

MISE EN MARCHÉ

« La visite guidée est une histoire de stratégie, elle se rédige »

AFFAIRE DE TOUS

- Mutualisation ot
- Vision destination
- Implication presta
- Equipe
- Rentabilité ?

APPROCHE CLIENT

DIFFUSION
oral, papier, numérique, plateformes

INNOVATION

« Moins d'Histoire, plus d'histoires »

POSITIONNEMENT

- Faire des choix

OFFRES

- Expérimentation
- Costumes, théâtre, homme politique, mobilité
- Nouvelle cible, nouveau support, nouveau format (exemple binôme)

INDICATEURS

PLACE DE L'OT

« Uber de la visite guidée »

OT OFFREUR

OT INTERMEDIAIRE

OT et INDEPENDANTS

FORMATION ADAPTATION

« Je suis l'indien dans la ville »

PLACE DU "GUIDE"

Expert, conseiller en séjour et relationneur ?

JURIDIQUE

Responsabilité, transports

SORTIR DE NOTRE ZONE DE CONFORT

changement dans la production, mise en marché, collaboratif