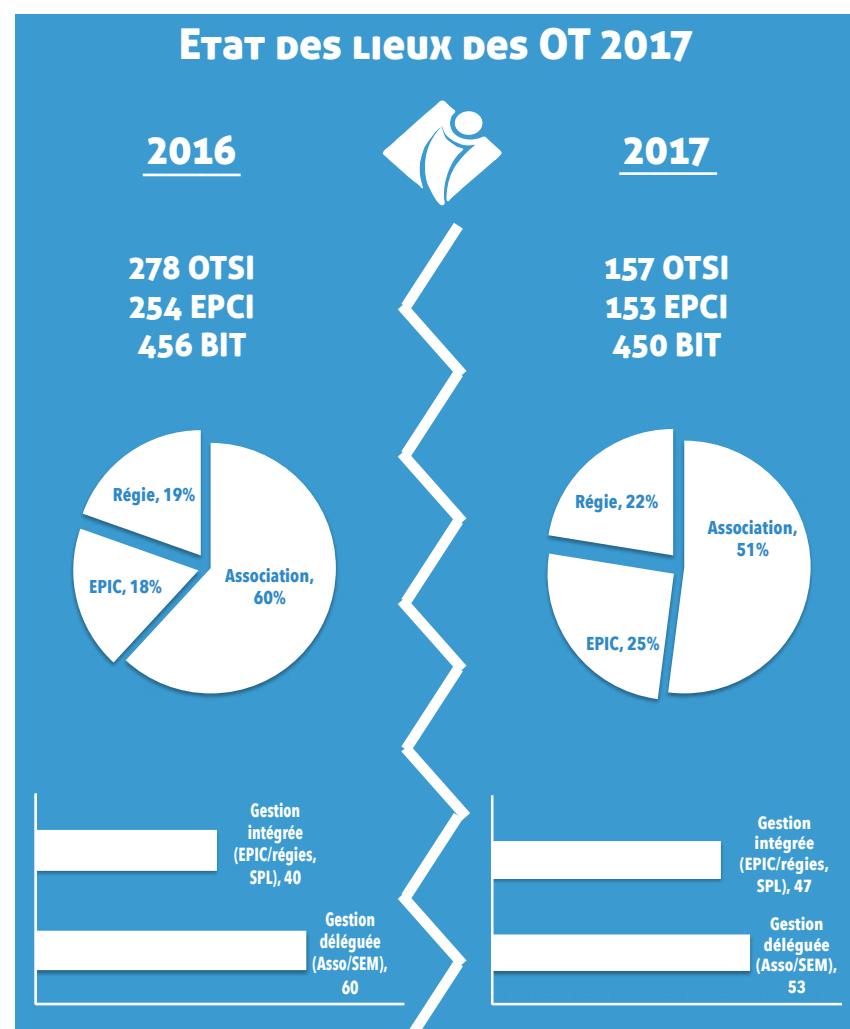
Quand la MOPA devient MONA

Depuis le 1er janvier 2017, l'équipe de la MONA compte neuf permanents, avec l'arrivée de Florent Guitard, qui travaillait jusqu'alors au CRT du Limousin.

Nouveau territoire, équipe renforcée, la MONA vit la même transformation que de nombreux offices de tourisme récemment regroupés. Nous allons donc en 2017, travailler sur notre organisation interne : comment gérer l'activité de la MONA à 9 personnes sur 12 départements et un territoire grand comme l'Autriche ?

La deuxième phase de notre réflexion s'intéressera à notre **marketing de services** : que proposer au réseau comme nouveaux projets et comme gamme de services ? Parallèlement, un plan de formation interne sera mis en place afin de répondre à l'exigence de l'évolution de nos métiers, notamment dans le e-learning.

La MONA participera de près au schéma régional de développement touristique et des loisirs en Nouvelle-Aquitaine (SRDTLNA), avec un engagement fort sur des thèmes comme l'évolution des méthodes de professionnalisation, la place des offices de tourisme ou le nécessaire lien avec le niveau départemental.





PROGRAMME DE PROFESSIONNALISATION 2017

CETTE ANNÉE, J'AI BESOIN DE... ME PROFESSIONNALISER

Chaque année, le programme de professionnalisation est ajusté en fonction des besoins de la branche tourisme.

2016 a été la première année à l'échelle Nouvelle-Aquitaine. Cet été, nous sommes allés sur le terrain recueillir les besoins.

Pour 2017, le programme de pro a donc été peaufiné, dans la poursuite des **8 défis** de 2016.

Quand j'ai besoin de quelque chose, je vais consulter le site de la MONA... et je trouve face à mes besoins des formations, des boîtes à outils, des web séminaires, des titres qualifiants, des accompagnements VAE ou encore des rencontres du réseau.

Cela donne **9 parcours de professionnalisation**, en fonction des besoins de chaque type de métier:

- **poser les bases de ma nouvelle structure** : un cocktail post-loi NOTRe pour les structures en cours de regroupement
- **organiser les ressources humaines de ma structure** : construire une véritable stratégie RH, accompagner ses équipes au changement, maîtriser le droit social, pour les managers et les responsables RH
- **construire une organisation alliant distance, performance et efficience** : répondre au challenge d'une organisation éclatée sur le territoire.
- **inventer des solutions pour ma petite structure** : les actions ciblées pour les petits offices de tourisme.
- **réfléchir à ma stratégie d'accueil et de relation client** : penser client à tous les étages
- **construire et animer mon projet de développement touristique** : des ressources pour développer sa vision territoriale et transversale du tourisme
- **piloter mes ressources financières** : des parcours longs pour optimiser son pilotage financier aux astuces pour financer ses projets.
- **avoir du contenu qualifié pour parler de ma destination** : le guide de survie des offices de tourisme pour la production, l'agrégation, la qualification de contenu.
- **booster mes pouvoirs de supermanager** : la valise de compétence complète du manager.

Des parcours pensés pour aider les managers à construire un plan de formation, qui seront complétés chaque année de nouvelles formations et de nouvelles ressources.

Moins de formations en présentiel, plus de web séminaires et de ressources en ligne : la MONA poursuit son virage vers les nouveaux modes de professionnalisation.



Les nouveaux FORMATS DE PROFESSIONNALISATION

* ERASMUS+, quand LES FORMATIONS mona se DÉROULENT en EUROPE

Dix-neuf personnes, 9 offices de tourisme, l'Abbaye aux Dames et 4 partenaires, un formateur et la MONA ont décoller au mois de mars, direction Edimbourg pour la première formation en dehors de la France... Une super expérience !

Comment cela a débuté ?

L'année passée, en 2016, nous avions lancés une formation intitulée "Visites : Ré-enchanter ses visites guidées". Le réseau a été nombreux à s'inscrire aux trois sessions organisées à Poitiers, Sarlat et La Réole. Devant le succès de cette formation et les retours très qualitatifs que nous avons eu, cette formation est reconduite en 2017... et, nous avons eu l'opportunité d'aller encore plus loin.

En effet, **la MONA s'est inscrite dans un consortium européen piloté par l'Abbaye Aux Dames de Saintes nommé Eramus+**.

Dans le cadre de ce partenariat, nous programmons pour le réseau plusieurs déplacements à l'étranger en Europe. Ces déplacements, appelés "mobilités" sont de deux ordres : on parle de stage d'observation quand le groupe est à l'étranger pour observer et échanger sur les pratiques ou exemples locaux ou de stage de formation lorsque le groupe, accompagné d'un formateur, s'inscrit dans une démarche pédagogique avec les structures locales. C'est le cas pour Edimbourg qui constitue la première étape !

L'écriture de visites guidées créatives et originales est le thème de cette formation avec au programme des visites de quelques musées de la ville d'Edinburgh, expériences des visites théâtralisées et échanges avec les compagnies artistiques locales en compagnie de Thomas Volatier notre formateur.

Cette riche expérience constitue une superbe opportunité pour les réseaux des offices de tourisme de la Nouvelle-Aquitaine et nous sommes très heureux, à la MONA, d'avoir intégré ce consortium et pouvoir élaborer des formations à l'étranger afin de s'enrichir encore davantage.



Abbaye aux Dames

la cité musicale, Saintes





* MONA Learning : une nouvelle initiative pour former

Comme nous l'évoquions précédemment, nous avons intégré de la formation à distance dans le parcours de formation à hauteur de 14 heures sur 154 heures. C'est à l'intérieur des 14 heures de formation à distance que nous retrouvons « **Mona Learning** », une nouvelle façon de proposer de la formation pour le réseau !

Mona Learning, en résumé ?

Il s'agit d'une nouvelle initiative pour former les candidats au Titre de Chargé de Projets E-Tourisme. Les candidats de la première promotion Nouvelle-Aquitaine pourront visionner les cinq épisodes de formation en ligne que nous avons construit comme des tutoriels vidéos sur le thème de « Photographie et Vidéo ». En effet, après avoir dispensé plusieurs formations « Reporter de Territoire », nous avons voulu consacrer la partie théorique sur la photographie de la formation Reporter en ligne.

Mona Learning, quel est le contenu ?

Ce premier Mona Learning est consacré à la photo et la vidéo. Il s'agit de la 5ème journée du programme de formation dont voici les 5 épisodes :

- Choisir, renouveler ou faire évoluer son matériel
- Le trio infernal : vitesse, ouverture, sensibilité
- Tout pour voyager léger : le bon sac à dos du reporter
- La prise de son
- Les préconisations et conseils de la MONA et de Oui-Dire Studio

Tous les épisodes sont visibles sur la chaîne Youtube de la Mona

Mona Learning, les coulisses

C'est Alain NIARFEIX de Ouï Dire Studio aux manettes ! Alain intervient depuis 2016 dans les formations Post-Reporter de la Nouvelle-Aquitaine. Il a dispensé les formations « enrichir ses productions par le son » et « maîtriser les techniques d'interviews et réaliser des portraits » !

Et à partir de 2018, de nouveaux modules en « blended learning », qui associent formations en présentiel et à distance.

* Des formations locales, un enjeu régional !

Parallèlement au programme annuel régional, la MONA s'emploie à accompagner technique ment la mise en place d'actions de professionnalisation à l'échelle locale.

En 2017, les 15 territoires retenus dans le cadre de l'appel à projet régional de l'ex-Aquitaine sont accompagnés sur le contenu de leur Programme Local de Professionnalisation (PLP) et ce depuis 2015. Actuellement en cours de finalisation, cet appel à projet sera étendu à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine. La MONA poursuivra très certainement cet appui technique auprès des territoires retenus.

La MONA travaille également, en étroite collaboration avec les partenaires financeurs Etat-DIRECCTE,

Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine et AGEFOS-PME, pour trouver des solutions à des besoins en formation exprimés localement. Les critères nationaux de prise en charge par la Branche, les fonds interprofessionnels, le dispositif MUTECO sont des pistes de financement au travers desquels la MONA travaille avec ses partenaires pour soutenir des projets de formation en local. **On peut citer l'exemple de 48 journées qui seront ainsi programmées en 2017 sur la thématique "Excellence de l'accueil et gestion de la relation client" pour le compte de 6 territoires (Agenais, Béarn des Gaves, Pays Adour Landes Océanes, Pays Basque, Sud Gironde).**



mona

MISSION DES OFFICES DE TOURISME
nouvelle-aquitaine

MONA

60-64 rue Joseph Abria

33000 BORDEAUX

www.monatourisme.fr

mona@monatourisme.fr

05.57.57.03.88

