



## Une animation de Réseau...

- 3 OT marqués MQT en 2011 (suivi de marque)
- 10 OT engagés dans la démarche avec différents niveaux d'avancement
- organisation de rencontres qualité thématiques...
- un accompagnement personnalisé à la demande sur site et à distance pour les plus avancés
- audits croisés UD/FR à la demande sur les autres départements...

## Exemple d'accompagnement gersois sur les critères du référentiel Qualité Tourisme :

*4.5 « l'OT définit éventuellement avec son CDT ou son CRT des filières/thématiques à promouvoir et des outils d'accompagnement (en fonction des SDLT) »*

*5.4.4 « Il sensibilise les socioprofessionnels aux démarches qualité de leurs filières ainsi qu'aux démarches de développement durable »*

Une organisation de la production touristique départementale segmentée autour de Clubs Marques et de clubs thématiques...

Des outils Web, papiers et sur les réseaux sociaux....au service des OT pour animer et valoriser les professionnels de leur territoire.



Offices de  
Tourisme  
de France

Union Départementale  
Gers



*Exemple de l'Office de  
Tourisme de Marciac - Guide  
du Partenariat 2013*

>> valorisation son  
accompagnement des  
prestataires (qualification  
de l'offre et conseil aux  
porteurs de projets ) en  
s'appuyant sur la stratégie  
départementale dans son  
Guide du Partenariat 2013.



Offices de  
Tourisme  
de France

Union Départementale  
Gers

## LES CLUBS THEMATIQUES DE PRESTATAIRES



Une formule développée par le Comité Départemental du Tourisme, en partenariat avec les filières (CCI, Chambre d'Agriculture, Chambre des Métiers...) et les offices de tourisme pour vendre l'offre touristique des professionnels gersois auprès du grand public, de la presse et des organisateurs de voyage.

Une dynamique de qualification, promotion et communication pour plus de visibilité sur les marchés, auprès des clientèles ciblées, sur le web et les réseaux sociaux.

### Les clubs Marque

Club Marque	Clientèles ciblées	Pour quelles prestations ?	Mini-site dédié	Logo
<b>Petit d'Artagnan</b> ®	Enfants, familles	Celles répondant aux attentes des familles	<a href="http://www.famille.tourisme-gers.com">www.famille.tourisme-gers.com</a>	
<b>Gers Friendly</b> ®	Clientèle jeune urbaine, branchée	Celles qui offrent un accueil égal pour tous.	<a href="http://www.gayfriendly.tourisme-gers.com">www.gayfriendly.tourisme-gers.com</a>	
<b>Bons Crus d'Artagnan</b> ®	Amateurs de vin et curieux	Caves, domaines, cavistes, hébergements, restaurants...	<a href="http://www.vins.tourisme-gers.com">www.vins.tourisme-gers.com</a> avec application mobile	
<b>Terra Gers</b> ®	Clientèle attentive aux valeurs éthiques et vertes	Celles s'inscrivant dans une démarche de développement durable	<a href="http://www.vrai.tourisme-gers.com">www.vrai.tourisme-gers.com</a>	
<b>Tables du Gers</b> ®	Amateurs de gastronomie	Restauration	<a href="http://www.restaurant.tourisme-gers.com">www.restaurant.tourisme-gers.com</a>	

\*Présentation le 9/4/13 à l'occasion des rencontres du tourisme gersois.

### Les clubs thématiques

Club Marque	Clientèles ciblées	Pour quelles prestations ?	Mini-site dédié	Logo
<b>Passeport privilège</b>	Toutes, touristiques ou locales	Toutes celles réservant une offre privilège aux détenteurs du passeport	<a href="http://www.tourisme-gers.com">http://www.tourisme-gers.com</a> rubrique découvrir	
<b>Tourisme et Handicap</b>	Toutes et les personnes en situation de handicap	Toutes	<a href="http://www.accessibilite.tourisme-gers.com">www.accessibilite.tourisme-gers.com</a>	
<b>Site et monuments</b>	Les curieux	Visites	<a href="http://www.visite.tourisme-gers.com">www.visite.tourisme-gers.com</a>	
<b>Randonnée</b>	Les randonneurs et les curieux	Randonnées accompagnées, circuits découverte...	<a href="http://www.randonnee.tourisme-gers.com">www.randonnee.tourisme-gers.com</a>	

### Coût

Entre 40 et 60€ par an, par club, présence sur les sites dédiés incluse.

Les clubs «Passeport Privilège», «Petit d'Artagnan» et «Tourisme et Handicap» proposent également des brochures: insertions de 40€ à 110€.

**Pour en savoir plus, l'Office de Tourisme Bastides et Vallons du Gers est à votre disposition!**

## Exemple de l'Office de Tourisme de Nogaro en Armagnac

Manuel Qualité

>> accompagnement des prestataires (qualification de l'offre et conseil aux porteurs de projets ) en s'appuyant sur la stratégie départementale dans le Manuel Qualité .



### o Outils visant la segmentation de l'offre touristique

L'OTNA fait également la promotion des outils visant à la qualification de l'offre et à la segmentation de l'offre autour des Club Marques et de la stratégie affinitaire départementale :

- Petit d'Artagnan® : offre famille
- Bons crus d'Artagnan® : offre oenotourisme
- Terra Gers® : offre ecotourisme
- Gers Friendly® : offre trendly friendly
- Tourisme et Handicap : offre adaptée aux 4 handicaps

L'OTNA s'appuie sur cette organisation pour structurer son offre sur le territoire.

L'OT sensibilise également ses prestataires aux différents labels existants ainsi qu'aux stratégies affinitaires via les clubs marques du CDTL [CDTL Accès Pro](#).

