

Marketing Expérientiel : Faites vivre une nouvelle expérience à vos touristes dès votre espace d'accueil

27/09/2016 & 28/09/2016 – La Rochelle

FORMATION



Public

Salariés dirigeants ou responsable de structure de la branche tourisme (OT, CDT/ADT, CRT) et personnels tourisme de collectivités de la Grande Région.



Date, lieu et horaires

27 et 28 septembre, La Rochelle

[Office de Tourisme de La Rochelle](#), 2 Quai Georges Simenon, 17000 La Rochelle

Plan d'accès : <https://goo.gl/iUhCKr>

9h15-9h45 : accueil café viennoiseries

9h45-12h45 : formation

12h45-14h00 : pause déjeuner

14h00-18h00 : formation.



Intervenants

Marion OUDENOT PITON

Programme



OBJECTIF GENERAL

Cette formation a pour objectif d'acquérir une méthodologie de projet en vue de mener à bien un projet d'Office de Tourisme Nouvelle Génération. Il s'agira d'aborder les principes du marketing expérientiel/sensoriel tout en construisant son concept d'OT Nouvelle Génération.

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les composantes clés du concept (ambiance, identité, expérience client, valeur ajoutée...) ainsi que les notions de marketing expérientiel et sensoriel
- Définir sa stratégie accueil en lien avec celle de la structure et la politique territoriale mise en place
- Etre en capacité d'imaginer des scénarios d'aménagement : côté client (parcours de découverte) et côté conseillères en séjour (équipement et disposition de l'espace accueil)
- Animer et coordonner son projet avant, pendant et après (méthodologie de projet)

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de construire leur cahier des charges et de mener à bien un projet d'Office de Tourisme Nouvelle Génération.

FORMATION

Marketing Expérientiel : Faites vivre une nouvelle expérience à vos touristes dès votre espace d'accueil

27/09/2016 & 28/09/2016 – La Rochelle



Programme

1^{ère} journée

Matin :

- Introduction
- Retours d'expérience « OT Nouvelle Génération »
- Votre espace d'accueil

Après-midi :

- La notion d'expérience
- Le processus de consommation de l'expérience
- Le rôle des sens dans l'expérience de consommation
- Le territoire sensoriel touristique

2^{ème} journée

Matin :

- Introduction
- La valeur émotionnelle des souvenirs et l'économie de l'expérience
- Retour d'expériences « théâtralisation des espaces d'accueil »
- Et le SADI dans tout ça ? Auto-diagnostiquer les

Après-midi :

- Les règles d'or en matière d'aménagement
- La place de la scénographie dans l'aménagement
- Dessiner son OT idéal /
- Méthodologie de projet



Contacts

Marine Chansard ou Laure Dubois
laure.dubois@aquitaine-mopa.fr



En savoir plus: <http://bit.ly/marketingexp>