

Programme prévisionnel

Contexte :

En quelques années, le paysage de la location saisonnière s'est profondément modifié avec l'intervention de nouveaux acteurs via le web. Aujourd'hui, d'AirBnB au Bon Coin en passant par Abritel, les modes de distribution supplantent très souvent le traditionnel guide des hébergements de l'office de tourisme.

Dans ce contexte, comment un organisme local peut accompagner ses propriétaires de meublés tout en privilégiant la qualité ?

Objectifs :

Cette journée technique a pour objectifs de :

- Faire un état des lieux des nouveaux modes de location par les particuliers
- Faire un retour d'expériences de nouveaux modes d'intervention des offices de tourisme (collaboration avec les plateformes Internet, aide à la mise en marché, conciergerie, etc.)
- Faire un point sur les partenariats développés au niveau régional (MyEasyTrip, Abritel)

Lieu : Lacanau Océan

Contenu :

9h30 : accueil café

10 h : Eléments de cadrage

- Les enjeux de la location meublée pour les offices de tourisme : partenariats, adhésions, nouveaux services. Jean-Luc Boulin, MOPA, Nicolas Jabaudon, responsable commission hébergement à Offices de Tourisme de France

- Quelles plateformes de réservation ou commercialisation online pour quelle utilisation ? : Thomas Adolphe, Master 2 AGESE

10 h 45 : les partenariats avec les plateformes de réservation en ligne, une solution ?

- Le partenariat Homeaway/MOPA ; Karine Thegner Homeaway et Frédérique Dugeny, MOPA
- Monter une plateforme de meublés avec MyEasyTrip : Jean Philippe Fillie, Myeasytrip Isabelle Forget Saint Jean de Luz

- Co-animer un réseau de propriétaires de meublés en collaboration avec les plateformes online (Homeaway et airBnB) : Nicolas Jabaudon, office de tourisme Médoc Océan

12h : un nouveau marketing de services pour les meublés saisonniers :

- Monter une plateforme d'optimisation de la location des meublés saisonniers : témoignage de Cécile Lepoutre, Office de tourisme Cœur de Corrèze

- Des nouveaux services pour les propriétaires de meublés: Chloé Caucau, office de tourisme Médoc Océan avec un loueur de meublés saisonniers.

13 h : déjeuner

14h 30 : La location saisonnière, une histoire de qualité ?

- Avis vs classement : l'importance des avis dans le processus d'achat des clients. Jean-Baptiste Soubaigné, MOPA

- Classement, labels d'hébergement, où en sont les partenaires institutionnels ? Elisabeth Vuillet ADT Gironde et Michel Lalanne, CDT Landes (sous réserve)

- Le label Chambres d'hôtes référence : Romain Le Pemp, offices de tourisme de France

Débat sur classement, qualité, labels.

16h 30 : conclusion de la journée : Jean-Luc Boulin, MOPA

