

CAHIER DES CHARGES - ANNEE 2014

PROGRAMME LOCAL DE FORMATION INTERFILIERES

Territoire concerné : Pays Val de Garonne-Gascogne



Axe 2 : E Tourisme

Module PVGG4 : Techniques de référencement et d'analyse des statistiques de son site

1. Contexte :

Si toutes les études prouvent l'intérêt d'investir pour un professionnel touristique le web, devenu en quelques années l'outil de préparation incontournable de ses vacances, l'investir efficacement suppose des techniques sur lesquelles les professionnels doivent être formés.

Si les photos, vidéos, visites virtuelles... sont devenues des incontournables, la rédaction des textes ne doit pas pour autant être négligée. Celle-ci fait appel à des connaissances de base (écriture journalistique) et à des compétences nouvelles : il faut écrire pour les lecteurs mais aussi pour les moteurs de recherche. Rédiger de bons textes pour son site internet est donc un véritable exercice bien loin des copier/coller souvent pratiqués rapidement sur les pages Web.

Si la rédaction web pose les bases d'un bon référencement, la seconde étape est de connaître les pratiques à développer pour accroître son référencement. Google est devenu l'outil incontournable pour assurer une bonne promotion de son site et doit donc être étudié finement.

Dès lors que les techniques de rédaction et de meilleur référencement sur la toile seront transmises, il va de soi qu'une partie évaluation doit être dispensée. Les outils statistiques payants ou gratuits sont de plus en plus performants. Les connaître et savoir les utiliser peut permettre aux professionnels d'analyser de façon simple et rapide la vie de son site afin de pouvoir l'évaluer et entamer des actions correctives.

2. Les objectifs de la formation :

L'objectif de ce module est de permettre aux prestataires de comprendre la logique de référencement afin d'adapter son site et ainsi d'être mieux visible sur internet.

Après avoir expliqué comment le touriste investit le web avant – pendant et après son séjour et avoir démystifié le vocabulaire web, l'organisme de formation retenu abordera les points suivants :

- Apprendre à optimiser les textes pour améliorer le référencement de son site (metatags, mots clés...)
- Être en mesure de connaître les éléments de base pour obtenir un bon référencement naturel (google) : solutions gratuites et payantes

- Mesurer et évaluer son action sur le web : connaître les techniques et indicateurs clefs pour analyser rapidement et simplement les statistiques de son site
- Donner les clefs aux participants pour qu'ils sachent gérer efficacement une campagne Adwords en utilisant les outils de campagne Google
- Donner une liste d'indicateurs clefs pour analyser rapidement les statistiques de son site Internet
- Donner aux participants les ratios statistiques « standards » d'un site Internet pour qu'ils puissent comparer leurs résultats aux normes actuelles
- Aider les participants à configurer leurs outils statistiques (google analytics ou xiti pro) pour qu'ils puissent générer des rapports automatiques pertinents
- Faire le lien entre indicateurs statistiques, ergonomie, contenu... dans une logique d'optimisation des sites web

3. La méthode pédagogique à mettre en œuvre :

Il s'agit d'une formation action pendant laquelle l'approche pédagogique est à privilégier. Le formateur pourra alterner des temps d'apprentissage, des temps d'échanges ou de mise en commun des expériences.

Le formateur devra laisser le temps à chaque participant de mettre en œuvre tout ou partie des recommandations qui lui seront dispensées au cours de la formation.

4. Les résultats attendus / finalités de la formation :

- Améliorer la qualité des sites internet
- Améliorer la visibilité des structures sur le réseau internet
- Maîtriser les techniques du référencement
- Etre en capacité de mener des campagnes Adwords
- Utiliser les outils statistiques pour enclencher facilement des actions correctives

5. Evaluation et outil proposé :

Il est proposé que chaque journée de formation se termine par une synthèse des points clés à retenir. Une fiche répertoriant l'ensemble des éléments fondamentaux pourra être élaborée et transmise aux participants.

Une évaluation à chaud du formateur devra être réalisée auprès des participants et transmise ensuite au référent local du PLFI.

Une évaluation à froid, sous forme de questionnaire en ligne, sera envoyée par la MOPA aux participants après la fin du module de formation. Pour se faire une copie des feuilles de présence mentionnant les mails des participants sera envoyée par l'organisme de formation à la MOPA.

6. Durée :

2 journées

7. Effectif prévisionnel – nombre de groupe à constituer :

1 groupe – 10 personnes

8. Public concerné :

Toutes structures touristiques

9. Période privilégiée :

Février – Mars – Avril – Mai - Septembre – Octobre – Novembre - Décembre

10. Lieu(x) :

Sur le territoire du Pays Val de Garonne Gascogne

11. Contenu de la réponse attendue :

Le prestataire devra fournir les éléments suivants :

- ses références en particulier dans le domaine du tourisme et du etourisme
- ses compétences internes et externes
- le contenu, les outils pédagogiques et les moyens mis en œuvre pour cette formation
- la méthodologie et le phasage envisagés pour cette formation
- la méthode d'évaluation de la mission
- le coût global
- les dates des journées de formation à proposer

Le prestataire pourra indiquer les formations qu'il a mises en œuvre ayant une finalité similaire ou proche de celle-ci.

Les éléments indiqués sur le contenu, la durée et l'évaluation de la formation ne sont pas figés.