

Relations presse : Etablir sa stratégie presse (niveau 1) A distance + 09 juin



Public

Salariés de la branche tourisme (OT, CDT/ADT, CRT) et personnels tourisme de collectivités de la Région ALPC en charge des relations presse.

Prérequis

- Etre en charge des relations presse dans sa structure.
- Etre informé de la stratégie de développement et de marketing touristique de son territoire.



Dates, horaires et lieu

Partie 1 segmentée sur 1 mois : Webconférence de démarrage le **10 mai** (une heure) puis réalisation de plusieurs modules de manière autonome via une plateforme en ligne, en 4 semaines maximum. Deux créneaux horaires disponibles : 14h ou 15h15.

Partie 2 : 09 juin à Poitiers, à l'office de tourisme, 45 Place Charles de Gaulle, 86000 Poitiers

Plan d'accès : <https://goo.gl/94iivK>

9h30-9h45 : Accueil café viennoiseries

9h45-12h30 : Formation

12h30-13h30 : Pause déjeuner

13h30-17h30 : Formation.



Intervenant

Françoise Clermont, CoManaging



Programme

Cette formation est composée d'une partie en format SPOC (Small Private Online Course) à réaliser en ligne en autonomie, et d'une journée de formation en présentiel.

PARTIE 1 : en ligne

La première partie est constituée de deux temps:

- Une Webconférence de démarrage de la formation. Durée : 1 heure.
- Une formation en ligne, sur une plateforme de e-learning : plusieurs modules de formation théorique et pratique (exercices et quizz), à réaliser en 4 semaines maximum, entre la webconférence de démarrage (10 mai) et le jour 2 en présentiel (09 juin). Planning conseillé : 4 plages horaires de 2h.

Modules à effectuer :

- Introduction contextuelle : comprendre les points clés du nouveau marketing tourisme
- Connaître et comprendre l'univers des médias 2014-2016 : panorama des acteurs, influence d'internet et RP 3.0
- Comprendre les journalistes, savoir les contacter et les séduire
- Choisir et mettre en œuvre les outils relation presse : se doter d'une méthode de travail, la boîte à outils et les règles à respecter.

PARTIE 2 : en présentiel

Quelle méthode pour entretenir mes relations presse ? Une tactique en 8 étapes.

- Formaliser le cadrage tactique
- Comment identifier les médias et organiser sa veille sur le web
- Planifier ses actions presse
- Rédiger et produire des contenus multimédias
- Organiser une diffusion personnalisée et visible
- Cultiver les réseaux et les bloggeurs
- Evaluer & valoriser les retombées presse
- Changer et optimiser l'organisation

Objectifs pédagogiques

A l'issue de l'action, le participant sera en capacité de :

- Savoir travailler avec la presse locale, nationale, spécialisée
- Evaluer les attentes et les besoins en fonction de la typologie des journalistes
- Cibler mes actions presse
- Cibler les bons relais en fonction des actions
- Identifier les nouveaux acteurs et repérer ceux avec qui travailler désormais
- Analyser la pertinence et les retombées des actions presse menées.

Contact

Charlotte Emery, Chargée de mission Structuration et Professionnalisation à la MOPA : charlotte.emery@aquitaine-mopa.fr

 En savoir plus : <http://bit.ly/relationspresse1>