

## Enfants, familles, innover pour surprendre

9 novembre 2016 – LES EYZIES de TAYAC  
Pôle International de la Préhistoire

Les "familles" sont la clientèle numéro 1 pour la majorité des territoires. Mais intéresse-t-on vraiment ces clients? D'évidence, les produits "famille" sont à réenchanter. Les attentes ont évolué, comment se (re)positionner sur ce marché pour sortir son épingle du jeu ? Outre les tendances, comment l'animer localement avec ses acteurs ?



### Public

Salariés de la branche tourisme (OT, CDT/ADT, CRT) et personnels des collectivités



### Date et lieu

•Mercredi 9 novembre 2016

•Pôle International de la Préhistoire, 30 Rue du Moulin,  
24620 Les Eyzies-de-Tayac-Sireuil  
(plan d'accès : <https://goo.gl/maps/9TQEeSg8MGU> )  
Déplacement pour la 2ème partie de la journée à Lascaux IV, Montignac



### Programme

Petit déjeuner d'accueil à 9h00

**9h30 – 10h30 - Une famille, des enfants mais comment ça fonctionne ? Comment peut-on innover pour créer une expérience inoubliable ?**

Armé de deux toutes récentes études mondiales et européennes sur le marché des familles et leurs satisfactions, Bruno Tamaillon nous présentera les derniers chiffres et nous montrera que la famille est un segment de marché en pleine croissance...Puis Bruno poursuivra sur la méthode et les approches innovantes pour créer des expériences inoubliables.

**Bruno TAMAILLON, Tams consultant**

**Expériences - témoignages**

**10h30 -11h00 > Une nécessité : élargir son spectre pour innover !**

Quand le Pays d'Art et d'Histoire Vézère-Ardoise construit ses animations, Wilfried Leymarie trouve ses ressources en multipliant les partenariats, en détournant des concepts et en changeant les formats. Son leitmotiv "On doit tout s'autoriser". Wilfried nous présentera ses expérimentations, ses créations et ses réussites ! Entre cluedo et visites théâtralisées, les familles sont au coeur des créations !

**Wilfried Leymarie, animateur de l'architecture et du patrimoine au Pays d'art et d'histoire Vézère Ardoise**





## 11h-11h30 > Comment stimuler ses partenaires pour une destination 100% famille ?

A Saint Palais sur Mer, depuis 3 ans, la station balnéaire de Charente-Maritime s'anime autour de l'accueil des familles avec le label Famille plus. Pas simple de stimuler des prestataires touristiques, **Alice Caille Garcia de l'Office de Tourisme** nous apportera son expérience en la matière.

## 11h30-12h15 > Une stratégie globale d'accueil des familles et d'innovation

Cap Sciences c'est un peu le paradis des familles ! Tout est prévu pour accueillir les enfants à partir de 3 ans et avec des propositions différenciées sur 3 tranches d'âges ! Et il est possible de vivre une « visite connectée », muni d'un bracelet qui permet d'interagir avec les dispositifs scénographiques et les contenus, et aussi de personnaliser les contenus et quand on sait que les clients ont le droit de donner leur avis et même de tester les futures animations, on se dit qu'il serait bien intéressant de rencontrer **Jean-Alain PIGEARIAS, Conseil et Ingénierie chez CAP SCIENCES**

## 12h30 – 14h > Déjeuner sur-place

Déplacement vers Montignac (30 min / 22kms) <https://goo.gl/maps/hagbJvccbcp>

## 14h30 - 16h30 > Visite en avant première de Lascaux IV avec Guillaume Colombo, directeur d'exploitation

Visite en avant-première du Centre International de l'Art Pariétal de Montignac-Lascaux, avec **Guillaume Colombo, Directeur d'exploitation**

Le Centre International de l'Art Pariétal rassemble non-seulement une reconstitution à l'identique de la grotte de Lascaux, mais également un ensemble d'équipements numériques permettant d'appréhender la place majeure de Lascaux dans l'histoire de l'archéologie, l'histoire de l'art et dans le Monde de l'art pariétal. Un compagnon de visite a été spécialement créé pour les enfants, afin de permettre une visite optimale en famille.



## Contacts

Sophie MARNIER, Responsable Réseau Offices de Tourisme

[smarnier@crt-limousin.fr](mailto:smarnier@crt-limousin.fr)



En savoir plus : <http://bit.ly/innovfamille>

