



tèrra aventura

Geocaching made in Limousin



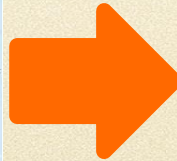
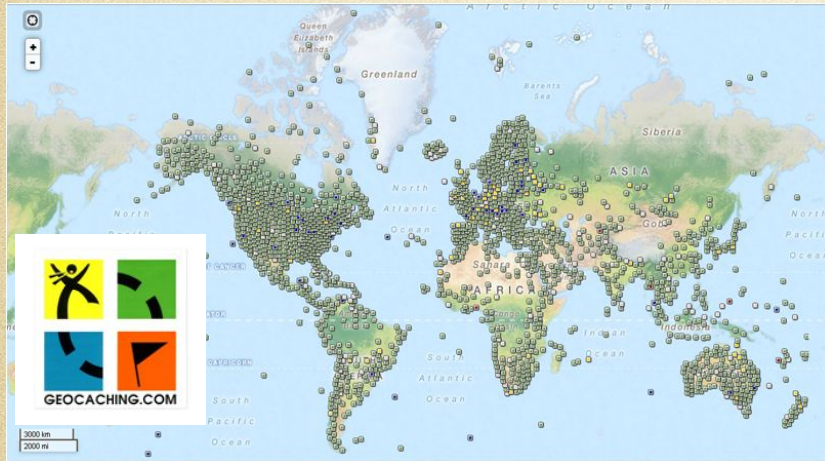


Les objectifs du CRT Limousin

- 1> Valoriser les trésors cachés du Limousin
- 2> Faire des Limousins les 1ers ambassadeurs de leur région
- 3> Dynamiser l'offre touristique du Limousin

Donner un coup de Pep's à la région !

Notre Patrimoine : Un fabuleux terrain de jeu !



C'est quoi Terra Aventura ?

N 45°38.**AB**5
E 000°09.**C**45



Indice C



Indice A



Indice B

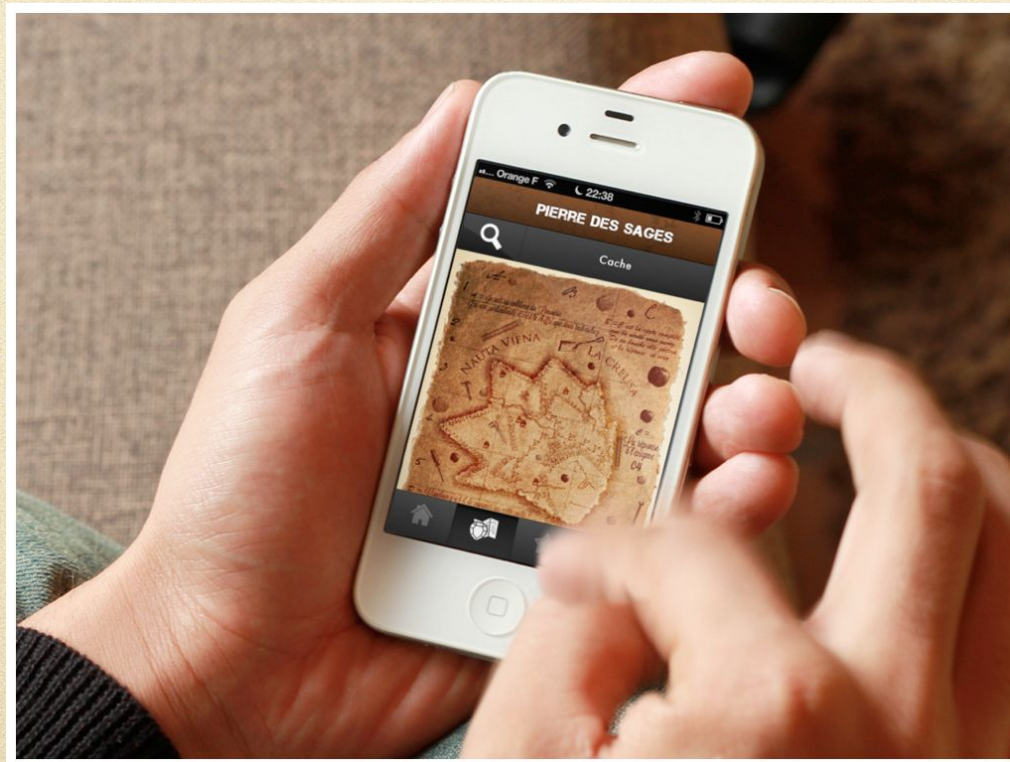


Plus qu'un jeu, une expérience !

Un univers ! #storytelling



Un univers ! #storytelling



Un univers ! #storytelling



présente

LA CONQUÊTE DE L'OUEST

Osez la chasse aux trésors autrement!

+ de 130 découvertes en famille dans des lieux insolites du Limousin & de la Charente!

www.terra-aventura.fr



Téléchargez gratuitement l'application mobile

Disponible sur  



© Proxim 2015

Le choc de simplification[©] : l'appli mobile



Du jeu dans le jeu ! #gamification

23 POIZ à collectionner



3 Quêtes Bonus



+ 50 Badges
Souvenirs Virtuels



4 Parcours
éphémères par an



Tourisme Eymoutiers

Louise, Zélie, Flore, Nathalie et Thomas sont des Zécolos. Et oui, sac de déchets à la main, en allant à la découverte des 2 caches d'Eymoutiers, ils ont ramassé les détritrus sur les parcours et sont repartis avec un nouveau Poi'z.



Mathilde Madelaine-Roty

les Balibuses nettoient les berges en "glanant les sentes au delà des Tors"...



Zécolo

Ce 14^{ème} Poi'z, collector, récompense les aventuriers éco-responsables qui auront ramassé des déchets lors de leur quête. C'est l'occasion de sensibiliser les plus jeunes sur l'éco-citoyenneté.



terra aventura
Geocaching made in Limousin

STORYTELLING

- ✓ Un univers graphique et éditorial spécifique
- ✓ Des feuilles de route éditorialisées
- ✓ Un double niveau de lecture (enfants vs parents)
- ✓ Des personnages (des méchants et des gentils), une histoire, une quête, des crises...

Promotion

Expérience

VIRALITÉ

- ✓ Partage d'expériences sur les réseaux sociaux
- ✓ Bouche à oreille
- ✓ Conquête de nouveaux joueurs...

SÉDUCTION

- ✓ Attachement aux personnages
- ✓ Découverte d'un patrimoine insolite
- ✓ Une expérience touristique originale

Satisfaction

Divertissement

FIDÉLISATION

- ✓ Quête centrale = Objectif, but à atteindre
- ✓ Dynamique de collection (personnages)
- ✓ Reconnaissance de ses pairs
- ✓ Bons plans

GAMIFICATION

- ✓ Découverte ludique du territoire
- ✓ Du jeu dans le jeu
- ✓ des objectifs secondaires
- ✓ Co-création

Engagement



Le bilan de la Saison 5 !

Un bilan épique !

11 500 équipes
dont **4 500** nouvelles équipes en
2015

15 caches par équipe en moyenne !

Près de 100 000 joueurs en 2015

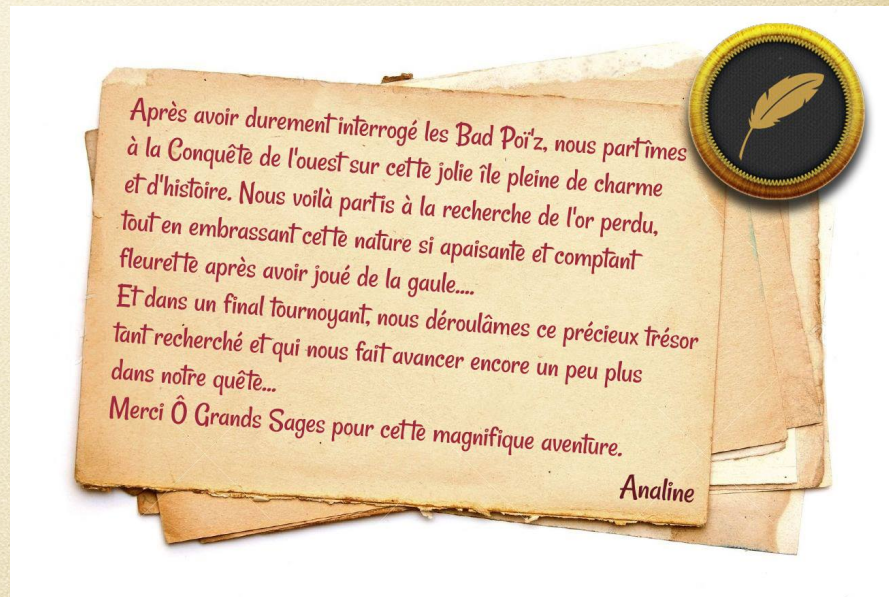


Trésors trouvés !



51 500 découvertes

dont 22 000 nouvelles en 2015



Une appli toujours plus utilisée !

14 000 téléchargements



87 % des
joueurs l'
utilisent



Des ambassadeurs du territoire



89 % en ont
parlé autour
d'eux

94% des joueurs ayant séjourné en Limousin déclarent avoir envie de revenir (+4)
Pour 40%, Terra aventura serait leur motivation principale

Les motivations des joueurs

Pour **89 %**

Découvrir le patrimoine insolite

Faire une chasse aux trésors moderne

Pour **77%**

c'est la collection des POIZ



Qui sont les joueurs ?

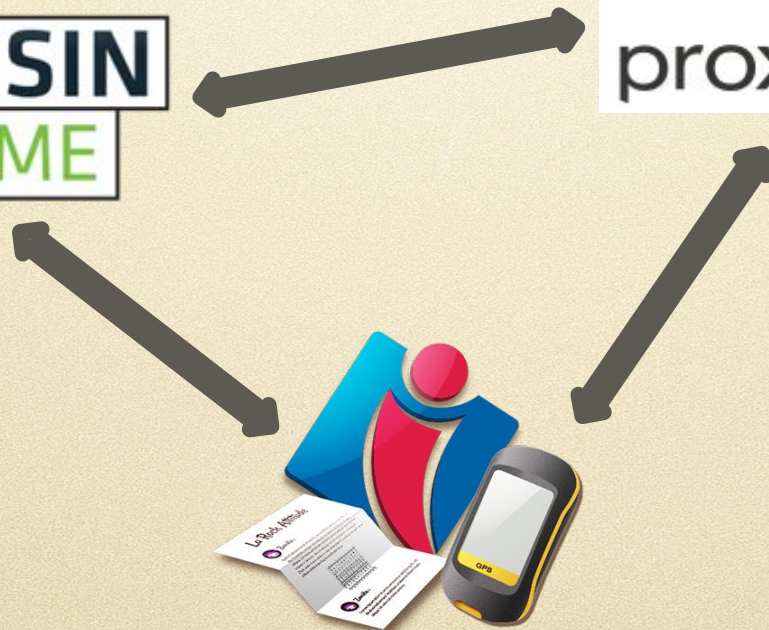
71 % résident en Limousin

41% des joueurs passent une nuit en dehors de leur domicile lorsqu'ils jouent à Terra Aventura



Pour que ça marche !

Les Partenaires de Terra Aventura



Contacts



Sophie Marnier
Coordinatrice Terra Aventura
smarnier@tourisme-limousin.fr



Nicolas Rudelle
Directeur Proximit Tourisme
nicolas.rudelle@proximit.fr