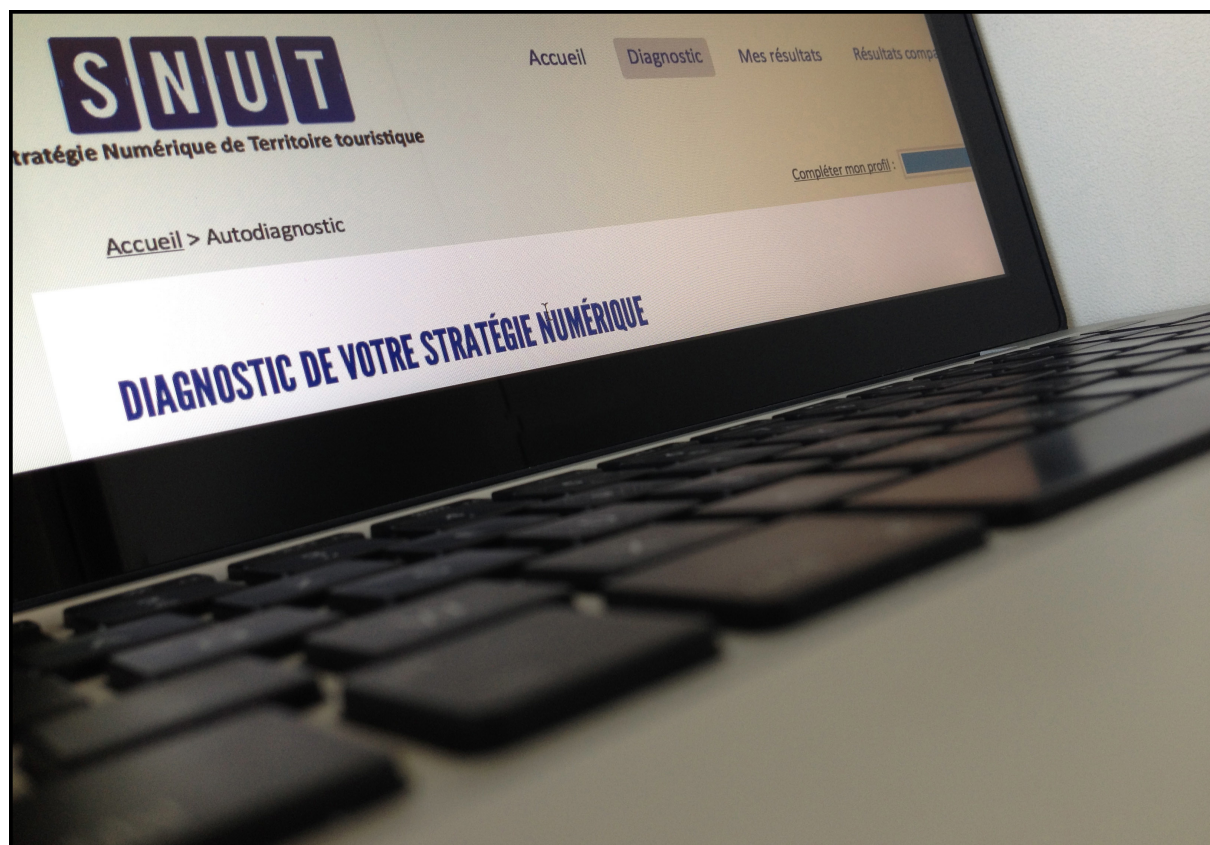




**Stratégie Numérique de Territoire touristique**

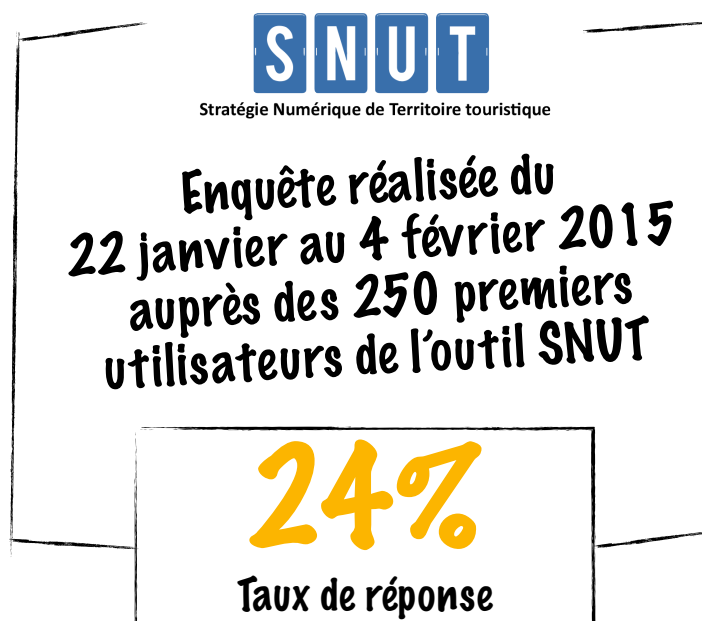
## **ENQUÊTE DE SATISFACTION DES UTILISATEURS DE LA PLATEFORME SNUT**

**Résultat complet - Mars 2015**



## NOTE SUR L'ENQUETE :

Cette enquête a été réalisée par la MOPA du 22 janvier au 4 février 2015. Les contacts des 250 premiers utilisateurs ayant créé un compte sur <http://snut.aquitaine.fr> ont reçu un mail avec un lien pour compléter un questionnaire en ligne, sur Google Forms. Une seule relance a été effectuée. Sur les 250 contacts, 246 mails étaient conformes et exploitables. 59 contacts ont répondu au questionnaire, soit 23,9 % de taux de réponse

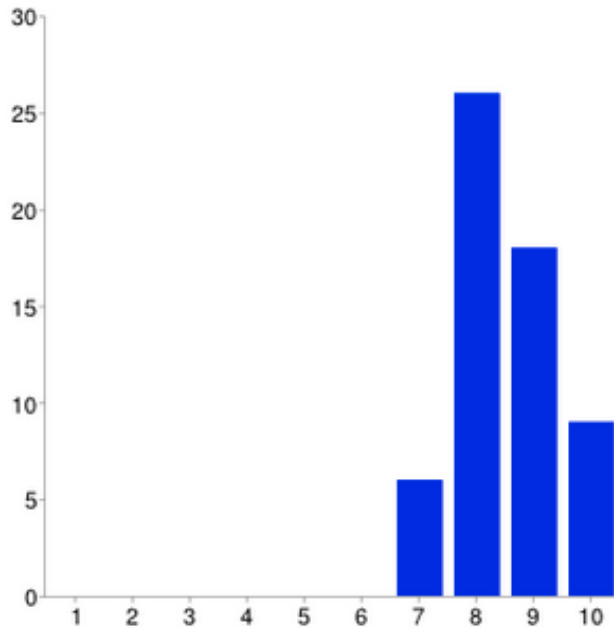


## SOMMAIRE :

- La découverte et la prise en main de l'outil – 3
- Le mode de saisie – 4
- La cohérence du contenu – 5
- La cohérence de l'exploitation des résultats – 7
- La notoriété – 11
- Les mots des utilisateurs pour le SNUT – 12

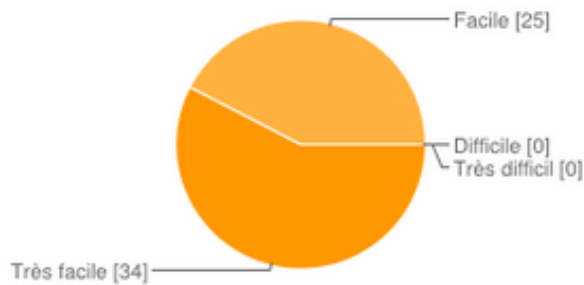
## Découverte et Prise en main de l'outil

### Votre avis général sur l'ergonomie



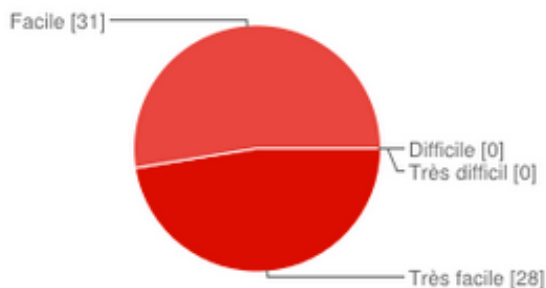
1	0	0 %
2	0	0 %
3	0	0 %
4	0	0 %
5	0	0 %
6	0	0 %
7	6	10 %
8	26	44 %
9	18	31 %
10	9	15 %

### La navigation générale sur le site SNUT vous paraît



Très facile	34	58 %
Facile	25	42 %
Difficile	0	0 %
Très difficile	0	0 %

### La navigation spécifique sur la page diagnostic vous paraît

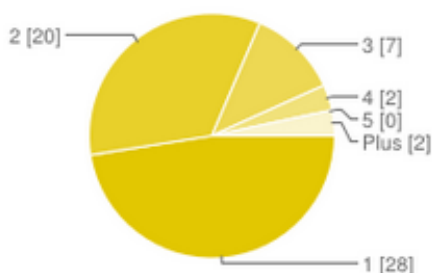


Très facile	28	47 %
Facile	31	53 %
Difficile	0	0 %
Très difficile	0	0 %

## Le mode saisie

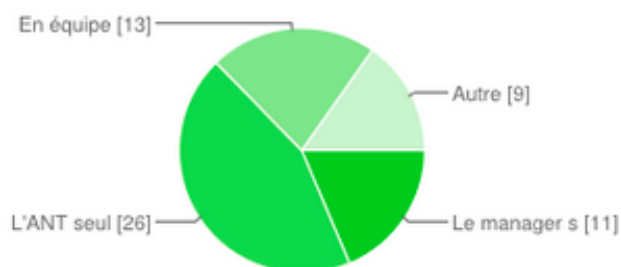
Tantôt effectué seul par le directeur (11 %) ou par l'ANT (44 %), tantôt à l'occasion d'une réunion d'équipe ou en binôme avec le référent numérique, l'autodiagnostic SNUT se réalise en **1h25** en moyenne. Pour la moitié des utilisateurs, le remplissage s'est fait en une fois.

### En combien de fois ?



1	28	47 %
2	20	34 %
3	7	12 %
4	2	3 %
5	0	0 %
Plus	2	3 %

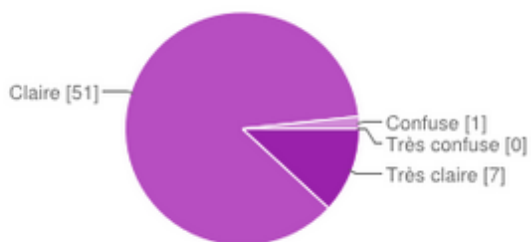
### Qui a rempli l'autodiagnostic ?



Le manager seul	11	19 %
L'ANT seul	26	44 %
En équipe	13	22 %
Autre	9	15 %

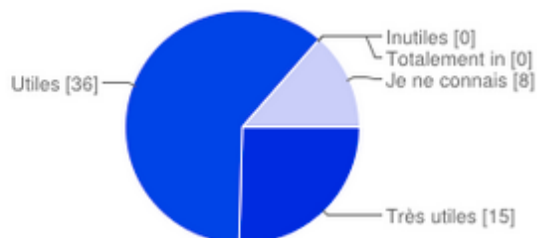
## Cohérence du contenu

### La compréhension des critères du diagnostic vous paraît



Très claire	7	12 %
Claire	51	86 %
Confuse	1	2 %
Très confuse	0	0 %

### Astuces : Avez-vous vu qu'en cliquant sur chaque critère dans la page diagnostic, une aide et des conseils spécifiques vous sont proposés ? Ces conseils vous paraissent



Très utiles	15	25 %
Utiles	36	61 %
Inutiles	0	0 %
Totalement inutiles	0	0 %
Je ne connaissais pas cette astuce	8	14 %

98,3%

Des utilisateurs  
trouvent que les critères  
du **SNUT** sont **clairs**

**L'outil SNUT correspond il à vos préoccupations actuelles sur le management numérique ?**

Oui	58	98 %
Non	1	2 %



**Avez-vous rempli le SNUT suffisamment pour accéder aux résultats ?**

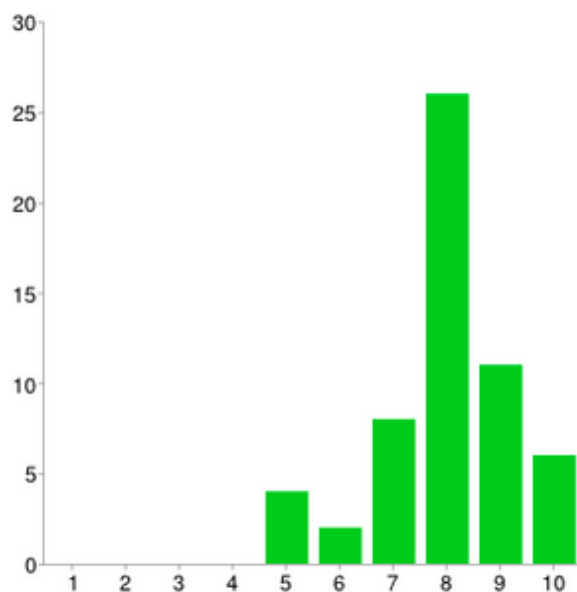
Oui	57	97 %
Non	2	3 %



**98,3%**  
Des utilisateurs trouvent que le **SNUT** répond bien aux **préoccupations actuelles**

## Cohérence de l'exploitation des résultats

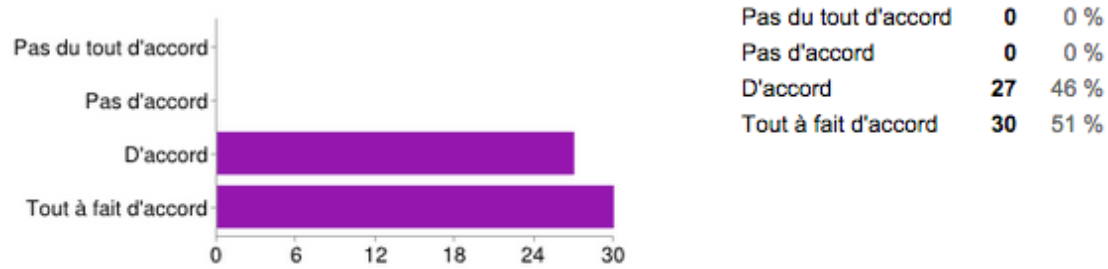
Vous avez été quasiment au bout de l'auto diagnostic, de 1 à 10, donnez votre note sur la pertinence des outils proposés pour l'exploitation des résultats (jauges, rapport etc.)



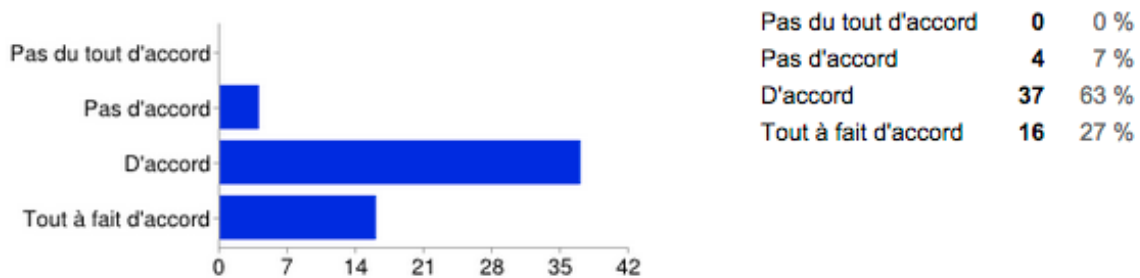
1	0	0 %
2	0	0 %
3	0	0 %
4	0	0 %
5	4	7 %
6	2	3 %
7	8	14 %
8	26	44 %
9	11	19 %
10	6	10 %



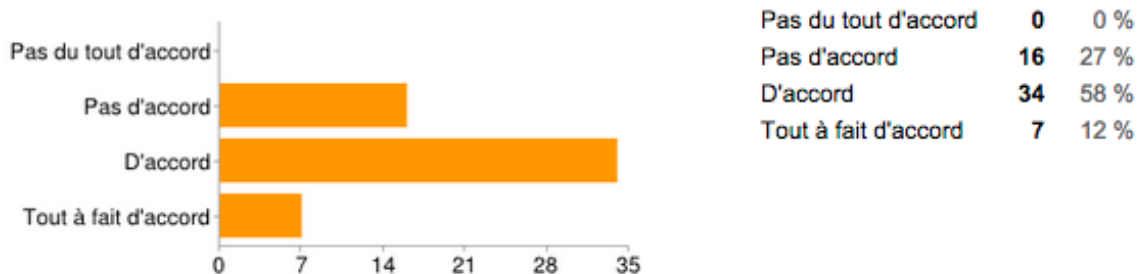
**Donner une vue d'ensemble de la stratégie numérique [Considérez-vous que l'exploitation des résultats du SNUT vous permet de]**



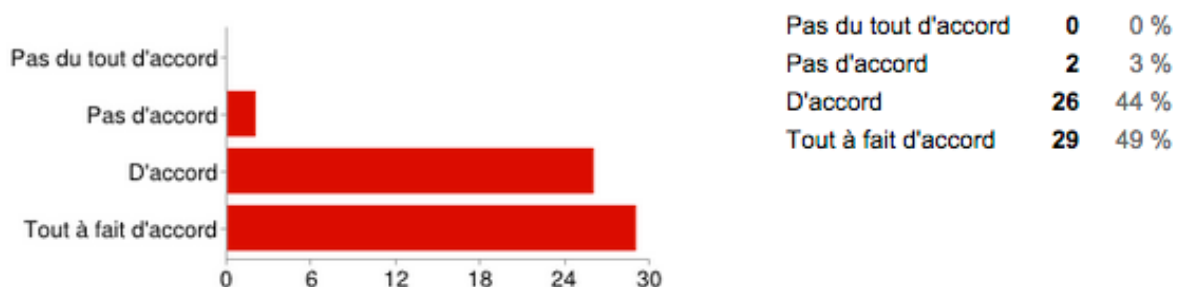
**Faciliter le pilotage de votre stratégie numérique [Considérez-vous que l'exploitation des résultats du SNUT vous permet de]**



**De manager votre équipe [Considérez-vous que l'exploitation des résultats du SNUT vous permet de]**

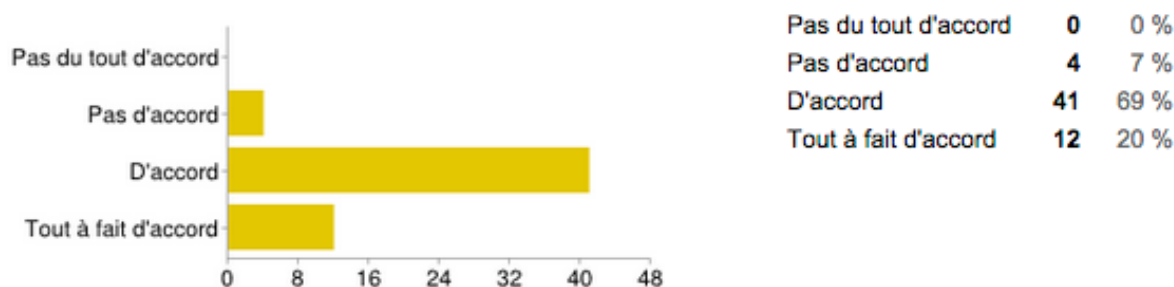


**De cibler aisément les forces et les faiblesses [Considérez-vous que l'exploitation des résultats du SNUT vous permet de]**

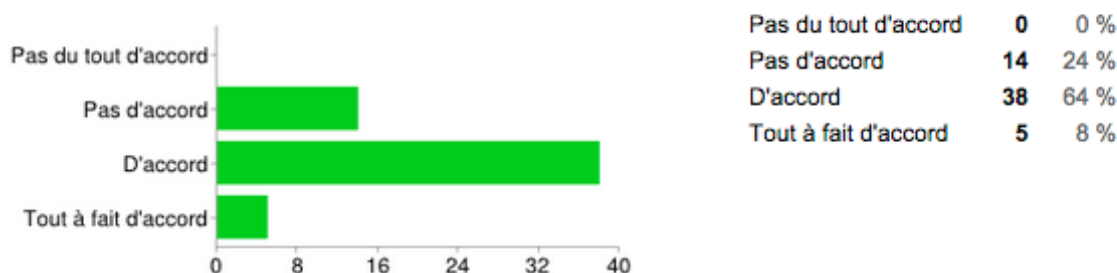




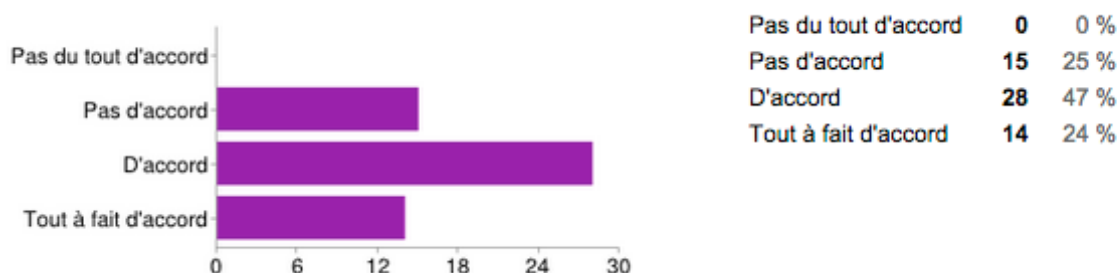
**D'ajuster au mieux les actions engagées ou programmées [Considérez-vous que l'exploitation des résultats du SNUT vous permet de]**



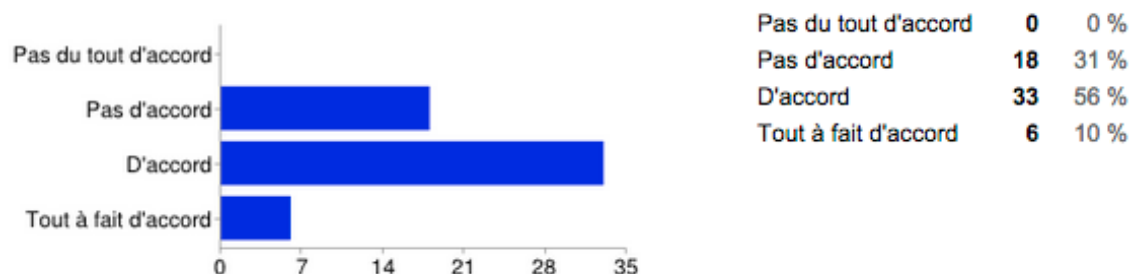
**De préparer le plan de formation de vos collaborateurs [Considérez-vous que l'exploitation des résultats du SNUT vous permet de]**



**De communiquer à vos élus [Considérez-vous que l'exploitation des résultats du SNUT vous permet de]**



**De travailler avec les offices voisins [Considérez-vous que l'exploitation des résultats du SNUT vous permet de]**





## Une exploitation des résultats très cohérente

**Top 5 des affirmations plébiscitées**

97%

**Cibler** les forces et les faiblesses

93%

**Faciliter** le pilotage de la stratégie

93%

**Ajuster** le plan d'actions

72%

**Manager** l'équipe

71%

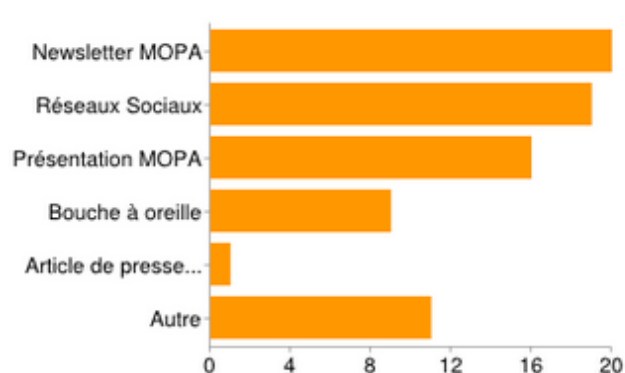
**Communiquer** avec les élus

<http://snut.aquitaine.fr>



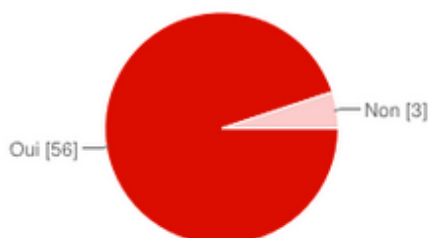
## Notoriété

### Comment avez-vous connu l'outil ?



Newsletter MOPA	<b>20</b>	34 %
Réseaux Sociaux	<b>19</b>	32 %
Présentation MOPA	<b>16</b>	27 %
Bouche à oreille	<b>9</b>	15 %
Article de presse ou blog	<b>1</b>	2 %
Autre	<b>11</b>	19 %

### Le préconiserez-vous à des collègues ?



Oui	<b>56</b>	95 %
Non	<b>3</b>	5 %

## LES MOTS DES UTILISATEURS POUR LE SNUT :

Ciblage	Communication	Réaliste
Innovant	Evaluation	Nécessaire
Nécessaire	Pertinent	Evaluation
Evaluation	Comparaison	Pertinent
Vision globale	Numérique	Positionnement
Diagnostic	Révéléateur	Comparatif
Intuitif	Facile	Synthétique
Intuitif	Pratique	Forces et faiblesses
Pratique	Stratégie	Ergonomique
Ergonomique	Stratégie numérique	Opérationnel
Stratégie	Simple	Appui
Diagnostic	Diagnostic	Ergonomique
Pertinent	Complet	Pertinent
Simple	Organisation	Professionnel
Outil de management	Evolutif	Agitateur de méninges
Analyse	Statistique	Collectif
Synthèse	Réalité numérique	Synthèse
Efficacité	Permet une bonne synthèse	Réaliste
Rapide	Unique	Visibilité globale
Organisation	Synthétique	Précis
Ciblé	Inventaire	Outil
Utile	Synthétique	Performant
Outil	Pilotage	Très utile
Facilitant	Outil numérique	Début de démarche
Performant	Essentiel	Qualité
Vision globale	Simple	Très pratique
Indispensable	Stratégie	Exhaustif
Synthétique	Efficace	Perspectives
Simple	Utile	Structuré
Efficace	Facile	Instant t
Utile	Précision	Stratégie
Facile	Numérique	Efficace
Bonne idée	Complet	Utile
Dynamique	Outil de stratégie	Stratégique
Stratégique	Pratique	Incontournable
Incontournable	Concret	A compléter
Pratique	Tableau-de-bord	Complet
Diagnostic/évaluation	Stratégique	Pratique
Autodiagnostic	Utile	A affiner
Outil	Précis	Stratégique

Utile	Touffu	Numérique
Efficace	Efficace	Axes de travail
Clair		Stratégie numérique
Aide		Utile
Outil de pilotage		Bilan
Intéressant		Au gout du jour
		Judicieux



## Contact :

Jean-Baptiste SOUBAIGNÉ, Responsable Stratégies numériques, MOPA  
[jean-baptiste.soubaigne@aquitaine-mopa.fr](mailto:jean-baptiste.soubaigne@aquitaine-mopa.fr)

*Rapport du 16 mars 2015*