



Wordpress Administration de votre site

Pour nous contacter

Laëtis / solutions interactives
Place de l'église – 12120 Arvieu
Tel. : 05 65 74 70 97
Web : www.laetis.fr
E-mail : contact@laetis.fr

Données administratives

SARL SCOP à capital variable
Siret : 418 436 580 00017 – RCS Rodez
Code APE : 6201Z – N° URSSAF : 120 65 74
N°TVA intracommunautaire : FR63418436580
Organisme de formation N° : 73.12.0032212

Sommaire

I. Se connecter à votre espace d'administration.....	3
1. Se connecter.....	3
2. Modifier vos informations d'utilisateur.....	3
3. Connection en navigation privée	3
II. Gérer votre contenu	4
III. Créer / Modifier une page.....	5
1. Créer une page	5
2. Modifier une page.....	5
3. Champs de la page.....	6
4. Yoast SEO.....	7
6. Elementor	8
IV. Menus	10
V. Bibliothèque de médias	11
1. Présentation de la bibliothèque.....	11
2. Upload d'image dans la bibliothèque	12
3. Modifier une image	12
VI. Traductions pages.....	14
1. Traduction des médias.....	16
VII. Gestion des produits	17
4. Détail d'un produit.....	17
VIII.	Gestion de la boutique
20	
5. WooCommerce	20
6. Statistiques.....	21
IX. Vos modèles Elementor	22

I. Se connecter à votre espace d'administration

1. Se connecter

Pour afficher le formulaire de connexion, il suffit d'ajouter **/lae-admin** à la suite de l'url de la page d'accueil de votre site internet.

Par exemple, <https://nom-de-domaine-de-mon-site.fr> devient
<https://nom-de-domaine-de-mon-site.fr/lae-admin>

Connectez-vous avec :

Login : csenterre

Mot de passe : Br@bW@llTour

Login : vince

Mot de passe : Br@bW@llTour

Lien demo : <https://demo-stuart-7a.laetis.fr/>

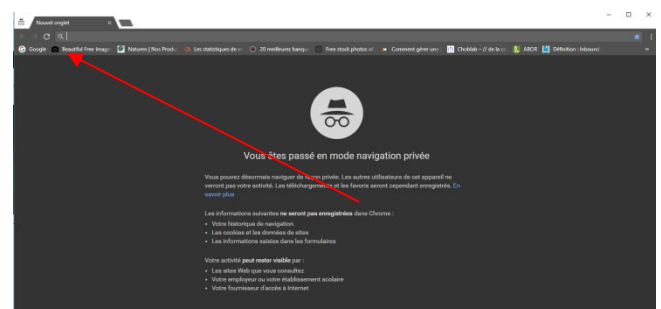
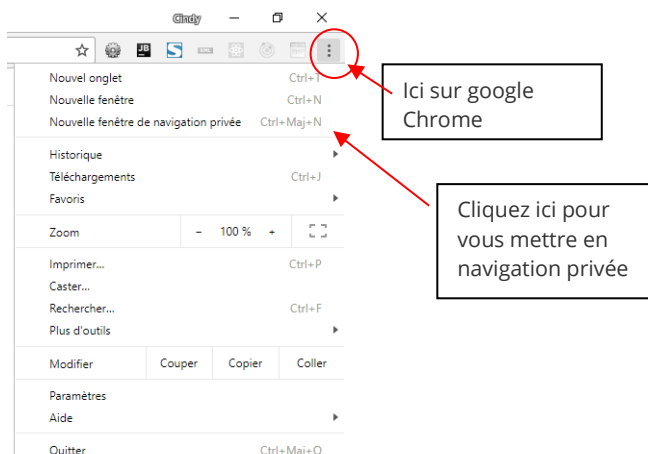
2. Modifier vos informations d'utilisateur

Vous pouvez modifier vos informations personnelles (courriel, mot de passe, etc.) en cliquant sur **Profil**.

3. Connection en navigation privée

Une astuce pour travailler confortablement et voir les transformations apportées sur le site internet en condition réelle. **Utilisez la navigation privée de votre navigateur.**

Celle-ci vous permet d'ouvrir une fenêtre en **front office** (vue côté internaute) et de conserver votre **back office** (vue côté où l'on travaille sur le contenu du site) pour y travailler. Vous pouvez donc voir directement le résultat de vos actions dans le back office grâce à l'affichage en navigation privée.

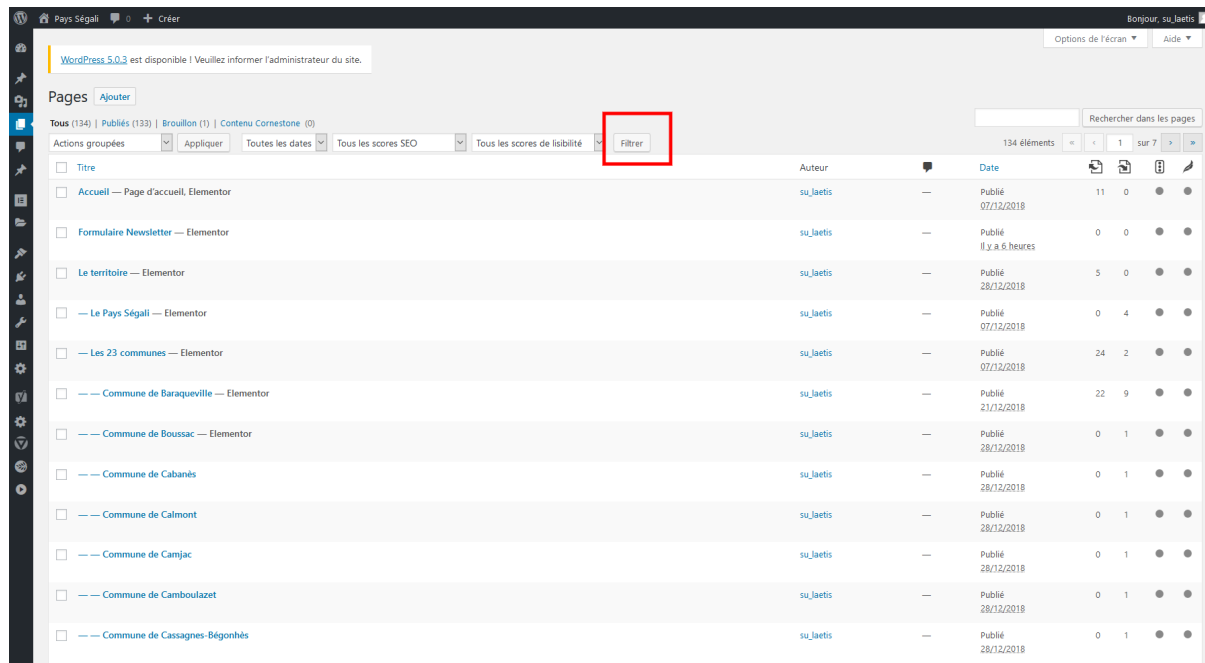


Taper l'adresse du site.
Exemple : <https://nom-de-domaine-de-mon-site.fr>

II. Gérer votre contenu

Dans l'onglet « Page », vous allez retrouver l'arborescence de toutes vos pages créées. Pour chacune, vous avez l'auteur, le nombre de commentaires, la date de publication, le nombre de liens internes dans cette page, le nombre de liens externes, le score SEO, le score de lisibilité.

Vous pouvez filtrer votre contenu par date, mot-clé....



WordPress 5.0.3 est disponible ! Veuillez informer l'administrateur du site.

Bonjour, su_laetis

Options de l'écran Aide

Pages Ajouter

Tous (134) | Publiés (133) | Brouillon (1) | Contenu Cornerstone (0)

Actions groupées Appliquer Toutes les dates Tous les scores SEO Tous les scores de lisibilité Filtrer

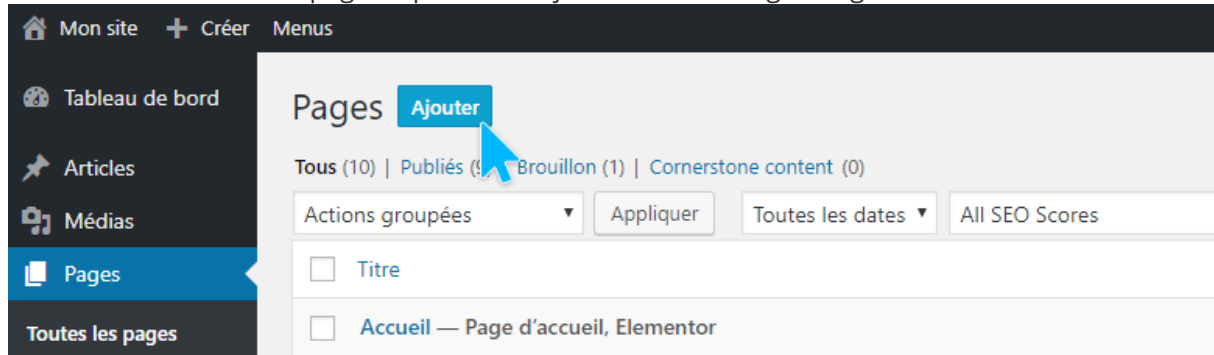
134 éléments

Titre	Auteur	Date				
<input type="checkbox"/> Accueil — Page d'accueil, Elementor	su_laetis	Publié 07/12/2018	11	0	●	●
<input type="checkbox"/> Formulaire Newsletter — Elementor	su_laetis	Publié Il y a 6 heures	0	0	●	●
<input type="checkbox"/> Le territoire — Elementor	su_laetis	Publié 28/12/2018	5	0	●	●
<input type="checkbox"/> — Le Pays Ségali — Elementor	su_laetis	Publié 07/12/2018	0	4	●	●
<input type="checkbox"/> — Les 23 communes — Elementor	su_laetis	Publié 07/12/2018	24	2	●	●
<input type="checkbox"/> — Commune de Baraqueville — Elementor	su_laetis	Publié 21/12/2018	22	9	●	●
<input type="checkbox"/> — Commune de Boussac — Elementor	su_laetis	Publié 28/12/2018	0	1	●	●
<input type="checkbox"/> — Commune de Cabanès	su_laetis	Publié 28/12/2018	0	1	●	●
<input type="checkbox"/> — Commune de Calmont	su_laetis	Publié 28/12/2018	0	1	●	●
<input type="checkbox"/> — Commune de Camjac	su_laetis	Publié 28/12/2018	0	1	●	●
<input type="checkbox"/> — Commune de Camboulazet	su_laetis	Publié 28/12/2018	0	1	●	●
<input type="checkbox"/> — Commune de Cassagnes-Bégouhès	su_laetis	Publié 28/12/2018	0	1	●	●

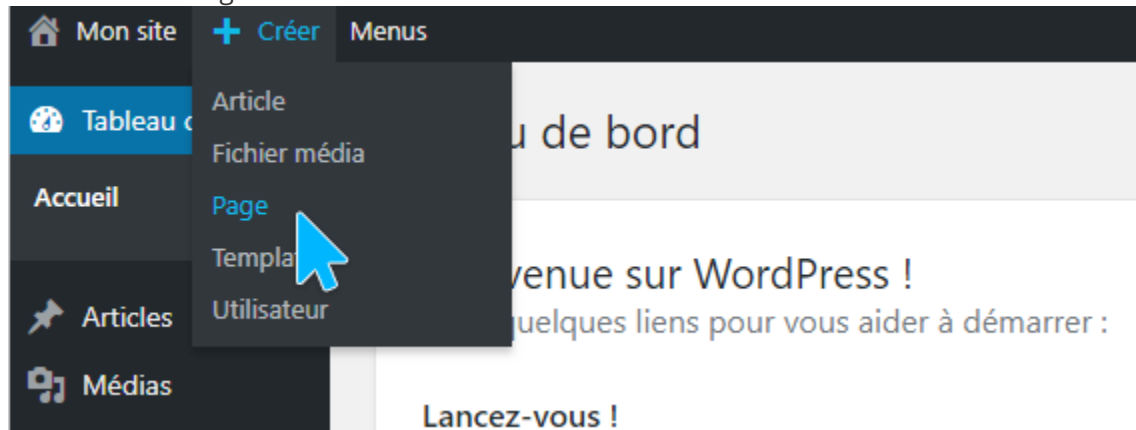
III. Créer / Modifier une page

1. Créer une page

Pour créer une nouvelle page cliquez sur « Ajouter » dans l'onglet Pages.

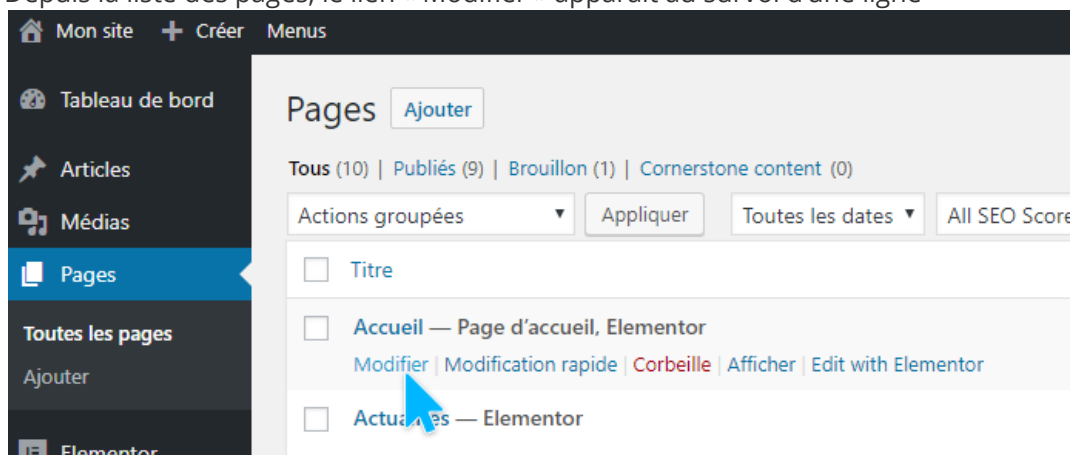


Ou sur créer > Page dans la barre du haut



2. Modifier une page

Depuis la liste des pages, le lien « Modifier » apparaît au survol d'une ligne



Ou directement depuis la page, clic sur « Modifier la page » dans la barre du haut.

3. Champs de la page

Possibilité de masquer certains champs en dépliant les options de l'écran (bouton en haut à droite).

Le premier champ de texte permet de renseigner le titre de la page qui sera utilisé dans les résultats des moteurs de recherche, dans le fil d'Ariane du site et pour la génération de l'adresse url.

Bouton Elementor : accès à l'éditeur du contenu de la page.

Yoast SEO : Permet de gérer les métadonnées utiles au référencement naturel de la page.
Aperçu du rendu de la page dans les résultats des moteurs de recherche.

Position : Géo-localisation de la page.

Plus de champs : Spécifique pour certaines pages.

Dans la colonne de droite

Publier : options de publication de la page.

Etat : Brouillon ou en attente de relecture.

En cliquant sur « publier », la page devient accessible au public.

Visibilité : La page peut être publique, protégé avec un mot de passe, ou privée

Calendrier : possibilité de programmer la date de début.

Tags : sélection multiple de tags. Pour en créer un nouveau, saisir son intitulé et cliquer sur « ajouter ». S'il existe déjà, l'auto-complétion le proposera.

Attribut de la page :

Parent : Permet de placer la page au bon endroit dans l'arborescence en sélectionnant la page parente (exemple : Expériences pour les pages expérience).

Modèle : Sélectionner « Elementor pleine largeur »

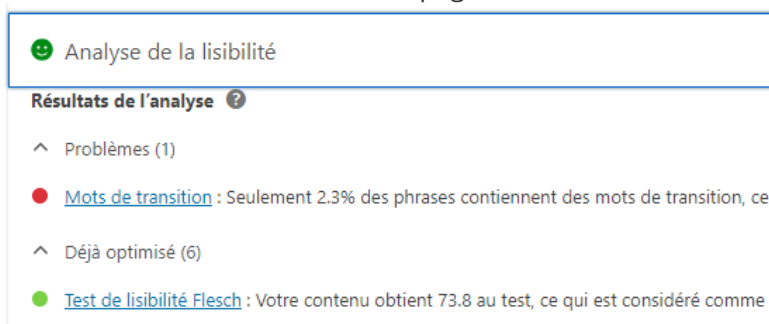
Ordre : ordre de la page au niveau de l'arborescence où on l'a placée.

Image mise en avant :

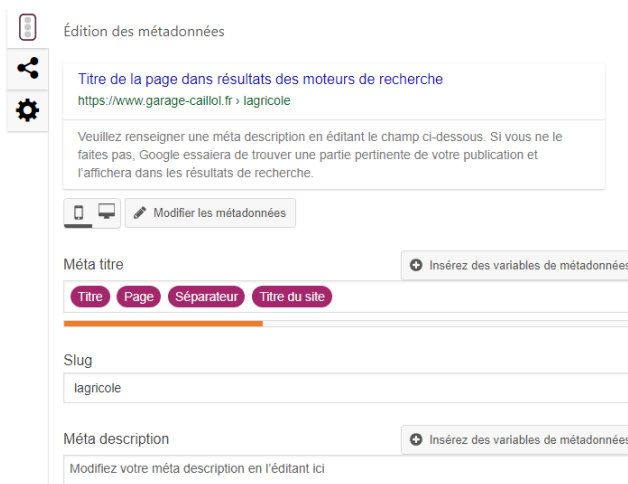
Image utilisée pour le bandeau de la page, ainsi que pour les sommaires automatiques et comme vignettes si la page est partagée sur les réseaux sociaux.

4. Yoast SEO

Présent dans l'écran de modification de chaque page, l'onglet Yoast SEO offre quelques outils utiles pour améliorer le contenu et la visibilité de la page sur le web.



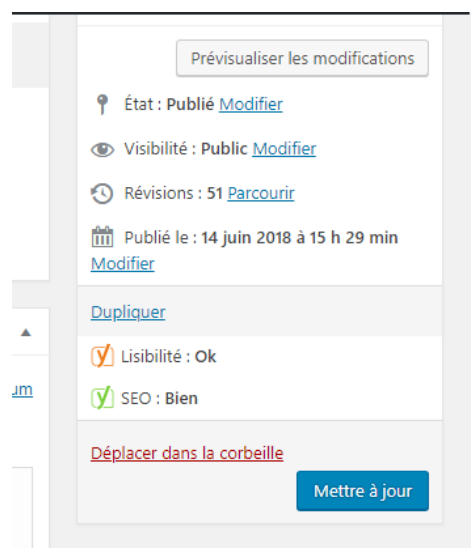
La partie Analyse de la lisibilité liste certaines optimisations possibles sur le contenu textuel de la page.



Au-dessus, un aperçu de la page dans les résultats de Google est visible. Nous vous conseillons, en cliquant sur **Modifier les métadonnées**, de personnaliser le champ de saisie « Méta description ». Vous pouvez rédiger une ou deux phrases décrivant le contenu de la page, en prenant bien soin d'y placer un ou deux mots-clés que vous souhaitez mettre en avant. Son objectif est de « séduire » l'internaute, de lui donner envie de cliquer sur votre page. Vous pouvez également personnaliser le champ « Méta titre » si celui-ci est trop court ou ne contient pas les mots clés principaux de votre page.

Attention, n'oubliez pas de sauvegarder vos modifications.

Cliquez sur le bouton « Mise à jour » en haut à droite de la console de modifications



6. Elementor

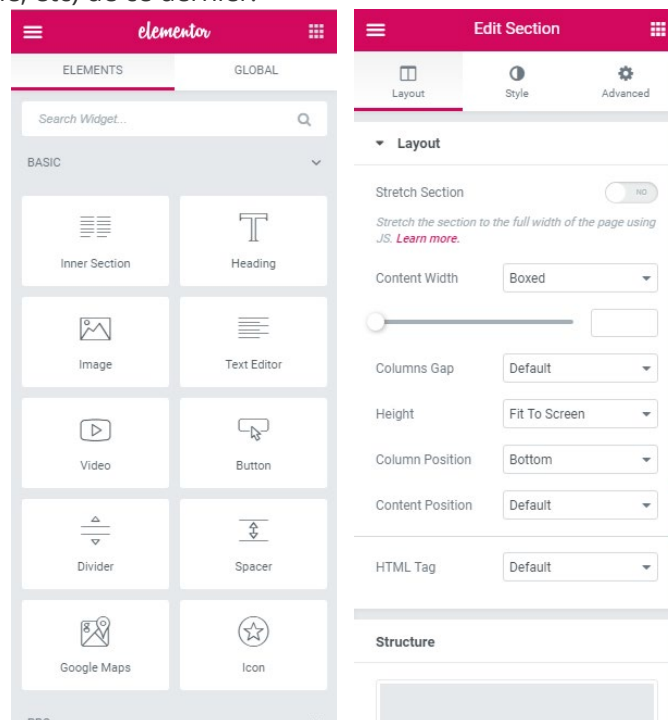
L'édition du contenu des pages se fait grâce à l'éditeur Elementor.

Depuis la page souhaitée, clic sur « Modifier avec Elementor » dans la barre du haut.

L'écran d'édition se divise en deux parties, une colonne à gauche et le contenu de la page à droite.

Une page est en réalité un empilement de **sections** horizontales, contenant une ou plusieurs **colonnes** verticales, dans lesquelles nous pouvons placer différents type de **widget**.

La colonne de gauche a une double utilité, elle liste l'ensemble des widgets disponibles et lorsque vous cliquez sur un élément de la page (section, colonne ou widget) elle permet d'éditer les options (contenu, style, etc) de ce dernier.






Tout en bas de la colonne de droite, vous pouvez créer une nouvelle section de zéro, ou insérer un modèle prédéfini.



Voici une section d'une colonne par exemple.



Les trois boutons au dessus de la section vous permettent de :

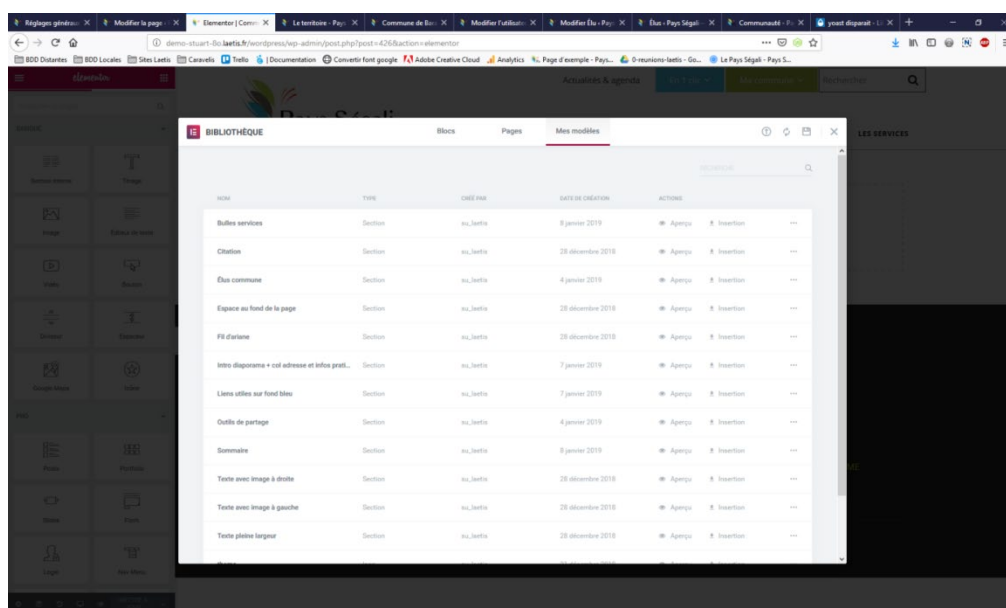
-  Ajouter une nouvelle section
-  Déplacer ou modifier la section
-  Supprimer la section

a. Widgets

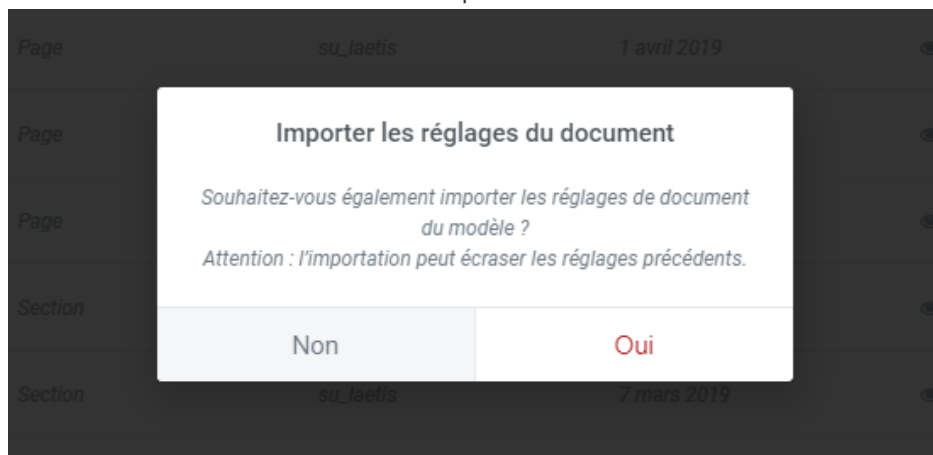
Vous pouvez utiliser des widgets comme vous le souhaitez (à vous de tester en fonction de vos besoin) mais suite aux planches graphiques que nous avons fait pour votre site, tout ce dont vous avez besoin se trouve dans les modèles.

b. Vos modèles

En cliquant sur « Ajouter un modèle », vous n'avez pas besoin d'utiliser les widgets vu précédemment. Nous avons pour votre site, fait des modèles qui gardent en mémoire la mise en page (avec les colonnes, les styles). Vous n'avez plus qu'à les insérer en fonction de vos besoins pour construire la page comme vous le souhaitez et ensuite vous modifiez le texte.



Voir vos modèles dans le dernier chapitre.



Toujours répondre « non ».

IV. Menus

Dans apparence, Menus, vous pouvez ajouter une page au menu principal. Attention, il faut quand même quand on crée la page la placer au bon endroit dans l'arborescence. Le fait de mettre la page dans le menu, ne permet pas de créer le fil d'ariane et l'url correctement. Cette manipulation est en plus.

The screenshot shows the 'Modifier les menus' (Edit Menus) interface in WordPress. It features a sidebar on the left with a list of site pages and a main area on the right showing the menu structure. Red arrows and numbers 1 through 5 highlight specific actions:

- 1 - sélectionner le menu**: Points to the dropdown menu where 'principal (Principal)' is selected.
- 2**: Points to the 'Sélectionner' button.
- 3 - cocher les pages à ajouter**: Points to the checkboxes next to the pages in the sidebar.
- 4**: Points to the 'Ajouter au menu' button.
- 5 - bouger l'ordre**: Points to the 'Page' dropdown menu next to a menu item, indicating how to change its position.

Sélectionnez le menu à modifier et faites sélectionner pour le prendre en compte. Vous avez à gauche toutes les pages de votre site, vous pouvez en ajouter une en la sélectionnant et en faisant « Ajouter au menu ». Ensuite, il vous suffit de la déplacer à l'endroit souhaité. Vous pouvez ajouter des liens personnalisés vers des pages extérieures.

The 'Liens personnalisés' (Custom Links) form is shown. It includes two input fields: 'Adresse web' (Web address) with the value 'http://', and 'Texte du lien' (Link text). Below these fields is an 'Ajouter au menu' (Add to menu) button.

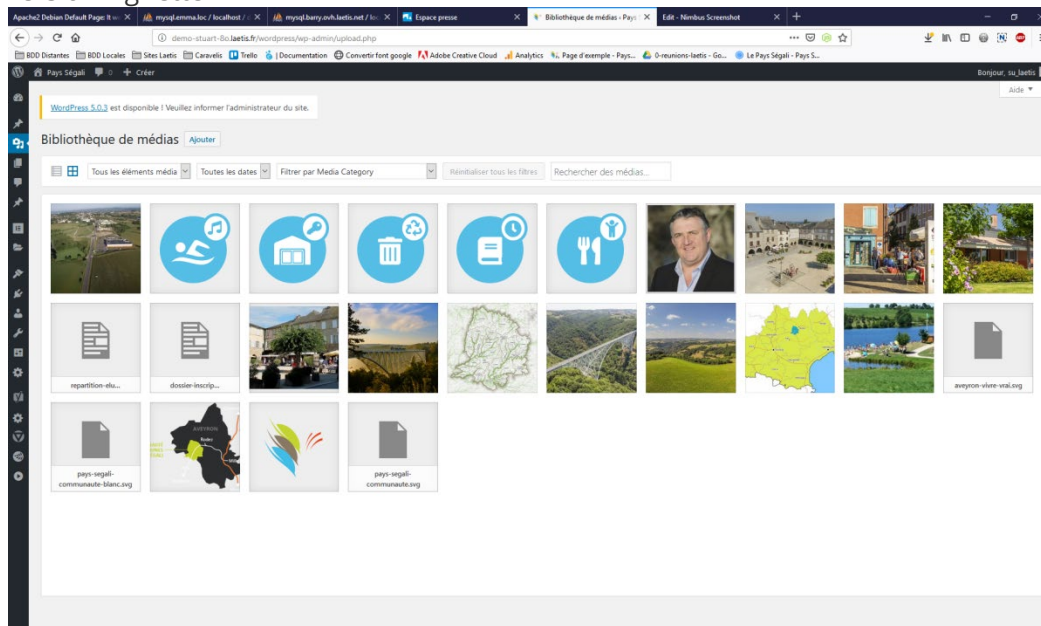
V. Bibliothèque de médias

Dans l'onglet « Médias » > « Bibliothèque, vous avez toutes les images que vous avez déjà importées pour votre site.

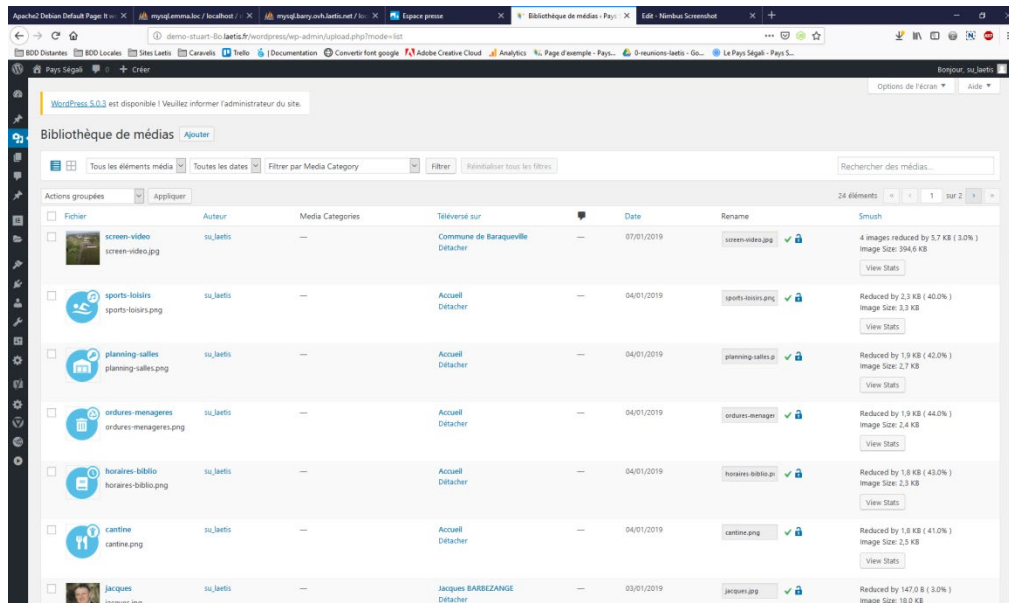
1. Présentation de la bibliothèque

Vous pouvez les filtrer par date, par catégorie....

Version vignette



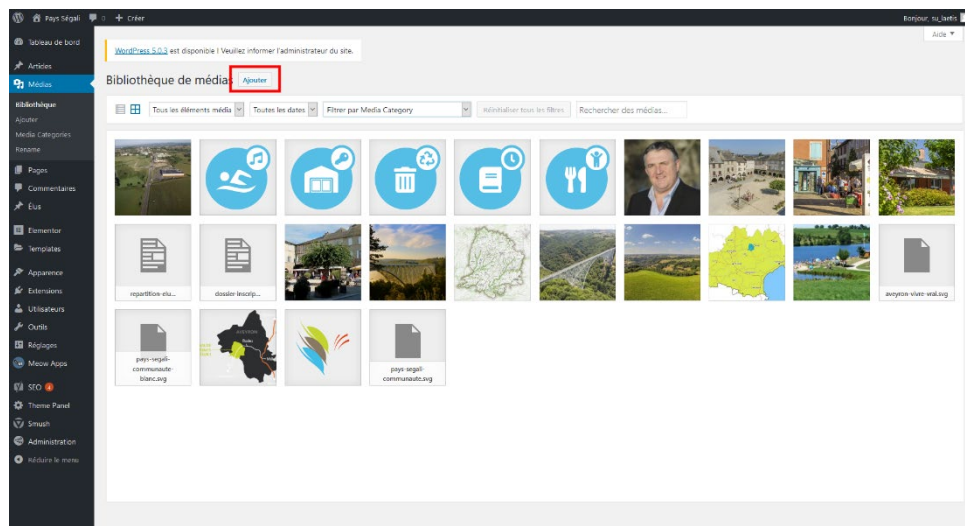
Version liste



Sur le format liste, vous pouvez voir sur quelle page elle est utilisée. Vous pouvez aussi réaliser des actions groupées, comme par exemple supprimer d'un coup plusieurs images.

2. Upload d'image dans la bibliothèque

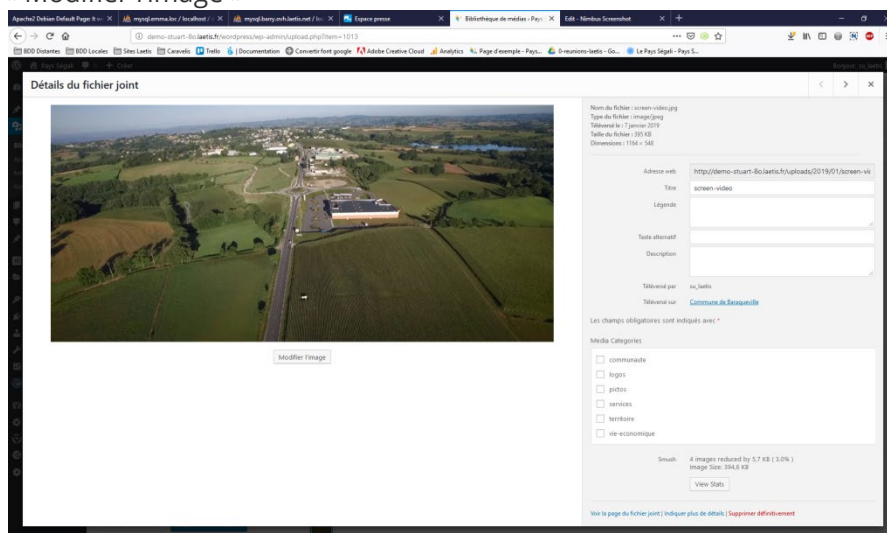
Lorsque vous voulez envoyer une image, faites ajouter, puis glissez déposez votre image.
La taille maximale par fichier est de 10MB.
Les images que vous envoyez sont classées dans un dossier par mois.



3. Modifier une image

Une fois l'image envoyée, si vous la sélectionnez, vous avez la possibilité de lui affecter une catégorie (communauté, logos, pictos, services, territoire, vie-economique). Cela vous permettra par la suite de pouvoir filtrer les images. Ceci n'est pas obligatoire, c'est une aide pour vous pour le rangement.

Vous pouvez par contre, changer le titre, la légende, le texte alternatif, la description en faisant « Modifier l'image »

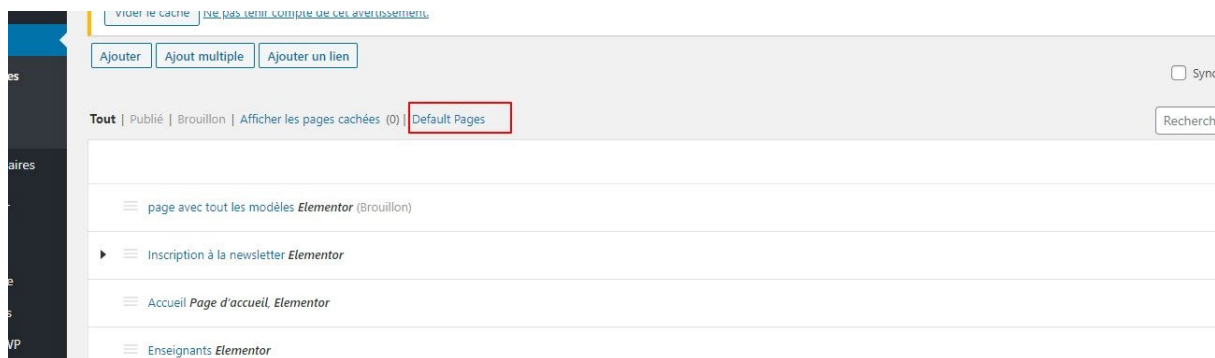


Ces informations sont importantes à saisir pour le référencement.
Par contre lorsque vous le faites, si l'image est utilisée plusieurs fois dans le site, cela sera répercuté sur tout le site, ce qui vous évite de ressaisir plusieurs fois.

VI. Traductions pages

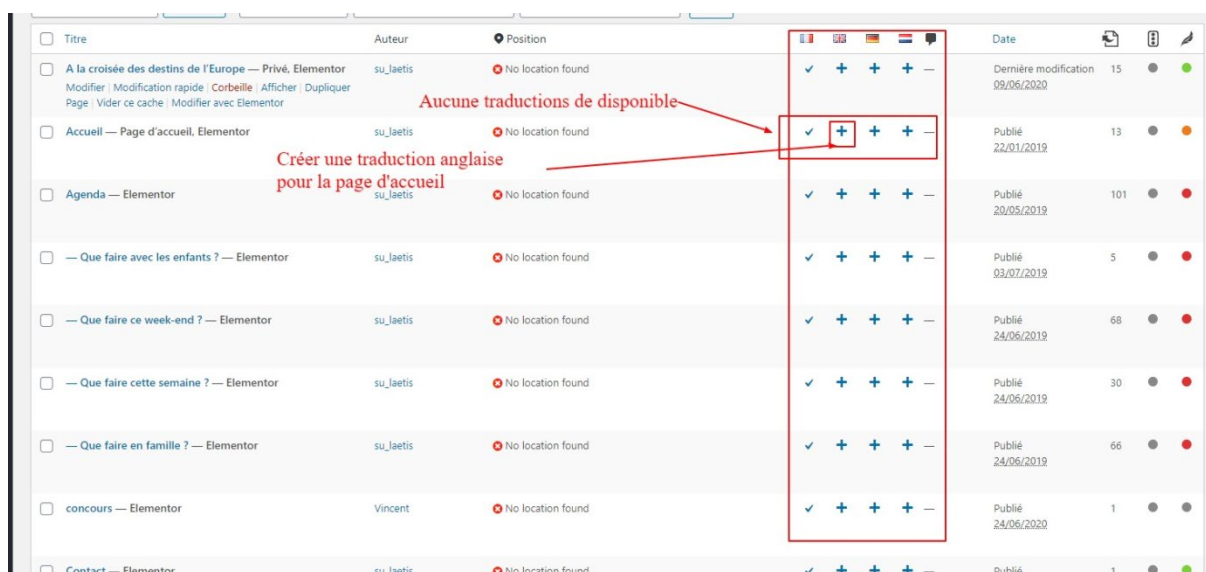
Vous pouvez dès à présent saisir les contenus pour les pages qui sont finalisé en français.
Pour se faire :

- afficher dans "pages" la liste de toutes les pages du site et revenir sur l'affichage par défaut de la liste "Default pages" si la vue en arborescence est activé.

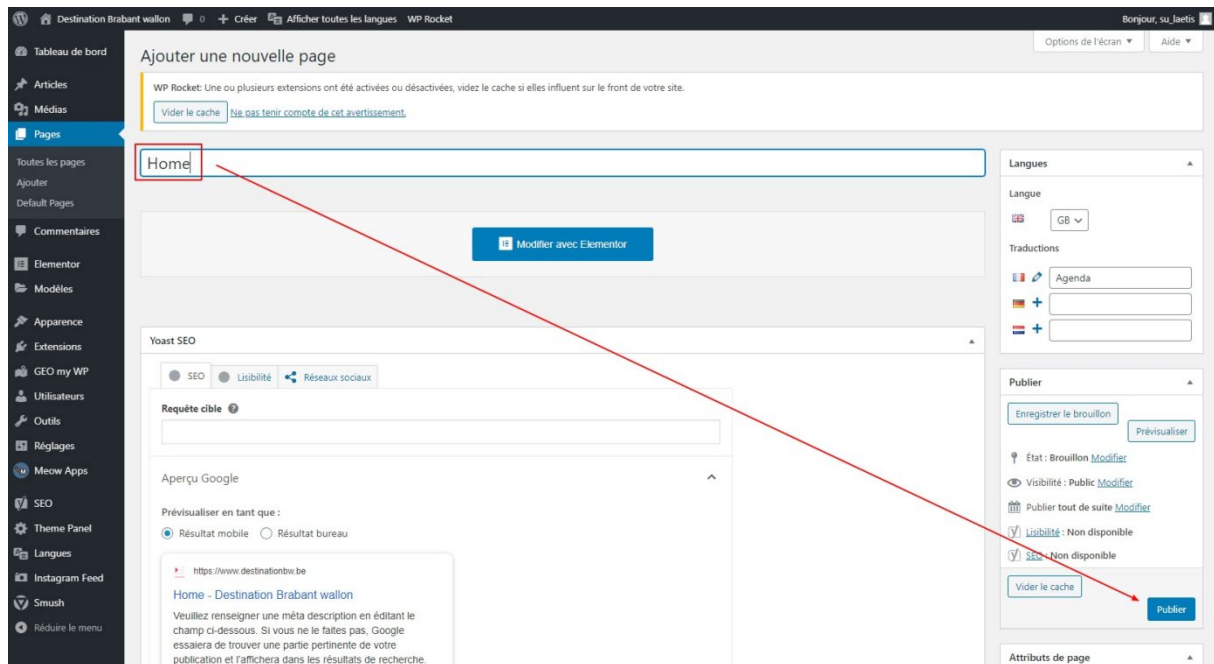


- Cela affichera les pages avec la visualisation des traductions pour chacune d'entre elles, ci-dessous, la page d'accueil n'est pas "dupliquée".

Pour créer une duplication pour une traduction anglaise de la page "Accueil" il faudra cliqué sur le "+" sur la ligne de la page dans la colonne du drapeau anglais.



- Cela aura pour effet de dupliquer la page française avec les contenus créer sous elementor, il faudra en premier lieu nommer cette nouvelle page et cliquer publier pour finaliser celle-ci, il est bien sûr recommandé de mettre la page en brouillon pour travailler sur la traduction.



- il sera ensuite possible de modifier le contenu et remplacer les textes et liens français par le contenu anglais depuis l'éditeur "Elementor" comme habituellement.

- Il est important de toujours faire la duplication depuis la page française.

Pour la duplication linguistique, pour préserver l'arborescence à la duplication linguistique des pages,

il faut procéder à la duplication linguistique des niveau 1 : "Découvrir", "Escapades", "Se balader",...

puis des niveau 2 : "Le Brabant Wallon", "Les incontournables", "Le terroir",....

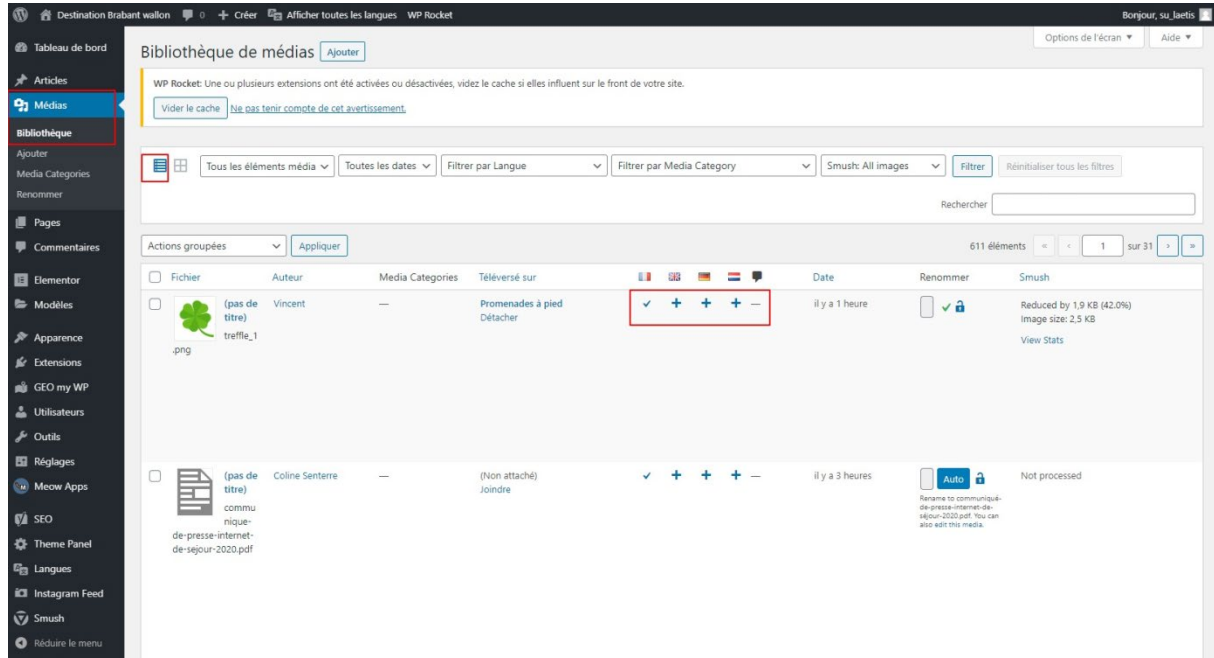
puis niveau 3 : "Waterloo 1815", "Les spécialités du Brabant Wallon",...

et ainsi de suite sinon les pages traduites avec niveaux les plus profonds se retrouvent "orphelines" à la racine du site

- Lorsque les pages auront été toutes traduites je finaliserait le menu et le footer.

1. Traduction des médias

Pour les médias qui le nécessitent, depuis la bibliothèque, il faut passer en affichage liste (icône entouré à côté de "Tous les éléments média") et comme pour les pages, à l'aide du plus dans la colonne de langue, ajouter une version linguistique.

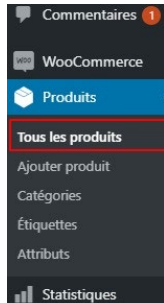


Cela va ouvrir l'édition de l'image et en bas de page, on retrouve les champs "légende" et "texte alternatif" à traduire.
Confirmer en cliquant le bouton "Mettre à jour".

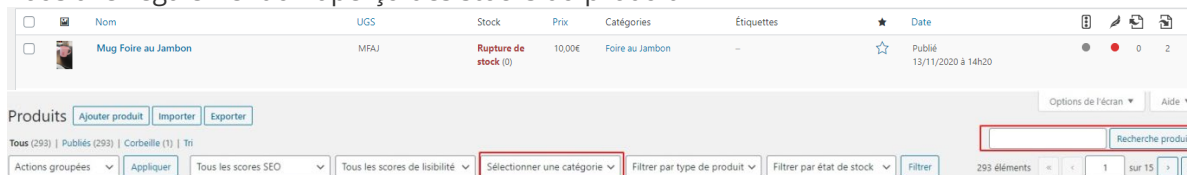
VII. Gestion des produits

4. Détail d'un produit

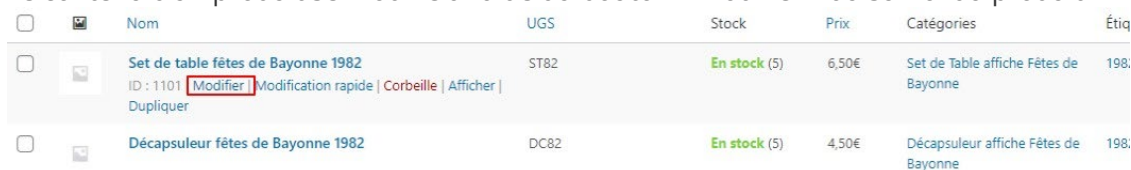
Vous accédez à la liste des produits par l'onglet « Produits »-> »Tous les produits »



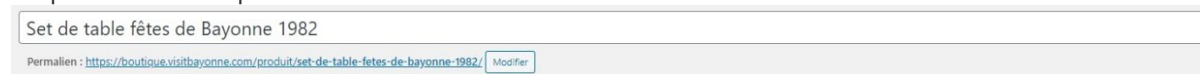
Vous pouvez filtrer les produits par nom avec la barre de recherche
Vous avez également un aperçu des stocks du produit



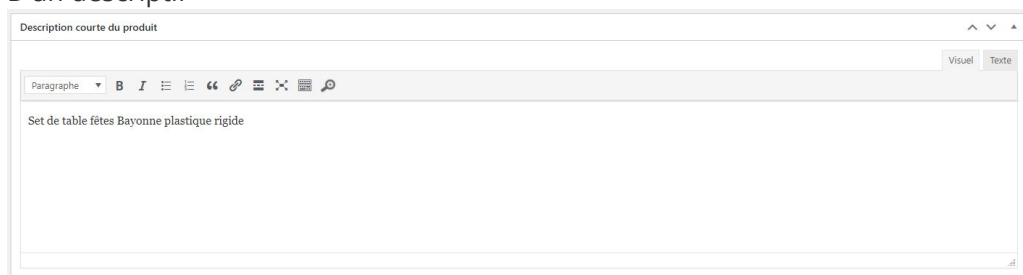
Le contenu d'un produit se modifie à l'aide du bouton « Modifier » au survol du produit



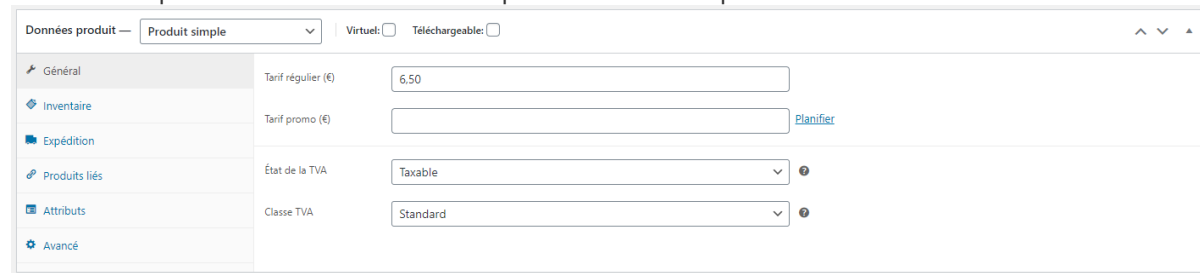
Un produit se compose d'un titre



D'un descriptif



Le détail du produit se saisiront dans la partie « Données produit »



On y retrouve dans l'onglet général

le prix normal TTC, le prix en promo TTC si besoin, la tva qui sera par défaut « taxable » et classe tva par défaut Standard

L'onglet Inventaire permet de renseigner un identifiant unique au produit UGS, le stock du produit, dans notre cas il n'y a pas de gestion du stock.

The screenshot shows the 'Inventaire' tab selected in the left sidebar. The main content area contains the following fields:

- UGS:** A text input field with the value 'ST82'.
- Gérer le stock ?:** A checkbox labeled 'Activer la gestion de stock au niveau produit' which is checked.
- Quantité en stock:** A text input field with the value '5'.
- Autoriser les commandes en réapprovisionnement ?:** A dropdown menu with the selected option 'Ne pas autoriser'.
- Seuil de stock faible:** A text input field with the value '2'.
- Vendre individuellement:** A checkbox labeled 'Activer cette option pour n'autoriser qu'un exemplaire unique de cet article dans une commande' which is unchecked.

L'onglet « Expédition » permet de renseigner le poids (critère définissant le coût d'envoi) et les dimensions

The screenshot shows the 'Expédition' tab selected in the left sidebar. The main content area contains the following fields:

- Poids (g):** A text input field with the value '103'.
- Dimensions (cm):** Three text input fields for 'Longueur' (47), 'Largeur' (29), and 'Hauteur'.
- Classe de livraison:** A dropdown menu with the selected option 'Pas de classe de livraison'.

L'onglet « Attributs » permettra de préciser des informations sur le produit,

The screenshot shows the 'Informations complémentaires' section. It includes a table with the following data:

Poids	14 g
Dimensions	3,5 × 2,5 cm
Impression	Danemark
Matière principale	Plastique recyclé
Produit écologique	Oui Produit recyclé

The screenshot shows the 'Attributs' tab selected in the left sidebar. The main content area contains the following fields:

- Attribut personnalisé du produit:** A dropdown menu with the selected option 'Origine' and an 'Ajouter' button.
- Origine:** A section with a 'Nom:' field (Origine) and a 'Valeur(s):' text area (Chine).
- Visible sur la page produit:** A checkbox which is unchecked.
- Impression:** A text input field.
- Matière principale:** A text input field.
- Produit écologique:** A text input field.
- Enregistrer les attributs:** A blue button at the bottom.

Il est possible de masquer un attribut en décochant « Visible sur la page produit »

Penser à sauvegarder les attributs

Enregistrer les attributs

Pour finir, l'image vignette du produit se saisira dans « Image produit » et si ce produit possède plusieurs images, il sera possible d'en ajouter d'autres dans « Galerie produit »

Image produit



Cliquez sur l'image pour la modifier ou la mettre à jour.

[Retirer l'image produit](#)

Galerie produit



[Ajouter des images à la galerie produit](#)

VIII. Gestion de la boutique

5. WooCommerce

Commandes

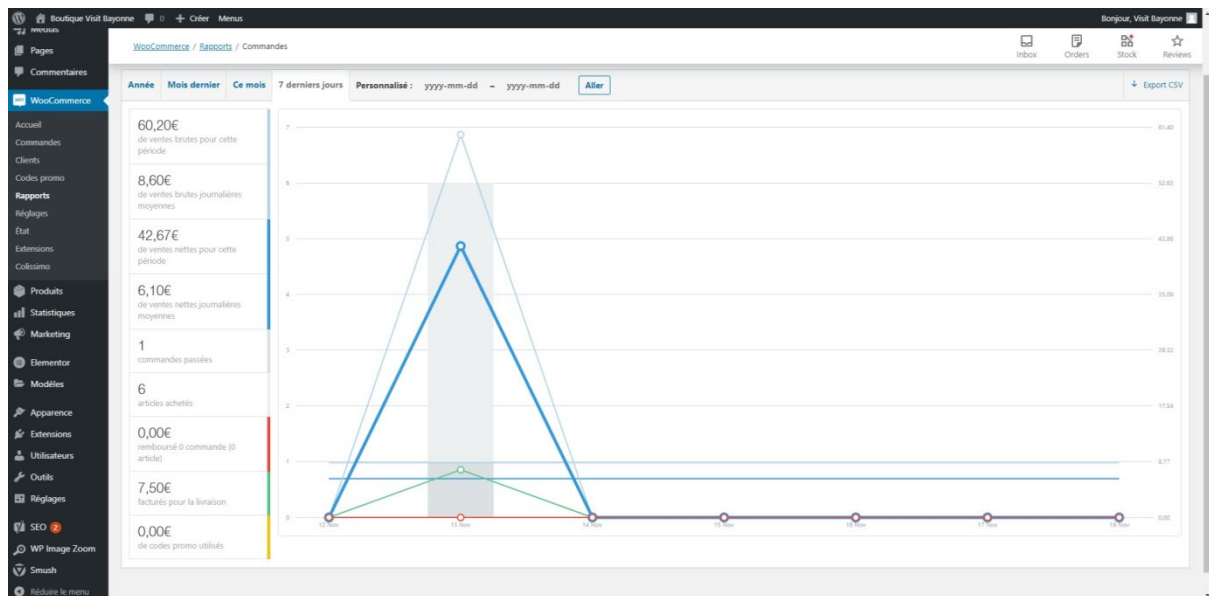
Offre un aperçu des commandes et de leurs états

Clients

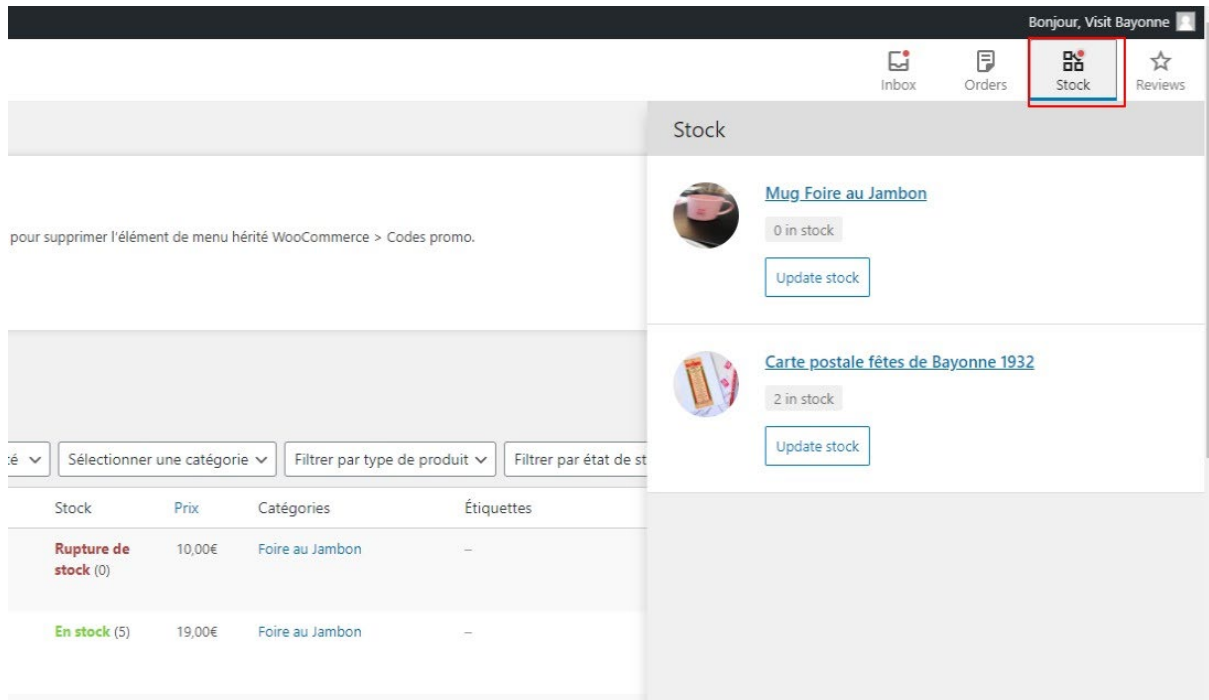
Listing des clients enregistrés sur la boutique

Rapports

Offrira un aperçu des commandes, chiffres d'affaire, remboursement,...



Les stocks des produits sont mis en avant dans le menu en haut à droite « Stock » lorsque des produits sont en rupture ou proche de la rupture, vous pouvez mettre à jour la quantité par cette entrée.



Bonjour, Visité Bayonne

Inbox Orders **Stock** Reviews

pour supprimer l'élément de menu hérité WooCommerce > Codes promo.

Stock

Mug Foire au Jambon
0 in stock
Update stock

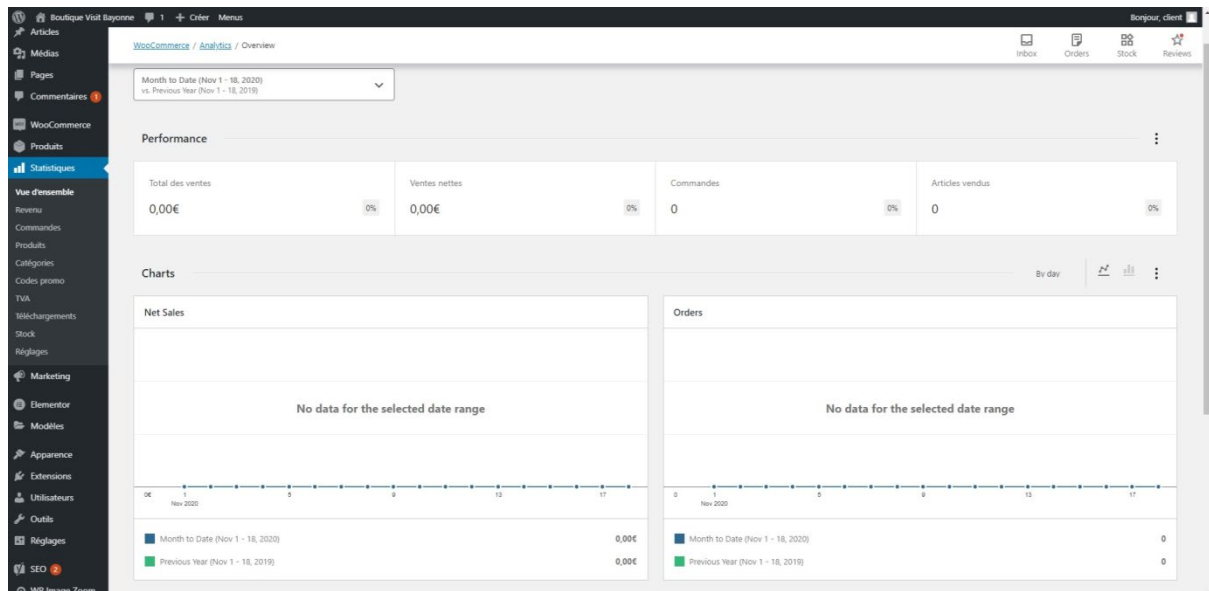
Carte postale fêtes de Bayonne 1932
2 in stock
Update stock

Sélectionner une catégorie Filtre par type de produit Filtre par état de stock

Stock	Prix	Catégories	Étiquettes
Rupture de stock (0)	10,00€	Foire au Jambon	—
En stock (5)	19,00€	Foire au Jambon	—

6. Statistiques

L'entrée « Statistiques » permettra d'avoir un aperçu des performances de la boutique de manière globale et sur différents critères



Boutique Visité Bayonne 1 Créer Menu

WooCommerce / Analytics / Overview

Month to Date (Nov 1 - 18, 2020)
vs. Previous Year (Nov 1 - 18, 2019)

Performance

Total des ventes	Ventes nettes	Commandes	Articles vendus
0,00€	0,00€	0	0

Charts

Net Sales

Orders

No data for the selected date range

By day

Month to Date (Nov 1 - 18, 2020) 0,00€
Previous Year (Nov 1 - 18, 2019) 0,00€

Month to Date (Nov 1 - 18, 2020) 0
Previous Year (Nov 1 - 18, 2019) 0

IX. Vos modèles Elementor

Modèles de section

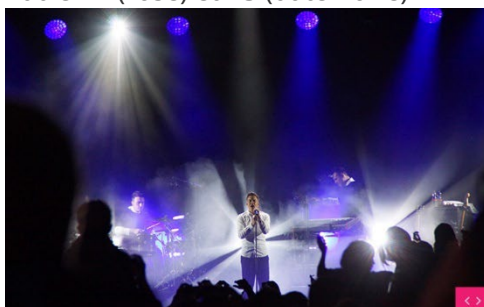
S01 – bandeau en-tete

Image : reprend l'image mise en avant – taille min : 1660 x 1115

Image paysage effet waouh.



S02-01 – edito – evenement –img-gauche - diaporama d'image avec ou sans légende - titre h2 (rose) et h3 (date noire)



S02-02 – edito – evenement –img-droite - diaporama d'image avec ou sans légende - titre h2 (rose) et h3 (date noire)

Nuit africaine au Domaine provincial du Bois des Rêves à Ottignies

Le 22 juin 2019

C'est au Domaine provincial du Bois des Rêves, à Ottignies qu'on vous invite à voyager au cœur d'une ambiance chaleureuse aux couleurs de l'Afrique... Le 22 juin, laissez-vous guider, pendant une soirée, par les danses rythmées au son des djembés. Savourez quelques spécialités africaines et admirez la beauté de l'artisanat de ce continent ensoleillé !

EN SAVOIR PLUS



S03 – introduction texte droite image/video gauche

- titre h2

- video popup



Ecoutez les vieilles pierres !

Dans un écrin de verdure au cœur du Brabant wallon, découvrez son nouvel espace d'accueil-boutique avec un large choix de produits locaux, son centre d'interprétation et son nouveau parcours de visite. Profitez d'une vue panoramique à 180° sur l'ensemble de l'Abbaye.

S04 – texte gauche image droite et bandeau

- titre h2

Destination Brabant Wallon

Personnaliser

+ Créer

Modifier le modèle

Show Hooks

Modifier avec Elementor

Plongez dans le passé

Plongez-vous dans le passé grâce à l'**Ardoise**, la tablette interactive en réalité augmentée ! A chacune des 20 stations de votre parcours, vous accéderez à divers contenus multimédias scénarisés. La réalité augmentée redonne vie à des éléments architecturaux et à des hommes aujourd'hui disparus.



S05 – texte gauche image droite et encart gris

- titre h2

- diaporama d'image avec ou sans légende

Un cadre méditatif

Admirez-y également la beauté de ses 5 jardins de style très différents. Le **Jardin des Simples** d'inspiration médiévale et le **Jardin des moines** présentent des plantes médicinales d'hier et d'aujourd'hui. Le **Jardin de la Pharmacie** et le **Jardin de l'Abbé** sont deux jardins d'ornement. Le **Jardin des Senteurs** accueille un nouvel espace le long du sentier parsemé de parterres odorants : un Sentier méditatif. Huit panneaux jalonnent le parcours et vous invitent à explorer une attitude de la pleine conscience : le non jugement, la patience, l'esprit du débutant, la confiance, l'acceptation, la gratitude, la générosité et la bienveillance.

Pour en savoir plus

La méditation de pleine conscience propose de faire une pause pour observer et ressentir ce qui se passe à l'intérieur et autour de vous.



S06 – trio images et texte

- titre h2

L'abbaye, c'est aussi...



L'Abbaye a également installé une **houblonnière**, historiquement présente sur le site, et un rucher à l'intérieur du site. Leur vocation est didactique.

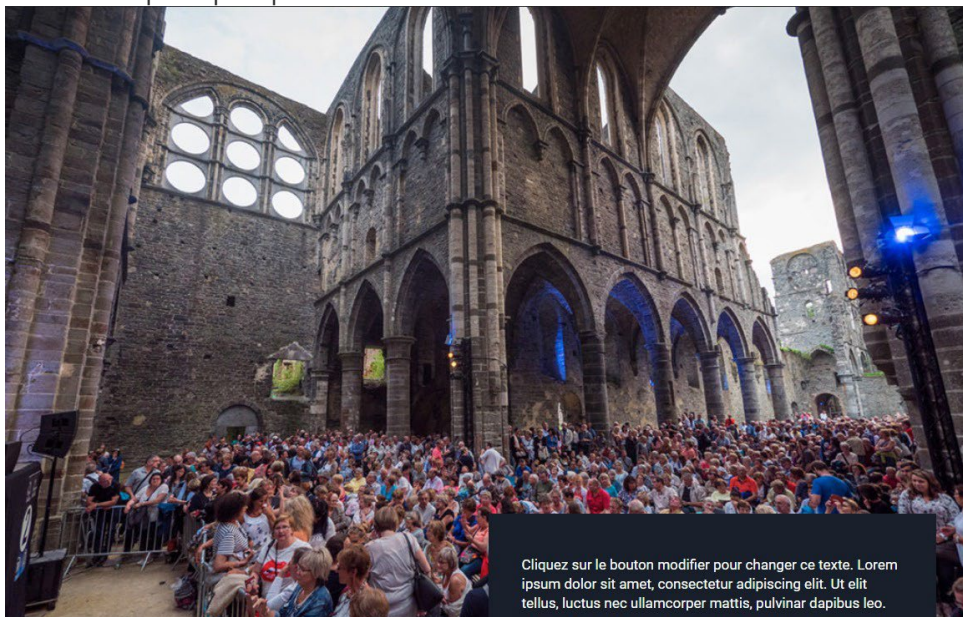


Visitez aussi la **micro-brasserie** et dégustez-y les bières fabriquées sur place. Elle ouvre ses portes tous les 2e samedis du mois à 14h, 15h30 et 17h pour une visite guidée de 45 minutes.



Passez par le **vignoble** pour une visite guidée les 1ers samedis du mois d'avril à septembre à 14h30 et terminez par une dégustation (1h30).

S07 – infos pratiques pivot



Cliquez sur le bouton modifier pour changer ce texte. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.

L'Abbaye de Villers-la-Ville est également un nouveau pôle culturel riche en **événements**. Découvrez-les dans notre agenda !



S08 – citation et bouton crosseling
- bouton style expérience non obligatoire

« En famille, entre amis ou seul, (re)visitez l'Abbaye de Villers-la-Ville,
son architecture, son histoire, ses jardins et ses animaux !
Dépaysement, détente, ressourcement et spiritualité assurés... »

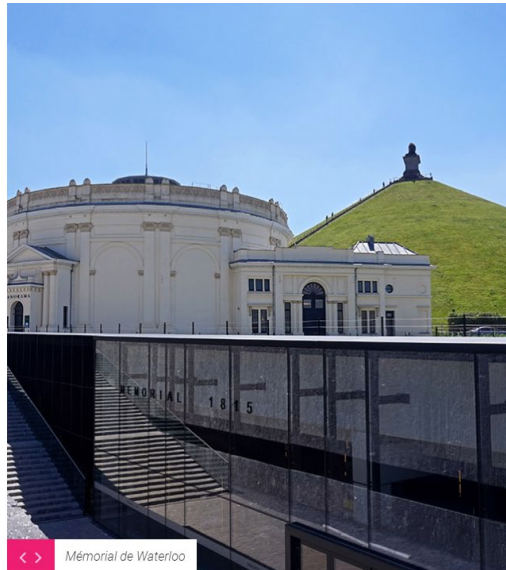
VIVEZ L'EXPÉRIENCE

S09 – introduction unique texte gauche image droite

- titre h2
- diaporama d'image avec ou sans légende
- Image simple à la suite du contenu

Waterloo

Tout en haut de la Butte, le lion veille sur la **plaine de Waterloo** en gardien de l'Histoire. Chaque année, en juin un week-end de reconstitution historique vous fera revivre la terrible **Bataille de 1815**, qui a opposé l'armée française dirigée par Napoléon aux troupes de l'armée des Alliés dirigée par le Duc de Wellington. Enterré au pied de la Butte, le **Mémorial** vous permettra de vivre une expérience multi-sensorielle unique en Europe.



Mémorial de Waterloo

S10-01 – texte gauche image droite

- titre h2
- diaporama d'image avec ou sans légende



Une légende

Musées...

Amateurs de festivals, cet événement est fait pour vous ! L'Inc'Rock festival, qui se déroule du 3 au 5 mai à Incourt, c'est des concerts pendant tout un week-end, de la musique pour tous les goûts et surtout une ambiance du tonnerre !

S10-02 – texte droite image gauche

- titre H2
- diaporama d'image avec ou sans légende

L'Abbaye de Villers-la-Ville

Lorsque les pierres racontent une histoire, c'est notre patrimoine qui revit ! La magique Abbaye de Villers-la-Ville est classée **patrimoine exceptionnel de Wallonie** depuis 1992. Elle est l'un des plus grands ensembles archéologiques de Belgique. Comme Victor Hugo, vous tomberez sous le charme de la majestueuse vieille dame et tout au long du parcours de visite inédit, vous découvrirez son histoire, ses jardins, et visiterez sa micro-brasserie et son vignoble.



Abbaye de Villers-la-Ville

S10-03 – texte gauche image droite largeur limité

- titre h2

- image simple

Nivelles

A Nivelles, c'est à l'ombre de l'impressionnante **Collégiale Sainte-Gertrude**, que vous pourrez déguster une succulente spécialité locale goûteuse et odorante à souhait, la célèbre **Tarte al d'jote** !



S10-04 – texte droite image gauche largeur limité

- titre h2

- image simple



Pour un moment fun en famille ou entre amis

...c'est à **Wavre** que se trouve le célèbre parc d'attractions **Walibi** ! C'est à l'Aventure Parc de Wavre, entre parcours dans les arbres et sauts détonants, que vous toucherez les nuages et frissonnerez de plaisir.

S12 – texte gauche image droite centré largeur limité

- image simple

Plus à l'Est se cache un patrimoine rural exceptionnel, des horizons où le vert se décline à l'infini et des fermes en carré qui rythment **les paysages**. Des villages authentiques, où le chant du coq fait écho à la mélodie des clochers. Des kilomètres de **balades vivifiantes à pied ou à vélo** au gré des chemins de campagnes et du maillage « points-nœuds » bien présent en Brabant wallon. Musardez dans les ruelles et dégustez de savoureux **produits de terroir**.



S13 – introduction inspiration texte gauche image droite

- titre h2

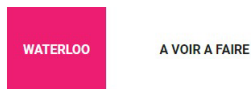
La bataille va commencer !

Pour que votre expérience soit des plus agréables, nous vous conseillons d'étaler vos visites sur deux jours. Il y a tellement de choses à voir, et à ne surtout pas manquer à **Waterloo** !

On vous a donc concocté un petit programme. **Suivez-nous !**



S13 –menu guide



S14 –inspiration texte gauche image droite

- titre h2 (rose) et h3 (noir) un span est à saisir pour l'effet rose
sur le titre h2, une classe spécifique est appliquée, affichant le pin lion et générant le menu ancre
dans le bandeau

Destination Brabant Wallon

Personnaliser

Créer

Modifier le modèle

Show Hooks

Modifier avec Elementor

 **JOUR 1**

Commencez l'expérience...

Pour débiter cette expérience, on vous propose de plonger au cœur de l'Histoire au **Mémorial 1815**. Ce haut lieu de souvenir de la Bataille du 18 juin 1815 est un incontournable en Brabant wallon.

Le **site du Mémorial 1815** regroupe 4 lieux uniques sur le Champ de Bataille.

Commençons la visite six pieds sous terre... Le Mémorial, musée enterré au pied de la **Butte du Lion**, retrace l'historique de la Bataille avant, pendant et après les affrontements. Muni d'un audioguide, choisissez votre personnage et plongez-vous dans l'Histoire ! Des soldats grandeur nature vous emmèneront jusqu'aux combats.



Ensuite, **ne manquez pas le film en 4D**, grâce auquel vous serez immédiatement plongé au cœur de l'action. Attention petits et grands, frissons garantis !




Bon à savoir

Si vous souhaitez vivre l'expérience dans son intégralité, **achetez le PASS 1815**. Celui-ci vous donne accès aux 7 attractions du Champ de Bataille, à prix réduit. Ce Pass reste valable durant 1 an. Au cas où vous n'auriez pas eu le temps de tout voir, n'hésitez pas à revenir !

Si vous souhaitez uniquement vivre le jour 1, achetez le combiné Mémorial qui vous donne accès aux attractions situées sur le site du Mémorial 1815.

S15 –inspiration bandeau texte droite image gauche

- titre h3 avec span pour rose
- bloc anecdote dépliant



Après votre visite, empruntez le tunnel menant au Panorama. Vous y découvrirez une immense fresque, réalisée en 1912, qui illustre un des moments-clés de la Bataille.


Mémorial 1815
Mémorial 1815
Route du Lion 1815
1420 Braine-l'Alleud
www.waterloo1815.be
PLUS D'INFOS

Après ces visites, faisons un peu de sport !

Et oui, si vous souhaitez admirer la vue unique qu'offre la célèbre **Butte du Lion** sur le Champ de Bataille, il faudra le mériter. Êtes-vous prêts à gravir les 226 marches ? A vous de relever le défi !



Petite anecdote



Après l'effort, le réconfort !

Qu'en pensez-vous ? On vous propose donc de « casser la croûte » dans un des **restaurants** situés à proximité du Mémorial. Pour ceux qui apprécient un bon morceau de viande, on vous conseille le Boucher du Maximus. Si vous souhaitez goûter des plats typiquement belges, rendez-vous à l'Estaminet de Joséphine. Retrouvez plus d'idées sur **Où manger ?**

S15-02 –bloc infos gris déborde haut et bas

En exclusivité !

En 2019 ouvrira un nouvel établissement centré sur l'univers de la Bataille sur le site du Mémorial 1815. Pour les curieux, patience ! On vous en dira plus bientôt 😊

Uniquement belges, rendez-vous à l'Estaminet de Joséphine. Retrouvez plus d'idées sur **Où manger ?**

- S16–inspiration texte droite image gauche
- diaporama d'image avec ou sans légende
- titre h3 avec span pour rose

Vous avez bien mangé ?

Alors, continuons notre découverte du Mémorial 1815. La dernière attraction se trouvant sur le site du Champ de Bataille que vous allez visiter n'est pas des moindres ! En effet, il s'agit du dernier témoin authentique de la Bataille de Waterloo : **la Ferme d'Hougoumont**. Elle a été l'enjeu de combats acharnés entre les Français et les Anglais.



- S17–inspiration texte gauche image droite bloc pratique
- titre h3 avec span pour rose

Après ce plongeon au coeur de l'Histoire ...



Que diriez-vous de revenir à la vie actuelle ?

On vous emmène découvrir **le centre-ville de Waterloo**. Shopping, cinéma, restaurants, espaces verts,... La ville de Waterloo regorge d'activités et d'endroits pour flâner. Si vous souhaitez en savoir plus sur la ville et ses atouts, acheter des tickets spectacle ou autre, n'hésitez pas à vous rendre au **Royal Syndicat d'initiative** où les membres de l'équipe seront ravis de vous accueillir !

Royal Syndicat d'Initiative de Waterloo

Chaussée de Bruxelles 218
1410 Waterloo
www.waterloo-tourisme.be

PLUS D'INFOS ⓘ

- S17-02–inspiration texte pleine largeur

Et puisqu'il est toujours l'heure de l'apéro quelque part dans le monde, que diriez-vous de déguster les **Apéros de Philomène** ? Non loin de Waterloo, à Vieux-Genappe, se trouve une liquoristerie artisanale, établie dans une magnifique grange de 1707. Les Apéros de Philomène proposent une gamme d'apéritifs à base de plantes, de vins aux fruits, d'une trentaine de pékôts, et d'autres produits de terroir. De quoi se régaler !

- S18–inspiration trio pratique image texte

Les Apéros de Philomène

Chaussée de Bruxelles 60
1472 Vieux-Genappe
www.waterloo-tourisme.be

PLUS D'INFOS ⓘ



Vous souhaitez en savoir plus sur la fabrication de ces bons produits ?

Les Apéros de Philomène organisent des visites guidées chaque dimanche à 13h (ou sur réservation à partir de 10 personnes).

S19-inspiration introduction texte pleine largeur

- titre h2 (rose) et h3 (noir) un span est à saisir pour l'effet rose
sur le titre h2, une classe spécifique est appliquée, affichant le pin lion et générant le menu ancre dans le bandeau

JOUR 2 Après la bataille...

Après avoir vécu la Bataille de Waterloo dans son ensemble, que diriez-vous de la découvrir sous d'autres angles ? On vous propose de suivre la destinée des deux camps opposés.

S20-inspiration texte droite image gauche pratique et bloc gris

-image simple



Tout d'abord, suivons les traces des troupes françaises au **Dernier Quartier Général de Napoléon**, situé à **Vieux-Genappe**. Ce musée est l'unique musée napoléonien de Belgique. Il ne faut donc pas le manquer ! C'est dans cette ancienne ferme que **Napoléon** a imaginé sa stratégie et ses plans de bataille. Suivez donc Napoléon, ses officiers, les aides de camps et les chirurgiens durant les heures qui ont précédé la bataille !

 **Dernier Quartier Général de Napoléon**

Chaussée de Bruxelles 66
1472 Vieux-Genappe
www.waterloo-tourisme.be

PLUS D'INFOS 

Un musée pensé pour les enfants !

Afin de garantir l'accessibilité à tous, le musée a développé différents niveaux de lecture : adultes et enfants. Au Dernier QG de Napoléon, les enfants peuvent toucher, manipuler, jouer, poser des questions, s'exprimer, observer, tester, partager, apprendre, ne pastout comprendre et... S'AMUSER!

S20-02-inspiration texte gauche image droite largeur limité

- titre h3 avec span pour effet rose
- image simple

Passons maintenant dans le camp adverse.

Comment la bataille s'est-elle déroulée pour les Alliés ?

C'est à la **Ferme de Mont-Saint-Jean** que vous trouverez l'**Hôpital des Anglais**. Le 15 juin 1815, le duc de Wellington décida d'y établir son hôpital de campagne. Pendant et après la bataille de Waterloo, près de 6000 soldats y furent soignés. En visitant l'exposition permanente « **Le revers de la médaille** », vous découvrirez le travail des chirurgiens en temps de guerre, les instruments de chirurgie utilisés, ... des faits impressionnants pour notre époque !



S21–inspiration bandeau - bloc anecdote dépliant



S22–inspiration pratique

La Ferme de Mont-Saint-Jean renferme bien des trésors ! Des trésors à la couleur parfois dorée, et souvent au parfum houblonné... Vous voyez où on veut en venir ?

Mais oui ! Il s'agit bien de notre **savoir-faire belge** qui est mis en valeur. A la micro-brasserie, vous pourrez déguster de délicieuses bières, dont la bière de Waterloo, surnommée la « **Bière des braves** ».

Depuis peu, la Ferme a également installé une **micro-distillerie** où l'on fabrique les **Gin et Whisky de Waterloo**.

Dernier Quartier Général de Napoléon

Chaussée de Bruxelles 66
1472 Vieux-Genappe
www.waterloo-tourisme.be

PLUS D'INFOS

S23–inspiration pratique trio



Continuons notre épopée britannique dans le **centre de Waterloo**. Rendez-vous au **Musée Wellington**, juste en face du **Royal Syndicat d'initiative de Waterloo**. C'est dans cette vieille auberge brabançonne que le Duc de Wellington établit son quartier général. Revivez en sa compagnie le jour de la victoire !

Petite anecdote

Le soir-même de la Bataille, le Duc de Wellington rédigea son rapport de victoire, qui fut publié dans le journal britannique le « Times » du 22 juin 1815. C'est par ce rapport que la bataille est aujourd'hui connue sous le nom de « Bataille de Waterloo ».

S24–inspiration pratique trio

- titre h3 avec span pour effet rose

Un peu de douceur ?

Après ces histoires de bataille et ces temps de guerre, que diriez-vous de terminer cette expérience par un peu de douceur ? On vous conseille alors de passer par chez M-Joy Cupcakes. Vous y goûterez la nostalgie des desserts de votre enfance, mais aussi la nostalgie des années 50, avec une déco américaine très girly. Alors, vous prendrez plutôt une part de brownie ou un joli cupcake ? Laissez-vous tenter !



S25–crosseling

- titre h2 à modifier uniquement

- bouton « voir tout » à masquer si besoin

Découvrez aussi...

VOIR TOUT



p05-unique



p06 edito evenements